

Universidad Nacional de San Juan
Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes
Departamento de Turismo

Curso de Ingreso 2018
Carrera: Licenciatura en Turismo
Módulo: Contenidos Disciplinarios de Turismo

Coordinadora: Lic. Romina Herrera

Autoras:

- ✓ Lic. María Isabel Toro
- ✓ Mag. Erica Navarro
- ✓ Lic. Romina Herrera
- ✓ Lic. Natalia Begueri

Profesoras:

- ✓ Lic. Natalia Begueri
- ✓ Lic. Romina Herrera

Unidad Nº 1

Objetivos

- ✓ Comprender la evolución del turismo en la Argentina y en San Juan.
- ✓ Comprender el surgimiento de la carrera de Tecnicatura y Licenciatura en Turismo y el ámbito de inserción laboral.

Temas

1. Historia del turismo en la Argentina y en San Juan.
2. Surgimiento de la carrera de turismo en la UNSJ.
3. Títulos de turismo. Diferencias.
4. Ámbitos de inserción laboral.

Unidad Nº 2

Objetivos

- ✓ Comprender el significado de turismo, turistas y excursionista.
- ✓ Identificar los elementos del sistema turístico.
- ✓ Distinguir los diferentes tipos de turismo.

Temas

1. Definición de turismo. Diferencia entre bienes y servicios.
2. Sistema turístico: definición, elementos, interacción.
3. Tipologías del turismo: Turismo Nacional e Internacional, Turismo Receptivo. Turismo Social y Accesible. Turismo Alternativo.
4. Nuevas tendencias de turismo y turistificación.

Unidad Nº 3

Objetivos

- ✓ Conocer las principales instituciones del turismo a nivel internacional, nacional y provincial.
- ✓ Conocer el significado de cultura y patrimonio

Temas

1. Superestructura turística: instituciones vinculadas al turismo a nivel internacional, nacional y provincial.
2. Rol de las Administraciones Locales en la Gestión del Turismo.

3. Concepto de cultura y patrimonio.

Unidad Nº 4

Objetivos

- ✓ Comprender las relaciones entre la geografía y el turismo.
- ✓ Conocer las relaciones entre la historia y el turismo.
- ✓ Valorar la importancia que tiene los recursos humanos en la prestación del servicio turístico.

Temas

1. La geografía y el turismo.
2. La función de los mapas en el turismo. Diferencias de mapas.
3. Historia y turismo. Relación y aportes.
4. Calidad en la atención al cliente.

Unidad 1

1. Historia del turismo en la Argentina

Leer “Retrospectiva del desarrollo del turismo en la República Argentina 1810 – 2010. Un repaso necesario” de Noemí Wallingre (Pág. 110 – 150). Ver el video “*Los paisajes naturales como recurso turístico.*”

La historia del turismo argentino se lo divide de la siguiente manera:

1. Etapa del Turismo Industrial:

- a. El Turismo Industrial temprano (1810 – 1945): desde la Independencia Nacional hasta 1945 e incluirá las subcategorías de:
 - i. La Organización Nacional (1810 – 1880)
 - ii. La Belle Epoque (1880 – 1918)
 - iii. La Transición (1918 - 1945)
- b. El Turismo Industrial Maduro: (a partir de 1946 hasta los años 80)
- c. El Turismo Postindustrial: (desde 1980 hasta fines del siglo XX)

2. El Postturismo: (iniciándose en los umbrales del siglo XXI)

2. Historia del turismo en San Juan

La provincia de San Juan en forma paulatina se está desarrollando turísticamente. En los últimos años ha ampliado su oferta turística con la creación de nuevos productos turísticos y la construcción de alojamientos, como así también la remodelación de rutas y caminos que conducen hacia los lugares turísticos de la provincia como es el caso de la ruta 60 que lleva al dique de Ullum, actualmente se ha remodelado el acceso al mismo en Av. Libertador Gral. San Martín desde la calle Rastreador Calívar hacia el oeste, obteniendo una nueva denominación “*Ruta del Sol*”, y la construcción del corredor Bioceánico, que comunicará Porto Alegre (Brasil) con Coquimbo (Chile), y el túnel Internacional de Agua Negra.

Años atrás llegaban a San Juan, visitantes que venían por el día a conocer la provincia. Muchos de ellos eran turistas que pasaban sus vacaciones en Mendoza y pagaban una excursión para visitar San Juan durante un día.

Tradicionalmente los lugares concurrido por los turistas han sido la Difunta Correa, la Casa Natal de D.F. Sarmiento, el Auditorio Juan Victoria, la Quebrada de Zonda, el dique de Ullum, entre otros.

-Como hitos importantes que marcaron la historia del turismo en San Juan se pueden nombrar los siguientes: el terremoto de 1944 que destruyó la ciudad de San Juan, lo que hizo que la misma fuera reconstruida con edificios modernos, que son apreciados por los turistas que la visitan, ya que es considerada como una provincia de arquitectura moderna a comparación de otras que aún conservan el estilo colonial.

-Uno de los atractivos de mayor relevancia en la provincia es el Parque Provincial Ischigualasto. En el año 1958 el museo de Ciencias Naturales Bernardino Rivadavia de Buenos Aires, realizó un convenio con la Universidad de Harvard de Estados Unidos, para realizar el estudio y clasificación de especies encontradas en el yacimiento paleontológico Ischigualasto. Los responsables fueron el Dr. Del Corro, por el museo Argentino y el Dr. Alfred Romer por Harvard, quienes extrajeron varios ejemplares en perfecto estado los cuales fueron llevados a Estados Unidos para el estudio correspondiente. Es así que este lugar empieza a adquirir valor paleontológico y en 1971 se decide crear el Parque Provincial Ischigualasto a través de la ley N° 3666.

-En el 2000 fue declarado “Patrimonio Natural de la Humanidad”, por la UNESCO.

Al recibir esta categorización es tanta la cantidad de llegada de turistas al parque Ischigualasto y al departamento de Valle Fértil, que surge la necesidad de crear la carrera de Turismo. En el 2003 la UNSJ implementa por primera vez la Tecnicatura en Turismo en ese departamento con la modalidad semi-presencial. Mientras que en el 2016 se da inicio al ciclo superior de la carrera de Turismo, es decir que se implementa 4° y 5° año, en ese municipio. Para que los Técnicos egresados en la sede Valle Fértil puedan continuar con la licenciatura.

-En mayo del 2004 se crea el Ente Autárquico Parque Natural Ischigualasto por la ley provincial N° 7474. Esta iniciativa del Gobierno de San Juan tiene como objetivo principal el cumplimiento y observancia de las pautas y disposiciones de la UNESCO, con la finalidad de mantener la *categorización* de “Sitio Natural de

Patrimonio de la Humanidad” que se le ha asignado, en mérito a la extraordinaria singularidad natural, cultural y científica que le es propia.

-Merece un apartado hablar de la Fiesta del Sol, ya que se la promociona a nivel nacional e internacional para ser un motivo más de llegadas de turistas a la provincia. La Fiesta del Sol surge en 1972, por una idea de Guillermo Barrera Guzmán luego recibió diferentes denominaciones como “Ferisol” en 1978, o “Exposol” en 1992. Pero recién en el año 1993 recibe su actual nombre, al categorizarla como nacional, naciendo así la *Fiesta Nacional del Sol*.

Desde su origen ha estado interrumpida varias veces, desde el 2005 viene realizándose de manera consecutiva. Actualmente tiene una duración de cinco noches, las cuatro primeras consiste en una feria gastronómica y agroindustrial y un show musical de artistas locales, nacionales e internacionales. Además en la cuarta noche se hace el desfile de carruajes por la Avenida Ignacio de la Roza y la última noche consiste en un espectáculo artístico de luces y sonidos y la elección y coronación de la Reina Nacional del Sol, en el escenario natural de la quebrada del Zonda.

-En el año 2006 San Juan tenía 5758 plazas de alojamiento (hotelero y extrahotelero) que ha aumentado hasta llegar al 2013 con un total de 9579. Esto significa que el sector de alojamiento ha tenido un crecimiento del 66,35 % en plazas.¹

-En noviembre del 2009 la Cámara de Diputados de San Juan sanciona la Ley Provincial N° 8080/09, que es la que reglamenta el ejercicio de los profesionales en Turismo, tanto Guías, Técnicos y Licenciados. Además crea al Colegio de Profesionales en Turismo de San Juan, cuya función es la de matricular y regular a los egresados de la carrera.

-En relación al Turismo de Reuniones San Juan ha sido sede de importantes eventos como: *el II Congreso Internacional de Filosofía (2007); 39º Cumbre del MERCOSUR (2010) que recibió a los Presidentes, Cancilleres, Gobernadores y demás autoridades de los países que integran el MERCOSUR; 3º Congreso Argentino de Cultura (2010); V Congreso Mundial Por los Derechos de la Infancia y Adolescencia (2012) y el Encuentro de Mujeres (2013), XI Congreso*

¹ Datos oficiales del Ministerio de Turismo y Cultura de San Juan.

Iberoamericano de Municipalistas (2014). En cada una de estas oportunidades arribaron, a la provincia, más de 2000 personas, generando así importantes ingresos económicos al sector turístico.

Para poder organizar el calendario de eventos en la provincia y de posicionarla como destino de Turismo de Reuniones, fue necesario la creación del “San Juan Bureau de Eventos” (2013), que está integrado por el sector público y privado, cuenta con una presidencia y gerencia, quienes se encargan de facilitar las actividades relacionadas con los eventos que se llevan a cabo en San Juan.

-En marzo del 2011 se inauguró el Estadio del Bicentenario, en el departamento de Pocito, con una capacidad para 25.000 espectadores, con la más alta tecnología y diseño moderno, esto ha favorecido que la provincia sea sede de la Copa América de Fútbol (2011). Además en él se han desarrollado relevantes competencias deportivas internacionales y nacionales de rugby y de fútbol, como la copa Argentina. Durante el 2015 y 2016 recibió a la selección mayor de fútbol de Argentina que jugó partidos amistosos y uno por las eliminatorias al próximo mundial de fútbol. Esto favorece a la llegada de simpatizantes de otras provincias y países, lo que la capacidad hotelera para estos eventos suele estar completa.

-Otro factor para destacar ha sido el ascenso a la categoría A de fútbol argentino al equipo de San Martín, que también favoreció al desarrollo del Turismo Deportivo, ya que permitió la llegada de importantes equipos del fútbol como así también de sus simpatizantes, principalmente de provincias aledañas, motivados por acompañar al equipo de su pasiones.

Desde hace varias décadas San Juan recibe una vez al año al TC 2000, con sus competidores, acompañantes técnicos y seguidores de este deporte. Estos eventos deportivos favorecen a disminuir la tan marcada estacionalidad característica de la actividad turística, generando por unos días ingresos económicos en el sector de alojamiento, alimentación, transporte y otros.

-Otro evento sucedido en la provincia, que atrajo gran cantidad de turistas nacionales e internacionales fueron las numerosas ediciones del Dakar que pasaron por San Juan.

-En septiembre de 2013 el Ministerio de Turismo y Cultura de San Juan presenta la “Cartilla Turística Escolar”. La resolución N° 8394 – ME – 2012 aprueba esta

cartilla y establece que debe ser incluida en la currícula de educación primaria como aporte a las materias de Ciencias Naturales, Ecología y Ciencias Sociales. Este libro está destinado a los alumnos de 4° grado del nivel primario con el fin de concienciar en el respeto y la valoración del patrimonio natural y cultural de nuestra provincia.

-En junio de 2015 se edita y entrega por segunda vez la “Cartilla Turística Escolar”, respetando la misma modalidad anteriormente mencionada.

-En octubre de 2016 se inauguró el Teatro del Bicentenario. El mismo cuenta con una sala principal de forma de herradura que favorece a la acústica. Además tiene una capacidad para 1100 espectadores (entre palcos, plateas y gradas) y tomó como modelo acústico la sala lírica del Teatro Colón de Buenos Aires. En el se podrá disfrutar de shows líricos, conciertos corales y sinfónicos, música de cámara, recitales, obras de teatros, entre otros. Es considerado la segunda sala lírica más importante del país. El escenario es un disco giratorio de 16 metros dividido en Y, lo que permite mostrar tres escenografías diferentes en un mismo acto. También cuenta con una sala secundaria para 200 personas, donde se realizarán conferencias, presentaciones de todo tipo. Como así también cuenta con ocho aulas para ensayo, presentaciones, talleres, etc.; cuatro camarines VIP con baño privado y sector de maquillaje; talleres de costura y de escenografía y un hall multipropósito para realizar exposiciones de todo tipo.² Este complejo cultural, conjuntamente con el Auditorium Juan Victoria, forma parte de un prestigioso polo cultural de la provincia, donde el sanjuanino y el visitante podrán disfrutar de una variada e interesante agenda cultural.

- En Julio del 2017 se inauguró la Ruta Interlagos, que une los diques Punta Negra con Caracoles. Tiene 25 km de longitud y es parte de la Ruta Provincial N°12. Estas dos obras hidroeléctricas además serán aprovechadas para la actividad turística. Sobre el costado de la ruta se puede observar petroglifos de 1000 a 500 años de antigüedad.

² <http://www.tiempodesanjuan.com/sanjuan/2016/8/31/teatro-bicentenario-queda-147000.html>

2. Surgimiento de la carrera de turismo en la UNSJ

La carrera de Guía Superior en Turismo fue creada en 1991 a través de la Ordenanza N° 16/91 de la Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes y ratificada por la Resolución 2/92 del Consejo Superior. Dicha carrera se abre a la comunidad sanjuanina a partir de 1992, luego de cursarse tres promociones fue cerrada. Esto surge por la necesidad de crear profesionales que tuvieran conocimientos en historia, geografía, entre otros temas y que pudieran guiar a los turistas que llegaran a la provincia, es así que la carrera es creada dentro del departamento de Geografía.

En 1993 el Consejo Superior crea la carrera de Técnico Superior en Turismo, que recién se cursará en el año académico de 1994. Luego es modificado y pasa a denominarse Técnico Universitario en Turismo.

En 1996 se cursa la tercera y última promoción de la carrera, y es cerrada por haber cumplido el tiempo establecido por el Consejo Superior.

En 1999 el Consejo Superior crea la carrera de Licenciatura en Turismo con una duración de cinco años y con título intermedio de Tecnicatura Universitaria en Turismo de tres años. Dicha carrera comienza a implementarse a partir del año 2000.

Actualmente los egresados de Guía, Técnico y Licenciados de esta casa de altos estudios, están insertos laboralmente en diferentes sectores del turismo, cumpliendo funciones de Directores de Turismo a nivel provincial y municipal, integrantes del equipo técnico del Ministerio de Turismo y Cultura, gerentes o recepcionistas de hoteles; de guías de museos, observatorios y parques; como idóneos, atención al público y ventas en agencias de viajes. Otros se han animado a realizar emprendimientos particulares como es organización de ferias, reuniones; hospedaje, vinotecas, etc.

Un pequeño segmento sigue involucrado con la actividad educativa, ya sea dando clases en la carrera de turismo en la universidad o en escuelas que tienen al turismo como orientación y participando en los proyectos de investigación relacionado al turismo.

En octubre de 2015, el Consejo Superior aprobó por unanimidad la creación del Departamento de Turismo, separándose así del Departamento de Geografía.

3. Títulos de turismo. Diferencias

Como se dijo anteriormente la UNSJ provee de dos títulos de Turismo: la Tecnicatura Universitaria en Turismo y la Licenciatura en Turismo.

El profesional está capacitado para realizar las siguientes funciones que a la vez son diferentes entre sí³:

Técnico

- ✓ Organizar, administrar y gestionar la actividad turística de diferentes ámbitos, ya sea público o privado.
- ✓ Participar en investigaciones del ámbito turístico.
- ✓ Participar en la elaboración y ejecución de planes, programas y proyectos turísticos.
- ✓ Está capacitado para diseñar paquetes turísticos, hacer reservas aéreas y de alojamiento.

Licenciado

- ✓ Puede organizar y administrar una empresa turística.
- ✓ Elaborar, ejecutar y evaluar planes turísticos.
- ✓ Realizar investigaciones relacionada con los recursos y la actividad turística, sus tendencias y perspectivas.
- ✓ Asesoramiento en la elaboración de políticas, planes, programas y proyectos turísticos.

4. Ámbitos de inserción laboral

Son diferentes los sectores que el egresado puede insertarse laboralmente, a continuación se detallan los siguientes:

- ✓ Empresas turísticas:
 - Agencias de viajes, ya sean mayoristas o minoristas.

³ Resolución 151-1999-C

- Empresas de alojamientos turísticos.
- Empresas de transporte terrestre, aéreo y marítimo.
- Empresas gastronómicas.
- Empresas organizadoras de reuniones, congresos, convenciones, ferias, etc.
- ✓ En el Ministerio, Secretaría o Direcciones de Turismo: ya sea en las oficinas de informes turísticos o como integrante del equipo técnico.
- ✓ Consultoras: cumpliendo la función de elaboración y evaluación de planes y proyectos turísticos.
- ✓ Museos.
- ✓ Observatorios Astronómicos.
- ✓ Áreas Protegidas (Parques Nacionales, Reservas, etc.)
- ✓ Bodegas que trabajan para el turismo enológico.
- ✓ Parques Temáticos (ej. Disney's World, Tierra Santa)
- ✓ Establecimientos de Turismo Rural, agroturismo, etc.
- ✓ Instituciones educativas, ya sea del nivel secundario, terciario o universitario, trabajando como docente o investigador.
- ✓ Revistas especializadas en turismo.
- ✓ Programas de radio que tienen un programa o segmento de turismo.

Unidad 2

1. Definición de turismo. Diferencia entre bienes y servicios

La actividad turística ha evolucionado aceleradamente hasta ocupar un espacio de liderazgo en la vida de las personas, ya sea de las personas que viajan para disfrutar del turismo como de quienes se encargan de preparar los viajes para el disfrute. Para ambas partes representa una mejor calidad de vida.

Esto se debe a que el turismo produce desplazamientos, traslados, viajes y para esto se requiere de recursos financieros. Estos recursos son obtenidos en el lugar de origen del turista y son consumidos en el destino turístico seleccionado. Es así que el turismo es un sector económico que mueve anualmente millones de dólares y se ha convertido en una de las principales industrias del mundo. Muchos países ven la importancia económica que genera el turismo como la creación de puestos de trabajo e ingresos de divisas.

Hasta la década del 60 del siglo pasado, los países desarrollados, fueron los que generaron los desplazamientos entre ellos, generando así el turismo de masas. Han sido varias las *causas que favorecieron al desarrollo del turismo* como:

- ✓ La *estabilidad política* de muchos países.
- ✓ El *crecimiento económico* que permite a la población poder viajar.
- ✓ El *acceso a la cultura y a la educación* de la población que genera interés en conocer otros lugares.
- ✓ Los *avances tecnológicos en el transporte*, principalmente del avión que reduce la distancia, y de la *comunicación* que permite estar informado al instante de lo que sucede en cualquier parte del mundo, por ejemplo Internet. Según un estudio de Inter Continental Hotels Group de 2012 indicaba que uno de cuatro personas se informa a través de las redes sociales para planificar sus viajes. Además un 60% de los usuarios realizaba comentarios o seguía páginas de turismo en Facebook o Twitter y un 81% manifestó haber subido fotos estando de vacaciones en algún lugar⁴. Esto quiere decir, que hoy en día las redes sociales son una

⁴ TOMAELLO Y DUER, 2014: 7 y 8.

importante herramienta de promoción turística. Estos datos demuestran que estamos frente a nuevas formas de diálogos basadas en la fotografía de personas y paisajes.

El turismo tiene la característica de ser multidisciplinario, es decir que se relaciona con diferentes disciplinas, como la geografía, antropología, historia, economía, etc., generando así diversos conceptos desde las diferentes disciplinas.

El turismo puede ser entendido como *“la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada (Hunzinker y Krapf, 1942)”*⁵.

Esta definición lanzada en plena guerra mundial y como anticipo de lo que sería el posterior turismo de masas es demasiado amplia y poco esclarecedora, ya que introduce muchos conceptos indeterminados que debieran ser previamente definidos. Por ejemplo no es entendible a que se refiere la palabra “fenómenos”. Por otra parte, dicha definición permite considerar como turista a quien tuviera que hacer un desplazamiento para una visita con fines terapéuticos, por ejemplo. Otra definición más aceptada y adoptada por la Organización Mundial del Turismo (1994) es la siguiente: ***“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”***⁶.

“Se trata de una definición amplia y flexible, que concretiza las características más importantes del turismo. Éstas son:

- ✓ **Introducción** de los posibles elementos motivadores del viaje, “ocio, negocio, otros”
- ✓ **Acotación temporal** del período por un año, período realmente amplio, máxime si se compara con el tiempo normal de extensión de los visados de viaje para turismo por los gobiernos –tres meses– o con la

⁵ OMT, 1998: 43.

⁶ OMT, 1998: 44.

periodificación prevista por algunas legislaciones para la delimitación de lo que se considera residencia habitual –seis meses–.

- ✓ **Delimitación de la actividad** desarrollada antes y durante el periodo de la estancia.
- ✓ **Localización de la actividad** turística como la actividad realizada “fuera de su entorno habitual”.

Respecto a esta última característica y en un intento por precisar qué se entiende por entorno habitual, la OMT (1995) establece: «*El entorno habitual de una persona consiste en una cierta área alrededor de su lugar de residencia más todos aquellos lugares que visita frecuentemente*».

Otra definición de turismo más moderna es la siguiente: “*El turismo es una actividad compleja que cubre los desplazamientos desde el lugar de residencia habitual hacia un destino seleccionado, respondiendo a diversas motivaciones y excluyendo las cuestiones migratorias o de trabajo diario. De esta manera, el turismo se convierte en un fenómeno global, basado en una actividad económica de gran importancia y altamente competitiva, generadora de empleo e ingresos que contribuye a la economía local, regional o nacional (Mc. Intosch 2001)*”⁷

De las definiciones anteriormente expuestas cabe destacar la importancia de los siguientes elementos que son comunes a todas ellas:

- ✓ Existe un movimiento físico de los turistas que, son quienes se desplazan fuera de su lugar de residencia hacia el destino turístico.
- ✓ La estancia en el destino tiene que ser por un período de tiempo determinado, no permanente.
- ✓ El turismo comprende tanto el viaje hacia el destino como las actividades que se pueden realizar en ese lugar.
- ✓ Tiene que existir un motivo para viajar, excepto las migratorias y las de trabajo diario.
- ✓ El turismo abarca los servicios y productos creados para satisfacer las necesidades de los turistas.
- ✓ En el último concepto se ve reflejado la importancia económica que tiene el turismo para el desarrollo de las comunidades locales.

⁷ BENSENY, 2006: 113.

Otra definición de turismo es aquella que lo define como: *“Un conjunto de ideas teóricas, un fenómeno convertido en institución y un negocio convertido en megaindustria”* realizada por Jafar Jafari (2010).

Al hablar de turismo es hablar de servicios. *“Los mercados de servicios son aquellos donde se realizan transacciones de bienes de naturaleza intangible”*⁸.

Estos son elaborados por un subsistema al que se denomina “planta turística”.

El turismo al estar comprendido en el sector de servicios, tiene ciertas características que lo diferencia de los bienes. Esas características son las siguientes:

- ✓ Los servicios son intangibles ya que no se pueden tocar, es solo una experiencia. Cuando una persona realiza un viaje trae souvenirs, fotos, etc., pero en definitiva trae consigo el recuerdo de las emociones de la experiencia de haber hecho ese viaje.
- ✓ No existe transferencia de la propiedad, porque cuando se adquiere un servicio, no se adquiere su propiedad, sino su uso. Este se diferencia de los bienes porque cuando alguien compra por ejemplo un auto pasa a tener el control absoluto de él.
- ✓ No se pueden almacenar, ya que si no se venden se pierden, esto quiere decir que si no se vendió los asientos de un avión o la habitación de un hotel, esto representa ventas pérdidas para la empresa que no podrán ser recuperadas. Caso contrario sucede con los bienes es que si un local de venta de ropa no vende una remera, la puede guardar y ponerla a la venta en la temporada siguiente.
- ✓ Los servicios se venden primero y después se producen y usan simultáneamente. En los bienes tangibles primero se elaboran, después se compran y finalmente se consumen. Con los servicios no sucede lo mismo. Generalmente se venden primero y se usan en el momento que se está produciendo. Por ejemplo: al subir a un ómnibus de corta distancia, primero se paga el pasaje y a medida que se hace el recorrido se va usando el servicio.

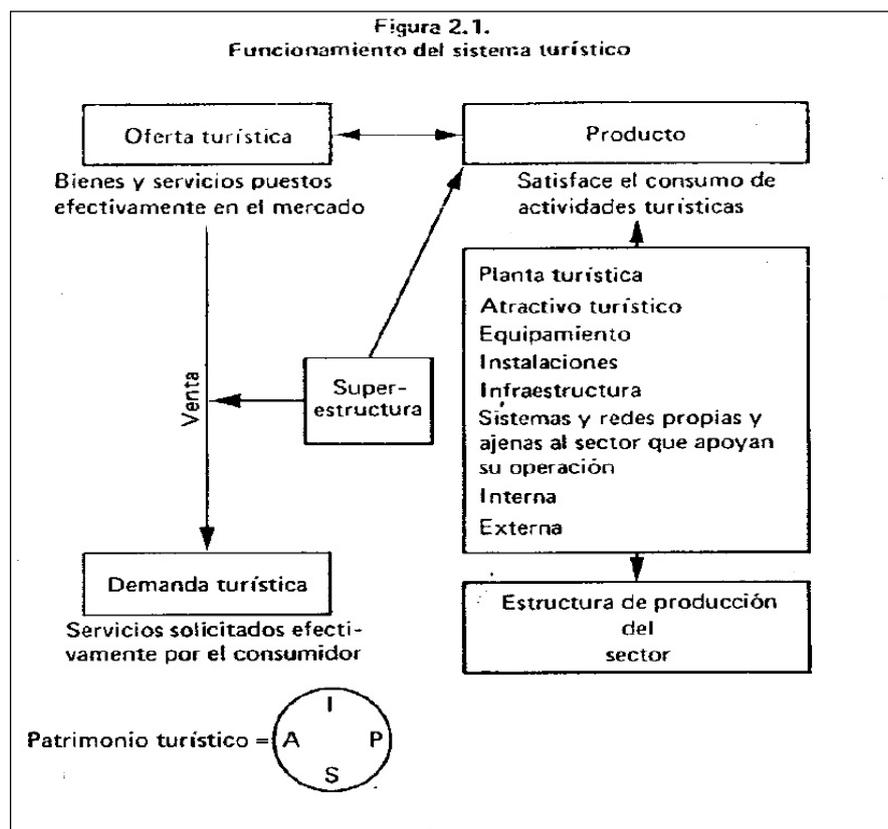
⁸ IGLESIAS TOBAR, 2007: 24.

- ✓ Los servicios no se llevan hasta los clientes, sino los clientes son los que se dirigen hacia donde está el servicio. Caso contrario sucede con los bienes que son trasladados por la persona que lo adquirió. Por ejemplo: cuando un sanjuanino se va de vacaciones a Mar del Plata y se dirige a un hotel donde alojarse.

2. Sistema turístico: definición, elementos, interacción

El Sistema Turístico es el conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. Si un elemento no funciona bien, perjudica el funcionamiento del resto del sistema.

Si bien son varios los autores que plantean diferentes sistemas turísticos, el que a continuación se muestra es el esquema del Funcionamiento del Sistema Turístico de Roberto Boullón⁹.



⁹ BOULLON, 1985: 32.

En la figura se puede observar las partes integrantes del sistema turístico y sus relaciones.

Para comprender como funciona el sistema turístico se debe comenzar la lectura por la parte izquierda, que es el punto de partida del funcionamiento de dicho sistema, el cual se origina en el encuentro de la *oferta* con la *demanda* a través de la venta del *producto turístico*, que junto a la *infraestructura* forman la estructura de producción del sector, esto se ubica en la parte derecha del esquema. En el centro se encuentra la *superestructura*, cuya función es controlar la eficiencia del sistema, vigilando el funcionamiento y las interrelaciones de cada elemento.

A continuación se definen cada elemento del sistema turístico para lograr una mejor comprensión del tema.

La Demanda Turística está formada por los consumidores o posibles consumidores que viajan a un lugar y hacen uso de los bienes y servicios turísticos. Los turistas, viajeros y visitantes forman parte de la demanda turística. Por lo tanto se puede definir al turista como el “pasajero que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado”¹⁰ y se diferencia del excursionista, en que este es una persona que visita un lugar durante el día, pero que no pernocta en ningún alojamiento del país visitado.

La Oferta Turística es entendida como “la cantidad de mercadería o servicios que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado”¹¹. Está compuesta por los productos, servicios y organizaciones involucradas en la experiencia turística, por ejemplo: hoteles, gastronomía, entre otros.

Por lo tanto la oferta turística está integrada por los servicios provenientes de la Planta Turística y por algunos bienes no turísticos como es el caso de las artesanías o el alquiler de un automóvil.

El Proceso de Venta es el encuentro de la oferta con la demanda se realiza a través del proceso de compra – venta. En el caso del turismo que es un servicio tiene la particularidad de que el turista, es quien se dirige hacia el lugar

¹⁰ OMT, 1998: 46.

¹¹ BOULLON, 1985: 34.

geográfico donde se encuentra la demanda y no al revés como sucede con los productos manufacturados.

Producto Turístico está formado por bienes y servicios que integra la oferta. Además se puede decir que “es cualquier cosa que se ofrece a un mercado para atención, adquisición, uso o consumo y que satisface una necesidad o un deseo”¹².

El producto turístico está integrado por los atractivos turísticos y la Planta Turística. Este último a su vez está compuesto por el Equipamiento y las Instalaciones.

El primero son todos aquellos establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedica a prestar servicios básicos. Por ejemplo: Hoteles, cabañas, camping, restaurantes, cafeterías, discotecas, bares, casinos, cines, agencias de viajes, cambio de monedas, centro de convenciones, etc.

El segundo, bajo este rubro se anota todas las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de la actividad netamente turística. Ejemplo: muelles, sombrillas, reposeras, teleféricos, refugios, piscinas, canchas de golf y de tenis, etc.

Para poder operar la Planta Turística se necesita de los atractivos, que es todo aquel fenómeno o lugar que motiva a una corriente de visitantes por si solo o forman parte de un desarrollo de complejo turístico.

Por lo general la Planta Turística tiende a ubicarse donde se encuentra los Atractivos Turísticos¹³ o dentro de una radio de influencia. Los atractivos pueden ser:

- ✓ **Naturales:** montañas, costas, lagos, ríos, caídas de agua, termas, parques nacionales, etc. (**Ver anexo de actividad N° 2:** video: “*Los paisajes naturales como recurso turístico*”)
- ✓ **Culturales:** museos, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos, manifestaciones religiosas, danza, comidas y bebidas típicas, obras de arte, centro científicos y técnicos, fiestas religiosas y profanas, ferias y exposiciones, carnavales, etc.

¹² KOTLER, 1995: 25

¹³ Video “*Los paisajes naturales como recurso turístico*” 1º parte

Una región o país no podría desarrollarse turísticamente sino cuenta con los atractivos turísticos, porque le estaría faltando lo principal y que solamente a partir de su presencia se puede construir la planta turística y la infraestructura.

La Infraestructura es la dotación de bienes y servicios que cuenta un país para sostener sus actividades sociales y productivas. Forman parte de la infraestructura: la educación, los servicios sanitarios, las viviendas, los transportes, las comunicaciones y la energía.

La Superestructura “son los organismos especializados tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y cambiar, en cuanto fuera necesario, el funcionamiento de cada uno de las partes integradora del sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico”¹⁴.

Depende de la importancia que tenga el turismo para el gobierno de turno, el sector estará representado por un Ministerio, Secretaría o Dirección. Su función específica es la promoción, el control de la calidad de los servicios, la fijación y el control de los precios, la construcción del equipamiento y de las instalaciones turísticas, entre otras.

La actividad privada participa a través de diferentes organizaciones que las empresas han creado para defender sus intereses comunes.

El Patrimonio Turístico es entendido como la relación entre la materia prima (atractivos turísticos), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación del aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema).

El Patrimonio Turístico se determina a partir de la relación de los cuatro componentes que lo integran:

- ✓ Atractivo turístico
- ✓ Planta Turístico
- ✓ Infraestructura
- ✓ Superestructura Turística

¹⁴ BOULLON, 1985: 50.

Al momento de realizar un diagnóstico del sector, como una de las fases de la planificación el mismo estaría incompleto si no se analiza los cuatro componentes, porque la ausencia de alguna de ellas afecta al resto.

3. Tipologías del turismo (Ver anexo: Actividad 2: video *Argentina Late con vos*)

Se puede clasificar al turismo de diversas formas y tipos según: el origen y destino de los turistas, según el nivel de inclusión social, el motivo del viaje y una temática en particular del mismo.

Una clasificación básica es la siguiente:

a) Según el origen y destino de los turistas:

✓ **Turismo nacional:** son los habitantes de un país que viajan dentro del mismo país. También se denomina turismo interno.

