

FACULTAD DE FILOSOFÍA, HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CURSO DE INGRESO

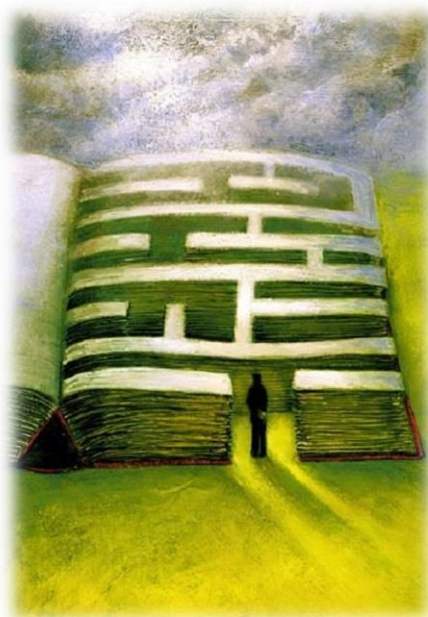
Licenciatura en Turismo

COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN
DE TEXTOS
2021

Responsables:

Prof. Érica Luna

Prof. Irene Penizzotto



COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS

LA COMPRENSIÓN LECTORA¹

Los procesos de comprensión y producción de textos son competencias que los hablantes desarrollan a lo largo de toda su vida; estos procesos forman las dos caras de una competencia mayor: la competencia comunicativa. La **lectura** es una actividad vinculada a la interpretación de textos de cualquier tipo y naturaleza. Interpretar un texto implica una búsqueda básica: entender qué ‘dice’, de qué ‘habla’. A medida que el lector va entendiendo el texto, elabora una representación mental de su contenido. Esta representación mental puede “traducirse” en una segunda representación verbal oral o escrita (resumen, síntesis) o gráfico-verbal (gráficos, diagramas, etc.), incluso puramente icónica (dibujo), en la que queda documentada la interpretación.

Por otro lado, se entiende como **comprensión lectora** a la competencia que desarrollan los sujetos en relación con las buenas prácticas de lectura, entendida esta como interpretación. La comprensión lectora, por lo tanto no es una técnica sino un proceso transaccional entre texto y el lector, que involucra operaciones cognitivas (vinculadas con la producción de inferencias) y un complejo conjunto de conocimientos (incluidos los relativos al discurso al que pertenece un texto dado).

Por lo tanto, la comprensión lectora supone un conjunto de saberes y saber-haceres, es decir, procedimientos que implican operaciones cognitivas de diferente nivel de complejidad.

Fases de la Comprensión Lectora

Fases	Operaciones que se realizan
Fase I: Lectura Exploratoria	a. Decodificar correctamente palabras y signos gráficos. b. Relacionar el texto con los datos del contexto de producción: - Identificar la instancia productora ubicando correctamente los datos de edición del texto (de dónde se extrajo; lugar y fecha de publicación; soporte; etc.). - Determinar el discurso social al que pertenece el texto. - Caracterizar al lector modelo del texto (o destinatario apuntado). c. Relacionar los propios conocimientos (enciclopedia personal) con el contenido del texto

¹ Para explicar los conceptos de Comprensión Lectora y Producción de textos se sigue la propuesta de Estela Zalba en *Desarrollo Metodológico de la Comprensión de textos o comprensión lectora como competencia* En “Comprensión Lectora. Una propuesta teórica, metodológica y didáctica” Mendoza, EDIUNC, 2009. (CD interactivo). ISBN 978-950-39-0235-6. <http://www.proyectosacademicos.uncu.edu.ar/upload/FASCICULO1.pdf>



COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS

	(enciclopedia que exige el texto), a partir del relevamiento de marcas (nombres propios de personas, de lugares, de obras, de películas, fechas, acontecimientos históricos, políticos o sociales relevantes). Simultáneamente se puede buscar, en las fuentes pertinentes, la información que le permite interactuar con la enciclopedia que exige el texto. d. Elaborar conjeturas adecuadas y consistentes sobre la temática textual: • Establecer relaciones adecuadas entre el título y la temática textual (anticipar el contenido, sintetizar el tema, despertar la curiosidad del lector, etc.).
<i>Fase II:</i> Lectura Analítica	a. Interpretar adecuadamente el sentido de las palabras del texto. b. Postular el/los eje/s temático/s que articulan el texto. c. Distinguir el tipo textual al que pertenece. d. Analizar el aporte de los párrafos al eje temático, según su función discursiva (introducir, plantear el problema, indicar antecedentes, establecer causas, definir, etc.). e. Reconocer y fundamentar, las relaciones que van conectando los elementos del texto, indicando el elemento lingüístico que las representa. f. Jerarquizar la información, pudiendo discriminar la información nuclear de la periférica.
<i>Fase III:</i> Representación de la información	a. Elaborar una representación gráfico-verbal o verbal adecuada a la organización discursiva del texto y a la jerarquización de la información realizada (resumen, síntesis, esquema de contenidos).

EL TEXTO. PROPIEDADES TEXTUALES²

El texto es la manifestación única e irrepetible en que un hablante o escritor organiza su mensaje. Y lo organiza como un conjunto de enunciados que deben guardar entre sí coherencia y cohesión, además de otras propiedades textuales como la adecuación.

Adecuación

La adecuación es la propiedad textual por la que el texto se adapta al contexto discursivo. Es decir, el texto se amolda a los interlocutores, a sus intenciones comunicativas, al canal de producción y recepción, etc., parámetros todos ellos que definen los registros. Por tanto, un texto es adecuado si la elección lingüística efectuada es apropiada a la situación comunicativa.

² Fuentes:

Lengua castellana y Literatura- ESO. Disponible en: <http://bloqs.xtec.cat/batcast1/2013/11/17/propiedades-textuales>
Documento de cátedra: Comprensión y Producción I. Departamento de Letras. FFHA. UNSJ.



COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS

Coherencia

Se entiende por coherencia la propiedad del texto que permite al receptor percibirlo como una unidad. Para que esto suceda, todas las partes del texto deben apuntar a un mismo tema; asimismo, el texto debe progresar temáticamente, es decir no puede repetir indefinidamente lo mismo o se volvería incoherente.

Cohesión

Para entender la propiedad de cohesión es necesario revisar la etimología de texto. Texto proviene de “textum”, es decir, tejido, porque cuando producimos un texto oral o escrito vamos tejiendo con palabras, con oraciones una unidad mayor. No solo es importante que todas las oraciones apunten a un tema común, deben existir, además, conexiones que nos permitan enlazar las ideas, estas conexiones son los recursos cohesivos. Por eso la cohesión aparece como la existencia de relaciones entre los componentes del texto, lo que lo aglutina como unidad.

Recursos cohesivos³

1. Sinonimia

Sinonimia es la relación que se da entre dos signos lingüísticos que se utilizan para hacer referencia a la misma entidad. Dos o más expresiones son absolutamente sinónimas si todos sus significados son idénticos y si son sinónimos en todos los contextos.

2. Hiperonimia e hiponimia

La relación de significados llamada “hiponimia”, o “inclusión de significados”, puede describirse en términos de género y diferencia específica: el término más específico es hipónimo del más general, al que llamamos hiperónimo o supraordinario. Veamos el siguiente ejemplo:

“las *ciencias humanas*, entonces, no son exactas, como las formales; no son tampoco causales, como buena parte de las naturales; pero son rigurosas, como cualquier *actividad que pretenda ser científica*. (...) son *ciencias sociales la historia, la sociología, la psicología, la economía, la lingüística, la criminología, la antropología, el derecho* y todas las demás *disciplinas científicas* que estudian al hombre, no en tanto ser biológico, sino en tanto ser poseedor de libertad, inconsciente, habla y cultura.”

En este ejemplo, ciencias humanas es *hipónimo* de actividad que pretenda ser científica.

³ Fuentes:

Collado, A. y Jiménez de Martín, A. *Capítulo 4: Usar la gramática para leer y escribir*. Comprensión y Producción de Textos. Curso de ingreso. FFHyA. UNSJ.

Documento de cátedra: Comprensión y Producción I. Departamento de Letras. FFHA. UNSJ.

Sitios web: <http://elblogdelagramatica.blogspot.com>

<http://gramaticas.net>



COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS

Ciencias sociales opera como hiperónimo de la historia, la sociología, la psicología, la economía, la lingüística, la criminología, la antropología, el derecho. A la vez, ciencias sociales funciona como *hipónimo* de disciplinas científicas.

3. Nominalización

Una nominalización consiste en convertir un verbo en un sustantivo abstracto añadiéndoles determinados sufijos. De esta forma, se designa, no un objeto concreto, que es la finalidad de un sustantivo, sino un proceso de abstracción.

Los sufijos más frecuentes para nominalizar son:

- | | | |
|--|---|--|
| - ción/ cción/ sión
elaborar: la elaboración | - miento
levantar: el levantamiento | - otros sufijos
acosar: el acoso |
| - ado/ada/ida/ido
lavar: el lavado | - aje
hospedar: el hospedaje | cultivar: el cultivo |

4. Elipsis

Se trata de la omisión de palabras o frases que el lector puede reponer. El sujeto tácito y el predicado no verbal son los modos más comunes de la elipsis.

Ante una oración como la siguiente: “El Valle de la Luna es un lugar asombroso. Pudimos visitarlo el año pasado.”, reponemos el sujeto tácito “nosotros” gracias a la inflexión verbal “pudimos”. Otro ejemplo: “Adrián es un guía estupendo. Recorrió con nosotros todo el camino.”

En el predicado no verbal, se omite el verbo porque se puede reponer por el sentido del texto. Por ejemplo: “Ischigualasto, un parque provincial natural de la provincia de San Juan”. No es imprescindible colocar el verbo “es”.

5. Referencia (Deixis)

Podemos recurrir al uso de pronombres para referirnos a algo o alguien ya mencionado en el texto. Por ejemplo: “**El parque provincial de Ischigualasto** es llamado comúnmente Valle de la Luna. **Allí** se resguarda una importante reserva paleontológica.

El pronombre es una clase de palabra que requiere que busquemos la información a la que hace referencia en otra parte del texto o fuera del mismo. Algunos ejemplos: yo, tú, él, nosotros, ese, este, aquel, sus, mis, las, los.

Una clasificación general de los principales de pronombres es la siguiente:

Pronombres Personales	Pronombres Posesivos
yo, mí, conmigo, me, nos → yo sí quiero	mío, mía, míos, mías → este libro no es mío
tú, vos, usted, ti, contigo, te, se → tú eres un buen chico	tuyo, tuya, tuyos, tuyas → ¿es tuyo este libro?
	suyo/a/os/as → creo que el libro es suyo



COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS

él, ella, ello, sí, consigo, lo, la, le → ella irá a la fiesta nosotros/as → nosotros tenemos permiso ustedes, (vosotros/as: España) → ustedes verán ellos, ellas, sí, consigo, les, las → ellos se tutean entre sí	nuestro/a/os/as → te equivocas, el libro es nuestro vuestro/a/os/as → ¡mentís, no es vuestro! suyo/a/os/as → es suyo, el libro les pertenece
Pronombres Demostrativos: denotan grados de proximidad este/a/o/os/as → ¿qué es esto de aquí? (cercanía) ese/a/o/os/as → quiero eso de ahí (distancia media) aquel, aquella/o/os/as → me gusta aquel de allí (lejanía)	Pronombres Relativos Que: la chica que viene por allí es mi prima Cual/es: la prima de la cual te hablé es esta Donde: el lugar a donde voy está muy cerca Quien/es: la chica de quien te hablé es mi prima Cuyo/s: en un lugar cuyo nombre no quiero acordarme

6. Marcadores discursivos

Entre los elementos de un texto hay algunos enlaces que conectan una frase con otra, señalándonos de qué manera se debe entender lo que está a continuación, en relación con lo que le precede. Las palabras que tienen como función marcar relaciones entre las oraciones de un texto se denominan 'marcadores textuales o discursivos'.