✓ **Turismo internacional:**

○ Turismo emisor: son los habitantes de nuestro país que se desplazan hacia otro país.

○ Turismo receptor: son los habitantes de otros países que viajan hacia y dentro de nuestro país.

b) Turismo según el nivel de inclusión social:

✓ **Sin restricción o Turismo para todos:** lo integran tres tipos de turismo:

○ Turismo Accesible: que “es el complejo de actividades originadas durante el tiempo libre, orientado al turismo y la recreación, que posibilitan la plena integración – desde la óptica funcional y la psicológica – de las personas con movilidad y/o comunicación reducidas, obteniendo durante las mismas la satisfacción individual y social del visitante y una mejor calidad de vida”¹⁵

○ Turismo Social: es aquel que está destinado para el sector de la sociedad de escasos recursos (estudiantes, jubilados y familias), que a través del Programa Federal de Turismo Social pueden viajar en temporada baja a un destino turístico. Este tipo de turismo

¹⁵ LEY NACIONAL Nº 25.643 “Sistema de Protección Integral de las Personas con Discapacidad. Turismo”. 2.002. Art. 1º.

favorece a disminuir la estacionalidad tan marcada que sufre el sector turístico y por otro lado a que este segmento de la sociedad tenga la posibilidad de viajar y conocer otros lugares.

- Con Restricciones: Incluyen las actividades turísticas que realizan las personas que requieren de servicios diferenciales. Ejemplo: regímenes de comidas en hoteles, restricciones en cuanto a actividades, medicinas u otros. Estas particulares condiciones implican diferencias en la oferta de servicios turísticos.

c) Según el motivo del viaje:

- ✓ **Turismo tradicional o pasivo**, también conocido como el Turismo de Sol y Playa o Masivo: es aquel que se realiza en las localidades costeras o en sierras y por muchas personas, carece de valor agregado. Tradicionalmente las Agencias de Viajes vendían masivamente paquetes turísticos ya armados con destinos de sol y playa, aquí el turista es pasivo, es decir que no realiza actividades solamente el de ir a la playa, pero con el paso del tiempo fueron cambiando los gustos de los turistas, quienes empezaban a buscar nuevas experiencias, destinos no tradicionales es así que surge el Turismo Alternativo.
- ✓ **Turismo Alternativo o activo**: es una nueva forma de practicar el turismo en contacto con la naturaleza, donde el turista busca vivir experiencia distinta acorde a sus necesidades y preferencias. A su vez este tipo de turismo se clasifica en:
 - **Ecoturismo**: “tiene su base en el medio ambiente y en su conservación, normalmente en áreas remotas, donde el equilibrio entre la vida animal y vegetal en relación con la presencia humana debe ser cuidadosamente sostenido”¹⁶.
 - **Turismo rural**: se refiere “a las actividades que tienen lugar en un ambiente rural, con las costumbres y actividades que se viven en los ambientes lejos de las ciudades y áreas industrializadas, tales como pueblos, granjas, etc.”¹⁷

¹⁶ OMT, 1998: 138.

¹⁷ OMT, 1998: 138.

- **Turismo de aventura:** está “basado en la participación de los visitantes en unas actividades, normalmente al aire libre o en relación con la naturaleza o el deporte, tales como escalada, senderismo, montañismo, *mountain-bike*, que en sí mismas suponen una experiencia por su diferenciación con respecto a las actividades cotidianas”¹⁸
- d) Turismo tematizado:
 - **Turismo cultural:** está “basado en las atracciones culturales que posee el destino, ya sean permanentes o temporales, tales como museos, actuaciones teatrales o musicales, orquestas, etc., o basado en las características culturales y/o sociales de una población que dispone de un estilo tradicional de vida o de unas características propias, como es el caso de las reservas indias en los EE.UU.”¹⁹
 - **Turismo Religioso:** Es el desplazamiento de personas fuera de su lugar de residencia habitual con el objeto de visitar lugares santos, centros de peregrinaje, basílicas, iglesias, catedrales, monasterios y/o asistir a encuentros y festividades religiosas.
 - **Turismo Idiomático y Educativo:** Los programas de estudio e intercambio cultural encuadran a personas –o *pequeños grupos de personas*- que tienen interés por visitar otros países, sus instituciones y reunirse con residentes del lugar, con el objeto de ampliar sus conocimientos de cultura general e idiomas.
 - **Turismo Paleontológico:** Consiste en conocer, interpretar y reflexionar sobre el pasado de una región geográfica a través de los restos de flora y fauna fosilizada conservados de distintas formas, en museos y en yacimientos fosilíferos (*áreas de estudio*).
 - **Turismo Arqueológico:** Es la modalidad de turismo que tiene por objeto conocer, interpretar y reflexionar sobre el presente de una zona o región a través de los restos materiales.

¹⁸ OMT, 1998: 137.

¹⁹ OMT, 1998: 137.

- **Turismo Minero:** Es aquella modalidad de turismo que tiende a revalorizar, difundir y obtener conocimiento de los sitios, zonas y regiones mineras y geológicas, mediante la exploración de minas activas e inactivas, a pie o utilizando los medios de transporte que se adecuen a las características de los mismos.
- **Turismo Termal:** Consiste en el desplazamiento de los turistas hacia centros de aguas termales con fines curativos, preventivos o simplemente recuperación de hábitos saludables, ruptura con la rutina y disminución de estrés.
- **Congresos y Convenciones:** Es el tipo de turismo motivado por el interés de intercambiar y generar conocimientos, incentivando a la reunión de interesados, profesionales y especialistas en un lugar distinto al de su lugar de residencia habitual²⁰.

4. Nuevas tendencias de turismo y turistificación

Las sociedades van cambiando con el paso del tiempo, como también cambian los gustos y las formas de consumo.

La globalización y las “nuevas formas de hacer turismo” van dando un nuevo perfil a los antiguos turistas.

Millenials, halals, dinks, turista zapping, turismo de experiencias, turismo creativo, turismo colaborativo, entre otros son los nuevos nombres para estos nuevos tipos de turistas y turismo.

Estas nuevas tendencias se basan en el uso de nuevas tecnologías y en la necesidad de satisfacer el tiempo libre y de ocio con experiencias que permiten vivencias destinos y productos turísticos desde actividades de gran relación con los aspectos sensoriales, es decir, apelan a los sentidos como el gusto, el tacto, el oído y el olfato.

El concepto de lujo se ha transformado en una puja por el establecimiento turístico que mayor valor agregado posea frente a su competencia.

²⁰ PFETS 2016, Pág. 106 -108.

La turistificación de objetos y sitios cada vez es más constante. Este proceso por el cual se transforma un hecho histórico, social o cultural en un producto turístico valioso en el mercado turístico requiere de ciertas características que permitan comercializarlo. Se atribuye la acuñación del término al economista brasileño Stephen Kanitz, que al parecer lo usó por primera vez en un artículo publicado en la revista *Veja*.

Unidad Nº 3

1. Superestructura turística: instituciones vinculadas al turismo a nivel internacional, nacional y provincial

Para que la actividad turística funciones adecuadamente, resulta necesaria la cooperación y coordinación entre el sector privado, las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

Así surgen organizaciones que tienen como objetivos la creación de redes y recursos para obtener beneficios comunes en el desarrollo del turismo. Entre las actividades que realizan están las de generar información de la realidad turística de muchos países, como asistencia técnica y varias de ellas le dan importancia a la protección y conservación del medio ambiente.

Si bien existe una gran variedad de organizaciones que trabajan para el desarrollo del turismo, a continuación citaremos algunas.

Dentro de las organizaciones internacionales relacionadas con el turismo se pueden nombrar a las siguientes:

Organización Mundial del Turismo (OMT)²¹

La OMT es la principal organización internacional en el ámbito turístico creada en 1970, pertenece a la Organización de las Naciones Unidas (ONU) encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

Entre las actividades que realiza están las de generar conocimiento de los mercados, promover políticas e instrumentos de turismo competitivo y sostenible, fomentar la enseñanza y la formación en materia de turismo y trabaja con el fin de hacer del turismo una herramienta eficaz para el desarrollo mediante proyectos de asistencia técnica en más de 100 países del mundo.

La OMT está integrada por 157 países miembros (entre ellos la Argentina quien fue aceptada en 1975), 6 miembros asociados y más de 480 Miembros Afiliados que representan al sector privado, a instituciones de enseñanza, a

²¹ <http://www2.unwto.org/es>

asociaciones de turismo y a autoridades turísticas locales. Su sede se encuentra en Madrid (España).

Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA)²²

Fue fundada en abril de 1945 en La Habana (Cuba). Es una asociación que representa a más de 265 aerolíneas, esto es el 83% total del tráfico aéreo. Tiene como objetivo representar, promover la seguridad, fiabilidad, confianza y economía en el transporte aéreo en beneficio económico de los miembros que la integran.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)²³

Fue fundada en 1945. Es un organismo especializado de las Naciones Unidas tiene como objetivo contribuir a la paz, seguridad, educación, ciencia y cultura a nivel mundial. Creó el concepto de patrimonio mundial, es decir que se encarga de elegir lugares en el mundo para protegerlos por su valor universal excepcional.

Convention & Visitors Bureaus de Latinoamérica y El Caribe

Es una organización que nuclea a los bureaus de la región y que se dedican al marketing de destinos, buscando el aumento de la demanda y el crecimiento sostenible del turismo de reuniones.

A **nivel nacional** se encuentran las siguientes instituciones que trabajan para el turismo:

Ministerio de Turismo (MINTUR)²⁴

Es el organismo nacional que aplica las políticas turísticas del gobierno. Su finalidad es promover el desarrollo y promoción del turismo interno y del receptivo internacional en la Argentina.

²² <http://www.iata.org/Pages/default.aspx>

²³ <http://es.unesco.org/>

²⁴ <http://www.turismo.gov.ar>

Actualmente, el MINTUR está utilizando como herramientas de promoción las “redes sociales” (Facebook, Twitter, entre otras), ya que son el medio más utilizado por la sociedad, para difundir turísticamente toda la Argentina.

El turismo ha sido considerado como una política de estado a nivel nacional, esto llevó a que en el 2005 se presentara el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016 (PFETS 2016), donde la Argentina fue dividida en regiones y fueron convocados diferentes sectores (público, privado y educativo) para trabajar en la elaboración de dicho plan. Este plan fue implementado a través de la ley Nacional de Turismo N° 25997.

En el 2011, el plan fue actualizado como PFETS 2020, donde se refuerza un modelo de desarrollo turístico bajo los principios de equidad e inclusión social. Esta planificación orienta al Ministerio de Turismo y al sector privado para lograr una Argentina turística más competitiva y sustentable.

Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo (FAEVYT)²⁵

Fue creada en agosto del 2014 reemplazando a la Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo (AAAVYT).

Tiene como objetivos estudiar las problemáticas del sector turístico para brindar posibles soluciones. Además de representar y defender los intereses de los asociados, capacitar y controlar a las empresas de viajes y turismo, regular la actividad en el ámbito privado, para lo cual realizan congresos, convenios entre prestadores y otras actividades que tienden a la regulación de las actividades turísticas que se llevan a cabo en una empresa turística de viajes.

La federación está integrada por las asociaciones regionales de empresas de viajes y turismo y las entidades del sector turístico que co-actúan con ellas.

²⁵ <http://faevyt.org.ar/>

Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA)²⁶

Es una institución que nuclea al sector hospedaje y gastronómico del país. Está integrada por 50.000 establecimientos gastronómicos y hoteleros, nucleados en 63 filiales de todo el país. Fue creada el 25 de noviembre de 1941, y ese día es establecido como el día de la Hotelería Argentina.

Entre sus objetivos están:

- ✓ Representar y defender los intereses del sector a nivel nacional e internacional.
- ✓ Cooperar con las entidades afiliadas, fomentando su nucleamiento y desarrollo.
- ✓ Estudiar y discutir los convenios laborales, e intervenir para lograr la unificación de las normas y mejorar las condiciones de trabajo.
- ✓ Capacitar y cooperar en la creación de escuelas especializadas.
- ✓ Promover el desarrollo del turismo interno y externo, colaborando con las autoridades nacionales, provinciales y municipales.
- ✓ Brindar información sobre la actividad Hotelera Gastronómica, constituyéndose como el único vocero del Sector.
- ✓ Asesorar a las Filiales en diferentes temas como: institucionales, impositivos, jurídicos, técnicos y comerciales.

Federación de Cámaras de Turismo de la República Argentina (FEDECATUR)²⁷

Este Ente defiende los intereses del sector privado del turismo del interior del país, actualmente agrupa a las Cámaras de Turismo de las provincias.

Persigue como objetivo:

- ✓ Representar al sector.
- ✓ Adherirse a otras instituciones que tengan similares objetivos de la federación.

²⁶ <http://www.fehgra.org.ar/acerca>

²⁷ <http://www.fedecatur.org/mision.php>

- ✓ Participar en las actividades empresarias que favorezcan al desarrollo del turismo.
- ✓ Fomentar la creación de nuevas cámaras de turismo, promocionar las regiones o destinos turísticos dentro y fuera del país.

Además promueve el desarrollo del turismo interno como factor fundamental para el crecimiento de las PyMES turísticas, a través de la realización de Work Shops en distintos lugares del País.

En el orden nacional, FEDECATUR integra el directorio de la Cámara Argentina de Turismo, además es socia de la Cámara Argentina de Comercio.

Consejo Federal de Turismo (CFT)²⁸

El Consejo Federal de Turismo se crea bajo la ley nacional de Turismo N° 25997, como un órgano consultivo. Está integrado por el Ministerio de Turismo de la Nación, un representante del sector público de Turismo de cada provincia y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Algunas de las facultades que tiene este Consejo son:

- ✓ Participar en la elaboración de políticas y planes para el desarrollo del turismo en la Argentina.
- ✓ Asesorar en temas referentes a la organización, coordinación, planificación, promoción, legislación y estrategias de las actividades turísticas a nivel nacional.
- ✓ Proponer la creación de zonas, corredores y circuitos turísticos entre las provincias y la ciudad Autónoma de Buenos Aires, donde se pueda trabajar en políticas comunes de integración y promoción turística.

Cámara Argentina de Turismo (CAT)

La CAT fue fundada en 1966 y agrupa a los diferentes sectores turísticos privados del país. Su finalidad es representar, promover y defender el desarrollo de la industria de servicios turísticos de la Argentina, en el país y en el extranjero. Entre las entidades miembros que la integran se encuentran: FAEVYT, AHRCC (Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confiterías y Cafés), AHT (Asociación de

²⁸ <http://www.turismo.gov.ar/cft>

Hoteles de Turismo de la República Argentina), AOCA (Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones y Congresos), CADEA (Cámara Argentina de Empresas de Arrendadoras de Automotores), FEDECATUR, FEHGRA, JURCA (Cámara de Compañías Aéreas en Argentina), entre otras.

Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos y Eventos (AOCA)²⁹

La AOCA fue creada en 1983 y es la asociación que nuclea a los profesionales que trabajan en la organización de congresos, ferias, exposiciones y reuniones sociales y empresariales.

La AOCA es el referente y representante del sector, trabaja para el desarrollo de esta actividad y es el interlocutor sobre este tema ante las autoridades gubernamentales. Los miembros que integran esta institución son: los organizadores de congresos, de eventos sociales, de ferias y exposiciones y de eventos corporativos; burós, proveedores y constructores de stands.

Foro de Profesionales en Turismo (FOPROTUR)³⁰

Es una asociación civil sin fines de lucro, de carácter nacional, que busca la excelencia profesional, posicionar y jerarquizar a los profesionales en turismo (licenciados, técnicos y guías), adhiriendo a los principios de un turismo sustentable y plural. Esta institución defiende a los profesionales ante la administración pública y las asociaciones relacionadas con el turismo. Realiza diversas actividades como la convención anual en distintos puntos del país.

Además han creado el Premio Argentum al Profesional del Año, el cual distingue a los colegas según la eficacia de su gestión, su compromiso ético, su solidaridad social y su creatividad e innovación durante el año inmediato anterior.

Como así también, junto con España y Costa Rica han fundado la Unión Iberoamericana de Profesionales en Turismo –UIPT-, conformada además por Portugal, Ecuador y Brasil.

²⁹ <http://www.aoca.org.ar/>

³⁰ <http://www.profenturismo.org.ar/quienes-somos/que-hacemos>

Colegios de Turismo

En la actualidad, en nuestro país existen aproximadamente 18 asociaciones y ocho colegios de profesionales en turismo³¹ (ver tabla de asociaciones) a los cuales se ha incorporado recientemente el Colegio de Profesionales de la Provincia de Buenos Aires.

Los Colegios, designados por leyes provinciales regulan mediante su matrícula el ejercicio de la profesión de Licenciados, Técnicos y Guías en turismo.

Tipo de Asociación: Profesional	
Denominación	Sigla
Red Nacional de Profesionales en Turismo	ReNPROTUR
Federación Argentina de Colegios y Asociaciones de Profesionales en Turismo	FACAPTUR
Asociación de Profesionales en Turismo de Buenos Aires	APETBA
Asociación de Licenciados en Turismo de Mar del Plata	ALT
Asociación Mendocina de Profesionales en Turismo	AMPROTUR
Asociación de Profesionales en Turismo de Bahía Blanca	ASPROTUR
Asociación de Profesionales de Turismo de la Provincia de Entre Ríos	PROATUR
Asociación de Guías de Turismo de la Provincia de Mendoza	X
Asociación de Guías de Turismo de la Provincia de Santa Fe	AGUITUR
Asociación Argentina de Guías de Montaña	AAGM
Asociación de Guías de Turismo de Salta	X
Colegio de Profesionales de Turismo de la Provincia de Neuquén	X
Colegio de Profesionales de Turismo de la Provincia de Río Negro	X
Colegio de Profesionales de Turismo de la Provincia de Misiones	X
Colegio de Profesionales de Turismo de la Provincia de San Juan	X
Colegio de Graduados en Turismo de Tucumán	X
Colegio Departamental de Profesionales en Turismo de Santa Cruz	COPROTURSA
Guías Argentinos Profesionales en Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires	AGUITBA

A nivel **provincial** se encuentran las siguientes instituciones que trabajan para el turismo:

Ministerio de Turismo y Cultura

Es el máximo organismo público de turismo de San Juan, que se encarga de controlar, coordinar, planificar y promocionar el turismo en la provincia. Según la

³¹ Estudio realizado por Carolina García, estudiante avanzada en turismo de la Universidad de La Plata.

importancia que el gobierno de turno le va a dar a la actividad turística es el nombre que va a recibir, es decir que puede ser Dirección, Secretaría o Ministerio. Es por eso que a través de los años el área de turismo de la provincia ha recibido diferentes nombres y ha estado relacionado con otras disciplinas como el deporte, el medio ambiente y la cultura.

Cámara de Turismo de San Juan

Es una entidad que agrupa a los agentes de viajes, dueños de ómnibus, miembros de la Asociación de Turismo, prensa especializada en Turismo y baqueanos. Tiene como finalidad trabajar para el desarrollo del turismo en la provincia.

Asociación Sanjuanina de Agencias de Viajes y Turismo (ASAVYT)

Es la filial San Juan de la FAEVYT y la integran las agencias de viajes de la provincia. Su función es representar y defender los intereses de estas empresas y colaborar con la promoción turística provincial.

Cámara Hotelero Gastronómica, Confiterías, Bares y Afines de San Juan

Nuclea a las empresas de los sectores hoteleros, gastronómicos y afines, con el objetivo de brindarles representatividad, a través del asesoramiento contable, impositivo, laboral y de líneas de créditos; capacitación; participación en ferias y congresos e información de los asociados, entre otros servicios. Además está asociada a la FEHGRA.

San Juan Bureau de Eventos y Convenciones

Está conformada por el sector público y privado vinculado a la actividad turística. Tiene como finalidad posicionar a la provincia de San Juan como destino sede de eventos nacionales e internacionales, estableciendo políticas y normas que favorezcan al desarrollo e integración con el sector turístico.

Colegio de Profesionales en Turismo de San Juan

Es creado a través de la Ley Provincial N° 8080/09. Algunos de los objetivos que tiene el Colegio son:

- ✓ Matricular a los Profesionales en Turismo (Guías, Técnicos y Licenciados)
- ✓ “Ejercer el poder disciplinario sobre los matriculados aplicando sanciones que correspondan por las violaciones de las normas de ética profesional.
- ✓ Poner a disposición de las autoridades públicas y empresas privadas o particulares la nómina de personas en condiciones de ejercer la profesión y promover la inserción de las mismas a través de convenios”³²

Nivel Internacional	Nivel Nacional	Nivel Provincial
*Organización Mundial del Turismo (OMT)	*Ministerio de Turismo (MINTUR)	*Ministerio de Turismo y Cultura
*Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA)	*Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo (FAEVYT)	*Asociación Sanjuanina de Agencias de Viajes y Turismo (ASAVYT)
*Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)	*Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA)	*Cámara Hotelero Gastronómica, Confiterías, Bares y Afines de San Juan
*Convention & Visitors Bureaus de Latinoamérica y El Caribe.	*Federación de Cámaras de Turismo de la República Argentina (FEDECATUR)	*Cámara de Turismo de San Juan
	*Consejo Federal de Turismo (CFT)	*Colegio de Profesionales en Turismo de San Juan
	*Cámara Argentina de Turismo (CAT)	*San Juan Bureau de Eventos y Convenciones
	*Foro de Profesionales en Turismo (FOPROTUR)	
	*Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos y Eventos (AOCA)	

³²- Folleto informativo del Colegio de Profesionales en Turismo de San Juan.

2. Rol de las Administraciones Locales en la Gestión del Turismo³³

En los municipios se encuentran las administraciones locales del sector público más cercanas a los habitantes y a los recursos de un espacio geográfico. Persiguen como objetivo lograr la calidad de vida de sus habitantes.

La materia prima del turismo son los atractivos, que se localizan en los municipios. Si un municipio posee atractivos de interés turístico se consideraría como un municipio productivo, ya que el turismo se encuentra en el sector terciario de la economía y más aún si no hay otra actividad que genere ingresos. Los dirigentes de estos municipios, además de trabajar en el desarrollo de la salud, educación, seguridad, entre otros temas deberán sumarle el de turismo.

Un municipio se considera turístico cuando:

- Existe una relación entre cantidad de turistas y cantidad de habitantes y/o a la proporción de alojamientos turísticos y viviendas permanentes.
- La existencia de atractivos y servicios turísticos que sean capaces de generar afluencia de turistas.
- Aplicación de medidas de protección del medio ambiente, programas de mejora de la calidad de la oferta turística, capacitación de recursos humanos, campaña de concientización turística para la población local, etc.

Los roles principales que tienen los municipios turísticos es de ser **guardines** y **promotores** de los atractivos turísticos.

“La intervención de las autoridades locales en el ámbito turístico se ha centrado tradicionalmente en la promoción y en el desarrollo físico de la actividad en su término municipal, la provisión de las infraestructuras básicas que acompañan la urbanización, el mantenimiento de los elementos culturales locales y la promoción”³⁴[3]. El aumento de llegadas de turistas ha obligado a varios municipios a realizar una planificación del desarrollo turístico. Además las

³³- SECRETARÍA DE TURISMO DE LA ARGENTINA. “Organicemos las Ideas. Manual para emprendedores turísticos”, 2008: 23 y 24.

³⁴ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, 1998: 174 y 175.

administraciones locales están a cargo de responder las necesidades específicas de los residentes y de los visitantes, ya que conocen las necesidades y los problemas del destino turístico.

En cuanto a la comunidad local de los municipios turísticos se debe tener en cuenta que:

- Forman parte de los atractivos que atrae a los turistas, por ejemplo la cultura local.
- Aporta ideas para la gestión, las implementa y las controla: en su propio beneficio y en el de los turistas.
- Es prestadora de los servicios que se ofrecen a los turistas. Por ejemplo: alojamiento, restauración, transporte, etc.
- Es creadora y ejecutora de los productos que se venden. Por ejemplo: ruta del vino, artesanías, etc.

Es responsabilidad de las autoridades municipales de gestionar una campaña de sensibilización, concientización e implementación de mecanismo de consulta sobre las ventajas que proporciona el Turismo a la comunidad local y el motivo de su elección para el desarrollo del municipio.

3. Concepto de cultura y patrimonio

Cultura

Algunas de las primeras versiones antropológicas definían a la cultura como ***“todo aquello que el hombre hace o transforma con sus manos”***.

En la primera mitad del siglo XX esta concepción fue cambiando paulatinamente, caracterizándose por “el debate filosófico y antropológico occidental por el sin número de esfuerzos para consolidar un concepto extenso y amplio de cultura que, incluyendo las artes y las ciencias, no se limite a ellas”³⁵

Actualmente, en un sentido más amplio, **cultura** puede ser entendida como: “aquello que comprende lo que la gente piensa (actitudes, creencias, ideas y valores), lo que la gente hace (patrones normativos de comportamientos o formas de vida), y lo que la gente produce y crea. La cultura está por lo tanto,

35- MARTINELL, Alfonso y ROSELLÓ, David: “Diseño y elaboración de proyectos culturales”

compuesta de procesos (ideas y formas de vidas de la gente) y los productos de esos procesos (edificios, arte, costumbres, el ambiente o atmósfera de determinados lugares)".³⁶

La cultura puede verse entonces, como un todo representacional de una sociedad; desde un punto de vista menos sociológica, es también una manera de nombrar a una serie de actividades que provocan el crecimiento intelectual de los individuos.

La cultura por tanto es una construcción social, donde cada grupo humano es capaz de defender sus productos, su imaginación y sus destrezas manuales y de reconocerse en su propia historia y valorar este patrimonio como una forma de autovaloración.

Patrimonio

Vinculado al concepto de Cultura se encuentra el de Patrimonio, así mismo se puede definir como: *"bien común de una colectividad o de un grupo de personas, considerado como una herencia transmitida por los ascendientes"*³⁷.

También se puede entender al patrimonio como *"todos aquellos elementos o manifestaciones materiales o inmateriales que constituyen el acervo de las sociedades"*³⁸

Entre las variadas propuestas de división del patrimonio - con énfasis en lo cultural – cabe mencionar las siguientes: **Patrimonio Arquitectónico, Etnográfico, Etnológico y Cultural**, este último conceptualizado como: *"patrimonio de un pueblo que comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas"*³⁹

³⁶- **Littrhell, M.A.** "Shopping Experiences & Marketing of Culture to Tourist". University of Northumbria. 1997

³⁷ - **Abbal De Russo, C.** "Introducción al Patrimonio Cultural", Dirección del Patrimonio e Infraestructura Cultural. Mendoza, 1996, Pág. 4 y 5

³⁸ **TRONCOSO, C- ALMIRON, A.** 2005: 59.

³⁹ -**Schütler, R – Norrield, J.** Op. Cit. Pág.13

La UNESCO divide al patrimonio en dos tipos natural y cultural.

➤ El *patrimonio natural* está constituido por la variedad de paisajes que conforman la flora y fauna de un territorio.

La UNESCO lo define como: “*aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental. El patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza.*”

➤ El *patrimonio cultural* está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras.

A su vez el Patrimonio Cultural se divide en dos tipos, **Tangible e Intangible**.

-El *patrimonio tangible* es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales. A su vez, el patrimonio tangible se puede clasificar en **Mueble e Inmueble**.

*El ***patrimonio tangible mueble*** comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico.

*El ***patrimonio tangible inmueble*** está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a

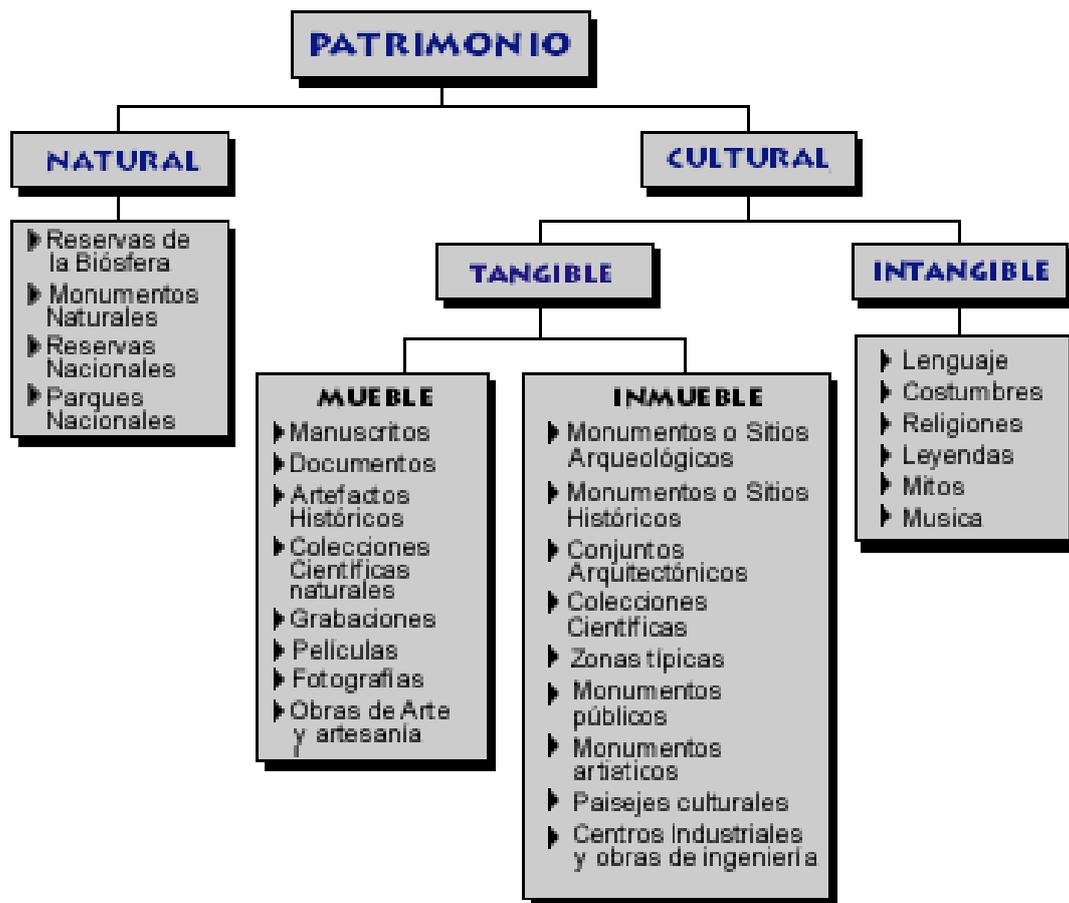
otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico).

-El *patrimonio intangible* está constituido por aquella parte invisible que reside en el espíritu mismo de las culturas. El patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales. Existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas, así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral. La noción de patrimonio intangible o inmaterial prácticamente coincide con la de cultura, entendida en sentido amplio como "el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social" y que, "más allá de las artes y de las letras", engloba los "modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias" A esta definición hay que añadir lo que explica su naturaleza dinámica, la capacidad de transformación que la anima, y los intercambios interculturales en que participa.

El patrimonio intangible está constituido, entre otros elementos, por: *la poesía, los ritos, los modos de vida, la medicina tradicional, la religiosidad popular y las tecnologías tradicionales de nuestra tierra. Integran la cultura popular las diferentes lenguas, los modismos regionales y locales, la música y los instrumentos musicales tradicionales, las danzas religiosas y los bailes festivos, los mitos y leyendas; las adivinanzas y canciones de cuna; los cantos de amor y villancicos; los dichos, juegos infantiles y creencias mágicas.*

A continuación se muestra un esquema de la clasificación del patrimonio⁴⁰:

⁴⁰ Fuente: <http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm>



Es importante destacar la relación que hay entre el patrimonio y el turismo. En ocasiones, la masificación del turismo conlleva a la transformación, el deterioro y la destrucción de los recursos culturales. Siempre aparece como más importante el interés económico de maximizar los beneficios, que la adopción de medidas concretas de salvaguarda de los diversos componentes que integran el patrimonio histórico-cultural.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expresado, el desarrollo sustentable propone estrategias diversificadas que permiten mejorar la realidad social, política, económica y ambiental específica de cada lugar. Así el turismo, como uno de sus ejes de acción, propuesto para algunas comunidades, puede preservar o revalorizar elementos patrimoniales.

El patrimonio es considerado como un atractivo turístico, que puede ser puesto en valor por la actividad turística. Es por eso que surgen nuevas necesidades de los turistas en consumir un tipo de turismo diferente al de masas, que además están interesados en conocer nuevas culturas y espacios naturales. Lo que

permite al turista de valorar, disfrutar y conocer más sobre el pasado de una sociedad. Es así como el turismo favorece en generar conciencia en la preservación y promoción del patrimonio. Como así también de generar recursos económicos para la gestión patrimonial y lograr el desarrollo de las comunidades donde se encuentra el bien patrimonial.

Unidad N° 4

1. La Geografía y el Turismo

La geografía es la ciencia que estudia la distribución espacial de todos los fenómenos naturales (físicos) o humanos en la superficie del globo terrestre⁴¹

El turismo se desarrolla en lugares donde se encuentra el atractivo turístico, principal motivador del viaje, esto genera movimiento de personas y desarrollo de actividades.