ESTRUCTURADORES DE LA INFORMACIÓN	Comentadores	Pues, pues bien, así las cosas
	Ordenadores	En primer lugar, por una parte/por otra parte, finalmente
	Digresores	Por cierto, a todo esto, a propósito
CONECTORES	Aditivos (suman información)	Además, encima, aparte, incluso, y (e)
	Contraargumentativos/ De oposición/Adversativos	En cambio, por el contrario, pero, sin embargo, mas, no obstante, aunque
	Disyuntivos (expresan una opción)	o (u)
	Consecutivos (expresan consecuencia)	así, por eso, entonces, por consiguiente
	Causales (expresan causalidad)	porque, por esta razón, de ahí que, ya que
	Condicionales (expresan condición)	en caso de que, si, siempre que, suponiendo que
REFORMULADORES	Explicativos	O sea, es decir, esto es, a saber
	De Rectificación	Mejor dicho, más bien, mejor aún



COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS

	Recapitulativos	En suma, en conclusión, en fin
OPERADORES ARGUMENTATIVOS	De Refuerzo Argumentativo	En realidad, en el fondo, de hecho
	De Concreción	Por ejemplo, en particular
MARCADORES CONVERSACIONALES	Claro, desde luego, bueno, bien, hombre, mira, oye, bueno, eh, este	

Este cuadro está basado en la información de **Capítulo 4: Usar la gramática para leer y escribir** elaborado por Adriana Collado y Alicia Jiménez de Martín para el cuadernillo de Comprensión y Producción de Textos. Curso de ingreso. FFHA. UNSJ. 2015; y en el sitio web <http://gramaticas.net>

EL TEXTO EXPOSITIVO- EXPLICATIVO⁴

Desde el punto de vista de los distintos tipos de texto, los nombres de texto informativo, texto expositivo y texto explicativo alternan con frecuencia. Con estos términos se hace referencia a una misma categoría textual: el tipo de texto que presenta distintas formas de transmitir contenidos, es decir, textos en los que se expone una información para explicar teorías, fenómenos, predicciones, etc. Son los denominados *textos de estudio*.

Los textos expositivo-explicativos cumplen las siguientes funciones: informativa, explicativa y directiva. La función informativa consiste en presentar al lector información sobre teorías, predicciones, fenómenos, hechos, fechas, etc. Además de la información, estos textos incorporan explicaciones acerca de las causas, consecuencias y modalidades, las entidades, fenómenos, hechos, etc. que exponen. Asimismo son directivos, pues incluyen pistas explícitas – introducciones, títulos, subtítulos, resúmenes – que guían a los lectores para extraer las ideas más importantes y los fundamentos que las sustentan.

Procedimientos retórico-discursivos explicativos

A lo largo de los textos expositivo-explicativos, los contenidos son desplegados a través de diferentes recursos retórico-discursivos, o sea, diferentes formas que el autor emplea para lograr su intención comunicativa (informar, explicar, comparar, sostener opiniones, etc.) y que el lector debe captar, a medida que avanza en la lectura del texto. A continuación nos detenemos en tales recursos:

- **Narración:** presenta el contenido a desarrollar como el relato de hechos históricos, de anécdotas, o de una experiencia concreta y particular. El esquema del relato implica la

⁴ La información de este apartado está extraída de **Capítulo 3: ¿Con qué tipo de textos estudiamos?** elaborado por Alicia Jiménez de Martín y Josefa Berenguer para Comprensión y Producción de Textos. Curso de ingreso. FFHyA. UNSJ.



COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS

existencia de un conflicto, que afecta a individuos en un espacio y tiempo particular, y se desenvuelve en una serie témporo-causal ordenada.

- **Ejemplificación:** se utiliza para ilustrar el contenido tratado. Selecciona casos particulares y sobresalientes de acontecimientos, situaciones, fenómenos, individuos, datos, que pueden integrar los saberes previos del lector. De este modo se activan operaciones mentales que permiten asociar la nueva información que se transmite con los conocimientos anteriores.
- **Comparación:** se presenta un contenido (dato, fenómeno, experiencia) y se lo relaciona con otro de un dominio diferente con el que se establecen semejanzas y diferencias. De esta manera se facilitan las inferencias que permiten ubicar el nuevo contenido.
- **Clasificación:** permite relacionar los contenidos en virtud de sus rasgos similares. Supone operaciones de comparación, generalización, especificación, para ordenar los contenidos tratados en clases o categorías.
- **Paráfrasis:** consiste en reformular lo expresado a través de diferentes elementos léxicos o estructuras sintácticas.
- **Definición⁵:** Las categorías básicas de una definición son el tema base (término a definir) y su expansión descriptiva (significado) generalmente unidos por el verbos “ser” conjugado. Los rasgos expresados en la expansión descriptiva son:
 - ✓ **Rasgos genéricos:** se relacionan con el término a definir a través de un proceso de hiperonimia, es decir, un sustantivo que presenta rasgos genéricos de otros.
 - ✓ **Rasgos diferenciales:** son especificaciones sobre el concepto que se define (características, partes, funciones, etc.)

EL PARATEXTO⁶

Etimológicamente, *paratexto* es lo que rodea o acompaña al texto (para= junto a, al lado de). Se consideran parte del paratexto: la tapa, la contratapa, la solapa, las ilustraciones de un libro, diario o

⁵ Fuente: OREALC/UNESCO (2009) Aportes para la enseñanza de la Lectura Segundo Estudio Regional Comparativo y Explicativo, Santiago, Chile; enero, 2009. (Versión PDF).