La geografía es importante para el turismo, ya que le permite describir el espacio geográfico y los atractivos turísticos; analizar los impactos en el medio físico; la utilización de los recursos; conocer la procedencia, necesidades y motivaciones de la demanda y la localización espacial del fenómeno.

Pearce, en su obra Desarrollo turístico, su planificación y ubicación geográficas (1988), especifica que el objeto de estudio de la geografía del turismo es el análisis de los movimientos y los flujos turísticos, el análisis del impacto territorial del turismo y la generación de modelos de desarrollo de espacios turísticos.

La geografía física aporta los estudios en forma sistémica y espacial la superficie terrestre y especialmente el espacio geográfico. Esto le permite al turismo poder conocer más los orígenes y formación de los paisajes.

La geografía de un lugar determina el valor turístico del mismo, si se hace uso en el esto genera modificaciones en el espacio, porque se le incorporará la infraestructura y la planta turística formando así un espacio turístico. Por lo tanto la geografía del destino es puesto en valor por los actores sociales que observan la capacidad que tiene dicho espacio para su desarrollo turístico. Es decir el turismo como producto social afecta al área donde se desarrolla como a la sociedad que en ella se involucra.

Además la Geografía como disciplina científica analiza los componentes del paisaje, que son considerados por el turismo como atractivo y la posibilidad de transformarlo como un producto turístico, permitiendo considerar los posibles

⁴¹ www.buenastareas.com

impactos que influyen en la sustentabilidad del destino, además de proveer información fidedigna para una mejor promoción e interpretación del atractivo.

La Geografía aporta el estudio de los climas, esto es importante para el Turismo porque se podrá determinar qué actividades turísticas se pueden realizar (por ejemplo deportes invernales o de disfrute de la playa). Además el turista podrá decidir que vestimenta llevar a un determinado lugar, o en que época del año es más propicio visitar el lugar.

2. La función de los mapas en el turismo. Diferencias de mapas

Se reconoce la gran importancia de la utilización de mapas en el ámbito del turismo. “Los mapas son las representaciones en una superficie plana de la superficie terrestre o de alguna parte de ella”⁴²

En los mapas se representan elementos naturales como los ríos, lagos, montañas, llanuras u otras características de la naturaleza como el clima. También se puede representar los elementos humanos, que son aquellos productos de las acciones de las personas, por ejemplo: los espacios urbanos y rurales, las rutas, diques, límites políticos de los territorios, entre otros.

Estos elementos son imprescindibles en los mapas turísticos.

Elementos gráficos

“Los aspectos seleccionados se reproducen en el mapa mediante nombres y elementos gráficos: colores y dibujos que se llaman signos cartográficos. Algunos de esos signos son convencionales, es decir que pueden ser reconocidos por la mayoría de las personas. Por eso, los mapas pueden ser interpretados, aunque hayan sido hechos en otros países del mundo”⁴³

Los mapas tienen un cuadro de referencia donde se indica el significado de cada elemento gráfico.

“En algunos mapas los elementos gráficos indican características del relieve. Por ejemplo, en los mapas con escala cromática cada color indica una cierta altura sobre el nivel del mar. La escala y las alturas están indicadas en el cuadro de referencia.

⁴² ARZENO, 2005: 20.

⁴³ ARZENO, 2005: 20.

En algunos mapas también se indican con tonos de azul profundidades por debajo del nivel del mar”⁴⁴

Existen diferentes tipos de mapas por ejemplo:

- ✓ Mapa Político: son aquellos que representan los territorios políticos de un continente, país, provincia, entre otros.
- ✓ Mapa Físico: son los que representan un área en la que se distribuyen elementos naturales, como la cuenca de un río, una zona montañosa, un tipo de clima, etc.
- ✓ Mapa de Flujo: son los que indica de donde hasta donde se produce el traslado o la difusión de un elemento.
- ✓ Mapa Rutero: son los que muestran las rutas y caminos de un lugar. Los mapas que vienen en los Atlas muestran los elementos naturales y humanos que tiene un espacio determinado. Estos son muy útiles para localizar localidades, ríos, etc.
- ✓ Mapa Federal de Oportunidades: es el mapa que se encuentra en el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016. En él se encuentra corredores, áreas de uso turístico actual y áreas con vocación para el uso turístico, puertas, travesías y circuitos turísticos transfronterizos que se complementan entre sí, conformando un sistema perceptivo de la realidad del espacio territorial argentino y al que se quiere llegar en un futuro. Este mapa fue actualizado con una perspectiva para el 2020.

Para entender la construcción del mapa Federal de Oportunidades es necesario ver dos mapas, que antecieron a este, que fueron: “el mapa del modelo colonial”. Aquí, el turismo comienza a desarrollarse en las últimas décadas del siglo XIX, que coincide con el modelo agroexportador de la Argentina. Las personas que viajaban eran de la clase alta, que visitaban algunos lugares del país. El otro mapa es el “modelo de sustitución de las importaciones”, donde las transformaciones sociales y económicas que atraviesa la Argentina a partir de la segunda mitad de los años 1970 y se consolida en la década de 1990, se ve también reflejado en el turismo. Es decir, que se produce un abandono del modelo del

⁴⁴ARZENO, 2005: 20.

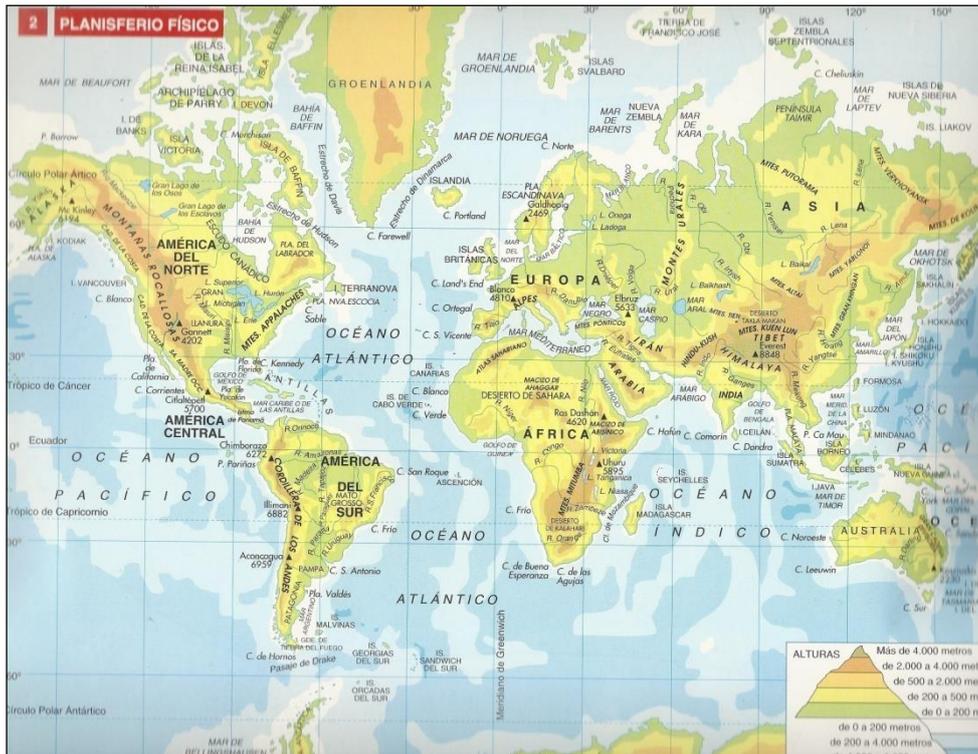
mercado interno para dar paso al modelo económico neoliberal. Aquí se consolida el turismo emisor.

- ✓ **Mapa turístico:** es aquel que contiene información turística como por ejemplo la ubicación de atractivos naturales y culturales, rutas, servicios turísticos, información geográfica e histórica y actividades que se pueden realizar por ejemplo pesca, esquí, etc. También tiene imágenes de tipo postal. Gran parte de la cartografía turística fue diseñada para promocionar un destino turístico. Los mapas turísticos se ofrecen en forma de díptico, tríptico y folletos. Generalmente son confeccionados por oficinas gubernamentales de turismo, instituciones privadas relacionadas a la práctica del turismo (ej. Automóvil Club Argentino), diarios, revistas turísticas, guías y empresas de servicios turísticos.
- ✓ **Plano:** es una representación cartográfica de una región pequeña en escalas de 1:10.000 o 1:500. Permite distinguir detalles que en los mapas de mayor escala no se pueden visualizar (por ejemplo, calles, edificios, plazas, arroyos o relieves más pequeños, etc.)

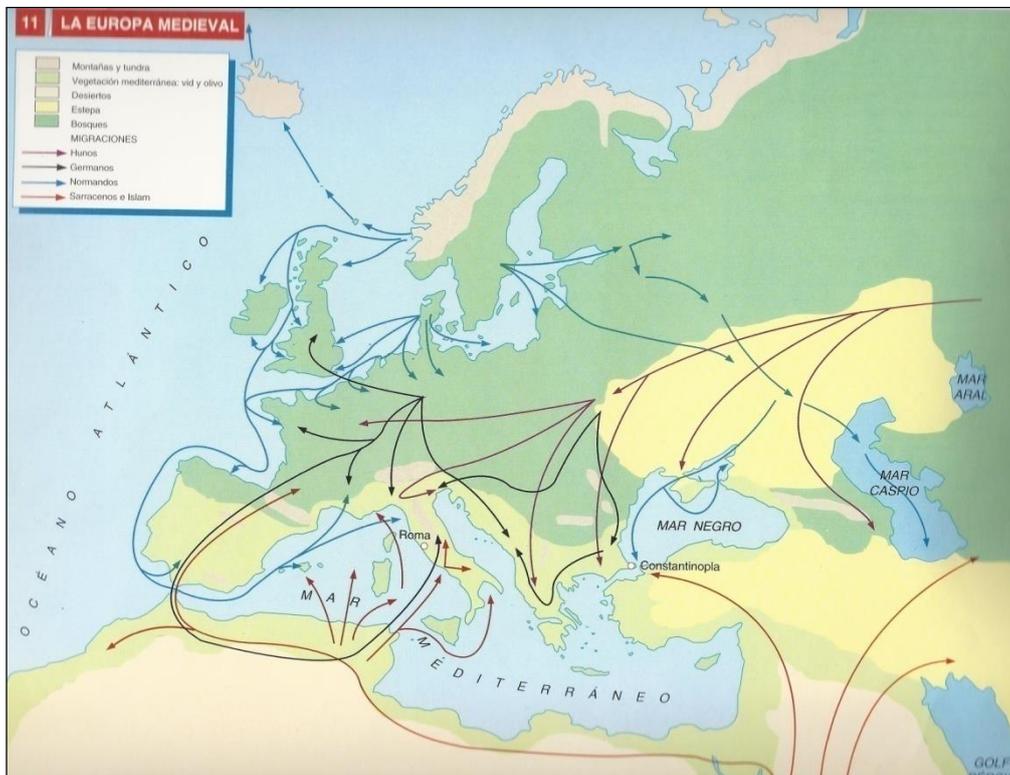
A continuación se muestran ejemplos de cada tipo de mapa.



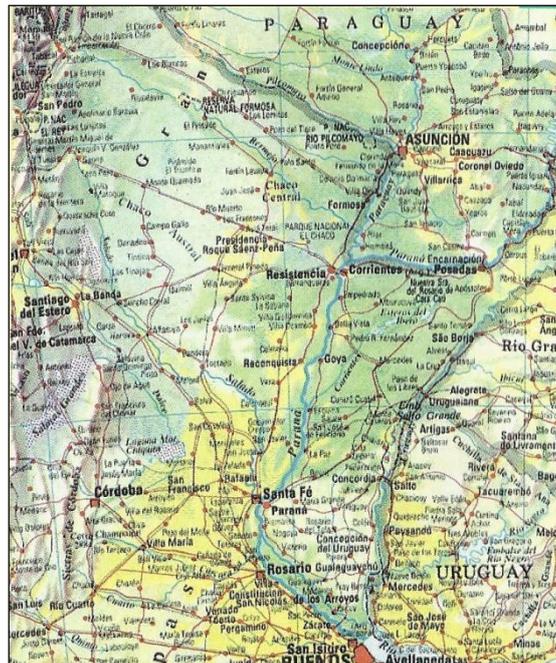
Mapa Político. Fuente: FRADKIN, Raúl, "Atlas histórico y geográfico". El libro de la sociedad en el tiempo y en el espacio. Editorial Estrada, Buenos Aires, 1997.



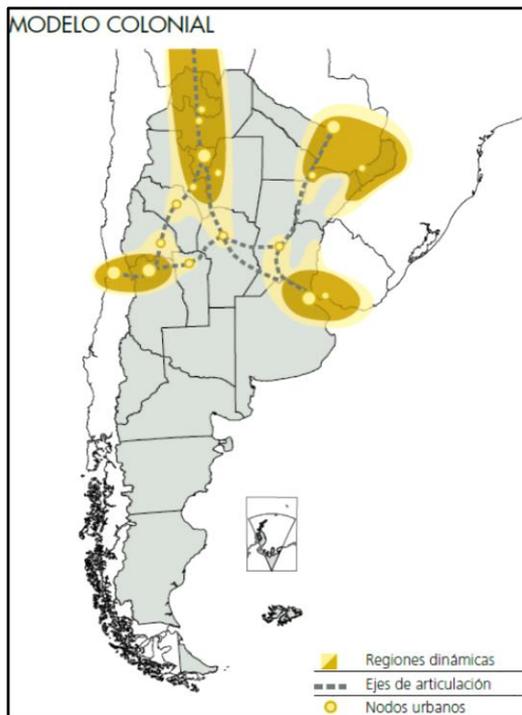
Mapa Físico. Fuente: FRADKIN, Raúl, "Atlas histórico y geográfico". El libro de la sociedad en el tiempo y en el espacio. Editorial Estrada, Buenos Aires, 1997.



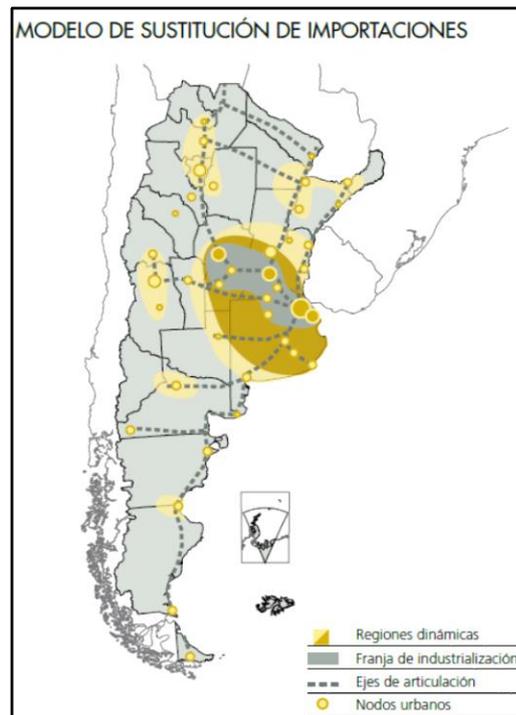
Mapa de Flujos. Fuente: FRADKIN, Raúl, "Atlas histórico y geográfico". El libro de la sociedad en el tiempo y en el espacio. Editorial Estrada, Buenos Aires, 1997.



Mapa Rutero. Fuente: ARZENO, Mariana; Castro, Hortensia y otros. “Ciencias Sociales 7. Libro del Docente”. Santillana. Buenos Aires. 2005.



Mapa del Modelo Colonial⁴⁵



Mapa de Sustitución de importaciones⁴⁶

⁴⁵ SECRETARÍA DE TURISMO DE LA ARGENTINA. “Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016”. 2004.

⁴⁶ Ídem al anterior.

Mapa turístico

Desde 1981 Argentina ha sido distinguida por la Unesco; diversos sitios de su territorio fueron declarados Patrimonios Naturales y Culturales de la Humanidad

Argentina invita



Quebrada de Humahuaca
 Provincia de Jujuy
Patrimonio Cultural de la Humanidad
 La Quebrada de Humahuaca es un valioso mirador que muestra los paisajes de montañas desoladas, bosques y huacaleras a lo largo de un valle. Aquí se encuentra el sitio arqueológico de Tulumayo, el más grande de su tipo en el mundo. Cada 21 de junio se celebra el Festival Folklórico del Sur en homenaje a este paisaje de espectáculo.



Parque Nacional Iguazú
 Provincia de Misiones
Patrimonio Natural de la Humanidad
 Dentro de este Parque Nacional se encuentran las famosas Cataratas del Iguazú, una de las maravillas del mundo. Allí se encuentra el impresionante cascado desde 70 m de altura a través de 275 metros de anchura. El parque es un santuario de vida silvestre con más de 2.000 especies de plantas y una fauna variada que incluye más de 800 aves.



Misiones Jesuíticas Guaraníes
 Provincia de Misiones
Patrimonio Cultural de la Humanidad
 Las Misiones Jesuíticas de los indios guaraníes San Ignacio Mini, Nuestra Señora de Luján, Santa Ana y Santa María Mayor, se fundaron en el siglo XVII por los jesuitas para convertir a los indígenas. Estas misiones, construidas entre 1690 y 1760 en territorio argentino, son parte de un conjunto de 20 misiones que componen el conjunto Jesuítico del Paraguay.



Parque Natural Ischigualasto (Valle de la Luna) y Talampaya
 Provincias de San Juan y La Rioja
Patrimonio Natural de la Humanidad
 En una zona de 3.800 km² se encuentran el Parque Provincial Ischigualasto (Valle de la Luna) y el Parque Provincial Talampaya. Este conjunto de reservas naturales ofrece paisajes de extraordinaria belleza y una gran variedad de plantas y animales. El Parque Natural Ischigualasto es un santuario de vida silvestre y un sitio arqueológico de gran importancia. Su gran variedad de formas y colores, así como sus cuevas y sus cuevas de 2 a 3 metros de profundidad de 100 metros de altura.



Manzana y Estancias Jesuíticas de Córdoba
 Provincia de Córdoba
Patrimonio Cultural de la Humanidad
 Incluye este conjunto histórico monumental la Iglesia de la Compañía de Jesús, la Catedral, el Palacio de la Universidad Nacional de Córdoba, el Palacio de San Carlos, el Palacio de San Marcos y el Palacio de San Mateo. Los edificios de San Carlos, San Mateo, San Marcos y San Juan de los Ríos son ejemplos de la arquitectura barroca de la época de la Colonia.



Península Valdés
 Provincia del Chubut
Patrimonio Natural de la Humanidad
 Formada por galápagos de pingüinos, la Península Valdés es el hogar de uno de los últimos focos reproductivos de pingüinos en el mundo. La conservación de la fauna en esta zona es una prioridad para el gobierno argentino. La zona también es un santuario de vida silvestre y un sitio arqueológico de gran importancia. Su gran variedad de formas y colores, así como sus cuevas y sus cuevas de 2 a 3 metros de profundidad de 100 metros de altura.



Cueva de las Manos del Alto Río Pinturas
 Provincia de Santa Cruz
Patrimonio Cultural de la Humanidad
 Al sur de la localidad de Puerto Moreno, junto al valle del Alto Río Pinturas, se encuentra un conjunto de cuevas con pinturas de animales y manos. Estas pinturas, que datan de hace unos 10.000 años, son una muestra de la cultura de los cazadores-recolectores. La zona también es un santuario de vida silvestre y un sitio arqueológico de gran importancia. Su gran variedad de formas y colores, así como sus cuevas y sus cuevas de 2 a 3 metros de profundidad de 100 metros de altura.



Parque Nacional Los Glaciares
 Provincia de Santa Cruz
Patrimonio Natural de la Humanidad
 Tres glaciares que vertieron agua, se deshicieron y se recomponieron en los siglos de los siglos. Los glaciares Perito Moreno, Mosaico y San Martín de los Andes son ejemplos de la gran variedad de formas y colores que ofrece el Parque Nacional Los Glaciares. La zona también es un santuario de vida silvestre y un sitio arqueológico de gran importancia. Su gran variedad de formas y colores, así como sus cuevas y sus cuevas de 2 a 3 metros de profundidad de 100 metros de altura.

Argentina
 Secretaría de Turismo
www.turismo.gov.ar

Mapa turístico de la Argentina perteneciente a la Secretaría de Turismo de la Nación

3. Historia y Turismo. Relaciones y aportes

Los aportes que hace la historia al turismo son fundamentales, porque en muchos casos es el que le da valor a los atractivos turísticos. Por ejemplo: las ruinas Jesuíticas de San Ignacio, la Manzana Jesuítica de Córdoba, las pirámides de Egipto, etc., son reconocidas por su legado histórico y cultural y son promocionadas turísticamente, para que las sociedades presentes y futuras conozcan el pasado de sus ancestros.

Como así también la valorización histórica que se le da a las ciudades, museos, sitios arqueológicos, lugares donde sucedió algún hecho histórico, son visitados por personas que eligen esta alternativa para ampliar más los conocimientos de estos lugares y muchas veces se produce una interacción entre turista y anfitrión donde se intercambian conocimiento de la historia y la cultura de ambas partes. Los museos han ido ampliando su oferta cultural para recibir más visitantes y variado en su composición social, cultural y económica. Hoy en día se puede encontrar en ellos muestras de arte itinerante, realizan actividades culturales para los niños y espectáculos infantiles, tienen servicios gastronómicos, ofrecen salas para la realización de eventos, venta de souvenirs relacionados con el tema o el artista que se muestra, entre otros. Estas son estrategias que utilizan los museos para posicionarse favorablemente en los potenciales visitantes. Por ejemplo el museo de Bellas Artes Franklin Rawson durante las vacaciones de invierno ofrece actividades artísticas para el público infantil.

4. Calidad en la atención al cliente

La cultura turística

La comunidad es una parte importante de la actividad turística, ya que es ella la que le da vida al turismo, ya sea como turista o como anfitrión. Participar en la actividad turística implica un compromiso por parte de la comunidad. Es decir que es necesario capacitarse para atender, mostrar, explicar y describir los valores de la cultura al turista.

El buen trato al turista y la actitud que se tiene hacia ellos es parte de la experiencia que vive el visitante.

Los destinos compiten entre sí para atraer visitantes, ofreciendo algo diferente al turista. Pero lo que hace la diferencia es la calidad en la atención al cliente. Esto se logra cuando el personal de una empresa tiene vocación, actitud positiva y emprendedora para brindar el servicio.

Es necesario formar a los profesionales de todos los niveles en calidad, para que estos sean flexibles y capaces de satisfacer las necesidades de los clientes, sintiéndose al mismo tiempo motivado e involucrado en la empresa en que trabajan. Así queda demostrada la importancia que tiene el capital humano en el sector turístico y su buen desempeño laboral puede lograr la satisfacción del cliente.

Elementos de la cultura turística

- ✓ **Conciencia Turística:** implica que la comunidad anfitriona tenga una actitud positiva hacia la preservación y conservación de los bienes y servicios turísticos, para que los turistas puedan disfrutar del destino elegido.
- ✓ **Conocimiento y preparación:** es necesario que las personas que trabajan en el sector turístico tengan conocimiento y estén en constante capacitación que les permita estar actualizados y puedan brindar un servicio de calidad.
- ✓ **Valores:** para brindar un buen desempeño en el trabajo es necesario tener ciertos valores como: compromiso, constancia, disciplina, honradez, orgullo, respeto, responsabilidad y vocación de servicio.
- ✓ **Servicio:** el personal que está en contacto con el turista tiene que brindar un servicio cordial, eficaz, honesto y profesional.
- ✓ **Calidad:** es garantizar la satisfacción del cliente con la prestación del servicio. Para ello es necesario hacer todo bien desde un principio para lograr la satisfacción del cliente.
- ✓ **Calidez:** es importante que los anfitriones reciban con cordialidad, amabilidad y hospitalidad al turista.

- ✓ **Profesionalismo:** cada vez que se esté en contacto con el visitante se debe destacar la calidad en la prestación del servicio y que además sea calificado como óptimo por el turista.

La calidad en el servicio al turista

La calidad consiste en hacer las cosas bien para lograr la satisfacción del turista. Para brindar un servicio de calidad se debe capacitar a las personas involucradas en brindar servicios turísticos, desarrollando programas de complementación, profesionalización y especialización para el personal.

Cuando el personal esté atendiendo a un turista es necesario que tenga en cuenta estos códigos para poder brindar un servicio de calidad:

1. Atender al cliente de inmediato.
2. Prestar total atención al cliente.
3. Mostrar una actitud natural, que no sea ni falso ni mecánico.
4. Demostrar al cliente energía y cordialidad.
5. Tratar de ser el agente del cliente (trabajar para él) esté de su lado.
6. Ser flexible.
7. Conocer los atractivos turísticos de la ciudad o del municipio para brindar una orientación oportuna y confiable.
8. Promover con orgullo los atractivos del municipio.
9. Cuidar los parques, monumentos y zonas de interés turístico de la localidad.
10. Capacitación constante.

Bibliografía

ABBAL DE RUSSO, C. “Introducción al Patrimonio Cultural”, Dirección del Patrimonio e Infraestructura Cultural. Mendoza. 1996, Pág. 4 y 5

ARZENO, Mariana; Castro, Hortensia y otros. “Ciencias Sociales 7. Libro del Docente”. Santillana. Buenos Aires. 2005.

BENESEY, Graciela. “El sector público turístico. Aportes sobre los organismos de Turismo en la provincia de Buenos Aires – Argentina” en Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo. CONDET. Educo Editorial y REUN. Neuquén. 2006. Año V. Vol. 5.

BERTONCELLO, Roberto comp. “Turismo y Geografía. Lugares y patrimonio natural – cultural de la Argentina”. Ciccus. Argentina. 2009.

BERTONCELLO, Roberto. “Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico de la Argentina” en América Latina: cidade, campo e turismo. Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira. CLACSO, consejo Latinoamericano de ciencias Sociales, San Pablo. Diciembre 2006.

BOULLON, Roberto. “Planificación del Espacio Turístico”. Trillas. 1985.

Folleto informativo del Colegio de Profesionales en Turismo de San Juan.

FRADKIN, Raúl, “Atlas histórico y geográfico”. El libro de la sociedad en el tiempo y en el espacio. Editorial Estrada, Buenos Aires, 1997.

GONZALEZ VIAÑA, María del Carmen. “Turismo y ciudad. Nuevas Tendencias”. Ediciones Turísticas. Buenos Aires. 2006.

IGLESIAS TOBAR, J. Ramón y otros. “Comercialización de Productos y Servicios Turísticos”. Síntesis. España. 2007.

KOTLER, Philip y otros. Mercadotecnia para hotelería y turismo. Prentice Hall, 1995.

LEY NACIONAL Nº 25.643 “Sistema de Protección Integral de las Personas con Discapacidad. Turismo”. 2002.

LEY PROVINCIAL Nº 1051-A “Reglamenta el ejercicio de la profesión de Licenciados, Técnicos y Guías de Turismo”. 2009.

LITTRHELL, M.A. “Shopping Experiences & Marketing of Culture to Tourist”. University of Northumbria. 1997

MARTINELL, Alfonso y ROSELLÓ, David. “Diseño y elaboración de proyectos culturales”

MINISTERIO DE TURISMO Y CULTURA DE SAN JUAN. “Cartilla Turística Escolar 2013 - 2015”. Gobierno de San Juan. 2012.

NARVÁEZ, Pedro. Cuadernillo de Contenidos Disciplinarios en Turismo del Curso de Ingreso a la carrera Licenciatura en Turismo 2010.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. “Introducción al Turismo”. OMT. Madrid. 1998.

PEARCE, D. “Desarrollo turístico, Su planificación y ubicación geográficas”. México. 1988.

SANTOS, Milton. “La naturaleza del espacio. Técnica y tiempo. Razón y emoción”. Ariel. Barcelona. 1996.

SECRETARIA DE TURISMO DE LA ARGENTINA. “Organicemos las Ideas. Manual para emprendedores turísticos”. Secretaría de Turismo de la Nación”. Buenos Aires. 2008.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA ARGENTINA. “Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016”. 2004.

SILEO, Silvia. “Geografía y Turismo, un encuentro espacial”. Revista de Ciencias Sociales, segunda época, año 4, N° 21, Bernal, Universidad de Quilmes, otoño de 2012, pp 93 – 105.

TOMAELO, Flavia y DUER, Walter. “Turismo 2.0: Todo lo que usted necesita saber del marketing turístico en redes sociales”. Argentina. Turística. 2014.

TRONCOSO, Claudia y ALMIRÓN, María. “Turismo y Patrimonio. Hacia una relectura de sus relaciones” en Aportes y Transferencia. Sustentabilidad y Desarrollo. Reconversión Productiva. Paisaje e identidad. Tiempo libre, Turismo y Recreación. Año 9. Vol. 1. Universidad de Mar del Plata. Argentina. 2005.

UNSJ. Consejo Superior. Resolución 151-1999-C.

WALLINGRE, Noemí. “Retrospectiva del desarrollo del turismo en la República Argentina 1810 – 2010. Un repaso necesario”. Pág. 110 – 149.

Páginas Web consultadas:

- <http://www.aaavyt.org.ar>

- http://www.altour.uma.es/pdf/pub_turismoliquidado_12.pdf
- http://www.camaradeturismo.org.ar/objetivos_1.php
- <http://www.turismo.gov.ar>
- <http://www.chgsanjuan.com.ar>
- <http://www.fedecatur.org>
- <http://www.fehgra.org.ar>
- <http://www.ischigualasto.org>
- <http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm>
- http://www.naya.org.ar/turismo_cultural/congreso/ponencias/aldo_ramos
- <http://www.profenturismo.org.ar>
- <http://www.sanjuan.gov.ar>
- <http://www.turismo.gov.ar>
- <http://www.viajaporcuyo.com>
- <http://www2.unwto.org/es>
- <http://www.argentina.travel/es/page/static/inprotur>
- <http://faevyt.org.ar/>
- <http://www.tiempodesanjuan.com/sanjuan/2016/8/31/teatro-bicentenario-quedo-147000.html>
- <http://www.iata.org/Pages/default.aspx>
- <http://es.unesco.org/>
- <http://www.aoca.org.ar/>
- <http://www.sanjuanbureau.com.ar/>
- <http://latinoamerica-cvbs.com/>

Guía de actividades de contenidos Disciplinarios de Turismo

Consideraciones generales para todas las actividades de la guía:

Antes de realizar TODOS los trabajos prácticos y/o actividades debe considerar los siguientes comentarios:

- 1- Leer detenidamente las consignas y comprender lo solicitado.
- 2- Entregue el trabajo práctico por escrito respetando los siguientes lineamientos:
 - Página N° 1: Carátula. A continuación se muestra un modelo de carátula que se puede usar como ejemplo:

<p>Universidad Nacional de San Juan Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes Departamento de Turismo Licenciatura en Turismo</p> <p><u>Materia:</u> XXX <u>Docente:</u> Apellido y nombre <u>Estudiante/s:</u> Apellido y nombre <u>DNI/N° de Registro:</u> XXX <u>Trabajo práctico N° X:</u> Título del trabajo <u>Año:</u> 2018</p>

- Página N° 2: Respetar la siguiente estructura:
 1. Título y consignas
 2. Introducción del tema a tratar.
 3. Desarrollo de las respuestas.
 4. Conclusión (Comentario personal)
 5. Bibliografía general y especial por orden alfabético de autores.

El texto deberá ajustarse a los siguientes lineamientos:

- 1- El texto se escribirá en computadora o escrito a mano con letra legible. En caso de presentar el trabajo en computadora utilizar hoja blanca lisa A4, en interlineado sencillo y en tipo de letra Arial, tamaño 12. Texto Justificado.

- 2- Los márgenes serán normales.
- 3- Las hojas deberán contener encabezado con el logo de la universidad en el lado derecho y nombre y número del trabajo práctico en el lado izquierdo.
- 4- Las hojas deberán contener pie de página con el nombre de los integrantes del grupo del lado izquierdo y numeración correlativa hasta el final del trabajo en el centro de la hoja.
- 5- La bibliografía deberá indicarse de la siguiente forma: El autor de la obra, apellido (con mayúscula) y nombres y Título de la obra, subrayado. Editorial. Ciudad. Año.

3. Evaluación.

En TODOS los trabajos se evaluará del siguiente modo, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- 1- Ortografía y redacción correcta.
- 2- Comprensión de las consignas.
- 3- Creatividad y poder de síntesis.
- 4- Tiempo de entrega (fecha determinada)
- 5- Desarrollo de conclusiones.

Práctico N°1 (individual): “Historia del turismo en Argentina”

Consignas:

- A. Lea atentamente el texto correspondiente a “Retrospectiva del desarrollo del turismo en la República Argentina 1810 – 2010. Un repaso necesario” de Noemí Wallingre. Pág. 110 – 149.
- B. Responda las siguientes preguntas:
 1. Elabore una línea del tiempo con las etapas que propone la autora.
 2. De la Organización Nacional (1810 – 1880)
 - a. Explique cómo surgió la hotelería en la Argentina.
 3. Durante la Belle Epoque (1880 – 1918)
 - a. ¿Cómo eran las vacaciones de la aristocracia?

- b. Explique cómo surgió Mar del Plata como destino turístico.
 - c. Explique cómo surgieron los centros termales en la Argentina.
 - d. Explique cómo influyó el ferrocarril en el sector turístico.
4. La Transición (1918 – 1945)
- a. Explique cómo se fue desarrollando San Carlos de Bariloche.
5. El Turismo Industrial maduro (1946 – 1980)
- a. Explique qué sucedió con los medios de transporte durante la década del 40.
 - b. Explique en qué consistió el turismo social en la Argentina.
 - c. Comente los planes que hubo sobre turismo social.
 - d. Explique cómo el gobierno incentivó a la construcción de hoteles.
 - e. Comente por qué surgieron nuevos destinos turísticos.
 - f. ¿Qué beneficios produjo en el turismo el desarrollo del transporte automotor?
 - g. Explique cómo se originó el turismo estudiantil.
 - h. Explique cómo se inició el turismo en Puerto Madryn.
 - i. Explique cómo fue los inicios de la planificación turística en la Argentina. ¿Qué resultados se obtuvo?
 - j. Comente como se consolidó la oferta de nieve.
 - k. Qué significó para el turismo argentino la realización del Campeonato Mundial de Fútbol.
6. El Turismo post industrial (1980 – 2000)
- a. ¿Durante esta etapa qué sucedió con los medios de transporte?
 - b. Comente cuales fueron las nuevas modalidades de turismo que surgieron.
 - c. ¿Qué significa declarar sitios de Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO?
 - d. Explique brevemente en qué consistió el Plan Federal de Turismo.
 - e. ¿En qué consiste el Registro de Profesionales en Turismo?
 - f. Comente en qué consistió la inversión hotelera.
7. Etapa del postturismo (desde los umbrales del siglo XXI)

- a. ¿Qué significó para el turismo la devaluación de la moneda argentina?
- b. ¿Por qué el turismo es considerado una política de Estado?
Explique cada una de ellas.

Práctico N°2: Exposición Oral (en grupo) “Atractivos de San Juan”

Consignas:

- 1- Arme grupo de hasta 4 personas.
- 2- Seleccione 4 atractivos turísticos de San Juan
- 3- Arme un SLIDE por cada atractivo en el que se detalle:
 - a. Ubicación del atractivo.
 - b. Importancia del mismo
 - c. Breve historia.
 - d. Motivaciones de visita.

La exposición oral estará a cargo de todos los integrantes del grupo, se presentará en pen drive formato power point o pdf.

Actividad N°1 (grupal): “El Sistema Turístico”

Consignas:

- 1- Observe atentamente el/los folletos entregados por las docentes.
- 2- Escriba el concepto de Sistema Turístico y sus componentes.
- 3- Detecte los componentes del sistema turístico presentes en el folleto.
- 4- Entregue el práctico adjuntando el folleto correspondiente.

Actividad N°2 (grupal): Tipología de atractivos

Consignas:

Observe el video “Argentina late con vos” del INPROTUR

Responda las siguientes preguntas

1. Identifique en las imágenes del video los atractivos turísticos. Nombre los de mayor importancia.
2. ¿Qué tipos de turismo puede observar?
3. Según su criterio ¿con que objetivo se habrá realizado este video?
4. Dependiendo del tipo de turismo ¿Cómo caracterizaría a la demanda?
5. ¿Qué actividades recreativas pueden realizarse en cada tipo de turismo?

Actividad N°3 (grupal): “Instituciones turísticas”

Consignas:

- 1- Busque información respecto a las instituciones públicas, privadas y mixtas de turismo de la Argentina y de San Juan.
- 2- Arme grupos de hasta 5 personas.
- 3- Realice un cuadro o tabla en el que se mencionen: nombre de la institución, referentes, características, necesidades que atiende.

Retrospectiva del desarrollo del turismo en la República Argentina 1810-2010.

Un repaso necesario

Noemí Wallingre

Introducción

El turismo tal como se conoce actualmente es de reciente desarrollo. Sin embargo, en todas las épocas las culturas de las diferentes regiones del mundo sintieron la necesidad del desplazamiento. “*El hombre es viajero por vocación y por necesidad. Desde los tiempos más remotos se le ve cambiando de lugar.*” (Aleman Valdez, 1983). Así, los desplazamientos con fines espirituales, recreativos, y alejados aún del concepto turístico, encuentran sus antecedentes en el mundo griego¹.

Unido a la curiosidad, la necesidad de aprender, de descansar, de recrearse, de divertirse, de auto realizarse, de hacer una pausa en la vida cotidiana, entre otras opciones posibles, con el transcurrir de los siglos los desplazamientos humanos fueron ampliando el ámbito de sus necesidades. Los nuevos intereses dieron origen al fenómeno turístico² de este tiempo. Las inquietudes sumadas a los logros alcanzados por los seres humanos y relacionadas con su forma de vida, sus condiciones de trabajo y el gran avance de la tecnología y las comunicaciones tendieron a multiplicar los movimientos de personas con fines turísticos.

Ahora bien, cuando se intenta indagar sobre los orígenes de este tipo de desplazamientos en la República Argentina, e incursionar en los aspectos inherentes al desarrollo del turismo, son pocos los antecedentes que se encuentran y tampoco es muy factible encontrarlos en las posteriores etapas de su evolución. La historia Argentina fue abordada desde diferentes enfoques como los políticos, sociales o económicos, mientras que en los inherentes al turismo tan solo se reconoce que el fenómeno, comparativamente con el europeo donde tiene su inicio, tuvo un origen tardío por lo tanto también lo tuvo su estudio. Además, desde la constitución de la República Argentina hasta el bicentenario la actividad ha tenido tantas oscilaciones como la política nacional y encuentra una estrecha relación con la problemática general del país.

Desde esa realidad, este ensayo procura realizar un aporte sintético sobre este tema a partir de bucear en los antecedentes, las transformaciones y la actualidad del turismo en el país, a la vez que relacionarlo con algunos aspectos conexos.

Para ello fue necesaria la adopción de una metodología que favoreciera su avance. Si bien numerosos autores han abordado el tratamiento de la evolución del

turismo universal, cada uno de los cuales adoptó una determinada metodología, a los fines de llevar adelante esta propuesta se optó por el aporte realizado por Sergio Molina que en su libro *El Posturismo* (2000) analiza las transformaciones de la sociedad y la incidencia de estas en el funcionamiento del turismo. Propone “una reclasificación de las etapas históricas, considerando el pre-turismo como una fase inicial y el posturismo como la actual, - anteponiendo a esta el turismo industrial- que no objeta la existencia simultánea de las demás³.” Refiere también que “para los países de Latinoamérica ninguna de ellas es perfecta o ideal, cada una trae consigo costos y beneficios, enfrenta amenazas y oportunidades.”

Las etapas del proceso evolutivo propuestas son las del Pre-turismo que se originó en Europa durante el siglo XVII y se extendió hasta el siglo XVIII; el Turismo Industrial a la que a su vez subdivide en las categorías del Turismo Industrial Temprano (desde el siglo XIX y se extiende hacia los inicios de la segunda guerra mundial); el Turismo Industrial Maduro (a partir de 1950 cuando se masifica y se prolonga hasta fines de 1980), y el Turismo Postindustrial (desde mediados de 1980, aunque muchas de las propuestas y algunas de sus prácticas devienen de años anteriores, desde que tuvieron lugar nuevas tendencias que conformaron una nueva cultura turística en los actores: demanda, prestadores de servicios y gobiernos). El Posturismo según Molina es “un nuevo paradigma, una categoría histórica emergente, que altera ciertas consideraciones fundamentales de los turismos originados con anterioridad.” Esta etapa representa una transformación radical que implica un cambio dramático en el comportamiento de la actividad, de manera que después surja una estructura y una funcionalidad diferentes de las conocidas.

Entonces, la estructura de este artículo consideró conveniente adoptar el criterio de reclasificación de las etapas indicadas, aunque fue necesaria su adaptación al contexto histórico argentino. Asimismo, las fechas que comprenden a cada una se indicarán a modo de orientación cronológica y no necesariamente como definiciones ciertas, debido a la dificultad de dar por finalizada una etapa para dar origen a la siguiente.

Ajustándose a los criterios mencionados para el caso del análisis del turismo argentino la orientación cronológica asumirá la siguiente división:

1. Del Turismo Industrial subdividida en las siguientes categorías:
 - a) El Turismo industrial temprano: (desde la Independencia Nacional hasta 1945 e incluirá las subcategorías de la organización nacional, la *belle époque* y la transición)
 - b) El Turismo Industrial Maduro: (a partir de 1946 hasta los años 80)
 - c) El Turismo Postindustrial: (desde 1980 hasta fines del siglo XX.
2. El Posturismo: (iniciándose en los umbrales del siglo XXI)

Es necesario resaltar que estos están precedidas por una etapa que suele denominarse del pre-turismo, formada por las categorías pre-hispánica e hispánica; esta última se extiende hasta la independencia nacional y escapa al objetivo de este trabajo.

En su organización se partirá del breve análisis general del contexto de la situación del país y que tiene fuerte incidencia en el turismo como los aspectos políticos, económicos, sociales y de transporte.

En lo específico al turismo, se abordará su evolución desde los componentes de la oferta, los destinos, alojamientos, la creación de áreas protegidas, el comportamiento de la política, de las instituciones públicas y privadas, los avances normativos, la planificación para el desarrollo y las características básicas de la demanda.

Como idea final, este trabajo repasará los principales avances que desde 1810 el turismo nacional pudo concretar en la búsqueda de clarificar cuál fue el camino recorrido hasta la actualidad.

1. Etapa del Turismo Industrial

a) El Turismo industrial temprano (1810-1945)

De la Organización Nacional (1810-1880)

Argentina alcanzó la independencia en el año 1816 y a partir de ese momento ingresó en un período de organización nacional que consideró el proceso de estructuración territorial y el nacimiento de las instituciones. En 1853 se sancionó la primera *Constitución* que impulsaría la idea de organización de la Nación e incluyó el nombre de República Argentina para la designación del gobierno y el territorio de la Nación. El inicio del acelerado proceso económico y cultural llevó a los sucesivos gobiernos a pensar en la necesidad de integrar al país a través del desarrollo del transporte. El histórico eje del comercio se acentuó hacia el Atlántico, asignando un mayor protagonismo a Buenos Aires, principalmente a partir del desarrollo agrícola, de la mano de la creciente y productiva región pampeana.

Las condiciones imperantes aún no ayudaban a las posibilidades de realizar viajes de placer. Los medios de transporte y las alternativas de alojamiento poco habían mejorado desde la etapa colonial. Sin embargo, numerosos autores rescatan que la mayoría de los extranjeros arribados refieren elogiosamente a la hospitalidad sincera, sencilla y afectuosa de las familias argentinas, resaltando particularmente la hospitalidad del gaucho. Barletta (1992) menciona que “[...] *el forastero era recibido como si fuera uno de la familia, en forma natural y que no debía esperar a ser invitado, pues ello sería infringir la naturalidad de la costumbre.*” La

intención de pagar por ello era considerada un insulto hasta en aquellas personas de menores recursos. Citando al francés Arsene Isabelle, agrega que este reconoció a la hospitalidad “*como una virtud de los argentinos*”.

Los primeros traslados que se realizaron se caracterizaron ante todo por los sucesivos viajes de misioneros, geógrafos, historiadores, naturalistas, literatos y marinos, cuyos desplazamientos no tenían un espíritu meramente turístico. Darwin, Fitz Roy, Moreno, Mascardi y Ameghino se encuentran entre ellos. Barletta (1992) comenta que “*Visitantes ingleses y franceses recorren el país, escriben sus opiniones y observaciones. Llevan a Europa, en libros y publicaciones, las imágenes de la región pampeana, de la cordillerana de los Andes y de las provincias de Buenos Aires, Mendoza, Córdoba, Tucumán, Santa Fe y otros lugares*”.

Sin embargo, el autor adiciona que “*También llegaban turistas y simples curiosos en busca de oportunidades*”. “*Muchos de ellos publicaron sus observaciones e impresiones que fueron devoradas por los europeos, en especial, Inglaterra*”. Así también “*En 1870 ya se registraban viajes periódicos a Cacheuta por parte de personas que querían bañarse en estas aguas, llamadas ‘Termas del Fraile’ [...]*” (Lacoste, 2004).

El país aún no contaba con alojamientos que permitieran hospedarse en las condiciones elementales de servicio, salvo en contadas excepciones. Con posterioridad y muy lentamente comenzó su desarrollo. En la ciudad de Buenos Aires nació el primer hotel de inmigrantes (1825) cuya finalidad fue resguardar a las corrientes migratorias que provenían de Europa. En 1912 quedó terminado un nuevo edificio que mejoró las condiciones temporarias de vida de los recién llegados. En esa Ciudad se inició también la actividad hotelera destinada a quienes viajaban por placer. Unido a las actividades comerciales, los primeros desarrolladores desde la segunda mitad del siglo XVIII fueron los ingleses. En 1868 se inauguró el Hotel Argentino, el más lujoso de Buenos Aires para esa época, en 1854 el Hotel Provence, que se comparaba con los mejores de Europa; en 1855 el Hotel París y Labastie (1855), y el Hotel Roma en 1857.

Los centros turísticos aún no se habían desarrollado. A mediados del siglo XIX, de manera espontánea e improvisada, comenzó a aparecer el turismo en las playas bonaerenses. Desde 1845 Mar del Plata, que era un asentamiento con actividades de saladero de carnes, de a poco fue transformándose en un destino turístico, principalmente aprovechado por la colectividad inglesa, en cuyos hábitos se incluían el disfrute del clima marítimo. La situación llevó a que en las posteriores décadas se iniciaría el desarrollo más planificado de la actividad.

La Belle Epoque (1880 -1918)

Avanzado el siglo XIX el país ingresó, bajo el modelo agro exportador, y acompañado de los principales avances del transporte, en particular del ferrocarril, en una renovada etapa que ejerció gran influencia en los aspectos sociales y culturales, principalmente de la clase terrateniente. “Desde 1860 a 1930 de un lugar obscuro y atrasado cumplió con ese pensamiento: exportó, se desarrolló material y culturalmente al estilo europeo y, aún, un poco más ostentosamente.” (Barletta, 1992). Se iniciaba la denominada década del ‘80 que, siguiendo las tendencias europeas, se reconoció como la *Belle Epoque*.⁴

El repentino enriquecimiento de un reducido sector de la sociedad produjo la construcción de amplios palacetes, que se dedicaran a las excentricidades a la hora del turismo (Rapoport, 2003). Era el periodo en que se admiraba a Europa y “*Europeizar es la voz del orden. De Europa viene la ciencia, la técnica, la cultura, el progreso; lo autóctono y lo indiano es incapaz de producir nada de sí. De allí que, para esa oligarquía paternalista, gobernar equivalía a europeizar*” (Pérez Amuchástegui, 1965).

La situación política y económica imperante permitió que el turismo estuviera destinado exclusivamente a una limitada clase alta, quienes de la mano del poder económico comenzaron a saborear las virtudes del disfrute del tiempo libre⁵, que estaba asociado a la vida al aire libre y tenía una gran importancia social. En un principio las familias de clase alta se recluían en sus cascos de estancia que por generaciones contribuyeron a concretar sus prolongadas vacaciones veraniegas, las que eran todo un acontecimiento social. Era habitual la organización de reuniones entre las familias que alternaban la ciudad de Buenos Aires con sus estancias. Prontamente se introducen los primeros centros turísticos del país.

Por otro lado, iniciaron el aspirado viaje a Europa donde absorbían el estilo de vida para luego imitarlo en el país. Al respecto, algunos autores especifican:

“En los centros de placer europeos la palabra argentino se convirtió en sinónimo de riqueza y lujo. [...] Los magnates alquilaban para su uso particular vagones de ferrocarril y hasta trenes enteros para transportar a sus familias y servidumbres de sus mansiones urbanas a sus residencias de veraneo. Un estanciero se llevó consigo vacas lecheras a Europa para asegurarse que sus hijos tuvieran buena leche para beber durante el viaje.” (Rapoport (2003, citando a Ferns).

“Los argentinos poseedores de inmensos campos con decenas de miles de cabezas de ganado viajan a Europa con todos los suyos.

Alquilan varios camarotes, y sí la familia es numerosa, todo un costado del transatlántico. Y allá van el señor y la señora, los hermanos pequeños de la señora, la madre que, por vigésima vez realiza el viaje y sube al vapor como pudiera subir al tranvía [...] junto con las institutrices inglesas y las doncellas francesas que cuidan de la educación de los niños. En Europa ocupan todo un piso del hotel [...] nadie se asombra [...] son argentinos. En Europa exclaman ¡Rico como un Argentino!” Barletta, (1992)

Hay quienes interpretan que a partir de conocer la existencia de ciudades desarrolladas para el aprovechamiento del mar en Europa surgió la necesidad de crear una ciudad balnearia a su imagen. Aunque, Bertoncello (1992) y Mantobani (1997) resaltan que el área elegida para fundar algunos balnearios de la costa bonaerense poco tiene que ver con la necesidad de imitar experiencias de otros países, sino que forma parte del proceso de ocupación, apropiación y puesta en valor de la tierra. Se inició en los primeros años de la conquista, mediante la formación de grandes estancias dedicadas a la ganadería. En una primera etapa la ocupación sobre el frente marítimo no consideraba una valoración económica y muy eventualmente eran utilizadas por las familias propietarias de estancias para su esparcimiento. La crisis del modelo agro exportador que afectó a sus propietarios no fue ajena al posterior aprovechamiento turístico de las costas, fundamentalmente por la oportunidad de valorizar las tierras cuya posibilidad de aprovechamiento agropecuario era prácticamente nulo -estaban casi desérticas y sin población hasta fines del siglo XIX-. A través de la subdivisión para la venta en lotes con destino urbano, fueron surgiendo los primeros balnearios del país.

Mantobani (1997) refuerza esas ideas: *“La percepción de la costa atlántica bonaerense como territorio para la localización de pueblos no era muy favorable hasta que esta zona de campaña se incorporó al imaginario social de fines del siglo XIX con la transformación de Mar del Plata en villa balnearia de la clase alta Argentina y con su vinculación al proyecto de modernidad periférica de la Generación del Ochenta.”*

Así surgió Mar del Plata (1874) como el primer balneario argentino, impulsado primero por Pedro Luro y luego por Patricio Peralta Ramos.

“[...] un estanciero como Patricio Peralta Ramos, quien solicita el 14 de noviembre de 1873 una licencia para la traza y formación de un pueblo en tierras de su propiedad, tendrá que movilizar todas sus influencias y poner toda su imaginación al servicio de la convincente aunque exagerada descripción de las riquezas naturales que existían en las inmediaciones -supuestamente embargadas por sus

muchos acreedores- y que le auguraban al pequeño poblado de campaña, no al que ya existía, sino al que quería crear, un futuro de progreso: es decir, con puerto y estación de ferrocarril. Un año después [...] va a iniciarse el proceso de transición urbana de Mar del Plata hacia un pueblo balneario, proceso que fundamentalmente será el resultado de la promesa de llegada del ferrocarril, de la crisis de las actividades agropecuarias y del saladero, y de la irrupción de otras formas de articular la naturaleza y la sociedad y el territorio y el imaginario (Mantobani, 1997).

El autor (1997) también reconoce que “[...] gracias a la referencia de nombres de centros balnearios europeos y norteamericanos se logró atraer la atención de la clase alta, sensible a las costumbres cultas y en búsqueda de nuevas prácticas de distinción social, hacia un territorio recóndito y desconocido del SE de la provincia de Buenos Aires y legitimar el esfuerzo privado y público por convertir a un pueblo de campaña ligado a las actividades económicas prevalientes en esa época (agropecuaria) en una elegante villa balnearia de la alta sociedad porteña.”

Por lo tanto, si bien debe desmitificarse la histórica interpretación sobre que el origen del balneario se debió a la necesidad de copiar modelos extranjeros, es cierto que su existencia logró influenciar a la clase alta Argentina y contribuyó a su posterior desarrollo.

Mar del Plata se consagró como el destino turístico de la alta sociedad a partir de dominar su histórico aislamiento con la llegada del ferrocarril (1886). La construcción del lujoso Hotel Bristol (1888), la Rambla Pellegrini y las inversiones en la construcción de suntuosas residencias privadas permitieron su concreción. En 1899 se desarrolló un plan urbanístico y en 1911 se construyó la nueva Rambla Bristol, en torno a la cual giraba la vida social. Para ese año la ciudad era el destino turístico estival por excelencia del país cuyo principal atractivo era las propiedades curativas del mar. Las adineradas familias viajaban en tren y pasaban sus extensas vacaciones estivales que promediaban los tres meses, acompañadas incluso por el personal de servicio. Mar del Plata es la Villa exclusiva de la clase alta porteña. Muchos construían sus propias residencias y otros se hospedaban en hoteles. Se desarrollaba una vida social intensa que incluía cabalgatas, cacerías, concursos de tiro, regatas, tenis, golf, hipódromo y conciertos, entre otras.

A partir de este primer antecedente se realizaron grandes inversiones turísticas en el país. Desde 1880 iniciaron su desarrollo los primeros centros termales orien-

tados a la rehabilitación⁶ que prescindieron de las aguas termales y centraron su oferta en servicios orientados a la revitalización física y psíquica sobre la base de tratamientos contra la obesidad, el envejecimiento y el stress. Surgen en Córdoba donde a principios del siglo XX se desarrolló el equipamiento entorno a la curación de la tuberculosis y las enfermedades pulmonares, a través de tratamientos que requerían largas permanencias en ambientes apropiados por el clima y la altura, virtudes que ofrecía el clima serrano. Se crearon los centros en Santa María, La Falda y Cosquín, y las Sierras de Córdoba serán una nueva alternativa vacacional. En 1897 en la zona serrana se inauguró el emblemático Hotel Edén, también como un centro de rehabilitación, que incluía el más alto nivel con mobiliario y elementos decorativos de estilo *Art Nouveau* traídos de Europa y donde se hospedaron notables personalidades de la vida pública, argentina e internacionales. Poseía campo de golf, anfiteatro y se elaboraban productos de granja.

El Hotel Casino Termas Rosario de la Frontera surgió en Salta en 1878 y fue el primero en su tipo y de gran nivel del país. En 1913 en Mendoza, y por iniciativa de la Compañía Hoteles Sudamericanos, abre el hotel Casino Termas de Cacheuta. En 1888 comenzó el impulso de Miramar y se fundó Necochea, y en 1913 el balneario Ostende. En 1901 Nicolás Mihanovich organizó el primer viaje hacia las Cataratas del Iguazú y también a las ruinas jesuíticas transportando en su primera travesía a un grupo de selectas familias porteñas; con anterioridad y hasta principios del siglo XX, las Cataratas solo habían sido visitadas por aventureros, o expedicionarios como Ambrosetti y Thays.

“El notable investigador Juan B. Ambrosetti realizó un legendario viaje por el Alto Paraná en 1895, y poco después, en 1907, se encargó al paisajista Carlos Thays realizar el proyecto de un parque nacional, en lo que sería la primera acción de gobierno en ese sentido.” (Khatchikian, 1991).

Khatchikian (1991) amplía además que: *“en la Argentina de principios de siglo, cuando el turismo era una prerrogativa de pocos, estos frecuentaban el Tigre, Mar del Plata y algunas termas, en particular Cacheuta (Mendoza), sitios que alternaban con largas temporadas en Europa, o en la estancia. El turismo a estas zonas de frontera (haciendo referencia a Misiones) tenía un sabor exótico equivalente al “tour” del siglo XVIII, y estaba reservado a algunos viajeros intrépidos y aventureros.”*

Kirbus (2004) aporta que hasta la fundación del ACA en 1904:

“[...] previo a la aparición del automóvil la única actividad turística en la Argentina que podía definirse como tal era ir en tren a las

sierras de Córdoba, o bien a Tandil y su célebre “piedra movediza”, actividad que se terminó cuando la mole se precipitó un día de 1912”. “También se visitaban, siempre en interminables jornadas polvorientas por tren, las fuentes termales de Rosario de la Fronteira, en Salta, o los baños de Cacheuta y Puente del Inca, en Mendoza. Este era todo el turismo que se conocía.”

Mientras tanto, en la ciudad de Buenos Aires, desde fines del siglo XIX y principios del XX, la oleada de inmigrantes españoles aportó una nueva influencia en la hotelería y los cafés con su epicentro en la avenida de Mayo. El Gran Hotel España (1897), el Palace Hotel (1905), el Cecil Hotel (1925) y el París Hotel (1910) fueron emblemas de esta etapa. En 1909 Ernesto Tornquist sumó el Plaza Hotel como el más suntuoso, lujoso, tradicional y de estilo europeo de la ciudad.

El avance en el trazado del ferrocarril produjo la construcción de elegantes hoteles que dieron lugar al desarrollo de algunos de los principales centros turísticos del país. Los establecimientos eran administrados por las compañías ferroviarias, o también por empresas subsidiarias de estas y que estaban destinadas al desarrollo y administración de hoteles y servicios gastronómicos. La compañía Hoteles Sudamericanos, propiedad de los ferrocarriles británicos, tuvo una alta incidencia en el desarrollo del turismo en la zona cordillerana de Mendoza y, a partir del trazado ferroviario a Chile construyó elegantes hoteles destinados al turismo termal, como el Termas de Cacheuta (1913). A partir de 1910 los Ferrocarriles del Estado incursionaron también en la hotelería y el turismo.

Entre otros emprendimientos se suman el Hotel Club Sierras de la Ventana, obra de Manuel Lainez, que para su época fue el más lujoso de América del Sur, construido por la Compañía Británica Ferrocarril del Sud (1911), que tenía como estrategia desarrollar hoteles en determinadas zonas por las que circulaban los ferrocarriles, tomando como finalidad aumentar el tráfico de pasajeros. Incluía el acceso a través de un tren a vapor, estaba construido sobre 126 has y disponía de canchas de golf, fútbol y tenis, gimnasio, hipismo, piletas de natación, teatro, juegos de mesa y casino, farmacia, enfermería, peluquería, una torre mirador que permitía observar el paisaje, excursiones organizadas y mucho más. De estilo Tudor, si bien estaba destinado a encuentros de grupos particulares de la alta sociedad, fue concebido con un fin más amplio. “[...] nació por una iniciativa de un destacado médico de vías respiratorias, el doctor Félix Muñoz, quien encontró en las cadenas de la Ventana un clima puro y sano, que según él, podía curar el asma, los trastornos pulmonares, nerviosos, artríticos y muchos otros” (Scandizzo, 2004).

Otro hecho emblemático fue en 1914 la inauguración en Empedrado, Corrientes, del lujoso complejo conocido como la ‘Mansión de Invierno’ o ‘La Ciudad de

Invierno'; diseñado por Pedro Luro fue construido por un grupo de inversores, con elementos de construcción y mobiliario totalmente europeos. Se trasladaban las familias de la clase alta para no padecer las consecuencias del frío invierno porteño, y reemplazó por un corto tiempo los viajes que con esos fines realizaban a Asunción del Paraguay. Tenía casino, hipódromo, práctica de *críquet*, tenis y otros deportes⁷.

La Ciudad de Río Hondo comenzó a perfilar su futuro turístico en la primera década del siglo XX, alcanzando el rango del mayor centro termal de Argentina. El Tigre y el Delta, desde el acceso ferroviario, se impulsó como destino elitista de moda para la recreación porteña. Fueron construidos importantes clubes náuticos, señoriales casas privadas y hoteles, sobresaliendo la inauguración, en 1906 del elegante Tigre Hotel. En las primeras décadas del siglo XX ya funcionaban en Buenos Aires Wagon Lits-Cook, Casa Díaz, Puente Hermanos y Exprinter, entre las de mayor importancia, empresas que ofrecían servicios de viajes.

La Transición (1918-1945)

Desde la primera década del siglo XX la apertura del sistema político argentino tendió a afianzarse. Para 1918 las exportaciones agrícolas se incrementaron, debido particularmente a la finalización de la primera guerra mundial, que favoreció el crecimiento económico. Argentina, de la mano del modelo agro exportador, fue la octava economía del mundo, aunque entre los años 20 y 30 se produjeron constantes altibajos en las exportaciones que afectaron notablemente el desarrollo nacional. A su vez, ya por 1914 se había comenzado a perfilar una nueva estructura social que comenzó a alejarse del modelo polarizado en dos clases. En la nueva estructura los sectores medios comenzaron a adquirir significación produciendo una importante movilidad social ascendente. Surgieron los asalariados urbanos y se fortaleció el crecimiento de los sectores ligados al comercio y a la incipiente industria. Las primeras décadas del siglo XX estuvieron acompañadas por el ascenso de las organizaciones sindicales. Desde su gobierno Hipólito Yrigoyen consideró la posibilidad de producir un acercamiento entre el Estado y los movimientos obreros. Su primera presidencia dio los primeros pasos en el accionar social tendientes a impulsar algunas mejoras laborales que humanizaran las condiciones de trabajo. A partir de su segunda presidencia (1928/30), en el intento de avanzar hacia ese fortalecimiento, Yrigoyen fue derrocado. Tuvo entonces lugar el primer golpe de Estado de la Nación que rompió con el orden institucional. A pesar de esa interrupción de la vida democrática, había comenzado la incipientemente movilidad de clases dando lugar al fortalecimiento de la clase media. En 1934 se establecieron las normas para celebrar los contratos de trabajo que inten-

taban impedir los despidos arbitrarios y se estableció, para algunos gremios, los beneficios jubilatorios.

Esos avances tendientes a la valoración, entre otros derechos adquiridos, del tiempo libre de los trabajadores, conciden con la postura de Dumazedier quien sostiene que el ocio es un fenómeno exclusivo de nuestro tiempo. “sólo con el industrialismo que conlleva al acortamiento de la semana laboral y al gran poder de compra de las masas, el ocio ha pasado a ser una esfera significativa de la vida” (Munné, 1985:39)⁸. En Argentina, si bien el gobierno de Yrigoyen avanzó hacia la concreción de esos beneficios, la valoración del tiempo libre vacacional no fue reconocida por Ley hasta 1946. En 1943 Perón, en su función de Secretario de Trabajo y Previsión Social, se relacionó con los sindicatos y los trabajadores, y comenzó a revisar la política social. En 1944 asumió como Vicepresidente y Secretario de Trabajo. Su proyecto político se basó en los sectores populares. “[...] su acción política se desplegó alrededor de tres ejes: la justicia social, el control de la clase obrera y la despolitización de las organizaciones sindicales” (Rapoport, 2003). De esa forma puso en marcha una política social y laboral. Creó el Instituto Nacional de Previsión Social, implementó el programa de seguridad social, vivienda y salud, aprobó el estatuto del peón de campo, otorgó aumentos salariales, impulsó la firma de los convenios colectivos de trabajo y las indemnizaciones por accidentes de trabajo. Esas condiciones propiciaron la llegada de Perón a la Presidencia de la Nación en 1946, que cambiaría la historia nacional y repercutiría fuertemente en el ejercicio del turismo.

Concretamente en el turismo, a partir de la década de 1920 se producen algunos aportes que se verán incrementados en las siguientes décadas, a partir de concretarse obras de infraestructura realizadas por el gobierno nacional. El desarrollo de la red vial troncal favoreció al turismo. La iniciativa privada acompañó con el desarrollo de equipamiento en los nuevos balnearios de la costa Atlántica. Mientras que el ACA y el Touring Club lo hicieron especialmente en su rol de promoción del sector y en la concreción de algunos aportes a la red vial. Por otro lado, las consecuencias de la crisis de mundial de 1929 dieron lugar a la proliferación de enfermedades respiratorias muy difíciles de curar, y acentuó la necesidad de iniciar el desarrollo del turismo de salud, en particular en las sierras de Córdoba.

Los años 20 marcaron además el desarrollo del turismo entorno a las aguas termales del Lago Epecuén y de su Villa Turística. San Carlos de Bariloche, de la mano de las políticas de desarrollo de las primeras áreas protegidas del país⁹, inicia su perfil de destino de ciudad turística y desde 1930 comienza a convertirse en un importante centro turístico internacional, y donde las familias de la clase alta del país comenzaron a construir enormes mansiones de veraneo. El Parque Nacional Nahuel Huapi sumado a la llegada del ferrocarril incidieron en el afianzamiento

to del desarrollo turístico regional, y produjeron las condiciones propicias para su concreción. Se fomentó el turismo de ski, se promocionó la caza y la pesca deportiva y se inició la navegación con fines turísticos en el lago Nahuel Huapi. Bustillo, impulsor de la ciudad, aspiró a su desarrollo planificado por el cual concretó la construcción del centro cívico, conjunto edilicio de edificios públicos con una plaza en el centro inaugurado en 1939, y definió desde entonces la imagen de la ciudad. Bariloche se perfiló como destino de deportes invernales exclusivo para la élite del turismo nacional e internacional, a partir del Centro Internacional de Esquí Cerro Catedral.