⁶ Fuentes:

Capítulo 2: Leyendo para estudiar elaborado por Alicia Jiménez de Martín y Josefa Berenguer para el cuadernillo general de Comprensión y Producción de Textos para el Curso de ingreso a todas las carreras de la Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes. UNSJ.

Leturia, Elio (1998): ¿Qué es infografía? - Revista Latina de Comunicación Social, 4. Recuperado el 5/10/2011 de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/z8/r4el.htm>

Los paratextos como guía de Lectura. Disponible en: <http://www.educ.ar/educar/los-paratextos-como-guia-de-lectura.html>

COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS

revista, el diseño gráfico y tipográfico, el formato y hasta el tipo de papel. También se incluyen títulos, prólogos, notas, epígrafes, dedicatorias, índices, apéndices, resúmenes y glosarios.

El paratexto interviene en el primer contacto del lector con el material impreso y colabora para concretar la lectura. Por una parte, predispone y, por otra, coopera con el lector en la construcción del sentido. Desde un punto de vista perceptivo, podemos distinguir entre paratexto verbal y paratexto icónico.

Paratexto verbal

Título: tiene tres funciones: identificar la obra, designar su contenido y atraer al público. No necesariamente están a la vez las tres presentes y sólo la primera es obligatoria.

Índice: es una tabla de contenidos o de materias conformada por un listado de los títulos según su orden de aparición, cada uno con la indicación de la página correspondiente. Refleja la estructura lógica del texto, por lo que cumple una función organizadora de la lectura: si el lector quiere realizar la lectura completa del libro, puede prever los temas con los que se enfrentará; si, por el contrario, busca una información específica como parte de un proceso de investigación, se dirigirá directamente hacia aquellas secciones (partes, capítulos, párrafos) sobre las que tenga especial interés.

Marcas tipográficas en el cuerpo del texto: incluyen la diversidad de tipografías (negrita, cursiva, bastardillas) y otras marcas (subrayados, paréntesis, asteriscos, guiones) que pueden percibirse rápidamente y permiten orientar la lectura.

Bibliografía: consiste en una lista ordenada alfabéticamente de autores y títulos de las obras consultadas por el autor (libros, páginas web, material fílmico). Puede ubicarse antes del índice o al final de cada capítulo. El ordenamiento más habitual para referenciar un libro son:

APELLIDO DEL AUTOR, Nombre (Año de edición). Título de la obra. Subtítulo. Ciudad de impresión, Editorial, Edición o Reimpresión.

Paratexto icónico

Imagen visual: “ilustra” un texto, es decir, orienta su lectura mediante un dibujo o fotografía.

Gráfica textual: el autor selecciona información para jerarquizar un enfoque técnico con un diseño particular que responda a distintas formas: **Esquema** (resume un contenido expreso en una diagramación que incluye textos en recuadros indicados por flechas, las cuales organizan una lectura direccional en varios sentidos); **Cuadro sinóptico**; **Mapa conceptual**; **Organigrama** (representa un orden jerárquico de contenidos como, por ejemplo, el directorio de una empresa); entre otros.

Infografía: (info, abreviatura de información y grafía, del griego grafein: “escritura”) ofrece una información gráfica que incluye códigos icónicos y verbales para suministrar datos en forma amplia y

COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS

precisa. Tiene en cuenta dos aspectos interrelacionados: el valor comunicacional del significado (información representada) y el cruzamiento de hechos pertinentes (textos e íconos).

ESTRATEGIA DE REPRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN**Resumen⁷**

Resumir es producir un texto escrito coherente y claro que recupera el contenido global de otro. Sin embargo, hacer un resumen es mucho más que identificar las ideas más importantes y disponerlas en orden: exige organizarlas de manera coherente en un nuevo texto. Este nuevo texto tiene que funcionar independientemente del texto fuente, esto es, el texto debe poder leerse y comprenderse por sí mismo sin que resulte necesaria la lectura del texto que se resume, pero a la vez está absolutamente restringido por él ya que debe conservar su significado original.

En relación con esta doble exigencia, debemos tener en cuenta algunas reglas para la escritura del resumen:

- Regla de omisión o supresión: algunas ideas pueden omitirse, son irrelevantes o redundantes, manifiestan una opinión de lo dicho, así, simultáneamente se suprimen y seleccionan elementos.
- Regla de generalización y globalización: de varias ideas, puede abstraerse una de nivel superior, que permita englobar a las demás a través de hiperónimos y palabras generalizadoras.
- Regla de integración o conceptualización: pensar en alguna oración que integre el significado de las anteriores en su conjunto.

Por último, es necesario tener en cuenta que en un resumen es de vital importancia marcar que se está operando a partir de un texto producido por otro autor en una determinada situación comunicativa, por lo cual se debe incluir en el propio texto (resumen) el título del texto, el autor, la fuente de la que fue extraído, el espacio de publicación, el soporte, la fecha, etc.

⁷ Fuentes:

Coll, M. y Simón, G. *Capítulo 5: La aventura de reescribir textos*. Comprensión y Producción de Textos. Curso de ingreso. FFHyA. UNSJ.

Ministerio de Educación de San Juan- Orellano de Marra, V. et al (2002) Lengua. Contenidos priorizados de Polimodal. Red federal de Formación Docente Continua. San Juan.

COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS

EL TEXTO ARGUMENTATIVO⁸

La argumentación es un tipo de texto que surge de la necesidad de interpretar la realidad para tomar posiciones respecto de ella, lo cual supone la oposición a otra u otras opiniones sobre el tema. Por esta razón, una clave para la interpretación de este tipo de texto es el reconocimiento por parte del lector de la opinión (tesis) enunciada explícita o implícitamente y las ideas u opiniones que se oponen. Frente a un tema o problema, el autor del texto enuncia su tesis u opinión, y tratará de explicarla con razones evidentes a fin de convencer a sus receptores.

Estructura general del Texto Argumentativo

El texto argumentativo posee una estructura con los siguientes momentos y funciones correspondientes:

- **Introducción:** Menciona la información contextual que origina el comentario (punto de partida). En esta instancia se pretende motivar el interés de sus receptores.
- **Tesis o hipótesis:** Expresa la opinión de quien escribe. Ésta puede representarse en forma explícita (expresada claramente) o implícita (está incluida pero no especificada).
- **Desarrollo argumentativo:** Despliega la opinión del autor a través de estrategias que lo llevan a sostener su interpretación. Se exponen y entretienen argumentos y contraargumentos que se refutan.
- **Conclusión:** La conclusión de un texto argumentativo puede cumplir distintas funciones. Es posible que resuma e insista en la opinión central, o que proponga medidas de cambio o respuestas al problema, o puede mostrar las consecuencias que derivan de la tesis. A veces no se encuentra dicha de forma detallada, entonces el lector la reconstruye por deducción.

Recursos del desarrollo argumentativo

El desarrollo argumentativo es un entramado complejo, debido a que en él se presenta un debate o lucha de posturas. Por eso, suelen estar presentes las voces a favor y en contra de la opinión del autor, ya que éste elabora argumentos que refuerzan su tesis e introduce contraargumentos para refutarlos. A continuación se detallan las principales estrategias argumentativas:

- ❖ **Acumulación:** Se acumulan diferentes frases que significan lo mismo para reforzar la hipótesis.
- ❖ **Cita de autoridad:** Se pueden citar dichos de personas, nombres e instituciones de cierto prestigio, en las cuales respaldar la propia opinión. Algunos conectores discursivos que sirven para incluir las citas son: *De acuerdo con Jorge Luis Borges...* *Según la Organización Mundial de la Salud...*

⁸ Fuentes:

Sardi D'Arielli, Valeria. (2002) *Los discursos sociales*. Longseller, Buenos Aires.

Palou, Cecilia. **Capítulo 6: Puntos de vista**. Comprensión y Producción de Textos. Curso de ingreso. FFHyA. UNSJ. Año 2015



COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS

- ❖ **Concesión:** La concesión indica que se acuerda en algo, en un aspecto; pero luego se le opone otro argumento. En general, las concesiones pueden estar precedidas por las siguientes expresiones: *Si bien,... Pero.... Sin embargo.... Aunque,.... A pesar de que....*
- ❖ **Generalización:** Por medio de la generalización, la afirmación presentada adquiere un carácter universal, lo cual parece reafirmar el carácter de “verdad” de lo dicho.
- ❖ **Ejemplificación:** A través de este recurso se da cuenta de un tema de manera específica y particular, a través de casos concretos.
- ❖ **Comparación:** Cuando comparamos, ponemos dos términos o elementos en relación para establecer algún tipo de semejanza o diferencia, para valorar o descalificar uno de los términos.
- ❖ **Preguntas retóricas:** Estas preguntas no tienen respuesta en el texto mismo, sino que son una forma de “diálogo con el lector”, para invitarlo a pensar la respuesta a la luz de los argumentos que se desarrollan.
- ❖ **Negación / desmentida:** La desmentida se usa, generalmente, para descalificar una verdad impuesta por muchos, una creencia generalizada. También lo dicho por alguien en particular. Por ejemplo: *No es verdad que ...No es cierto cuando afirman...*
- ❖ **Exageración:** Está al servicio del refuerzo de argumentos, ya sea por exceso o por defecto.

La presencia del emisor y el lenguaje subjetivo en los textos argumentativos

Para redactar y cohesionar los argumentos a favor, en contra y las refutaciones, se emplean modalizadores y conectores que precisan el sentido valorativo de las ideas. Entre ellos encontramos:

- Para reducir o aumentar lo que se dice: posiblemente, sin duda, lamentablemente, francamente, es necesario que, es preciso que, indudablemente, lo cual es muy grave, etc.
- Para lograr la valoración del enunciado ajeno en forma positiva o negativa: se equivocan al decir, dicen erróneamente, aciertan cuando afirman, afirman que, etc.
- Para citar una autoridad: según Einstein, los expertos afirman, para muchos, todo el mundo reconoce que, etc.
- Para enlazar lógicamente las ideas: porque, pero, si bien, etc.
- Para introducir la subjetividad del autor se usan verbos de opinión: opino, creo, considero, sostengo, etc.
- Para expresar una valoración positiva o negativa se usan adjetivos y sustantivos cargados de subjetividad: casa-rancho, difícil-insoportable.
- Para enmarcar un enunciado que se cita textualmente de otras personas se utilizan comillas: según las personas que asistieron, “no vale la pena esperar respuestas”.

COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS**LA EXPOSICIÓN ORAL**

La exposición o presentación oral es un texto expositivo que se transmite de manera oral ante un auditorio y en un tiempo limitado. Su **propósito** es explicar un tema específico, preparado previamente por el expositor. Una clase teórica, la explicación de un proyecto, o una charla temática son algunos ejemplos.

Al ser un texto expositivo, debe replicar la **estructura** de este tipo textual: introducción, desarrollo y cierre. Sin embargo, como se trata de un texto hablado, manifiesta **características propias de la conversación** que en los textos escritos no pueden encontrarse.

La organización de la exposición oral

Para preparar una exposición oral debemos seguir una serie de pasos:

1. Tema: se elige el tema de la exposición y se anotan en un borrador los distintos subtemas que deberán abordarse. Este plan o esquema inicial de trabajo guiará las etapas siguientes.
2. Investigación y fuentes: se realiza una búsqueda de información y se seleccionan las fuentes más útiles. A medida que leemos en profundidad estas fuentes, podemos encontrar nuevos subtemas o decidir no incluir alguno de los propuestos.
3. Guion: el guion es un texto escrito que sirve para ordenar la información y luego exponerla: incluye las siguientes partes: presentación del expositor e introducción, desarrollo y conclusión con todos los recursos propios del género discursivo (definición, reformulación, ejemplos, etc.). el guion es una guía para el expositor, por eso puede incluir un vocabulario informal, marcas de la oralidad y referencias a la situación comunicativa.
4. Materiales de apoyo: a partir del guion se seleccionan recursos que ejemplifican, orientan y complementan la exposición oral. Por ejemplo imágenes y epígrafes, esquemas, infografías, lecturas de citas o textos cortos, material breve para entregar al auditorio.