La creación del Parque Nacional Nahuel Huapi hizo que el directorio de Parques analizara que, tratándose de una zona esencialmente de turismo, era muy urgente construir un gran hotel. “*Era el imán que necesitaba para provocar la corriente de visitantes que vivificase el parque y a la vez que viniese a despertar la curiosidad de las personalidades políticas llamados a sostener en el futuro nuestro esfuerzo colonizador*” (Bustillo: 1968). Así, la iniciativa gubernamental construyó el Llao Llao Hotel, para fomento del turismo, que fue el instrumento impulsor del desarrollo regional y una alternativa para convertir a Bariloche en un centro internacional, a la vez que el gobierno reconoció que ese hotel representaba un gran avance sobre esa frontera, refiriéndose a la expansión e inclusión de la Patagonia.

Por otro lado, Bustillo incentivó el desarrollo turístico de Puerto Iguazú a partir de la creación de Parque Nacional (1934), el mejoramiento del camino de acceso, la modernización del hotel existente y la construcción de las pasarelas de madera sobre los saltos de las cataratas.

Junto a la instrumentación del turismo como actividad motriz para el desenvolvimiento de los parques nacionales, en particular durante la década de 1930, se avanzó en la creación de nuevos pueblos con sus centros productivos. De esa forma surgieron San Martín de los Andes (Neuquén) y Esquel (Chubut). En 1937 la creación del Parque Nacional Los Glaciares permitió visionar el destino turístico para El Calafate. En Córdoba, a mediados de los '30, se fundaron las colonias de vacaciones de Santa Catalina, Jesús María, Pampa de Achala y Villa General Mitre. En Mendoza, el aprovechamiento de las aguas termales motivó la localidad de Los Molles (1932), a partir de la construcción del Hotel Termas de Lahuen Có. Allí se produjo el primer carnaval de la nieve, que más tarde motivó la fiesta de la nieve. En 1962 se instaló en la zona el primer *ski lift* que sirvió de antecedente para el posterior desarrollo del turismo de ski. En la costa bonaerense, de la mano de Carlos Gesell que forestó la zona de médanos y promovió el desarrollo, se crea Villa Gesell (1931); luego, San Clemente del Tuyú (1935); Mar de Ajó (1936); Santa Teresita, San Bernardo y Monte Hermoso (1942); Pinamar (1943) y Mar del Tuyú (1945).

En la demanda, desde 1940 los sectores medios de la sociedad comenzaron lentamente a sumarse a Mar del Plata y dieron lugar al principio de la desaparición de la exclusividad de la clase alta en este destino. Con ello, aparece la euforia vacacional por el sol. Los nuevos turistas estaban ávidos de broncearse y comenzó a ser una manifestación externa de las vacaciones y el bronceado de verano fue signo de importancia social.

Un último e importante aporte de esta transición se produjo a partir de 1943, -aunque tiene sus antecedentes en el año 1941¹⁰-, cuando mediante el Dec. 12.380 se concretó por primera vez en la historia del turismo nacional la responsabilidad de regular y fomentar las actividades vinculadas con el sector a la vez que quedó oficializada como actividad. Esto dio lugar a considerar a esa fecha como el inicio del proceso de institucionalización del turismo.

b) El turismo industrial maduro (1946-1980).

En 1946 Juan D. Perón asumió la Presidencia de la Nación, centrando su quehacer en la implementación de una política nacionalista y estatizante. Incorporó al Estado los servicios públicos, entre otros los ferrocarriles, comunicaciones telefónicas, electricidad, gas y la flota mercante. Continuó con el respaldo a los sectores populares acentuando la política de desarrollo social iniciada en su etapa anterior y estimuló el papel de los movimientos obreros, que concretaron una masiva afiliación, y tendió al fortalecimiento de los sindicatos. De esa forma, los trabajadores vieron aún más fortalecidas sus conquistas, con nuevos acuerdos referidos a las condiciones laborales y aumentos de salarios, y por un incremento del gasto social del gobierno que tendió a elevar la situación socioeconómica de la población más necesitada. Creó el Instituto Nacional de Remuneraciones, organismo que implantó el salario mínimo, vital y móvil, el que debía garantizar al empleado y a su familia alimentación, vivienda, educación, asistencia sanitaria, movilidad, previsión, vacaciones y recreación (Art. 8- Dec. 33.302/45), y coordinaba con otras reparticiones del Estado las acciones tendientes al bienestar del trabajador y de su grupo familiar. Se implementó el sueldo anual complementario del que se recaudaba el 3 % a los fines del turismo social¹¹. Generalizó el sistema de jubilaciones y entró en vigencia el sistema de pensiones para personas de bajos recursos, que no estaban amparadas por ningún sistema de protección.

En este gobierno se reformó la constitución de 1853. Relativo a los aspectos sociales estableció: “*La ‘Constitución del 49’-como se la llamó después- contenía 107 artículos, que reflejan una diferente filosofía. Se incluyeron los ‘derechos del trabajador’, los ‘derechos de la familia’, los ‘derechos de la ancianidad’, y los ‘derechos de la educación y la cultura’ [...]*” (Campano, 1983).

Sobre los planes de desarrollo, el gobierno se pronunció enfáticamente a favor de la industrialización. Se procedió a la sustitución de importaciones, fabricando en el país bienes de consumo e insumos agropecuarios. Esos avances favorecieron también al crecimiento del turismo.

En 1955 ese gobierno fue derrocado, situación que produjo el ingreso del país en una importante inestabilidad, oscilando entre gobiernos de facto y democráticos. El gobierno democrático de Arturo Frondizi (1958-1962) permitió una momentánea estabilidad económica. Fomentó la industria, incentivó la inversión del capital extranjero y la radicación de empresas transnacionales, incrementó los salarios, lo cual produjo una mejor calidad de vida en los ciudadanos. Los primeros años de los '60 y bajo la presidencia de Arturo Illía, el país tuvo cierto crecimiento y la economía tendió a estabilizarse. Los argentinos habían alcanzado un mayor nivel de consumo y se consolidó la educación en la enseñanza media. Estos factores repercutirían favorablemente en el ejercicio del turismo.

En 1976 se produjo un nuevo golpe de Estado, que perduró hasta 1982 y condujo los destinos de Argentina a través de una sucesión de gobiernos militares. Rapoport (2003) reconoce que en 1976, en el país se puso en vigencia una nueva política económica inspirada en la doctrina llamada de ajuste monetario de la balanza de pagos. Esta inició un proceso desinversor que afectó negativamente la producción interna y fueron creando el marco de la deuda externa que repercutiría durante las posteriores décadas y afectaría al desarrollo nacional, con el consecuente impacto sobre la calidad de vida de los ciudadanos, particularmente de los sectores medios y bajos.

En lo que respecta a la política del transporte, en 1948 los ferrocarriles argentinos fueron nacionalizados, y se inició el proceso de su abrupta decadencia, incluyendo el levantamiento de miles de kilómetros de rieles y la pérdida constante de la calidad en los servicios prestados. Esa situación favoreció el desarrollo del auto transporte de pasajeros, política impulsada por el gobierno nacional que acompañó mediante un plan para la construcción de caminos y de nuevos puentes para mejorar tanto la conectividad interprovincial como con los países limítrofes, que impulsó el turismo de tipo independiente. En el transporte aéreo se creó *Aerolíneas Argentinas* (1950) como empresa del Estado, y se inauguraron los aeropuertos Jorge Newbery (1948) y Ministro Pistarini en Ezeiza (1949); este facilitó las comunicaciones internacionales, y además se inauguraron algunas nuevas rutas aéreas que facilitaron la conectividad internacional.

En el turismo, las reformas sociales implementadas por el gobierno de Perón, que consideró entre otros derechos de los trabajadores el de las vacaciones pagas, tendieron a desarrollar el turismo social. Argentina fue, a partir del año 1946, el primer país de América Latina en implementar este tipo de turismo. Troncoso (2003) hace saber:

“Un ejemplo de ello son las palabras de Juan Domingo Perón que se reprodujeron en una publicidad que realizó la Administración de Parques Nacionales y Turismo en 1946: ‘Organizaremos viajes colectivos, se construirán campamentos y se habilitarán colonias de vacaciones y hoteles económicos en la sierra y en el mar, para que este programa no se limite a un pequeño sector del pueblo, posiblemente el que menos necesita oxigenarse, sino a todos los que pueden desplazarse y aprovechar 15 ó 20 días al año, con un pequeño desembolso y reparar sus energías’. En el discurso peronista, el turismo se transformaría así en una actividad regeneradora, cuyos principales beneficiarios deberían ser los trabajadores.”

El incentivo de esta forma de turismo¹² comprendió de parte del gobierno nacional el desarrollo del transporte, la hotelería y la inclusión de los estímulos necesarios para inducir el desplazamiento de las personas, como brindar descuentos en las tarifas ferroviarias para grupos de turistas y la organización de viajes para el traslado de contingentes de trabajadores y estudiantes.

Los sindicatos, en su rol de asociaciones intermedias, consideraban de vital importancia otorgar a los trabajadores el beneficio de las vacaciones pagas y de la práctica del turismo. El sindicalismo, con el respaldo del gobierno, inició la construcción o la compra de hoteles existentes en los principales centros turísticos del país e implementaron los planes de turismo social. En 1948 se creó la Fundación Eva Perón, que pasó a administrar los fondos recaudados para el turismo social que eran administrados por el Instituto Nacional de Remuneraciones, y tomó bajo su responsabilidad la administración de las colonias de vacaciones. Se construyó en La Plata, la Ciudad de los Niños, las colonias de vacaciones en Ezeiza, las piletas recreativas linderas a Aeroparque, las unidades turísticas¹³ de Embalse en Río Tercero, Córdoba, Chapadmalal en Mar del Plata y de alta montaña en Puente del Inca y las Cuevas, provincia de Mendoza.

Los servicios no solamente se brindaban a los trabajadores y su familia, sino también a jubilados, pensionados, docentes, estudiantes, independientes y niños, siendo estos últimos los grandes favorecidos. Se impulsó la práctica de deportes en niños y jóvenes y se organizaron competencias deportivas como los Campeonatos Infantiles Evita. Las funciones en materia del turismo social fueron adquiriendo mayor especificidad y cubrieron nuevas necesidades, como los beneficios del turismo escolar y estudiantil que fomentaban además el conocimiento del país. Esa Fundación implementó el Plan Nacional de Turismo Cultural (dirigido a estudiantes secundarios); el Plan de Turismo y Recreación para la Tercera Edad (para personas mayores de 65 años de Capital Federal y Gran Buenos Aires); el Turismo

Familiar (dirigido a grupos familiares, en ambas unidades turísticas, con gran cantidad de hijos y bajos recursos); el Turismo Estudiantil (para estudiantes primarios y secundarios de bajos recursos) y el Turismo Infantil (destinado a niños provenientes de instituciones asistenciales y de menores).

El gobierno consideró que además del ejercicio del turismo como un derecho laboral y social y las políticas del tiempo libre impulsadas, se instalará la idea de que ‘conocer la patria’ era un deber. Por esto puso en relieve que esa práctica no era sólo una modalidad de ocio ni tampoco sólo una actividad económica, sino que también era una forma de crear conciencia ciudadana y nacional.

En la primera presidencia de Perón la capacidad hotelera tuvo un fuerte incremento y se convirtió explícitamente en uno de los pilares de la promoción del turismo. El Ministerio de Obras Públicas se lanzó, a partir 1947, a la construcción de hoteles en distintas localidades del país; sobresalieron las realizadas en la costa Atlántica, Sierras de Córdoba y Bariloche, así como varios hoteles preexistentes pasaron a manos del gobierno y fueron administrados directamente por la AGPNyT. Al mismo tiempo, se incentivó la acción privada en materia de construcción hotelera. Uno de esos estímulos fue la implementación, desde 1947, del sistema de créditos Préstamo Nacional Hotelero, el cual era otorgado por el Banco Hipotecario Nacional (aunque también intervenía la AGPNyT, debido a que la iniciativa privada era examinada por ese organismo), de manera tal que desde el gobierno se organizaba la red hotelera y se supervisaba la intervención privada.

El desarrollo y la administración de los establecimientos hoteleros a cargo del Estado nacional y de los empresarios privados eran fuertemente acompañados por los sindicatos. Estos se veían beneficiados por el Préstamo Nacional Hotelero para la construcción de sus propios hoteles y también tenían permitido usar parte de la capacidad hotelera que administraba la Fundación Eva Perón, que a la vez utilizaba los hoteles gestionados directamente por la AGPNyT y algunos Ministerios. Así, la totalidad de los alojamientos formaban parte de la red de Hoteles Nacionales de Turismo, construida por el Ministerio de Obras Públicas de la Nación y regidos por la Administración General de Parques Nacionales y Turismo.

“En el censo de colonias de vacaciones y hoteles de turismo de gremios y obras sociales de la Argentina, efectuado por el Ministerio de Trabajo en 1956, se puede observar que, salvo seis sindicatos (la Unión Obrera y Empleados Municipales, Federación de Asociaciones Católicas de Empleadas, Federación Argentina de Agentes Comerciales, Asociación Bancaria, Unión Ferroviaria, Asociación Argentina de Actores y trabajadores de algunos ministerios y de administraciones provinciales), que tenían lugares de veraneo desde hacía muchos años, la mayoría de los gremios adquirieron sus

hoteles de turismo y casas de descanso en la década peronista. El mundo obrero argentino disfrutó mayores entretenimientos y vacaciones durante dicha década [...]”. (Troncoso (s/f).

Los años posteriores, y como consecuencia de la política encaminada, se inició en la Nación una creciente movilidad social que dio origen a los llamados, por algunos autores, *nuevos ricos*, quienes rápidamente copiaron las formas de recreación y del turismo de la clase alta. El crecimiento más importante en el número de turistas se registró en Mar del Plata. Como consecuencia, la clase alta comenzó a desplazarse de los destinos turísticos habituales, los que pasaron a ser ocupados por la clase trabajadora, dando origen, por un lado y en una primera etapa, al movimiento del turismo social, y por otro, al turismo popular y, como un todo, a la etapa del turismo masivo en Argentina¹⁴.

Sebrelí (1974:99), quien tuvo una postura crítica sobre el desarrollo turístico de Mar del Plata, mencionó que desde el inicio de la masificación de ese destino se produjo una marcada estratificación social de sus playas.

“[...] Playa Bristol se convirtió por esos años en una verdadera kermés dominguera [...]. Por otra parte, la clase media enriquecida y ansiosa de prestigio social comenzó por entonces a abandonar Playa Grande por las playas todavía solidarias y de más difícil acceso de Punta Mogotes.”

Esos cambios originaron nuevos destinos turísticos así como la expansión de otros. Punta Mogotes, Pinamar y Cariló, basado en el nuevo modelo de Club de Campo y, en 1966, Costa del Este fueron las nuevas opciones de destinos de alta gama. Por el contrario, los destinos de preferencia del turismo popular y social eran Mar del Plata con la playa Bristol y otros centros del Corredor de las Playas Bonaerenses, y las Sierras de Córdoba con su epicentro en Villa Carlos Paz, donde en una primera etapa se continuó desarrollando el turismo de tipo residencial y, posteriormente, a partir de los años 60, comenzó a integrarse además al turismo itinerante.

Entre 1955 y 1980 el turismo se caracterizó por una importante ausencia en el accionar social como consecuencia de la situación política imperante. Principalmente, entre 1976 y 1982, el turismo social quedó minimizado a su máxima expresión, limitando sus funciones a la prestación de los servicios de las Unidades Turísticas de Embalse Río Tercero y Chapadmalal.

Por el contrario, el turismo comercial continuaba su lento curso, encontrando un importante apoyo en el desarrollo del transporte automotor que contribuyó a

modificar la forma de viajar. “*Se considera que alrededor del año 1965, por efectos del desarrollo del parque automotor, el turismo interno se transformó de repetitivo en itinerante, con lo que tiende a producir importantes efectos sobre las posibilidades de integración regional*” (OECEI, citado por Kralich, 1986).

A partir de 1950, en Bariloche, los colegios religiosos comenzaron a llevar de vacaciones a sus estudiantes que realizaban campamentos. Esta iniciativa dio origen a los viajes masivos de los mochileros que se trasladaban ‘a dedo’, con un precario equipamiento que les permitía acampar; serían el antecedente del turismo estudiantil. En 1953 se organizó en esa ciudad la primera fiesta de la nieve, desde la década del ‘70, comenzaron a realizarse excursiones organizadas para el ski disminuyendo los costos y convirtiendo a Bariloche en un destino más accesible a la clase media.

En 1950, se inició el turismo en Puerto Madryn, sostenido en las actividades náuticas y en la pesca de altura; en la década siguiente la provincia de Chubut (1969) puso en marcha el programa Conservación de la Fauna Marina que consolidó como destino turístico a la Península de Valdés e incentivó el turismo en Esquel, al igual que lo hizo el gobierno de Misiones respecto del desarrollo turístico de Puerto Iguazú. También tuvo un fuerte desarrollo el turismo termal con el crecimiento de Río Hondo, que procedió a la diversificación de sus productos sumando el turismo náutico y la pesca deportiva; Neuquén impulsó (1969) el primer plan de desarrollo turístico provincial a partir de plantear el esquema de polos de desarrollo de acuerdo con la concepción de planificación dominante, centralista y dirigista en la que el Estado era el generador del desarrollo del turismo, potenciando los destinos de Copahue-Caviahue, Villa La Angostura, Villa Traful, San Martín de los Andes, Termas de Epulafquén, Junín de los Andes y Villa Pehuenia.

La política nacional en 1965 inició los estudios para el desarrollo del turismo argentino y del tratamiento territorial. Luis Bolin, Técnico de las Naciones Unidas para asesorar a los organismos competentes del gobierno en materia de turismo, presentó un informe que consideró el análisis de los principales atractivos turísticos del país, en algunos casos agrupados por regiones, en otros por provincias y también por municipios, concluyendo en la supremacía de los naturales; en la política a seguir relacionada con las comunicaciones, el alojamiento, el crédito, la formación y las oficinas de información turística; las campañas de publicidad, las acciones de gobierno y la conservación de la naturaleza, consideró que Argentina poseía recursos suficientes para desarrollar el turismo; carecía de suficiente alojamiento; debía contar con un organismo técnico, dinámico y ejecutivo, capacitado para sacar partido a las posibilidades; no se observaron esfuerzos por incrementar la demanda; se consideraron la falta de asociatividad con las naciones vecinas para desarrollar acciones conjuntas, la necesidad de dinamizar el ingreso del turismo a

través de las fronteras, la necesidad de mejora de la infraestructura del transporte y de escuelas superiores de formación profesional para el turismo y la hotelería, la necesidad de estimular y reglamentar la caza deportiva controlando los abusos y de controlar la pesca deportiva indiscriminada, la importancia de impulsar la conservación de los recursos naturales particularmente de las especies autóctonas. Dichas proyecciones no prosperaron en su implementación.

A pesar de ese antecedente la idea de implementar una regionalización para el desarrollo se gesta cuando el Consejo Nacional de Desarrollo -CONADE- de la Presidencia de la Nación procedió a desarrollar un modelo de división territorial y a elaborar diagnósticos regionales para la posterior implementación de un Plan Nacional de Desarrollo, que tenía por finalidad abordar los problemas en el largo plazo, y que tampoco llegó a concretarse. La primera división territorial turística del país, a partir del resultado del diagnóstico realizado en la década de 1960, quedó constituida en 8 áreas -no vigentes- a la vez que quedaron subdivididas en zonas.

En 1968, ante la necesidad de estructurar una política coherente de desarrollo basada en una estrategia apropiada, la Dirección Nacional de Turismo suscribió un convenio con la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires para llevar adelante la asistencia técnica para el turismo. Esa Facultad requirió del asesoramiento de la Organización de Estados Americanos¹⁵. La misión era estudiar la incidencia del fenómeno turístico en las economías regionales y tratar de elaborar un plan que lo integre dentro de un plan regional de desarrollo. Hasta entonces no existía un plan turístico definitivo. El turismo tampoco aparecía integrado como sector en la planificación general de desarrollo.

De ese convenio se elaboró el Primer Documento para un Plan Nacional de Desarrollo Turístico de la Argentina en el cual se aplicó una metodología de análisis y planificación que no contaba con precedentes, y que luego fue utilizada por varios países latinoamericanos. Entre los objetivos se contaban los de delimitar y valorar las distintas zonas y áreas turísticas del país y confeccionar una metodología para la planificación del desarrollo de las mismas; entendía al turismo como motor de desarrollo regional. Se requería establecer los límites de la región de influencia turística, fijando el ámbito espacial de estudio y coordinando la acción con organismos públicos y privados nacionales o locales que actuaran en la administración, control, ejecución y planificación de las actividades vinculadas. La delimitación de la región de influencia turística estaba muy ligada a los planes de los organismos existentes, de los cuales, evidentemente, los proyectos en materia infraestructural tenían gran significación para determinar el ámbito geográfico de aquella. El análisis fue la base sobre la que se elaboró el diagnóstico de la región de influencia. Comprendía el estudio de las características más importantes en lo

que hace al medio físico, población, nivel de vida, ocupación y desarrollo alcanzado por las distintas actividades productivas, de dotación de infraestructura social, económica y física, así como una apreciación sobre el papel cumplido por el turismo. Sobre esa idea, en 1968 se consideró a la Costa Atlántica como uno de los destinos a potenciar en el Primer Plan Nacional de Desarrollo Turístico de la Secretaría de Turismo de la Nación.

En 1970, un equipo asesor del gobierno, conjuntamente con el BID y la OEA, recogieron las ideas anteriores e iniciaron un nuevo trabajo técnico que caracterizó al fenómeno turístico como un problema de captación y distribución de turistas. Se iniciaron algunos trabajos de planificaciones de desarrollo turístico. Se cuentan entre los mismos el Plan de Desarrollo Turístico de Iguazú (1969), Neuquén, Chubut y La Rioja (1970); el Programa de Desarrollo Turístico del Nordeste (1971); el Proyecto Integrado OEA de Cooperación Técnica para el desarrollo turístico de la provincia de Misiones y el Plan de ordenamiento turístico y recreativo del Complejo Ullum, provincia de San Juan (1972); el Estudio Integral para el desarrollo turístico del Delta del Paraná Bonaerense (Latinoconsult S.A., 1972); el Estudio de factibilidad técnico-económica y de implementación para el complejo termal Copahue-Caviahue (1973); el Desarrollo turístico integrado de la Región de los Lagos argentino-chilenos (BID-Intal 1975) y el Desarrollo Turístico Regional de la Patagonia (CFI, 1976); el Convenio tripartito sobre Desarrollo Turístico de un circuito turístico Argentina, Bolivia y Perú por una parte y el BID por otra (1976).

Todos esos los planes fueron afectados por la supuesta falta de recursos y la mayoría de los proyectos no llegaron a la ejecución. Esto llevó a que en 1977 el organismo oficial de turismo reconociera que la planificación turística Argentina ha sido esporádica y parcial. Esporádica, por la falta de continuidad en los trabajos emprendidos y la falta de convicción en los funcionarios de mayor jerarquía de la imperiosa necesidad de una planificación turística a los fines del desarrollo. Ha sido parcial por cuanto nunca hasta ese momento se logró planificar la actividad turística bajo el marco de su economía interna y externa simultáneamente y dentro de un contexto mayor, o sea la planificación nacional. Por esto, ese año la Subsecretaría de Turismo de la Nación publicó un nuevo documento de trabajo titulado *El Turismo en la República Argentina*, elaborado conjuntamente con la participación técnica del CICATUR-OEA. Tuvo como objetivos poner en evidencia lo que el turismo es y puede ser para Argentina y servir de base para investigaciones y estudios posteriores y para la elaboración de futuros planes sectoriales que se inserten en la planificación nacional. El documento se estructuró en tres partes. La primera, sobre la discusión y definiciones del turismo para atribuir su significado y delimitar a través de este las actividades que engloba; la segunda analizó las características particulares de la evolución del turismo que finalizó con las conclu-

siones del diagnóstico del mercado turístico argentino y que dan pie a la tercera, la cual contenía y justificaba una propuesta conceptual. El objetivo de la misma resaltó que el turismo es un sector alternativo en el desarrollo socioeconómico argentino así como también analizó los posibles beneficios y las competencias de la actividad pública y privada, entendiendo que delinear una política turística no es una tarea exclusiva del sector ni público ni privado.

También en 1970, el gobierno nacional reconoció el potencial turístico de la zona del sur de la provincia de Mendoza y mostró interés en sus posibilidades, particularmente en las aguas termales de Los Molles y la nieve en el Valle de Las Leñas. Esto condujo a que en 1983 se inaugure el Complejo Las Leñas bajo la tipología de enclave turístico planificado de forma integral. A partir de esa década se crearon además nuevos centros de ski (en Ushuaia, Le Martial, Las Cotorras, Valle de los Huskies y Tierra Mayor; Valdelen, en Río Turbio; La Hoya, en Esquel; Cerro Bayo en Villa la Angostura, Chapelco en San Martín de los Andes, Parque Caviahue, todos en Neuquén; Penitentes, Vallecitos y Los Molles, en Mendoza). De esta manera quedó conformada una variada oferta en calidad de nieve, pistas y equipos diferenciados entre aquellos centros de preferencia de los turistas nacionales o internacionales. Se diversificó tanto en ski de fondo como de travesía y otras prácticas de nieve como el *snowboard*. Esta década fue de gran relevancia para el desarrollo y el afianzamiento del turismo de nieve en el país. Además, comenzó a asomar muy discretamente el turismo en la provincia de Entre Ríos, con el principal impulso en la ciudad de Paraná y en las localidades del Corredor del Río Uruguay, donde en las décadas siguientes tendió a consolidarse básicamente sostenido en el turismo sol y playa fluvial.

En 1978 se realizó en Argentina el Mundial de fútbol. Rapoport, (2003) refleja:

“[...] fue instrumentado para lograr consenso y apoyatura social. El sesgo monetarista de la política económica estaba provocando recesión y caída de la producción industrial, la inflación parecía irreductible, los salarios reales se deterioraban, y comenzaban las manifestaciones de disconformidad. En este marco, el régimen trató de capitalizar el triunfo deportivo apelando al ‘espíritu mundial’ como condición para abandonar el pesimismo, consolidar la unidad de los argentinos, alcanzar otras victorias y transformar el país”. Por otro lado los esfuerzos organizativos desarrollados para lograr la concreción exitosa del Campeonato apuntaban a revertir la imagen desprestigiada del gobierno argentino en el extranjero. Una gran parte de la opinión pública de los países europeos participantes de la competencia era hostil al gobierno, y las campañas de las

organizaciones internacionales de defensa de los derechos humanos para boicotear el Mundial y desalentar el turismo inquietaban a las autoridades militares. El gobierno debió costear su propia campaña para mejorar su imagen en el mundo.”

La realización del evento condujo al gobierno a otorgar líneas de créditos de bajo interés para incentivar la construcción o remodelación de hoteles. Se edificaron establecimientos en las sedes de Buenos Aires, Rosario y Mendoza, y Sheraton Hotel se establece en la Ciudad de Buenos Aires como la primera cadena internacional en el país. El encuentro deportivo motivó la realización de obras de infraestructuras viales de acceso a las ciudades y la remodelación de los aeropuertos pertenecientes a las ciudades sedes del evento.

La Patagonia Austral comenzó su impronta turística también en esa década.

“ [...] en 1979 el gobierno nacional puso en marcha el Operativo Frontera Austral que incluyó a las provincias de Tierra del Fuego y Santa Cruz, cuya propuesta era el uso, durante la mayor parte del año, de los atractivos turísticos Los Glaciares y Canales Fueguinos. Como resultado de esta acción se consagró una estabilidad casi industrial para El Calafate y Ushuaia, con el aprovechamiento de esos atractivos genuinos. Además, consolidó la cabecera de puente a la Antártica de este cono sur americano, y una red regional más eficientemente utilizada.” (Torrejón, 1994)

Ese año se puso en marcha el Corredor Turístico de la Patagonia Austral que institucionalizó el uso integrado de esos recursos. La categoría de Patrimonio UNESCO, asignada al Glaciar Perito Moreno (1981), dio el último empujón al desarrollo del turismo de El Calafate, posicionándolo como un destino internacional.

Todos esos avances comenzaron a ser acompañados mediante la formación profesional. Desde la década del '60 las Universidades iniciaron la oferta de las primeras carreras de formación turística, tendiendo a resolver el problema de falta de formación y capacitación en ese ámbito, y con posterioridad se sumaron un sinnúmero de institutos terciarios en todo el país

Entre 1945 y 1980 el gobierno y la administración pública nacional tuvieron importantes avances y también en materia de legislación, aunque fue casi continuo el cambio de dependencia o ubicación del sector turismo dentro de la administración pública, así como de su jerarquía. Esos cambios expresan la falta de claridad de los sucesivos gobiernos en lo concerniente a la definición de la política turística y la relevancia que la actividad puede tener para el desarrollo de la Nación. Un

hecho de importancia fue en 1958 la promulgación de la primera Ley Nacional de Turismo 14.574 (Dec. Regl. 9468/61) y modificada en 1987, que marcó un nuevo avance en el turismo argentino y amplió las atribuciones y deberes del organismo de turismo. Fue la primera Ley que intentó contemplar globalmente el tema y estuvo vigente por más de cuarenta años hasta 2005. Las organizaciones empresariales fueron creando agrupaciones como la Asociación Argentina de Agentes de Viajes y Turismo y la Cámara Argentina de Turismo (1966); en 1982 se originó el Consejo Federal de Turismo (CFT)¹⁶.

La suma de estos sucesos produjo un importante crecimiento en la demanda interna y comenzó a generarse una leve demanda internacional. Mar del Plata y el Corredor de las playas bonaerenses lideraron los arribos, seguidos por las Sierras de Córdoba, y algunos parques nacionales comenzaron a registrar el aumento en el número de turistas, en particular en el Nacional Nahuel Huapi e Iguazú. Por otro lado, los cambios en la economía y en la moneda Argentina afectada por el retraso cambiario contribuyeron a los largo de esta etapa a que se produjeran vaivenes del turismo de argentinos al exterior respecto del receptivo del turismo internacional. Desde fines de 1970 y principios de los '80, el turismo emisor tuvo un importante crecimiento. A su vez, los jóvenes comenzaron a viajar solos y separados de la familia, dando lugar a un importante nuevo mercado. Además se iniciaron los viajes de los mochileros quienes se movilizaban 'a dedo' y acampando.

Entre los '60 y '70, el país ocupó el primer lugar en movimientos turísticos internos de América Latina. Un informe del CFT demuestra que en la Argentina de los '80 los principales centros emisores de turismo coincidieron con los de mayor población, alrededor de 500 mil habitantes o más. Los mismos eran Gran Capital Federal, Rosario, Santa Fe-Paraná, Córdoba, Mendoza, La Plata, Mar del Plata, Resistencia-Corrientes, Tucumán y el Alto Valle (Río Negro y Neuquén).

c) El turismo post industrial (1980-2000).

Desde fines de los '70 el mundo comenzó a transitar una nueva época sostenida en el surgimiento de las políticas neoliberales con la consecuente expansión y mundialización del sistema capitalista, que derivaron en el fenómeno globalizador y donde se tendió a la disminución de la participación reguladora del Estado. Además, las pautas de consumo comenzaron a tener importantes modificaciones tendientes a la búsqueda de nuevas formas de vida.

Argentina no escapó a esa realidad. En 1989 el gobierno se orientó hacia las políticas económicas con un claro neoliberalismo que propuso la reducción del Estado a su mínima expresión para dar libertad a las fuerzas económicas expresadas a través del mercado.¹⁷ La situación generó una fuerte recesión en el sistema

de transporte, caracterizada por el estancamiento en el desarrollo y en el mantenimiento tanto de las infraestructuras como de los servicios. En 1990 se inició el proceso de concesión y privatización de vastos sectores. Se efectuó la venta de Aerolíneas Argentinas, la concesión por peajes de casi 10.000 kilómetros de rutas viales nacionales, de los ferrocarriles metropolitanos y subterráneos, las instalaciones portuarias, la red de aeropuertos y las empresas navieras, entre otras.

Las transformaciones imperantes produjeron un alto impacto en el turismo. Concretamente desde 1980 el gran aporte del sector estuvo dado por los cambios caracterizados por el impulso que tomó el turismo, basado en el disfrute y respeto de la naturaleza, y de la mano del incipiente turismo alternativo, aunque se produjo también un fuerte desarrollo del turismo urbano. El turismo naturaleza se acentuó en los '90 con nuevas modalidades de viaje que tienden a apartarse de las características que presenta el turismo masivo. Así se impulsa el trekking, montañismo, rafting, mountain bike, overlanding, safaris fotográficos, ecoturismo, turismo rural, agroturismo, entre otras. Estas nuevas modalidades favorecieron el desarrollo de zonas turísticas poco tenidas en cuenta por el turismo convencional. Entre esas alternativas se produjo el origen del turismo rural que, aunque tiene sus antecedentes en los '60, es desde los '90 que alcanzó su mayor protagonismo a partir de que numerosas estancias del país comenzaron a adaptarse al turismo.