En las exposiciones orales es necesario utilizar las TICS ya que facilitan, la exposición de imágenes o la inclusión de videos y permiten esquematizar los contenidos de una forma rápida y sencilla.

El espacio y el tiempo

El expositor debe tener en cuenta la edad, el nivel de conocimiento y los intereses del auditorio. Estos datos orientan la exposición para que resulte relevante y explicativa.

A su vez las exposiciones orales se desarrollan en un tiempo estipulado y por eso es necesario ensayar la exposición antes de darla, calculando el tiempo y ajustando nuestro discurso según lo pautado.



Universidad
Nacional
de San Juan

Departamento de Turismo
Curso de Ingreso

COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS



TEXTOS Y ACTIVIDADES

COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS**DESARROLLO DEL TURISMO EN ARGENTINA COMO POLÍTICA DE ESTADO⁹**

Antecedentes y transformaciones

Noemí Wallingre

El desarrollo del turismo en Argentina, respecto de algunos países europeos donde se originó, tuvo un inicio tardío. Asimismo, desde su constitución en República y hasta la actualidad, la actividad ha tenido tantas oscilaciones como la política general, así como una estrecha relación con la problemática integral del país. Si bien se acepta que se ha convertido en un sector socio económico importante, aún se le asigna un carácter secundario respecto de otros de mayor tradición como la agricultura y la ganadería, sectores en los que se sostuvo históricamente el devenir socioeconómico nacional. La incorporación del turismo a la matriz productiva del desarrollo no solo repercute en la economía, sino que influye en los resultados de otros sectores vinculados, en el aumento de la calidad de vida de los habitantes, en la descentralización territorial de la producción, y contribuye a proteger y optimizar los recursos tanto naturales como histórico-culturales.

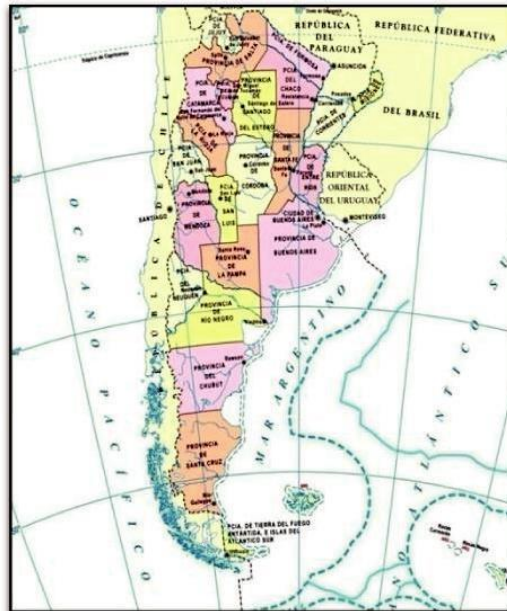
Algunas consideraciones generales de Argentina

Argentina se ubica en el extremo sur de América Latina y es el segundo país más extenso de la región. Esta vasta latitud determina su diversidad biológica y geomorfológica, en la que se manifiesta una multiplicidad de paisajes de gran belleza, además de una variedad de recursos culturales ligados a las distintas etapas del poblamiento: pueblos indígenas, población hispánica, pobladores localizados desde el período independiente hasta la actualidad. Organizado en 23 provincias y 1 ciudad autónoma (Buenos Aires), su territorio es diverso, con llanuras en el este, sierras en el centro, montañas en el oeste y un extenso litoral marítimo. Debido a ello y a su extensión, presenta una variedad de climas, aunque con predominio del templado. Tiene 40.117.096 habitantes (según Censo 2010), densidad media y una desigual distribución territorial con áreas muy pobladas concentradas principalmente en el aglomerado Gran Buenos Aires, frente a otras de muy bajo poblamiento.

⁹ FUENTE: Desarrollo del turismo en América Latina: fases, enfoques e internacionalización/ Noemí Wallingre... [et al.]; compilado por Noemí Wallingre. - 1a ed. - Bernal: Universidad Nacional de Quilmes, 2017. Libro digital, PDF

COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS

Figura 1. Mapa de Argentina



Fuente: Instituto Geográfico Nacional

En el proceso poblacional incidieron algunas medidas que favorecieron la inmigración. Hasta 1950, la corriente migratoria provino de Europa y a partir de esa década comenzó a perder fuerza a favor de la proveniente de los países limítrofes. Desde su independencia (en 1816), Argentina impulsó el proceso de estructuración territorial y el nacimiento de las instituciones. Avanzado el siglo XIX ingresó, bajo el modelo agroexportador, en una etapa que ejerció gran influencia en los aspectos sociales y culturales, principalmente de la clase terrateniente.