Además, desde de 1980, comenzaron a declararse en el país los primeros Patrimonios Mundiales de la Humanidad por UNESCO. Si bien la finalidad es la protección de bienes culturales y naturales debido a su valor universal y su carácter excepcional de relevancia para la humanidad, la asignación de esa categoría agrega valor para su posterior aprovechamiento turístico.

En 1984 el Ministerio de Economía publicó un nuevo estudio titulado *Bases para un Plan Federal de Turismo*, que consistió en un diagnóstico de la situación de la actividad en el país y sentó las bases para su concreción. Desde 1982 la Subsecretaría de Turismo de la Nación decidió llevar adelante ese trabajo técnico con la finalidad de evaluar la situación del sector y sus posibilidades en el corto, mediano y largo plazo. La inquietud se originó en la comprobación de que se estaban realizando múltiples esfuerzos parciales tanto en planeamiento como en obras turísticas, planes promocionales, iniciativas de apoyo legal e institucional y otras acciones para el desarrollo turístico, pero se carecía de una visión general, documentada y por lo tanto útil para la reflexión y la discusión. Era necesario un diagnóstico actualizado, con capacidad de evaluación tanto global como particular, que permitiera la formulación de líneas de acción necesarias para corregir los problemas, o las limitaciones que el diagnóstico señalara. Los objetivos generales entendieron al turismo como un factor de desarrollo social y cultural que se integra al conjunto de actividades creadoras de conocimiento y potenciadoras de la concien-

cia nacional, a través de la particularidad de establecer su influencia en toda la extensión del país, contribuyendo así a afianzar territorial y culturalmente la soberanía Argentina y a consolidar la identidad de cada región. El objetivo era apuntalar con su actividad específica el marco amplio del desarrollo económico del país dentro del cual el turismo ocupa un relevante rol; contribuir a preservar y mejorar la calidad del ambiente natural y cultural por su característica exclusiva de actividad cuya oferta básica depende de la calidad de los recursos de dicho ambiente; contribuir a mejorar la comunicación cultural entre todos los argentinos y en el nivel internacional, brindando una imagen clara y auténtica de la Argentina.

El documento se propuso ofrecer una síntesis de la situación del turismo en Argentina en sus aspectos referidos a la oferta, la infraestructura, el equipamiento y servicios; la demanda tanto nacional como internacional, los mecanismos de comercialización, los sistemas de promoción y desarrollo y los procesos institucionales y jurídicos que apoyaron el proyecto. Realizó una evaluación de síntesis de dicha situación para definir los conflictos más relevantes y los valores de mayor potencialidad. Formuló las propuestas que servirían de base para la discusión y el ajuste tendientes a la formulación de un Plan Federal de Turismo, a la vez que redefinía las pautas que guiarían las inversiones, los proyectos y los estudios a realizar a corto, mediano y largo plazo. El documento contó con un capítulo referido a la situación del turismo en la Argentina de ese momento, abarcando los temas del estudio del patrimonio cultural y natural, equipamiento y servicios, estudio de la demanda, estudio sobre comercialización y comportamiento del mercado, estudio sobre la promoción y difusión y los aspectos institucionales y jurídicos.

El diagnóstico resalta la preponderancia de atractivos turísticos naturales, concentrándose notablemente en las zonas de frontera, mientras que los atractivos históricos y arquitectónicos no tienen la misma magnitud. Se consideran la ausencia de un uso turístico homogéneo del territorio donde aparecen regiones aisladas y otras de uso focal, los principales centros de interés turístico del país, la distribución espacial de la planta de alojamiento mostrando ciudades y zonas de fuerte concentración y otras con un marcado déficit, la localización y distribución de los accesos a través de las diferentes modalidades de transporte así como el trazado de las redes y, por último, el análisis del origen, la cantidad y la distribución de la demanda tanto nacional como internacional. De este informe se desprende la idea de proponer un Sistema Federal de Corredores Turísticos¹⁸.

Además, a partir de 1980 SECTUR y el CFT reconocen varias figuras recurrentes para el ordenamiento territorial, desarrollo y gestión del turismo nacional, distinguiendo las regiones, los corredores, las comarcas y los centros turísticos. El criterio histórico de conformación de las regiones turísticas¹⁹ del país se basó en su definición a partir de los límites políticos provinciales; es decir que la mayoría de

las regiones están formadas por la unión de provincias. De esta forma se entendió que se facilitaban las representaciones gubernamentales. Desde 1990 se impulsó, además, la idea de desarrollo en un espacio más delimitado, que recibe el nombre de comarca turística²⁰, a partir de lo cual se organizaron algunas, en particular en la región patagónica.

En 1998, SECTUR convocó a los consultores españoles THR y se tendió a abandonar los históricos criterios de tratamiento territorial para el desarrollo del turismo, produciendo una total ruptura hacia un pretendido nuevo modelo basado en los macro productos turísticos. Se procedió a la creación del concepto '*Argentina, el país de los seis continentes*'. El gobierno entendía que "*mediante una estrategia sencilla y coherente de conceptualización que implica la enorme diversidad del país, desde sus atractivos naturales hasta nuestra cultura, se organizó el país en seis macroproductos o continentes cada uno de los cuales corresponde a un espacio físico determinado en el que se conjugan en grados diversos de intensidad, la naturaleza y la cultura.*" A partir de cada macro producto, se definieron los ejes de recorridos estructurados a partir de las rutas troncales, que facilitaban y brindaban conectividad entre los más importantes atractivos turísticos, aunque algunos quedaban estructurados 'fuera de ruta', es decir que se encontraban alejados de los ejes de comunicación más importantes.

En 1997 tiene su origen en Federación, provincia de Entre Ríos, el turismo termal, que impulsa el disfrute termal con un enfoque curativo-recreativo, marcando la diferencia con los restantes destinos termales del país. En Santa Cruz surgió Villa El Chaltén, pequeño poblado ubicado en un lugar propicio para el turismo de naturaleza y de aventura; se popularizó como la puerta de entrada a los Hielos Continentales y se asumió como la Capital Nacional del Trekking. Durante los '90, en el Corredor de las Playas Bonaerenses surgieron nuevos destinos, aunque algunos ya contaban con cierto grado de evolución, que procuraron diferenciarse de los tradicionales a partir de brindar una valoración por las playas agrestes, alejadas del ruido y el respeto por la naturaleza. Mar de Las Pampas, Mar Azul, Costa del Este, Aguas Verdes, Costa Azul, Pinar del Sol, Costa Esmeraldas, Punta Médanos y Las Gaviotas son las principales iniciativas. Mar de Las Pampas, Mar Azul, Las Gaviotas intentaron integrarse al concepto *slow city*²¹.

La comercialización del turismo tuvo importantes aportes tecnológicos que dinamizaron su ejercicio. En 1992 Aerolíneas Argentinas introdujo al país el CRS AMADEUS, que permitió cambiar la operatoria de la actividad y, años más tarde, se incorporaron SABRE, GALILEO y Wordspan. Estos, unidos a Internet, mejoraron notablemente la comercialización y la comunicación tanto entre las empresas del sector como para con sus clientes.

Tendiendo hacia una mayor profesionalización del sector turístico, en 1999 se creó en el marco de la SECTUR y en convenio de cooperación con la CAT, el Registro de Profesionales en Turismo. Incorpora a todos los egresados de universidades y establecimientos de enseñanza terciaria con títulos en turismo que quieran formar parte, y reglamenta la actividad de los idóneos responsables de cada agencia de viajes, los que además de contar con la formación requerida deben matricularse en ese registro como requisito para el ejercicio profesional.

El alojamiento tuvo un fuerte impulso en los '90, en particular en la ciudad de Buenos Aires. La coyuntura imperante incentivó a muchos empresarios a invertir en este rubro en particular de alta gama. La casi totalidad de las inversiones fueron realizadas por empresarios argentinos los cuales, para facilitar el posicionamiento de los nuevos hoteles, buscaron marcas de reconocimiento internacional. Así ingresaron las marcas Caesar Park, Park Hyatt, Four Season, Intercontinental, Hilton, Marriott, Howard Johnson, Holiday Inn, Meliá, NH y el grupo Accor (con Ibis y Sofitel). En contraposición, irrumpieron los alojamientos alternativos incluyendo *hostels*, residencias universitarias y *Bed and Breakfast*, destinados a una demanda interesada en conocer las costumbres locales a través de una mayor interacción con la comunidad.

Entre 1980 y 2000, el organismo nacional de turismo continuó con innumerables modificaciones en su dependencia y jerarquía, mientras que en los aspectos legislativos se realizaron algunos nuevos aportes. Con un nuevo gobierno, en 1999, el organismo mantuvo su denominación de Secretaría de Turismo así como su dependencia del Poder Ejecutivo Nacional, aunque incorporó entre sus funciones a la Administración de Parques Nacionales. La ley 25.198/99 declaró al turismo como actividad socioeconómica de interés nacional.

En los '90 se evidenció el cambio hacia un modelo de municipio más activo respecto del desarrollo y dio lugar a nuevos destinos turísticos²², produciendo la apertura de nuevas zonas económicas de la mano de este sector. Son ejemplos los destinos surgidos entorno al turismo termal en la provincia de Entre Ríos y el incipiente desarrollo del turismo orientado hacia la valoración de la naturaleza y la aventura en Malargue, o en Sierra Grande a través del turismo minero, o en Villa El Chocón con el turismo paleontológico; otros implementaron importantes mejoras y crecimientos contándose entre los mismos a un sinnúmero de destinos de la Patagonia (Chaltén, El Calafate, Ushuaia, Villa la Angostura), así como el desarrollo de destinos históricamente postergados en el noroeste, incluyéndose a la mayoría de los pueblos ubicados entorno a la Quebrada de Humahuaca, o Iruya en Salta.

Sobre la demanda en esta última década las características más generales del turismo receptivo destacaron el mayor arribo de turistas independientes, particularmente en la ciudad de Buenos Aires, así como también un importante incremen-

to en el segmento de negocios. Los principales centros receptivos del turismo interno fueron la Costa Atlántica, en primer lugar Mar del Plata; las sierras de Córdoba, con epicentro en Villa Carlos Paz; Bariloche, Iguazú, noroeste argentino, Entre Ríos, resto de Patagonia y Mendoza. Las preferencias del turista internacional fueron la ciudad de Buenos Aires, que además actúa como distribuidor del turismo hacia el interior del país, y recibió más del 50 % de ese tipo de turismo, Iguazú, Patagonia, principalmente Calafate, Puerto Madryn, Ushuaia y Bariloche, el noroeste argentino y finalmente Mendoza.

2. Etapa del posturismo (desde los umbrales del siglo XXI)

El ingreso al siglo XXI está marcado por el devenir de la posmodernidad y por una observable incertidumbre en todos los aspectos que componen la vida de los seres humanos. Sí existe cierto consenso sobre la idea de que la humanidad está experimentando transformaciones, que permiten identificar que se avanzó hacia una nueva civilización postindustrial, en donde algunas de las tendencias son las cada vez más acentuadas asimetrías entre el desarrollo y el subdesarrollo; estas asimetrías caracterizarán a las diferentes regiones del planeta, con el estratégico papel que seguirá ocupando el avance tecnológico, el conocimiento y los aspectos medioambientales, así como una economía mundial cada vez más dominada por los servicios.

Desde este marco, en 2002 en Argentina se derrumba la convertibilidad, dando lugar a una marcada devaluación de la moneda que permitió proyectos a favor de la reactivación de las actividades económicas y la recuperación de las exportaciones, incluyendo el turismo, impulsando para este caso un mayor desplazamiento del interno, la disminución del emisor y una mayor captación del turismo internacional.

Mientras tanto, la situación del transporte aerocomercial argentino fue de reconocida gravedad, incluyendo la desaparición y/o las crisis en las empresas. Por el contrario, los cruceros continuaron con un interesante crecimiento en particular en la utilización de los puertos Buenos Aires y Ushuaia, alcanzando este último un posicionamiento estratégico para los cruceros con destino a Antártida. El transporte ferroviario ingresó en el plan de reorganización, recuperación y modernización del Sistema Ferroviario Nacional (Dec. 1261/2004), y el Estado Nacional resolvió reasumir la prestación de los servicios interurbanos de transporte ferroviario de pasajeros, cuyo trazado era de carácter interjurisdiccional. De manera tal que se recuperaron algunos servicios hacia distintos destinos del interior del país, aunque no se mejoró en una primera etapa su calidad. El transporte vial continuó con las políticas de la etapa anterior.

En el turismo nacional se debe ir hacia la etapa postturística²³. Esa forma emergente acompaña a los nuevos estilos de vida de las sociedades, que no dejará de lado las formas tradicionales sino que procurará alcanzar una articulación entre los diferentes tipos de turismo. No se trata de sustituir el paradigma del turismo postindustrial por el posturismo, sino de defender y justificar la idea de simultaneidad de ambos. En el Posturismo no hay verdades absolutas sino pluralidad. Desde este enfoque, Argentina creció en el mercado internacional tanto en el turismo naturaleza como en el turismo urbano, presentando en este último interesantes ventajas competitivas dentro de la región sudamericana. Asimismo, pareciera que el país resolvió abandonar la histórica política de vender sus grandes atractivos como si fueran *comodities*, para comenzar a consolidar la idea de desarrollar el turismo a través de diferentes tipologías de productos distribuidos regionalmente. Según las regiones, la oferta de productos incluye ski, pesca, rural, agroturismo, playa, termas, paleontológico, ecoturismo, golf, polo, tango, étnico, urbano, ecoturismo, congresos y convenciones, salud, trenes turísticos, religioso, de aventura u otros.

La hotelería continuó creciendo y tendió a mejorar su distribución territorial. La mayor cantidad de nuevos alojamientos se concentró, por orden de importancia en las provincias de Buenos Aires, ciudad de Buenos Aires, Córdoba, Río Negro, Mendoza, Entre Ríos, Tierra del Fuego y Santa Cruz y en menor medida en Neuquén, Chubut, San Luis, Santiago del Estero, Salta y Santa Fe.

Desde la Administración Pública Nacional es posible visualizar una política de Estado tendiente a una valorización del sector turístico que permita lograr una mayor contribución en el desarrollo nacional y en la diversificación de la economía. Siguiendo las recomendaciones de la OMT se comenzó a producir un mayor acercamiento entre los sectores público-privado, en la procura de acciones conjuntas. Mediante el Dec. 2025/08 que procedió a modificar parcialmente la Ley de Ministerios (1992), SECTUR pasó a integrar el Ministerio de Industria y Turismo. En 2002 ese organismo indicó que el turismo había demostrado ser uno de los sectores más dinámicos de la economía Argentina, siendo valioso en la generación de empleos y en contribuir a lograr una mejor redistribución del ingreso nacional y constituyéndose en un sector estratégico para el crecimiento.

En 2005 se promulgó la nueva Ley Nacional de Turismo 25.997. Declara al sector de interés nacional como actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo del país. La actividad turística resulta prioritaria dentro de las políticas de Estado (Art. 1°).

En 2005 se realizó el lanzamiento del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016 (PFETS). Su objetivo general fue constituirse en el proceso orientador y articulador de actuaciones que, en forma sinérgica, reafirmen voluntades, optimicen recursos y encaminen estos esfuerzos hacia un modelo concertado de

desarrollo turístico sustentable para el país; pretende ser el marco de actuación de cada provincia. Fue acompañado mediante la pretensión de implementar la Cuenta Satélite de Turismo (2003), la implementación del Sistema de Estrategia de Gestión de Calidad Turística (como parte del Plan Federal) y la Carta de Compromiso con el Ciudadano (2005) entre otros.

Además, la nueva Ley rescató y continuó reconociendo las cuatro figuras para el desarrollo y la gestión territorial del turismo: centros turísticos, comarcas -o micro regiones-, corredores y regiones turísticas. El Mapa Federal de Oportunidades que integra el PFETS cuenta, entre las ideas fuerza, con el apoyo federal a las articulaciones regionales para la 'planificación y la gestión integrada' y 'un desarrollo equilibrado del espacio turístico nacional'. Así, fueron definidas seis regiones turísticas: los corredores turísticos actuales y potenciales, incorporando como nuevos los circuitos marítimos; las áreas de uso turístico actuales y aquellas áreas de vocación turística -potenciales-; los circuitos turísticos actuales y potenciales; las travesías, entendidas como los caminos necesarios de vinculación entre los diferentes elementos del espacio turístico -actuales y potenciales- y los circuitos turísticos transfronterizos o internacionales. También fueron reconocidos los conceptos de macro productos, los productos y las puertas -accesos al país-, actuales y potenciales. Por lo tanto, el gobierno interpretó que el Mapa Federal de Oportunidades "*es producto de la superposición de una serie de capas temáticas correspondientes a cada uno de los componentes del espacio turístico nacional*" (PFETS, 2005).

Con todos estos aportes, en los últimos años el turismo osciló entre el cuarto y quinto lugar en los ingresos económicos comparado con los grandes rubros de exportación de bienes; representó una estimación del 8 % del total de los puestos de trabajo que tienen relación con el turismo, incluyendo tanto los empleos directos como los indirectos.

Para los turistas extranjeros, los destinos de preferencia continuaron siendo la Ciudad de Buenos Aires, San Carlos de Bariloche, Puerto Iguazú, Puerto Madryn, El Calafate, Ushuaia, Mendoza y el norte argentino. Mientras que los principales destinos del turismo interno son los ubicados en el Corredor de las playas bonaerenses, con epicentro en Mar del Plata, Villa Gesell y el Partido de la Costa, seguidos por las sierras de Córdoba; también tuvieron interesantes incrementos los destinos de ski, Puerto Iguazú y la región litoral sur.

Algunas conclusiones y perspectivas

Desde los orígenes de la República Argentina el turismo nacional encontró una

gran valoración en los recursos naturales. Puede afirmarse que a lo largo de la historia esa valoración poco se modificó. En el siglo XXI el principal recurso de desarrollo del turismo sigue encontrándose en la naturaleza, aunque se produjeron algunos avances en el aprovechamiento, entre otros, de los recursos históricos culturales. Durante muchas décadas el sector se desarrolló considerando los atractivos turísticos perfilándose, en la última etapa, hacia la valoración de los productos así como a su diversificación, tendiente a ofrecer alternativas que satisfagan, por un lado, al turismo convencional y masivo, y por el otro al alternativo y más selectivo.

En los últimos 50 años en el país no faltaron estudios referidos a la definición de un ordenamiento y articulación territorial así como en la planificación del turismo. Por el contrario, pudo verificarse que ha sido una constante preocupación de todos los gobiernos, así como puede encontrarse la repetición en la realización de estudios, y generalmente, en no avanzar más allá de las etapas de diagnóstico. Por esto, Argentina históricamente no contó con un plan global destinado al desarrollo del turismo nacional, previsto para un corto, mediano y largo plazo. A partir del 2005 intenta estar en ese camino.

Los centros turísticos así como las inversiones en los diferentes rubros que componen al sector se fueron originando y desarrollando, salvo casos excepcionales, de forma espontánea. Avanzando a través de las etapas históricas, comenzaron a implementarse algunos planes de desarrollo en el nivel nacional, provincial y municipal, acentuándose esa tendencia desde el ingreso al siglo XXI.

Es innegable, también, la relación y el protagonismo que determinadas modalidades del transporte tuvieron a través de la historia, incidiendo en el desarrollo y crecimiento de determinados destinos turísticos. La interdependencia entre el turismo y el transporte, cumpliendo este el rol fundamental de garantizar la conectividad territorial tanto interior como internacional, puede verificarse que es histórica.

La ausencia de políticas o la falta de claridad en las mismas fue otra de las constantes encontradas, y también la permanente modificación en la constitución y dependencia del organismo nacional de turismo dentro de la administración pública, aunque se reconoce la tendencia hacia una mayor jerarquización.

A pesar de ello, en el análisis de todos los aportes que fueron realizándose se hace más factible afirmar la existencia de una política turística 'bien o mejor entendida'. Los sucesivos cambios de gobierno, la inestabilidad política, económica y social, sumada a la falta de interés de parte de las diferentes agrupaciones políticas, hicieron que durante décadas y a pesar del interesante crecimiento de los últimos años, resultara muy difícil poder argumentar a favor de la existencia de una política turística. Los aspectos normativos que merecen una revisión de parte de todos los sectores involucrados, parece que han también iniciado ese camino.

Sin duda que desde la constitución de la nación argentina se ha avanzado en la construcción del turismo como factor de desarrollo nacional. Sin embargo, esos avances han sido oscilantes y en muchas etapas perjudiciales para el sostenimiento y el fortalecimiento en el tiempo. El sector debe acompañar y adecuarse a las propias realidades internas y a las tendencias internacionales. En ese sentido, no puede descuidarse el contexto internacional, aunque esto no significa imitar modelos o planes de desarrollo, debiendo tenderse a implementar los propios en función de las posibilidades y expectativas particulares de cada comunidad. Este es un compromiso no solo de la política y de la administración pública, sino también de los empresarios, de las organizaciones en general, de las instituciones educativas y de la ciudadanía. El desarrollo cierto del sector turismo requiere de un involucramiento pluralista de todos ellos. Es un hecho que de ello dependerá el futuro más certero de muchas regiones, localidades y de la Argentina como un todo turístico. Es imperiosa la definición de políticas y estrategias de gestión impulsadas desde el enfoque participativo y con una visión de largo plazo. La falta de continuidad en las ideas y proyectos, tarde o temprano, contribuirá con la acumulación de retraso o subdesarrollo.

Es necesario observar y estar atentos de forma permanente a los acelerados cambios por los que atraviesa la sociedad, porque es para, o por quienes, el turismo se desarrolla. Esos cambios a la vez producirán mayores cambios en las necesidades de la demanda que hará necesario, de parte del sector, su acompañamiento. Otro de los fundamentos a resaltar es que se constituye en imprescindible una mayor ética en el desarrollo y ejercicio del turismo, en el respeto por las culturas y las ideas de cada comunidad.

El turismo puede sin duda ser un motor de desarrollo en tanto se encaminen políticas, estrategias y acciones con visión de largo plazo y considerando un enfoque que garantice sustentabilidad económica, social, ambiental e histórico-cultural. Para ello se hace necesario analizar si los impactos del turismo serán perjudiciales o beneficiosos para la comunidad receptora o sólo lo serán para los grupos de interés ajenos a esta.

Para concluir y por todo expresado, desde el año 1810 en el turismo argentino no se ha hecho tanto, pero se ha hecho. No se ha hecho tan bien, pero se ha hecho. Se hace necesario tener en cuenta los antecedentes históricos, corregir el camino, valorar los instrumentos con que actualmente se cuenta, considerando la experiencia por la acumulación de la historia, para mejorar y seguir construyendo en pos de un desarrollo superador.

Bibliografía y fuentes consultadas

- ALEMÁN VALDÉS, Miguel (1983) *Quince lecciones de Turismo*. Editorial Diana, México.
- América Latina, una patria grande, Tomo I (s/f). Ediciones *La Nación*, Buenos Aires.
- Asociación de Hoteles, restaurantes, confiterías y cafés (1995). 'Un álbum para el recuerdo'. Buenos Aires.
- BARLETTA, Ricardo (1992) *Orígenes del hombre, de la sociedad y de la cultura*. España. Editorial Plus Ultra, Buenos Aires.
- BERTONCELLO, Rodolfo (1992) 'Configuración socio-espacial de los balnearios del Partido de la Costa, provincia de Buenos Aires.' *Revista Territorio* N° 5 Para la producción y crítica en Geografía y Ciencias sociales, en <http://filo.uba.ar/conenidos/investigación>.
- BISCHOF, Efraim (1995) *Historia de Córdoba*. Editorial Plus Ultra, Buenos Aires.
- Boletín Oficial de la Nación N° 28.809/1998 y 28.823/1998.
- Boletín oficial N° 28209, primera sección del 17/08/95.
- BOLÍN, Luis (1965) 'La industria del turismo en la Nación Argentina.' Informe del Técnico designado por las Naciones Unidas, Buenos Aires.
- BORDAS, Eulogio (2003) 'Hacia el turismo de la sociedad del ensueño: nuevas necesidades de mercado' en: <http://www.uoc.edu/dt/20219/index.html>
- BOULLÓN, Roberto (1990), *Planificación del espacio turístico*, Trillas, México.
- BOULLÓN, Roberto (2002), *Proyectos turísticos, metodologías para acertar sin errores*, Ediciones Turísticas, Buenos Aires.
- BUSTILLO, Exequiel (1968) *El despertar de Bariloche*, Editorial y Librería Gongourt, Buenos Aires.
- CAMPANO, José (1983) *Perón y España. Política social, interna e internacional*, Editorial Plus Ultra, Buenos Aires.
- COLOMBATO, Luis (2000) *El consultor patagónico*, Editorial Ruy Díaz, Argentina.
- Comisión de Estudio para el Plan de Desarrollo Turístico de Villa la Angostura, gobierno de Neuquén (1986) 'Plan de Desarrollo Turístico Villa La Angostura'.
- Comisión Nacional de Museos, Monumentos y Lugares Históricos; Administración de Parques Nacionales; Universidad Nacional del Comahue; Municipalidad de San Carlos de Bariloche, Asociación Amigos del Museo de la Patagonia Francisco P. Moreno (1991) 'Patrimonio arquitectónico y urbano de San

Carlos de Bariloche’.

- Consejo Federal de Inversiones-Latinoconsult Argentina S. A. (1970) ‘Plan de Desarrollo Turístico para la provincia de Neuquén’.
- CHAUNU, Pierre (1994) *Historia de América Latina*, 14 Edición, Editorial Eudeba, Buenos Aires.
- DACHARY, Alfredo (2002) *Globalización, turismo y sustentabilidad*, Universidad de Guadalajara, México.
- DEL CAMPO, Hugo (1986) *El sindicalismo revolucionario (1905 -1945*, Biblioteca Política Argentina, Buenos Aires.
- Dirección de Parques Nacionales. ‘Memoria de la Dirección de Parques Nacionales correspondiente al ejercicio del año 1938’, Buenos Aires.
- Enciclopedia La Nación (s/f). ‘100 años de vida cotidiana. El diario íntimo de un país’, Buenos Aires.
- Facultad de Turismo Universidad del Comahue; Municipalidad de Sierra Grande y Ministerio de Turismo de Río Negro (1995) ‘Plan de desarrollo turístico recreativo de Sierra Grande’.
- FERNÁNDEZ BALZANO (1973) *El turismo en la República Argentina*, Estudio de Relaciones Públicas, Buenos Aires.
- Fortunato, Norberto (2001) ‘Parques Nacionales y apropiación territorial 1903-1944’, Tesis de Maestría en Políticas Ambientales y Territoriales. Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Buenos Aires.
- FRÁVEGA, Oscar (1992), *Estado y turismo*, Editorial Canvass, Córdoba.
- Fundación Octubre (2002) *El turismo en la ciudad de Buenos Aires. Proyecto de gestión*, Editorial Corregidor, Buenos Aires.
- GEMELLI, Alicia (1986) ‘Antecedentes de la planificación turística en Argentina’, Consejo Federal de Inversiones, Buenos Aires.
- GODOY MANRÍQUEZ, Carlos (1997) *El gran libro de la patagonia*, Editorial Planeta Alfa, Buenos Aires.
- GÓMEZ FUENTEALBA, Raúl (1977) *Una provincia llamada Neuquén*, Editorial EUKA, Buenos Aires.
- GREGORICH, Luis (1983) *La República perdida*, Editorial Planeta, Buenos Aires.
- GRUNEWALD, Luis (1993) ‘Impacto del turismo en el corredor turístico de las playas bonaerenses’, en II Seminario estrategias para el desarrollo turístico producto playa, AHRCA, Villa Gesell.
- INSIARTE, Juan (s/f) ‘Cuando viajar era una fiesta’, en *La Nación*, 100 años de vida cotidiana. Buenos Aires.
- KHATCHIKIAN, Miguel (1988) ‘Los recursos turístico-termales de Argentina: provincias de Mendoza y San Juan’, en *Estudios y Perspectivas*, Editorial CIET, Buenos Aires.

- KHATCHIKIAN, Miguel (1991) *Historia del turismo en la Provincia de Misiones*, Ediciones Temas de Turismo. Librerías Turísticas, Buenos Aires.
- KHATCHIKIAN, Miguel (2000) *Historia del turismo*, Universidad San Martín de Porres.
- Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, Lima.
- KIRBUS, Federico (1991) *Las mil maravillas de la Argentina*, octava edición, Editor B. Kirbus, Buenos Aires.
- KIRBUS, Federico (2004) 'De los raids a cara de perro al turismo a todo confort' en *Revista Autoclub 100 años*. Año XLIII N° 182- julio-agosto-setiembre 2004. Buenos Aires.
- KRALICH, Susana (1986) 'Dinámica de la población Argentina. Desplazamientos temporarios por motivos no laborales', CONICET, Buenos Aires.
- La Agencia de Viajes 'Precisiones sobre el peso económico del turismo', 9/8/2004 página 3 y 4.
- LACOSTE, Pablo, 'La ruta del trasandino, primer aprovechamiento integral de los Andes', en *Revista Todo es Historia* N° 439, febrero 2004, Buenos Aires.
- LAGLEYZE, Julio (1994) *Buenos Aires, Sencilla Historia*, Ediciones Turísticas, Buenos Aires.
- LANATA, Jorge (2002) *Argentinos. Desde Pedro de Mendoza hasta la Argentina del Centenario*, Ediciones B Grupo Zeta, Buenos Aires.
- Ley N° 25.198/1999.
- Ley Nacional de Turismo N° 25.997/04.
- LUJAN, Néstor (1977) *La belle époque*, Editorial Bruguera, Barcelona.
- MADOERY, Oscar (2001) 'El valor de la política en desarrollo local', en: *Transformaciones globales, instituciones políticas de desarrollo local*, Homo Sapiens Ediciones, Rosario.
- MANTOBANI, José (1997) 'Notas sobre el problema de la creación de los primeros balnearios argentinos a fines del siglo XIX' en *Scripta Nova, revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, Universidad de Barcelona, N° 11, en <http://ub.es/geocrit/sn-11.htm>, entrada marzo 2006
- Ministerio de Bienestar Social, Subsecretaría de Turismo (1970), 'Disposiciones legales vigentes que rigen las actividades turísticas', Buenos Aires.
- Ministerio de Bienestar Social. Subsecretaría de Turismo (1970), 'Disposiciones legales vigentes que rigen las actividades turísticas', Buenos Aires
- Ministerio de Economía de la Nación Argentina (2001), 'Convenio para mejorar la competitividad y la generación de empleo'.
- Ministerio de Economía de la provincia de Entre Ríos (1989) 'Entre Ríos Todos los Verdes. Plan de marketing información básica del producto'.
- MOLINA, Sergio (2002) *El postturismo*, Tesis económicas profesionales, México.

- Municipalidad de Tornquist (1996) *'Historias del Partido, Ex Club Hotel'*, Número 1 (3º edición), Buenos Aires.
- MUNNÉ, Frederic (1985) *Psicosociología del tiempo libre*, Editorial Trillas, México.
- Naciones Unidas y Consejo Federal de Inversiones (1961), 'Un proyecto piloto de planificación regional para el desarrollo en Argentina', Consejo Federal de Inversiones, Buenos Aires.
- Organización Mundial del Turismo, (1998), *Turismo, panorama 2020*, OMT, Madrid.
- OTERO, A. y DELLA CHA, C. (1997), 'Planificación del desarrollo turístico en la Patagonia: el caso de la provincia de Neuquén, Argentina', en *Revista Interamericana de Planificación* N° 113, Vol. XXIX, enero - marzo, 1997, Ecuador.
- PELISSERO, N. y FORGIONE C. (1993) 'El turismo: un encuentro, no un paseo', en *Revista Signos Universitarios* N° 24. Universidad del Salvador, Buenos Aires.
- PÉREZ AMUCHÁSTEGUI, A.J. (1965) *Mentalidades argentinas 1860 -1930*, Editorial Eudeba, Buenos Aires.
- Presidencia de la Nación Argentina, (1998) Decreto 593/98, en *Boletín Oficial de la Nación*, Buenos Aires.
- Primer Seminario Internacional (1990) 'El turismo en los años 90: expandiendo la cooperación en negocios entre Estados Unidos y Argentina', Buenos Aires.
- RAPOPORT, Mario (2003) *Historia Económica, política y social de la Argentina (1880-2000)*, quinta edición, Editorial Macchi, Buenos Aires.
- ROCCATAGLIATA, Juan (1987) *Los ferrocarriles en Argentina*, Editorial Eudeba, Buenos Aires.
- SCANIZZO, Delfor, 'Los avatares del Club Hotel', en *Revista Todo es Historia* N° 439, febrero 2004, Buenos Aires.
- SCHLUTER, Regina (1990), *Turismo y áreas protegidas en Argentina*, Editorial CIET, Buenos Aires.
- SCHLUTER, Regina (2003) *El turismo en Argentina. Del balneario al campo*, Ediciones CIET, segunda edición, Buenos Aires.
- Secretaría de Estado de Deportes y Turismo. Subsecretaría de Turismo (1977). 'Documento de trabajo', Buenos Aires.
- Secretaría de Turismo de la Nación (1992) 'Argentina oportunidad para inversores y negocios en turismo'. Buenos Aires.
- Secretaría de Turismo de la Nación (1995) 'Turismo Motor de una Argentina en Crecimiento. Cuatro años de política Turística en la Argentina 1990-1994', Buenos Aires.

- Secretaría de Turismo de la Nación (2005) 'Carta compromiso con el ciudadano', Buenos Aires.
- Secretaría de Turismo de la Nación, (2005) 'Guía de oportunidad de inversión en el sector turismo', en: <http://sectur.gov.ar>, Buenos Aires.
- SEVARES, Julio (2002) *Por qué cayo la Argentina*, Editorial Grupo Norma, Buenos Aires.
- SHERER, Fabiana 06/02/05, 'El Tigre, Proa al futuro' en: *La Nación Revista*, Buenos Aires.
- SOPEÑA, Germán 'Con la llegada del tren cambió la vida del país' en *La Nación, 100 años de vida cotidiana*. Buenos Aires.
- Torrejón, Antonio (1996/2001), 'Historia del turismo en Puerto Madryn', en <http://www.madryn.com>.
- TORREJÓN, Antonio (2005) 'Turismo y Territorio', Ediciones Diario el Viajero.
- TORREJÓN, Antonio (1994), *Notas sobre política turística rionegrina*, Ediciones El Viajero, Buenos Aires.
- TRONCOSO, Claudia y LOIS, Carla (2003), 'Políticas turísticas y peronismo. Los atractivos turísticos promocionados en Visión de Argentina (1950)', Ponencia del II Congreso Virtual de Turismo, en <http://www.antropologia.com.ar/>
- TRONCOSO, Oscar, 'Veraneos en los que no se tomaba sol y la gente se bañaba vestida', en: *La Enciclopedia La Nación. 100 años de vida cotidiana (s/f) El diario íntimo de un país*. Buenos Aires.
- Universidad Nacional del Comahue, Facultad de Turismo (1982) 'Ordenamiento del desarrollo turístico del litoral argentino. Propuesta'. Neuquén.
- VALLMITJANA, Ricardo (1993) *90 años de turismo en Bariloche*, Ediciones Bodas de Oro Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Bariloche.
- VECCHIET, Hugo (2004) 'Recuperación de estancias Argentinas como instrumento de cambio' en: *Turismo Rural y Economía Local*, Universidad de Guadalajara y Universidad Nacional del Litoral
- VÁZQUEZ BARQUERO, Antonio (2005) *Las nuevas fuerzas del desarrollo*, Antonio Bosch Editor, Madrid.
- WALLINGRE, Noemí (2003) *Transporte aéreo en turismo*, Ediciones Turísticas, Buenos Aires.
- WALLINGRE, Noemí (2003) *Transporte carretero argentino*, 3ra. Edición, Ediciones Turísticas, Buenos Aires.
- WALLINGRE, Noemí (2007) *Historia del turismo argentino*, Ediciones Turísticas, Buenos Aires.
- ZAPAG, Felipe (2001) *El desafío*, Impresiones Spring, Temuco, Chile.

Notas

- 1 Cuando aún el turismo no era reconocido como una actividad socioeconómica.
- 2 A los fines estadísticos, el turismo moderno comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios u otros motivos (OMT, 1994).
- 3 Y que fueran consideradas por Wallingre en su libro *Historia del turismo argentino* (2007).
- 4 También conocida como la era del optimismo, tuvo su origen y transcurrió particularmente en Francia, aunque se extendió por toda Europa. Con una fecha incierta de inicio, que para algunos autores fue en 1895 tuvo una muy cierta en su finalización: 1914. Se caracterizó por la sumatoria de fenómenos culturales, sociales y políticos cuyo principal epicentro fue París, “*cuando París era la aparente felicidad del mundo*” (Luján, 1977:11).
- 5 La ausencia de legislación laboral desprotegía a los trabajadores, situación que no permitía que toda la población gozara del derecho a vacacionar.
- 6 Complejos turísticos terapéuticos que incluían tanto a los que contemplan el uso de aguas termales como a los que prescindían de las mismas.
- 7 La majestuosa ciudad duró solo tres meses y cerró sus puertas, el edificio fue parcialmente demolido, los muebles y la vajilla se remataron. El emprendimiento fracasó, por el declive que produjo la primera guerra mundial alcanzando a la economía nacional y también, aparentemente, por desacuerdos internos entre los propietarios.
- 8 En 1918 la Conferencia de Versalles creó la Organización Internacional del Trabajo (OIT) dependiente en sus inicios de la Sociedad de las Naciones. El organismo declaró que “*el trabajo no es una mercancía o artículo de comercio*” y afirmó “*el derecho de asociación para asalariados y empresarios*”. En 1934 OIT designó en Ginebra un Comité Consultivo de Corresponsales para el Estudio del Tiempo Libre, el que cuatro años más tarde se denominó Comisión del Tiempo Libre de los Trabajadores. Este antecedente se consolidó cuando en 1936 esa organización declaró el derecho a las vacaciones pagas. En 1948, la Asamblea de las Naciones Unidas con la aprobación de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de ese organismo, que en el Art. 24 proclama que “*todos los hombres tienen derecho al descanso, a una limitación del tiempo de trabajo y vacaciones periódicas pagas*”. De esta forma quedó reconocida la importancia del tiempo libre, destinado al descanso y la recreación de toda la humanidad y consecuentemente dará el más importante impulso al desarrollo del turismo de masas.
- 9 La visión original Argentina de crear áreas protegidas no sólo era un proyecto

conservacionista sino también se consideró como una necesidad para reafirmar la soberanía nacional en el territorio argentino. Además tuvo una relevancia para el desarrollo turístico de numerosas localidades. Los parques nacionales tienen su origen en la visión de Francisco P. Moreno quien en 1903 donó 3 leguas al Estado a los fines de ser conservadas como parque público natural dando más adelante origen a la primera área protegida de la Nación. Al hacer esa donación emitió el deseo de que la fisonomía original del área donada no sea alterada y que no se realizaran más obras que aquellas que facilitarían las comodidades para la vida del visitante. La donación fue aceptada por el presidente Julio A. Roca y en 1922, durante el gobierno de Yrigoyen se creó finalmente, en San Carlos de Bariloche, el primer parque nacional del país que adoptó el nombre de Parque Nacional del Sud y en 1934 modificó su nombre por el de P.N. Nahuel Huapi; a la vez que se inicia una estrecha relación entre las áreas protegidas y el turismo. En la idea de Bustillo, fuerte impulsor de las áreas protegidas y del turismo, la relación entre los parques nacionales, el turismo y el desarrollo regional estaba apoyado en el paisaje, entendiendo a este como el recurso principal que estaba llamado a ser el motivador de las corrientes turísticas. Se sostenía además en la prestación de los servicios turísticos necesarios para el desplazamiento y la permanencia de los visitantes que constituiría la base socioeconómica de núcleos urbanos permanentes, impactando positivamente en otras actividades a causa de su efecto multiplicador. A la vez, esos centros turísticos, serían verdaderos polos que contribuirían al desarrollo regional.

10 Año en el que se crea la Comisión Nacional de Turismo, dependiente del Ministerio de Agricultura. En 1942 tiene su origen la Dirección de Turismo dependiente también del Ministerio de Agricultura (Dec. 122.097). Tendrá a su cargo la organización y fomento del turismo, termalismo y climatismo dentro del territorio argentino.

11 El turismo social representa una verdadera conquista de las categorías sociales menos favorecidas económicamente [...] y es una resultante de orden turístico en la que tienen activa participación las categorías sociales económicamente débiles. (Fernández Balzano, 1973:15) Se originó en Europa en la década de 1920 y tiene sus antecedentes en Alemania e Italia.

12 El intento de democratizar el turismo, encuentra su origen en 1930 en un grupo de instituciones e intendentes de la ciudad de Mar del Plata. Ya en 1926 en esa ciudad se intentó modificar el carácter exclusivo del turismo proponiendo la democratización del balneario La Perla, a partir de la constitución en un balneario municipal público y que no pudo concretarse.

13 Concentraciones de equipamiento que se producen para explotar intensivamente uno o varios atractivos turísticos que cuenta con alojamiento, alimentación y

servicios de esparcimiento. Las unidades turísticas fueron desmanteladas cuando la Revolución Libertadora asumió al poder.

14 Referir al turismo masivo no implica interpretar que la totalidad de la población acceda a él. El análisis de las estadísticas que anualmente publica SECTUR permite comprobar que menos del 50 % de los argentinos accedió, incluyendo los mejores períodos socioeconómicos, de una u otra manera al ejercicio del turismo.

15 En 1970 se inauguró el Banco Interamericano de Desarrollo, que incluyó la sección de Análisis de Proyectos Turísticos. A través de ese organismo fueron impulsados y concretados los proyectos de Cancún (México), Macchu Picchu (Perú), Pelourinho, Bahía (Brasil), el desarrollo tripartido de las misiones Jesuíticas (Brasil, Argentina y Paraguay); la restauración de Cartagena (Colombia) entre los más relevantes. Ese mismo año la Organización de Estados Americanos (OEA) incorporó un departamento de turismo y se ocupó de los proyectos turísticos mientras que el BID asistía con el financiamiento de las obras. Bajo el auspicio de la OEA se creó el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) con sede en México.

16 Se creó en 1976 con el propósito de disponer una gestión federal integrada pero se constituyó formalmente por el Acta de San Luis, en 1982. Pretende ser un ámbito en el que se traten y acuerden las prácticas federales del turismo. Es representativo del sector oficial y funciona en la órbita del Poder Ejecutivo Nacional. Son miembros permanentes con voz y voto en la asamblea los representantes de las provincias, la ciudad de Buenos Aires y el Organismo Nacional de Turismo. La Ley Nacional de Turismo 25.997/05 recrea este Consejo al que interpreta que por su carácter federal se constituye en un ámbito óptimo de consulta y concertación de las acciones relacionadas con el sector.

17 Políticas que fueron acompañadas por leyes fundamentales. La ley de Reforma del Estado y la de Emergencia Económica que permitieron impulsar la Reforma del Estado Argentino tendiente a una economía de libre mercado. En 1991 se agregó la Ley de Convertibilidad cuya finalidad fue alcanzar la estabilidad en los precios en el largo plazo (el país atravesaba un período híper inflacionario) a la vez que pretendía disciplinar al sector privado local, inhibiendo de incrementar sus precios debido a la competencia externa y lograr una mayor captación de inversiones extranjeras, prevenía el compromiso gubernamental de convertir un peso argentino por un dólar estadounidense y prohibía el ajuste inflacionario en cualquier tipo de contrato.

18 El CFT definió al corredor turístico como el ámbito particularmente lineal que involucra un mínimo de dos comarcas turísticas que poseen productos en común para vender. Por lo general las rutas troncales efectivizan su integración y la jerarquía de los atractivos turísticos y de servicios, determinan prioridades y el rango

de convocatoria de dicho espacio. En casos excepcionales se efectiviza a través del transporte aéreo. El concepto había sido definido con anterioridad por OEA.

19 Porción de territorio determinado por caracteres étnicos o circunstancias especiales de clima, producción, topografía, administración, gobierno, etc., que por sus características de producción, agrupa generalmente a varias unidades productivas integrables y complementarias. (Torrejon, A. en: Wallingre, 1998). Frávega (1992:48) cuestiona esta definición histórica “[...] en este sistema, si bien se reconoce la identidad de cada provincia, la circunstancia de estar diseñado sobre la base de vecindades geográficas, lo hace demasiado rígido para una planificación que debe ser, por definición, flexible. Es como si sólo se hubieran ampliado los límites políticos, fusionando unas provincias con otras. Se corre el riesgo de estructurar una oferta reiterativa, con escasa variedad, acentuando los conflictos anteriormente destacados, en cuanto también existe una marcada diferencia en las condiciones económicas de las distintas regiones.”

20 Unidades turísticas de extensión generalmente reducida, conformada (asocia) por dos o más municipios, y enclavada en una región natural, que por tener peculiaridades (naturales, histórico-culturales) se diferencian de los territorios colindantes y en donde los distintos poblados que la integran se hallan estrechamente ligados, tanto en el aspecto económico como en la vida social y cultural. Las localidades que la integran, sinergizan además las posibilidades regionales de ofrecer al turista algo distinto como producto turístico.

21 Ciudad lenta. Movimiento mundial surgido en 1986 en Roma de la mano del concepto *slow food* en contraposición al *fast food*.

22 La modificación de la Constitución Nacional (1994) expresa que cada provincia debe asegurar la autonomía municipal. Por lo tanto el municipio es quien debe decidir sobre sus propias políticas asegurándose así una mayor independencia en la toma de decisiones (Art. 123).

23 Sergio Molina (2000:9), entiende que ésta “[...] no es sólo una fase más, sino que hay una ruptura con los turismos tradicionales (los de carácter industrial con sus diferentes etapas evolutivas) que implican nuevas concepciones y enfoques, metodologías y tecnologías, además de un nuevo reparto en los papeles de los gobiernos, empresas y las comunidades locales. La mayoría de los enfoques, de los conceptos y de las prácticas que sirvieron antes, no desempeñan una función importante en el posturismo.” Agrega que es un modelo que implica un nuevo paradigma (valores, metodologías y técnicas) aún en proceso de desarrollo, análisis y enriquecimiento conceptual.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN

FACULTAD DE FILOSOFÍA, HUMANIDADES Y ARTES

DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO

CURSO DE INGRESO 2018

CARRERA: LICENCIATURA EN TURISMO

CONTENIDO DISCIPLINAR: INGLÉS

PROFESORAS: FUNES, MARIA INÉS

RIVERO MONTELEONE, CINTIA

MODULE I

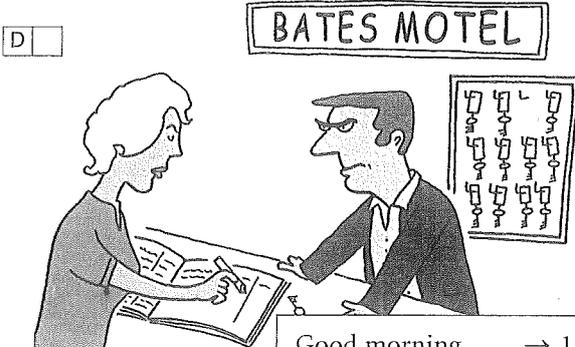
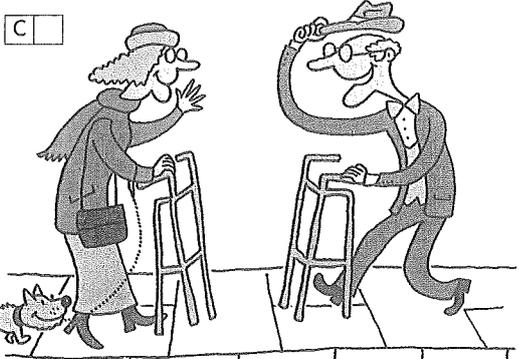
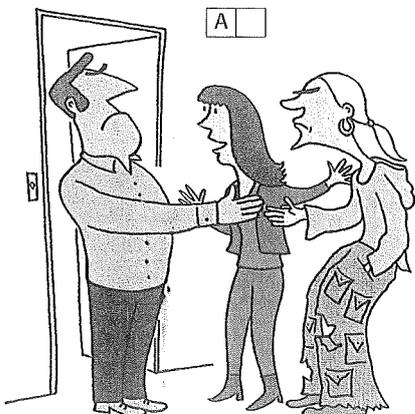
- ◆ Present Simple
- ◆ Pronouns: Personal, Possessive, Object
- ◆ Adjectives: Comparative, Superlative
- ◆ Prepositions: Time
- ◆ Verbs: Can, There is / There are
- ◆ Expressing preferences
- ◆ Present Continuous
- ◆ Practical English: At a hotel ; In a coffee shop ; In the street
- ◆ Writing: A form ; An informal letter ; A magazine article

Nice to meet you

1 SAYING HELLO

a **1.1** Listen and read. Number the pictures 1-4.

- 1 A Hi, I'm Tom. What's your name?
B Anna.
A Sorry?
B Anna!
- 2 A Hi, Dad. This is Dave.
B Hello. Nice to meet you.
C Nice to meet you.
- 3 A Good evening. What's your name?
B My name's Janet Leigh.
A You're in room 5.
- 4 A Hello, John. How are you?
B I'm fine, thanks. And you?
A Very well, thank you.



Good morning	→ 12.00
Good afternoon	12.00-6.00 p.m.
Good evening	6.00 p.m. →

b Write the words in the chart.

Fine	Hi	I'm...	thanks
Hello	My name's...	Very well	thank you
Hi			

- c Listen again and repeat. Copy the rhythm.
- d **1.2** Roleplay the dialogues with the sound effects.
- e Introduce yourself to five other students.

Hello. I'm Antonio.
What's your name? Carla. Nice to meet you.

2 GRAMMAR verb be (+), pronouns

- a Complete the sentences with *are*, *is*, or *am*.
I'm Tom. = I _____ Tom.
My name's Janet Leigh. = My name _____ Janet Leigh.
You're in room 5. = You _____ in room 5.
- b **p.122 Grammar Bank 1A.** Read the rules and do the exercises.
- c Try to remember the names in your class.
Say *He's* / *She's* _____.

I'm not English, I'm Scottish!

1 VOCABULARY countries and nationalities

a How do you say your country your language two countries near you in English?

b p.141 Vocabulary Bank Countries and nationalities.

c 1.10 Where's the stress? Listen and underline the stressed syllable. Listen and repeat.

- Japan Japanese
- Germany German
- China Chinese
- Italy Italian
- the United States American
- Russia Russian

d In pairs, do the quiz.

The World Quiz

1 Where are these cities?

- a Kraków _____
 - b Glasgow _____
 - c Boston _____
 - d Shanghai _____
 - e Bangkok _____
- Bom dia!

2 1.11 What languages are these?

- a _____
 - b _____
 - c _____
 - d _____
- Szia!

3 1.12 Where's this music from?

- a _____
 - b _____
 - c _____
 - d _____
- Hello
Bom dia!

2 LISTENING & SPEAKING

a 1.13 Listen and number the pictures 1-4.



b Listen again and complete the dialogues.

- 1 A Are you _____?
- B No, I'm _____. I'm from Edinburgh.
- 2 A Where are you from?
- B We're from _____.
- A Are you on holiday?
- B No, we aren't. We're on business.
- 3 A Where's she from? Is she _____?
- B No, she isn't. She's _____. She's from Buenos Aires.
- 4 A Mmm, delicious. Is it _____?
- B No, it isn't. It's _____.

c Repeat the dialogues. Copy the rhythm.

d In pairs, look at the pictures. Roleplay the dialogues.

His name, her name

1 LISTENING

a What do you think? Complete the sentences with one of the countries.

Australia Britain Canada Ireland the USA

Every year thousands of students travel to different countries to study English. Where do they go? Here are the Top Five countries...

600,000 study English in _____.

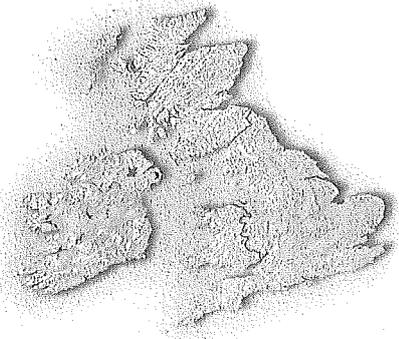
500,000 study English in _____.

120,000 study English in _____.

80,000 study English in _____.

40,000 study English in _____.

b 1.19 Mario goes to Ireland to study English. Listen to the interview and complete the form.



First name	Mario
Surname	Benedetti
Country / City	_____ / _____
Student	Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Age	_____
Address	Via Foro _____
Postcode	_____
E-mail address	mario.benedetti@hotmail.com
Phone number	_____
Mobile phone	_____

@ = at . = dot

c 1.20 Listen. Complete the receptionist's questions.

- 1 What's your first name?
- 2 _____ your surname?
- 3 _____ do you spell it?
- 4 Where are you _____?
- 5 _____ you a student?
- 6 How old _____ you?
- 7 _____ your address?
- 8 What's _____ postcode?
- 9 _____ your e-mail address?
- 10 What's your _____?

2 PRONUNCIATION the alphabet

a 1.21 Can you say the alphabet? Listen and repeat the letters.

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z

b 1.22 Listen and repeat the words and sounds.

train	tree	egg	bike	phone	boot	car
A	B	F	—	O	Q	R
—	C	L	Y		—	
J	—	M			W	
—	E	—				
	G	S				
	—	—				
	—	Z				

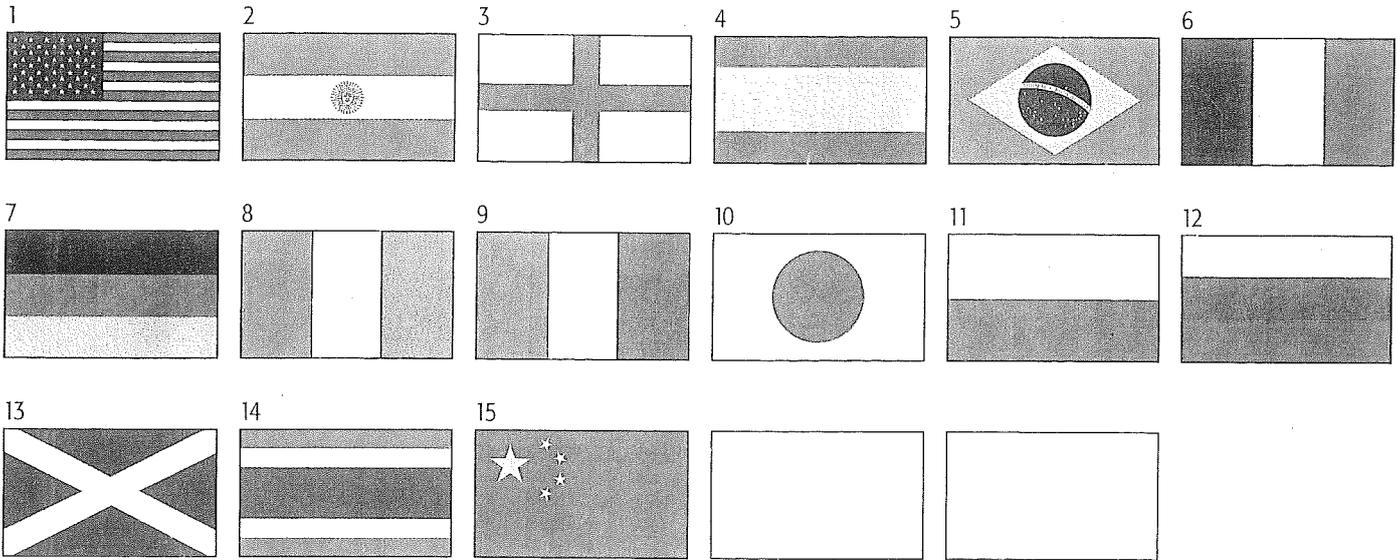
c 1.23 Write the other letters of the alphabet in the correct column. Listen and check.

d In pairs, practise saying these abbreviations.

PC OK CD VIP DVD
MTV USA UK BMW FBI

Countries and nationalities

VOCABULARY BANK



a Match the flags with the countries. Write the number in the box.

Country	Nationality	Language
<u>England</u>	-ish <u>English</u>	<u>English</u>
<u>Ireland</u> /'aɪələnd/	<u>Irish</u>	<u>English / Irish Gaelic</u>
<u>Poland</u>	<u>Polish</u>	<u>Polish</u>
<u>Scotland</u>	<u>Scottish</u>	<u>English</u>
<u>Spain</u>	<u>Spanish</u>	<u>Spanish</u>
<u>Germany</u> /'dʒɜːməni/	-an <u>German</u>	<u>German</u>
<u>I. the United States</u> (the USA)	<u>American</u>	<u>English</u>
<u>Argentina</u>	-ian <u>Argentinian</u>	<u>Spanish</u>
<u>Brazil</u>	<u>Brazilian</u>	<u>Portuguese</u>
<u>Italy</u>	<u>Italian</u>	<u>Italian</u>
<u>Russia</u> /'rʌʃə/	<u>Russian</u>	<u>Russian</u>
<u>China</u>	-ese <u>Chinese</u>	<u>Chinese</u>
<u>Japan</u> /dʒə'pæn/	<u>Japanese</u>	<u>Japanese</u>
<u>France</u> /frɑːns/	<u>French</u>	<u>French</u>
<u>Thailand</u> /'taɪlənd/	<u>Thai</u>	<u>Thai</u>
_____	_____	_____
_____	_____	_____

b Add two more countries. Draw the flags.

c Cover the words and look at the flags. Can you remember the countries, nationalities, and languages?

- Use CAPITAL letters for countries, nationalities, and languages.
- (Great) Britain = England, Scotland, and Wales
- the United Kingdom (the UK) = England, Scotland, Wales, and Northern Ireland

Numbers

1 Numbers 1-20

Match the words with the numbers.

twelve	twenty	eleven	three
eighteen	five	fifteen	seven

- 1 one
- 2 two
- 3 three
- 4 four
- 5 _____
- 6 six
- 7 _____
- 8 eight /eit/
- 9 nine
- 10 ten
- 11 _____ /i'levn/
- 12 _____
- 13 thirteen /θɜ:'ti:n/
- 14 fourteen
- 15 _____
- 16 sixteen
- 17 seventeen
- 18 _____
- 19 nineteen
- 20 _____

⊙ p.5

2 Numbers 20-1,000

Write the numbers.

- 30 _____ thirty /'θɜ:ti/
- _____ thirty-one
- _____ forty
- _____ forty-seven
- _____ fifty
- _____ fifty-nine
- _____ sixty
- _____ sixty-three
- _____ seventy
- _____ seventy-two
- _____ eighty
- _____ eighty-six
- _____ ninety
- _____ ninety-four
- _____ a / one hundred /ə 'hʌndrəd/
- _____ two hundred and fifty
- _____ a / one thousand /ə 'θaʊzənd/

⊙ p.7

40

28

783

120

81

499

376

68

42

55

34

977

Completing a form

WRITING

a Complete the form with your information.



Sydney
School of English

Student registration form

First name

Surname

Mr / Mrs / (Ms)

Nationality

Marital status Married
 Single
 Divorced
 Separated

Home address

E-mail address

Phone number

home

work

mobile

Passport / Identity card number

Signature

Date

c Write this text again with capital letters where necessary.

my name's marta. i'm from rio
 in brazil, and i speak portuguese.
 my teacher is american. his
 name's gerry. my english classes
 are on tuesdays and thursdays.

WRITE a similar text about you.

b In English these words start with a CAPITAL letter.

names and surnames	<i>Mark Ryder</i>
countries, nationalities, and languages	<i>France, French</i>
towns and cities	<i>Rome</i>
days of the week	<i>Monday</i>
the first word in a sentence	<i>Her father is from Milan.</i>
the pronoun I	<i>She's French and I'm Italian.</i>

Cappuccino and chips

1 VOCABULARY verb phrases

a **2.1** What do you think? Complete with a number, e.g. 60% (*sixty per cent*). Listen and check.

10% 25% 45% 60% 70% 90%

WHAT % OF BRITISH PEOPLE...?

read a newspaper every day	_____	go to the cinema every weekend	_____
smoke	_____	have a pet	_____
watch TV every night	_____	live in a house with a garden	_____

b In pairs, make true or sentences about you.

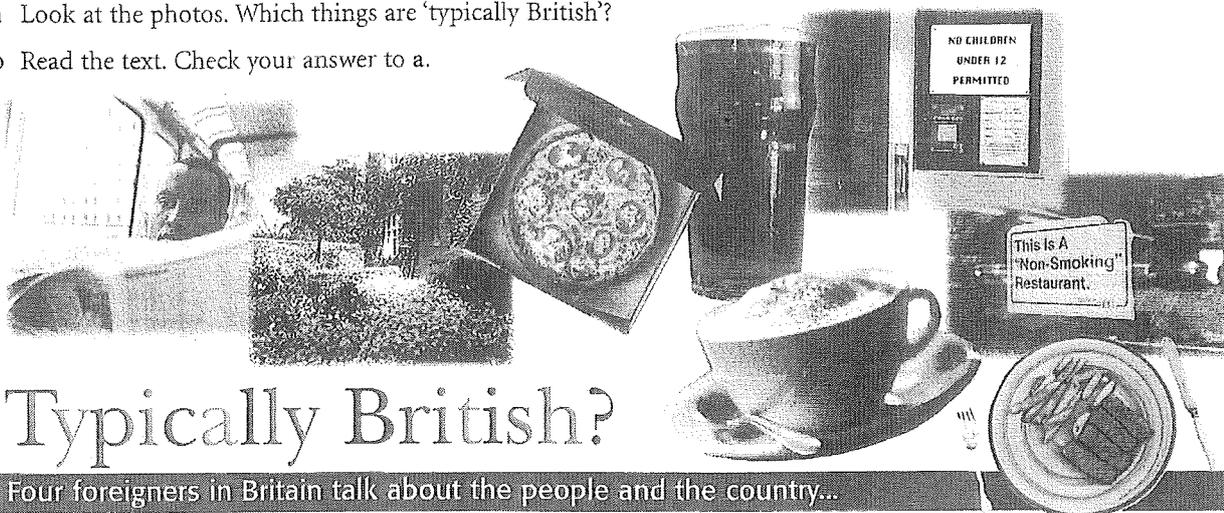
- I read a newspaper every day.
- I don't smoke.

c **p.143 Vocabulary Bank Verb phrases.**

2 READING

a Look at the photos. Which things are 'typically British'?

b Read the text. Check your answer to a.



Typically British?

Four foreigners in Britain talk about the people and the country...

1 Nicolae from Romania works in a pub in Manchester

‘British people like children but not in restaurants or pubs. In my pub we have a rule: ‘No children under 12’. People in Britain drink a lot of coffee – cappuccino and espresso are really popular. They drink a lot of beer too – men and women.’

2 Alexandra from Russia is a student at Bristol University

‘This is not a good country for smokers! Many coffee bars and restaurants are ‘no smoking’. I live with three British students and they don't smoke. When I want a cigarette I go into the garden.’

3 Carlos is a tourist from Spain

‘People read the newspaper everywhere – on the train, on the bus, at the bus stop. And the newspapers are really big! Cars stop in Britain when you stand on the zebra crossing – it's incredible! Cars don't stop for you in Madrid.’

4 Marilia from Brazil works as an ‘au pair’ in Cambridge

‘I think my British family is typical. The woman doesn't cook – she just puts a pizza in the microwave. But she watches cooking programmes on TV every day! The man cooks at the weekend – he makes fantastic Indian curries. Their child has a terrible diet. She eats ‘fish fingers’ and chips and she goes to Burger King every week.’

- c Find the four irregular plurals in the first text and complete the chart. How do you pronounce them?

Singular	Plural
man	_____ /men/
woman /'wʊmən/	_____ /'wɪmɪn/
child /tʃaɪld/	_____ /'tʃɪldrən/
person	_____ /'pi:pl/

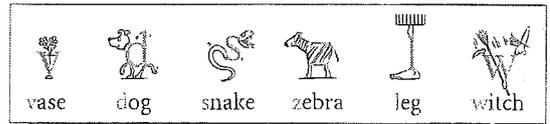
- d Read the texts again. Underline three things which are the same in your country, and three things which are different.

3 GRAMMAR present simple and

- a Answer the questions.
- 1 Look at the **highlighted** verbs. Why do the verbs in paragraph 4 end in -s?
 - 2 Write the *he / she* form of these verbs.
 cook _____ go _____ have _____
 make _____ watch _____
 - 3 Find three negative verbs. Which one is different? Why?
- b p.124 Grammar Bank 2A. Read the rules and do the exercises.

4 PRONUNCIATION consonant sounds, -s

- a 2.2 Listen and repeat the words and sounds.



- b Practise saying the sentences.
- /v/ Vicky lives in Vienna.
 - /d/ David doesn't drive.
 - /s/ Sally speaks Spanish.
 - /z/ Liz is in Brazil.
 - /l/ Linda likes children.
 - /w/ William works as a waiter.

- c 2.3 Listen and repeat the third person forms.

/s/	/z/
She smokes a lot.	She lives in a flat.
She drinks coffee.	He has a cat.
He eats chips.	She does exercise.
/ɪz/	
He watches TV.	
It finishes in a minute.	

5 WRITING & SPEAKING

- a Write *your* nationality in the title. Then ~~cross-out~~ the wrong word(s), e.g. They live in a **house** / flat. Complete the sentences with your ideas.



A typical _____ family

They live in a **house** / flat.
 They **have** / ~~don't have~~ a pet.
 They have _____ **child** / **children**.
 They go to _____ for their holiday.

The mother **works** / ~~doesn't work~~.
 She **cooks** / ~~doesn't cook~~.
 She **does** / ~~doesn't do~~ housework.
 She reads _____.
 She watches _____ on TV.
 She drives a _____.
 She _____.