Desde el inicio del siglo XX, la apertura del sistema político tendió a afianzarse. Para 1918, las exportaciones agrícolas se incrementaron y favorecieron el crecimiento económico. Se comenzó a perfilar una nueva estructura social que tendió a alejarse del modelo polarizado en dos clases dando lugar a una nueva estructura donde los sectores medios comenzaron a adquirir significación, y se produjo una importante movilidad social ascendente. Las primeras décadas fueron acompañadas por el ascenso de las organizaciones sindicales y el acercamiento entre el Estado y los movimientos obreros. En 1928 se produjo el primer golpe de Estado que rompió con el orden institucional. A pesar de la interrupción de la vida democrática, la incipientemente movilidad de clases había comenzado. En 1934 se establecieron las normas para celebrar los contratos de trabajo y se otorgaron los primeros beneficios jubilatorios. Esos avances beneficiaron el acceso al tiempo libre de los trabajadores, aunque el derecho del tiempo vacacional no fue reconocido por ley hasta 1946. Desde ese año, el gobierno implementó una política de corte nacionalista, estatizante, con acento en el desarrollo social, y

COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS

fortaleció las conquistas de los trabajadores (Wallingre, 2007). Incorporó al Estado numerosos servicios públicos (ferrocarriles, comunicaciones telefónicas, electricidad, gas y flota mercante). Continuó con el respaldo a los sectores populares profundizando la política de desarrollo social y estimuló el papel de los movimientos obreros. Los sindicatos se fortalecieron, y los trabajadores contaron con nuevos acuerdos sobre las condiciones laborales y salariales; así, el incremento del gasto social del gobierno tendió a elevar la situación socioeconómica de la población más necesitada. Se creó el Instituto Nacional de Remuneraciones, que implantó el salario mínimo que debía garantizar al empleado y a su familia alimentación, vivienda, educación, asistencia sanitaria, movilidad, previsión, vacaciones y recreación; se implementó el sueldo anual complementario, del cual se recaudaba el 3% a los fines del turismo social¹⁰, y se generalizó el sistema de jubilaciones.

En las políticas de desarrollo el gobierno se pronunció enfáticamente a favor de la industrialización y procedió a la sustitución de importaciones para fabricar en el país bienes de consumo e insumos agropecuarios. En 1955 fue derrocado y se ingresó en una etapa de importante inestabilidad, oscilando entre gobiernos de facto y democráticos. Un nuevo gobierno democrático de perfil desarrollista (1958-1962) permitió una transitoria estabilidad eco-nómica, fomentó la industria, incentivó la inversión extranjera, la radicación de empresas transnacionales y elevó los salarios, situación que repercutió en una mejora de las condiciones de vida de la población, y también se con-solidó la educación en la enseñanza media. Todo este conjunto de factores repercutió favorablemente en la práctica del turismo.

En 1976 se produjo un nuevo golpe de Estado que condujo los destinos del país, una vez más, a través de una sucesión de gobiernos de facto, situación que perduró hasta 1982. Rapoport (2003) reconoce que en 1976 entró en vigencia una nueva política económica inspirada en la doctrina llamada de ajuste monetario de la balanza de pagos. Esta inició un proceso de desinversión que afectó negativamente la producción interna y fue creando el marco de la deuda externa que repercutiría durante las posteriores décadas y afectaría al desarrollo nacional, con el consecuente impacto sobre la calidad de vida de los habitantes, en particular de los sectores medios y bajos.

En 1989 asume un nuevo gobierno democrático que orientó las políticas económicas hacia el neoliberalismo y propuso la reducción del Estado a su mínima expresión para dar libertad a las fuerzas económicas a través del

¹⁰ El turismo social representa una verdadera conquista de las categorías sociales menos favorecidas económicamente [...] y es resultante de orden turístico en la que tienen activa participación las categorías sociales económicamente débiles. (Fernández Balzano, 1973: 15). Se inicia en Europa en la década de 1920, y sus antecedentes se encuentran en Alemania e Italia.

COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS

mercado. Esa gestión (1989/1999) aprobó leyes fundamentales¹¹ para la aplicación de esas políticas tendientes a una economía de libre mercado, las cuales “fijaban los ejes estratégicos de la gestión de gobierno, abarcando la reforma administrativa del Estado, la autorización de privatizar casi la totalidad de las empresas públicas y vender bienes inmuebles, la suspensión de subsidios y subvenciones especiales, la eliminación del sistema de “compre nacional”, y la compensación de deudas entre particulares y el sector público (Rapoport, 2003: 970)”.

Sus consecuencias produjeron en 2002 el derrumbe de la convertibilidad y una marcada devaluación monetaria que actuaría a favor de la reactivación de las actividades económicas y de la recuperación de las exportaciones, incluyendo el sector del turismo, impulsando para este un mayor desplazamiento del turismo interno, la disminución del emisor y una mayor captación del turismo internacional.

A partir de 2003, con el advenimiento de nuevos gobiernos, el Estado orientó estrategias de mayor regulación de las relaciones económicas sostenidas en una línea más heterodoxa, con pretendido acento en las políticas de mayor inclusión social y tendiente a recuperar su participación en la prestación de los servicios públicos, para lo cual implementó un conjunto de políticas reestatizadoras. Tendió a expandir el rol del Estado y a recuperar numerosas atribuciones antes asignadas a la empresa privada. No obstante, desde fines de 2015 un nuevo cambio de gobierno da un giro en las ideologías políticas, que toman distancia y modifican las vigentes hasta entonces.

Todo este devenir del contexto nacional influenció de modo notable el desarrollo del turismo. Si bien los antecedentes del sector se encuentran en el siglo XIX, desde cuando transitó por diferentes estadios, el turismo comenzó a perfilarse como política de Estado a partir del ingreso a la denominada etapa del turismo masivo iniciada en 1946. Desde entonces, y en correlación con la política nacional, atravesó diferentes etapas, modelos, y políticas de desarrollo; comprendió distintos ámbitos territoriales de implantación e involucró a diversos agentes.

¹¹ Como la Ley de Reforma del Estado y la Ley de Emergencia Económica, que permitieron instrumentar la reforma del Estado argentino tendiente a una economía de libre mercado. En 1991 se sumó la Ley de Convertibilidad (derogada), cuya finalidad fue alcanzar la estabilidad en los precios en el largo plazo (el país atravesaba un período híper inflacionario) a la vez que pretendía disciplinar al sector privado local, inhibiéndolo de incrementar sus precios debido a la competencia externa, para lograr así una mayor captación de inversiones extranjeras. Se preveía el compromiso gubernamental de convertir un peso argentino por un dólar estadounidense y prohibía el ajuste inflacionario en cualquier tipo de contrato.



I- Actividades de lectura exploratoria

1. Busquen en el diccionario el significado de aquellas palabras desconocidas que aparezcan en el texto.
2. Identifiquen la intención comunicativa del autor y reconozcan el tipo de texto.
3. Analicen los elementos paratextuales del texto:
 - 3.1. Tengan en cuenta el paratexto verbal e identifiquen la información que aporta.
 - 3.2. Tengan en cuenta el paratexto icónico e identifiquen el tipo de imagen que aparece y la función que cumple.
4. Enuncien brevemente el tema del texto.

II- Actividades de lectura analítica

Luego de una lectura profunda del texto, realicen las siguientes actividades:

1. Identifiquen las ideas principales en cada párrafo y anoten una breve frase que sintetice el contenido de cada uno. Para ello reconozca ideas centrales y secundarias para jerarquizar adecuadamente la información.
2. ¿Qué tipo de procedimiento discursivo-explicativo predomina a lo largo del texto? Justifiquen.
3. Registren distintos procedimientos de cohesión (sustitución, referencia, elipsis, uso de marcadores discursivos) que le permitan establecer cómo avanza la información en el texto y cuáles son las relaciones entre las ideas que se presentan.

III- Actividades de representación de la información

1. Luego del análisis, elaboren un resumen que les permita sintetizar el contenido.

Clarín.com

Opinión

El turismo que viene: oportunidad para los geoparques



Parques Nacionales: Pre-Delta, Entre Ríos. El ecoturismo, una variante con potencial de crecimiento en tiempos de pandemia.



José Sellés-Martínez

José Sellés-Martínez es Doctor en Geología. Profesor e investigador de la FCEN (UBA)

14/11/2020 18:00

La pandemia del Covid19 ha introducido importantes cambios en numerosas actividades. El turismo, de importancia singular en la calidad de vida de quienes lo practican y quienes lo reciben, no ha sido ajeno a ello.

La necesidad de evitar aglomeraciones en playas y centros urbanos, la nostalgia por el contacto con la naturaleza (incentivada por las largas cuarentenas) y la posibilidad de promover el desarrollo de las

COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS

comunidades rurales, abren una oportunidad para potenciar alternativas al turismo de masas. En este sentido, el Geoturismo y los Geoparques resultan decisivos.

La revista National Geographic, en el artículo *Geotourism in the new era of tourism*. (2007) define al geoturismo como: “Turismo que sustente o realce el carácter geográfico de un lugar, su entorno, cultura, estética, patrimonio y el bienestar de sus habitantes. Geoturismo abarca una gama de nichos que incluyen aventura, viajes basados en la naturaleza, eco y agroturismo, viajes culturales y de patrimonio”. El geoturismo es un turismo de calidad que sustenta la identidad de un territorio y promueve el bienestar de sus residentes. En él, la figura del geoparque constituye el “ligante” que une los sitios de interés geológico, biológico y ecológico con los de interés cultural, social y productivo, creando una red diversa y equilibrada de atractivos.

Un aspecto a tener especialmente en cuenta en los geoparques es su carácter de espacios privilegiados para la educación y el aprendizaje. No sólo son atractivos para visitar de forma individual, en grupo de amigos o en familia; los geoparques son destinos óptimos para viajes educativos y para la realización de cursos y talleres de capacitación docente. Por ejemplo, alumnos de todos los niveles y profesores en formación pueden, a partir de la observación directa del medio natural, cultural y social, hacerse preguntas y proponer respuestas que les permitirán aprender de modo significativo y enriquecerse con experiencias poco habituales.

Para el público general, la existencia de referencias explicativas en lugares estratégicos, centros de interpretación y museos de sitios, junto a la labor de guías especializados, potencia el disfrute de la naturaleza asociándolo al aprendizaje y la comprensión de relaciones y significados no siempre claros para el lego.

A partir de la iniciativa europea en los años '90 se han instalado geoparques en todo el mundo y, dado que ellos unen disfrute, aprendizaje y respeto por la naturaleza, la Unesco decidió promover su desarrollo creando la categoría de “Geoparque Mundial Unesco”, de los cuales existen actualmente 161 en todo el mundo. Sin embargo, menos de una docena de ellos está en América Latina y aún no hay ninguno en la Argentina, un país que cuenta con un sorprendentemente rico patrimonio natural.

En circunstancias en las que, como se señalaba al comienzo, resulta conveniente desalentar el turismo masivo, es importante tomar en cuenta este tipo de propuestas en aquéllos lugares de nuestro país en los que el patrimonio geológico puede ser el punto de partida para promover el desarrollo de las



COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS

comunidades de la región, generando nuevos emprendimientos y puestos de trabajo y contribuyendo a una mejor educación ambiental de los ciudadanos.

(Texto adaptado)

I- Actividades de lectura exploratoria

1. Busquen en el diccionario el significado de aquellas palabras desconocidas que aparezcan en el texto.
2. Identifiquen la intención comunicativa del autor y reconozcan el tipo de texto.
3. Analicen los elementos paratextuales del texto:
 - 3.1. Tengan en cuenta el paratexto verbal e identifiquen la información que aporta.
 - 3.2. Tengan en cuenta el paratexto icónico e identifiquen el tipo de imagen que aparece y la función que cumple.

II- Actividades de lectura analítica

Luego de una lectura profunda del texto, realicen las siguientes actividades:

4. Identifiquen y señalen cada parte de la estructura argumentativa.
5. Reconozcan y resalten en el texto la tesis (opinión del autor).
6. Subrayen cada estrategia argumentativa que reconozcan e indiquen su denominación.
7. Registren distintos procedimientos de cohesión (sustitución, referencia, elipsis, uso de marcadores discursivos) que le permitan establecer cómo avanza la información en el texto y cuáles son las relaciones entre las ideas que se presentan.

III- Actividades de representación de la información

8. Luego del análisis, elaboren un resumen que les permita sintetizar el contenido.