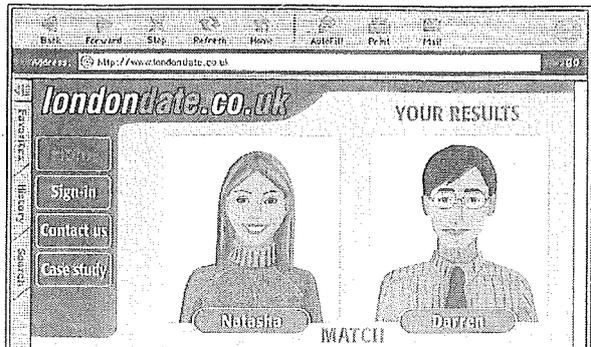
The father **works** / ~~doesn't work~~.
 He **cooks** / ~~doesn't cook~~.
 He **does** / ~~doesn't do~~ housework.
 He reads _____.
 He watches _____ on TV.
 He drives a _____.
 He _____.

- b Read your sentences to a partner. Are they the same or different?

When Natasha meets Darren...

1 READING

a Natasha and Darren want to meet a partner on the Internet. Look at their pictures. How old do you think they are?



b Natasha e-mails Darren and he answers. Read their e-mails. Then cover them and complete the sentences with *Natasha* or *Darren*.

- 1 Darren is 30.
- 2 lives in north London.
- 3 works for a magazine.
- 4 works with computers.
- 5 likes burgers.
- 6 likes the cinema.
- 7 doesn't like fast food.
- 8 likes Japanese food.

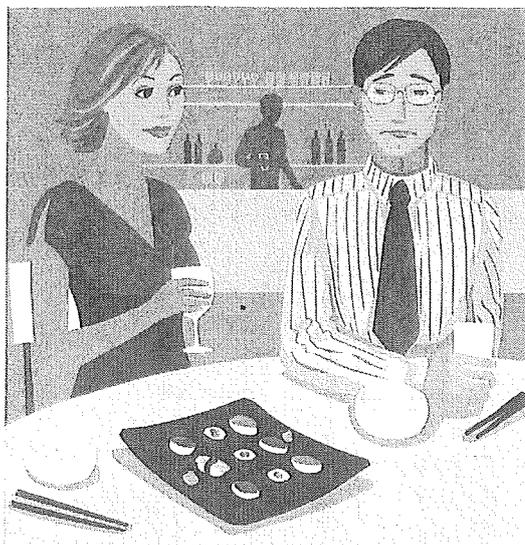
Dear Darren,
 My name's Natasha and I have a flat in north London. I'm 28 and I work for a magazine. I like music, good food and the cinema. Please write.
 Natasha

Dear Natasha,
 Thanks for your e-mail. I live in London too. I'm 30 and I work with computers. Let's meet for lunch. Do you like burgers? I know a good burger restaurant in north London...
 Darren

Hi Darren,
 Sorry, I don't like burgers, but I love Japanese food. Friday at 1.00 in Kiku? It's a Japanese restaurant in Pond Street.

Hi Natasha
 OK. See you on Friday.

2 GRAMMAR present simple [?]



Natasha and Darren meet for lunch

a 2.4 Cover the conversation and listen. What does Darren say about...?

- alcohol
- sushi
- his mother

b Listen again. Complete the conversation.

- D Hi. Are you Natasha?
 N Yes, and you're Darren. Nice to _____ you.
 D Sorry I'm late.
 N No problem. Would you like a glass of wine?
 D No, thanks. I don't _____ alcohol. Mineral water for me.
- D What's this?
 N Sushi. It's fantastic. Don't you _____ it?
 D No, I _____. Sorry.
 N _____ food do you like?
 D I usually _____ at home. My mother's a very good cook.
 N Do you _____ with your mother?
 D Yes, I do.
 N Oh. Does your mother work?
 D Yes, she _____.
 N Where does she _____?
 D She _____ in a supermarket.

c Complete the questions and short answers with *do*, *does*, and *don't*.

_____ you like sushi?	_____ your mother work?
No, I _____.	Yes, she _____.
What food _____ you like?	Where _____ she work?

d p.124 **Grammar Bank 2B**. Read the rules and do the exercises.

3 LISTENING

a 2.5 Listen to the rest of the conversation. Is the lunch a success 😊 or a disaster 😞?

b Listen again. Complete the chart with ✓ (yes) or ✗ (no).

	Natasha	Darren
likes computers	✗	
watches TV		
goes to the cinema		
smokes		



c In pairs, ask and answer questions about Darren and Natasha.

Does Darren like computers?

 Yes, he does.

4 SPEAKING

a Imagine you want to meet a new partner, and you go to an agency. Look at the *Meeting People* form. What questions does the interviewer ask?

Meeting People

Meet a partner who's right for you

What / name? NAME _____

How old / ? AGE _____

work / study? OCCUPATION _____

Where / live? TOWN _____

/ have a car? YES NO

What languages / speak? LANGUAGES _____

/ smoke? YES NO

What music / like? MUSIC _____

What TV programmes / like? TV _____

What food / like? FOOD _____

What newspaper / read? NEWSPAPER _____

What sports / play? SPORTS _____

b 2.6 Listen and check. Listen again. Copy the rhythm.

c In pairs, roleplay an interview at *Meeting People*.

- A You want to meet a partner.
- B You are the interviewer. Ask A the questions and write the answers in the form.

d Change roles.

5 PRONUNCIATION consonant sounds



a 2.7 Listen and repeat the words and consonant sounds.

b Practise saying the sentences.

- /k/ Karen likes coffee.
- /g/ Greta goes to golf classes.
- /t/ Tim eats out on Tuesdays.
- /ʃ/ Natasha likes sushi.
- /tʃ/ Mick usually watches television.
- /r/ Ricky reads Russian writers.

6 2.8 **SONG** 🎵 *Something Stupid*

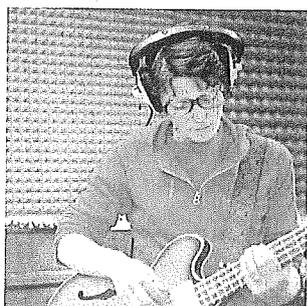
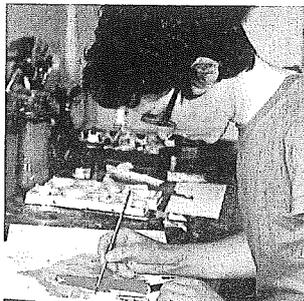
An artist and a musician

1 READING

- a Look at the photos of Annabel. Do you think she's a professional artist or a professional musician?
- b Read the interview and match the questions with her answers.

- Do you like your job? Why?**
- How many hours do you work?**
- Do you earn a lot of money?**
- Where do you work?**
- What *don't* you like about your job?**
- How do you relax after work?**
- What do you do?**

- c In pairs, guess the meaning of the **highlighted** words. Check with your teacher or a dictionary.
- d Read the article again. **Underline** two good and two bad things about Annabel's job.



A Double Life

1 What do you do?

I'm an artist. I draw and paint pictures for magazines, books, CD covers – all kinds of things.

2

I work at home. I have a room just for working in.

3

I usually work about eight hours a day, from 9.30 to 5.30. Sometimes I work again in the evenings or at weekends, when I'm in a hurry to finish a picture.

4

It depends. I earn from about £250 to £3,000 for a picture. Sometimes I have a lot of work but sometimes I don't. That's a problem. And I don't have paid holidays.

5

Yes. I love it, because every day is different, and I like using my imagination.

6

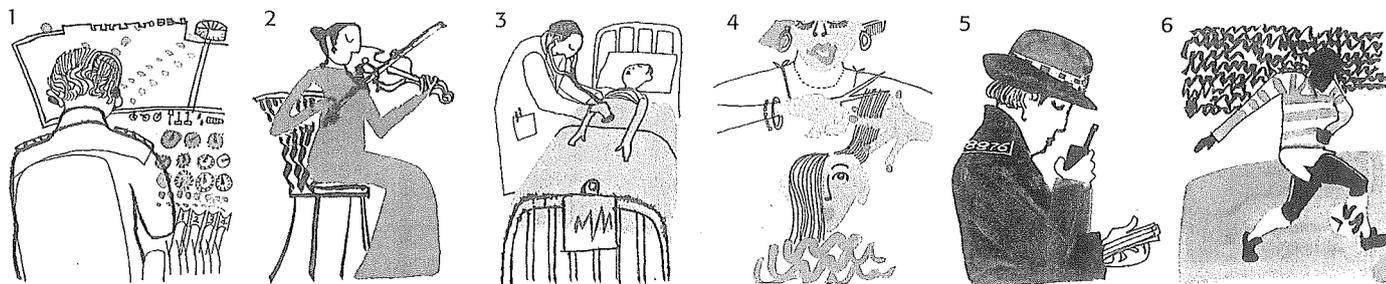
It's **stressful** when I need to work fast and the ideas don't come. And sometimes it's **lonely** when you don't work with other people.

7

I play the bass in a **band** called International Airport. We play at weekends in pubs and clubs.

2 VOCABULARY jobs

- a Look at Annabel's pictures. How many of these jobs can you say in English?

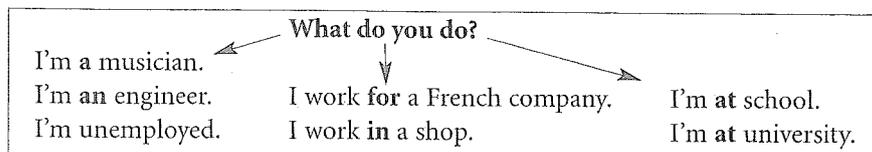


- b Ask and answer with the pictures.

What does he do?

He's a pilot.

- d Look at the question and answers. How do you say them in your language?



- c p.144 Vocabulary Bank Jobs.

- e What do you do? Ask five other students in the class.

3 GRAMMAR a / an + jobs

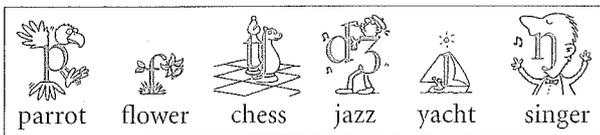
Complete with *a*, *an*, or *-*.

- 1 He's ____ actor.
- 2 She's ____ politician.
- 3 They're ____ nurses.
- 4 We're ____ lawyers.
- 5 He's ____ teacher.
- 6 She's ____ actress.
- 7 Are you ____ journalist?
- 8 I'm ____ pilot.
- 9 He's ____ builder.

▲ Remember! Use *a / an* + job, e.g. He's a musician. NOT He's musician. Don't use *a / an* with plurals, e.g. They're doctors. NOT They're a doctors.

4 PRONUNCIATION consonant sounds

- a 2.9 Listen and repeat sentences 1–9. Copy the rhythm. How do you pronounce the *-er / -or* ending?
- b 2.10 Listen and repeat the words and consonant sounds.



c Practise saying the sentences.

- /p/ Paul's a politician.
- /f/ Phil's a fantastic footballer.
- /tʃ/ Charles teaches Chinese.
- /dʒ/ Jim and George are journalists.
- /j/ Are you a student?
- /ŋ/ A singer sings songs.

5 LISTENING & SPEAKING



a 2.11 Listen to a radio programme called *Guess my job*. Three people guess a person's job. Underline the ten questions they ask.

Do you work...?

Where?

inside 

outside 

in an office

at home

in a factory

in a hospital

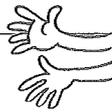
When?

in the morning

in the afternoon

in the evening

How?

with your hands 

with a computer

with other people

Do you...?

have special qualifications 

speak any languages

earn a lot of money 

drive

write letters or e-mails

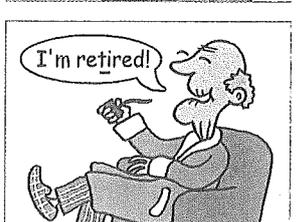
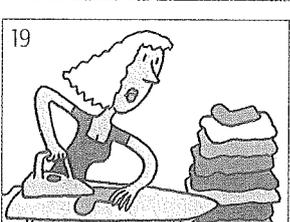
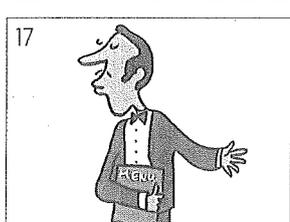
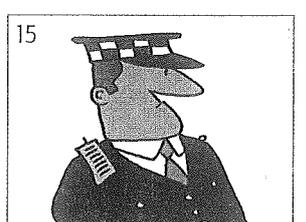
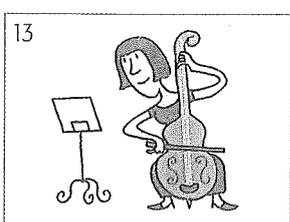
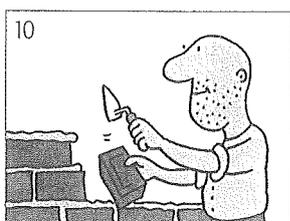
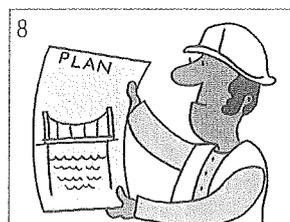
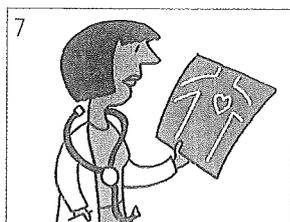
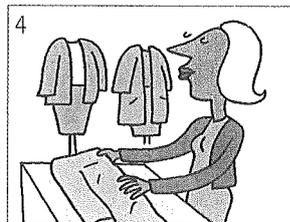
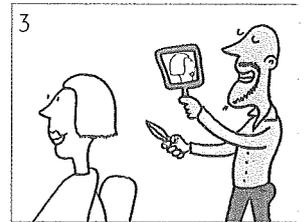
wear a uniform 

- b Listen again. What does the person answer? Write Y (yes), N (no), or D (It depends) after each question.
- c Look at Phil's answers. What do you think his job is?
- d 2.12 Listen to the end of the programme. What does Phil do?
- e In groups of four, play the game. Choose jobs from *Vocabulary Bank Jobs p.144*.

Jobs

a Match the words and pictures.

- 1 an actor¹
- 2 a builder /'bɪldə/
- 3 a doctor
- 4 an engineer
- 5 a footballer
- 6 a hairdresser /'heədresə/
- 7 a housewife
- 8 a journalist /'dʒɜːnəlɪst/
- 9 a lawyer /'lɔː/
- 10 a (bank) manager
- 11 a musician /mjuː'zɪfn/
- 12 a nurse /nɜːs/
- 13 a pilot /'paɪlət/
- 14 a police officer²
- 15 a politician /pə'lɪ'tɪʃn/
- 16 a receptionist
- 17 a secretary /'sekɹətəri/
- 18 a shop assistant
- 19 a student /'stjuːdnt/
- 20 a waiter³



1 for women you can use actor or actress
 2 people often say policeman / policewoman
 3 for women you can use waiter or waitress

b Which words don't have the stress on the first syllable? Practise saying them.

c Cover the jobs. In pairs, ask and answer with the pictures.

What does he do?

He's an actor.

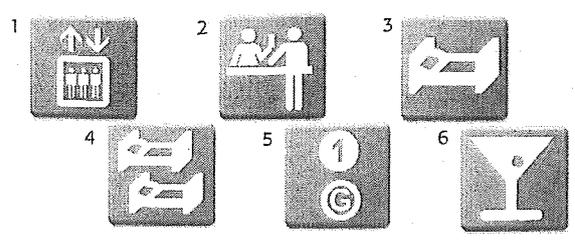
At a hotel

PRACTICAL ENGLISH

VOCABULARY hotel words

a Match the words and symbols.

- reception the lift
- a single room the (ground) floor /flo:/
- a double room the bar



b In pairs, cover the words and test your partner.

CHECKING IN

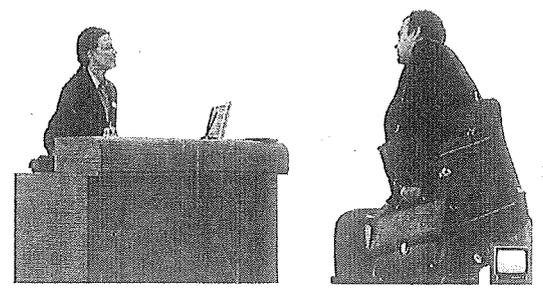
a 2.16 Cover the dialogue and listen. Answer the questions.

- 1 How many nights is Mark's reservation for?
- 2 What's his room number?

b Listen again. Complete the YOU HEAR phrases.

c 2.17 Listen and repeat the YOU SAY phrases. Copy the rhythm.

d In pairs, roleplay the dialogue. Use your name.



YOU HEAR YOU SAY

<p>Good evening, sir. 1 Can you _____ that, please? For five nights. 2 Can I _____ your passport, please? 3 Can you sign here, _____? Do you want a smoking or non-smoking room? 4 Here's your _____. It's room 425, on the fourth floor. 5 It's over there. Do you need help with your _____? Enjoy your stay, Mr Ryder.</p>	<p>Hello. I have a reservation. My name's Mark Ryder. R-Y-D-E-R. Yes, that's right. Just a moment. Here you are. Non-smoking, please. Thank you. Where's the lift*? No, it's OK, thanks. Thank you.</p>
---	--

* lift = British English
 elevator = American English

SOCIAL ENGLISH

a 2.18 Listen and complete the chart.

	Mark	Allie
Where are they from?		
Are they married?		
Do they have children?		
How old are they?		

- b Why does Allie think the phone call is from Mark's wife?
- c Who says the USEFUL PHRASES, Mark or Allie? Listen again and check. How do you say them in your language?



USEFUL PHRASES

- Sorry. → That's OK.
- What do you think?
- Would you like another drink?
- I have to go now.

An informal e-mail / letter

WRITING

To practise your English you can write to a 'penfriend' in another country. You can find penfriend websites on the Internet.

From: Rosa [rosamarquez@hotmail.com]	
To: Stefan [stefan7541200@moebius.ch]	
Subject: Hi from Mexico	
Hi Stefan	
¹ My name's Rosa. ² I'm from Mexico, and I live in Monterrey. ³ I'm a receptionist at a hotel. I study English in my free time.	
⁴ I speak Spanish and a little English. ⁵ I want to learn English for my job and to travel.	
⁶ I have a big family. I have three brothers and a sister. ⁷ My father is a builder and my mother doesn't work. My brothers and my sister are at school. ⁸ My brothers are 14, 13, and 10, and my sister is six. ⁹ I'm 19.	
¹⁰ I like music, cinema and sport. I watch football on TV with my family every Saturday.	
Please write soon.	
Best wishes	
Rosa	

a Read the e-mail. Match Rosa's information with these questions.

- | | | | |
|------------------------------|-------------------------------------|--|--------------------------|
| Do you have a big family? | <input type="checkbox"/> | What are your interests? | <input type="checkbox"/> |
| How old are you? | <input type="checkbox"/> | Why do you want to learn English? | <input type="checkbox"/> |
| What languages do you speak? | <input type="checkbox"/> | What do the people in your family do? | <input type="checkbox"/> |
| What's your name? | <input checked="" type="checkbox"/> | Where are you from? | <input type="checkbox"/> |
| What do you do? | <input type="checkbox"/> | How old are your brothers and sisters? | <input type="checkbox"/> |

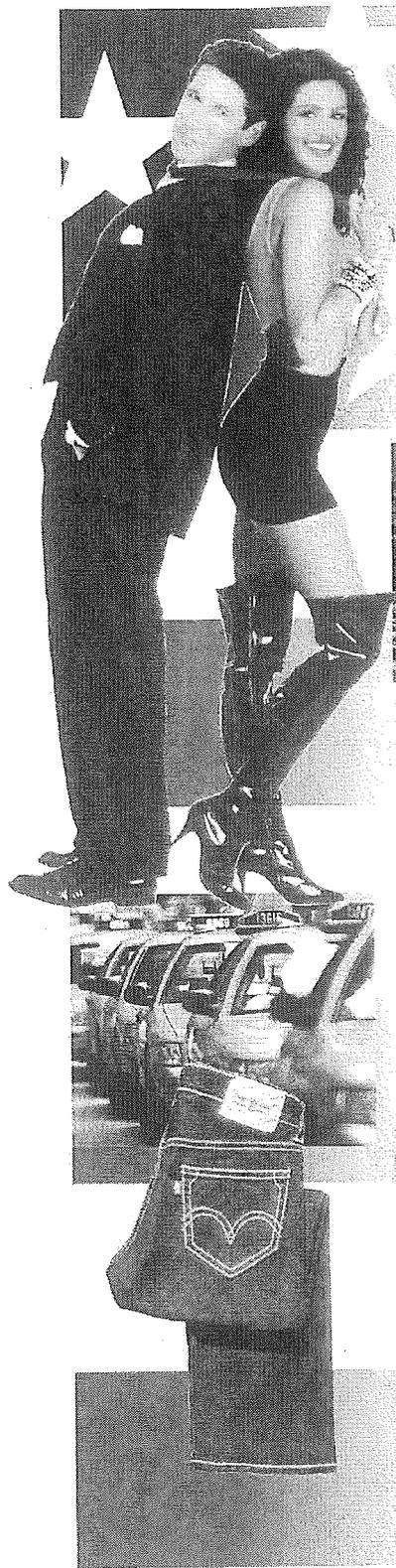
b Look at the letter. How is a letter different from an e-mail?

Los Nogales 1430
Santa Maria
Monterrey
12 October

Dear Stefan,

My name's Rosa. I'm from Mexico, and I live in Monterrey ...

WRITE a similar e-mail or letter to your teacher. Answer questions 1-10 in a.



USA quiz

1 The President of the United States lives here.
The White House



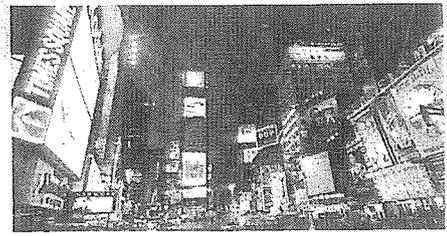
2 This city is the home of Broadway.

3 An important airline in the USA.

4 Americans eat a lot of this.

5 A famous Hollywood film from the 1990s.

6 Very popular American clothes, e.g. Levi's.



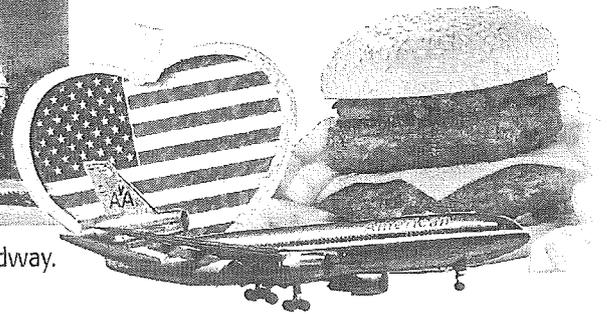
7 Another name for the city in number 2.
The _____

8 People in this city travel in these.

1 VOCABULARY adjectives

a Complete the quiz using these adjectives and nouns.

adjectives	nouns
American	Woman
New	Airlines
Big	food
yellow	House
blue	Apple
Pretty	York
fast	taxis
White	jeans



b p.146 Vocabulary Bank *Common adjectives*.
Do part 1.

2 PRONUNCIATION vowel sounds

a Put the adjectives in the correct column.

blue	cheap	expensive	easy	slow
new	white	beautiful	dry	wet
old	low	empty	clean	high

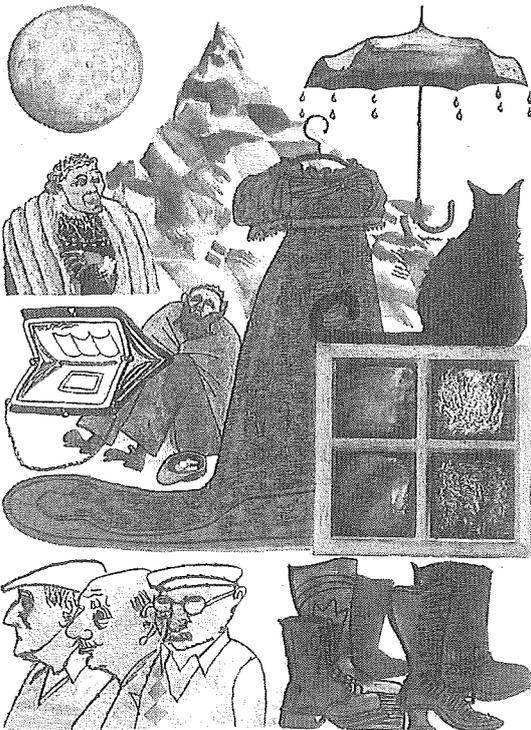
				
	blue			

b 3.1 Listen and check.

c p.157 Sound Bank. Look at the typical spellings for these sounds.

3 GRAMMAR adjectives

- a Look at the answers to the USA quiz. Circle the correct rule.
 - Adjectives go before / after a noun.
 - Adjectives change / don't change before a plural noun.
- b  p.126 Grammar Bank 3A. Read the rules and do the exercises.
- c Adjective race. In pairs, in *three* minutes make *eight* phrases (adjective + noun) for things in the picture, e.g. *a full moon*.



4 LISTENING

 Remember! When people speak fast they don't separate words.

 3.2 Listen and write six sentences.

- 1 It's an easy exercise.
- 2 _____
- 3 _____
- 4 _____
- 5 _____
- 6 _____

5 VOCABULARY & SPEAKING

- a Read the descriptions and look at the pictures. Can you guess the two people?

Who? are they?




He's a famous singer. He's very tall and good-looking. He has short, dark hair. He's Spanish but he lives in America. He sings in Spanish and in English.




She's a beautiful actress. She's very tall and thin. She has red hair. She lives in Australia. She has two adopted children.

- b  p.146 Vocabulary Bank *Common adjectives*. Do part 2.
- c Think of a famous person. Write five clues. Tell your partner. Can he / she guess?
- d Match the words and pictures.

1 

5 

2 

6 

3 

7 

4 

8 

angry	<input type="checkbox"/>	hungry	<input type="checkbox"/>
cold	<input type="checkbox"/>	sad	<input type="checkbox"/>
happy	<input type="checkbox"/>	thirsty /'θɜ:sti/	<input type="checkbox"/>
hot	<input type="checkbox"/>	tired /'taɪəd/	<input type="checkbox"/>

- e  3.3 Listen and check. Repeat the phrases.
- f Cover the words and look at the pictures. Tell your partner how you feel.

I'm very tired.
 I'm not thirsty.
 I'm quite hungry.

6  3.4 SONG ♪ *Oh Pretty Woman*

Wake up, get out of bed...

1 GRAMMAR telling the time

- a  What time does your class start? What time does it finish?
- b  p.126 Grammar Bank 3B. Read the rules and do the exercises.
- c  Communication *What's the time?*
A p.108 B p.111.
- d  3.5 Listen to Vicky's morning. Write the seven times you hear. What's her job?
1 7.00

2 VOCABULARY daily routine



- a Look at Vicky's typical morning. Match the pictures and phrases.

get dressed	<input type="checkbox"/>	have a shower	<input type="checkbox"/>
get up	<input type="checkbox"/>	have breakfast	<input type="checkbox"/>
go to (work)	<input type="checkbox"/>	wake up	<input checked="" type="checkbox"/>
- b In pairs, describe her morning.
She wakes up at 7.00.
- c In pairs, take turns to describe *your* typical morning using pictures 1-6. Do you do things in the same order?
I wake up at (about) 7.30.
- d  p.147 Vocabulary Bank *Daily routine.*

3 READING & LISTENING

- a Read the article. How stressed is Louisa? Why?
- b In pairs, guess the meaning of the highlighted words. Check with your teacher or a dictionary.

How stressed

Professor Parker, a stress expert from the University of London, looks at two people's typical day and tries to help...

Louisa works as a guide at the National Gallery in London and lives with her son George, aged 9.

6:30 I get up and I make George's sandwiches. Then I do some housework. Then I wake up George and make his breakfast. I'm always in a hurry and I don't have time for breakfast at home.

8:00 We cycle to school because the bus is expensive. Then I cycle six miles* to work.

9:00 I have a sandwich for breakfast in the canteen, and then I start work. My first tour is usually at 9.30. I like my job but I don't earn much money and I stand all day.

5:00 I finish work and I go to pick up George at 5.30. We go shopping.

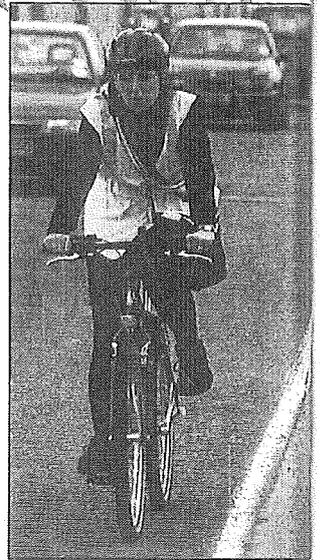
6:30 I cook dinner and help George with his homework. After dinner I do more housework or answer e-mails until 9.00. I don't go out in the evening because a babysitter is very expensive.

9:00 George goes to bed and I read him a story. Then I go to bed - I'm really tired!

Professor Parker's advice

Have breakfast with your son. Do all the housework in the evening. Don't cycle, get the bus. It's important to see other people. Invite a friend for a drink once a week.

* six miles = 9.6 kilometres



Louisa, a single mother

- c Read the article again. Try to remember the information.

d **Communication** *Louisa's day A p.108 B p.111.*
 Test your partner's memory.

What time does Louisa get up?

She gets up at...



Simon works for a computer company. He lives in Brighton but he works in London.

are these people?

e **3.6** You are going to listen to Simon talking to Professor Parker. Listen to five things Simon says. Number the pictures 1-5.



f Listen again. What are the five sentences?

g **3.7** Now listen to Simon. Answer the questions.

- 1 How many children does Simon have?
- 2 What time does he get up?
- 3 Why doesn't he have breakfast?
- 4 What time does he start work?
- 5 How many cups of coffee does he drink?
- 6 What does he have for lunch?
- 7 What time does he finish work?
- 8 Why doesn't he have dinner with his family?
- 9 What time does he get home?
- 10 What does he do after dinner?

h **3.8** Listen. What is Professor Parker's advice?

i Who do you think is more stressed, Louisa or Simon?

4 PRONUNCIATION the letter o

▲ The letter *o* has different pronunciations.

a Put these words in the correct column.

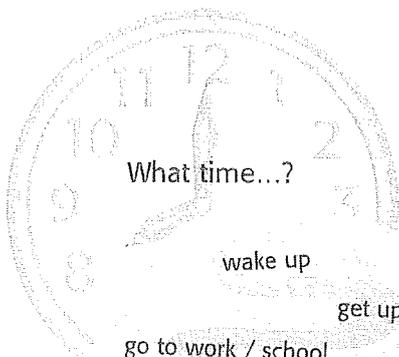
coffee do don't go home job
 one school shopping son two worried

coffee			

b **3.9** Listen and check. Practise saying the words.

5 SPEAKING

In pairs, interview your partner about a typical day. Who is more stressed?



What time...?

wake up

get up

go to work / school

start work / classes

have lunch

finish work / classes

get home

have dinner

go to bed

What time do you wake up?

(It depends.) At about eight o'clock.

On the last Wednesday in August

1 READING

a Read the magazine extracts.
Match the photos with the festivals.

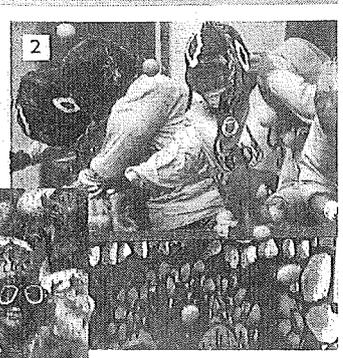
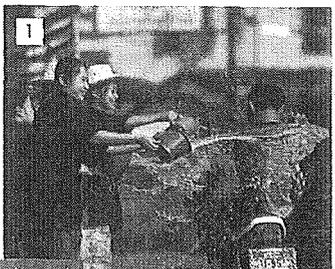
Fascinating festivals

...but if you go, don't wear new clothes!

The **Tomatina** festival takes place on the last Wednesday in August in Buñol, Spain. The 'tomato battle' starts at 11 o'clock in the morning, and continues for two hours. During the Tomatina 35,000 people throw 125,000 kilos of tomatoes!

In January (the exact date changes every year) you can go to Ivrea in Italy and take part in the **Carnevale d'Ivrea**, where people throw oranges at each other. If you don't want people to throw an orange at you, you have to wear a red hat!

Thailand has a **Water Festival (Songkran)** every April to celebrate the New Year. It starts on 13th April and lasts for two days. People throw water at each other all day and also at night.



b Read the extracts again. Then cover them and look at the pictures. In pairs, ask and answer about the festivals.

- 1 Where is it?
- 2 When is it?
- 3 What do people throw?

c Which festival would you like to go to?

2 VOCABULARY the date

a p.148 Vocabulary Bank *Times and dates*. Do part 2.

b Think of three famous festivals in your country. Where / When are they?

3 PRONUNCIATION word stress, /ð/ and /θ/

a 3.12 Listen and repeat the months. Which five have the stress on the second syllable?

JANUARY	APRIL	JULY	OCTOBER
FEBRUARY	MAY	AUGUST	NOVEMBER
MARCH	JUNE	SEPTEMBER	DECEMBER

b 3.13 *th* can be pronounced in two different ways. Listen and repeat the words.

	this	the	other	their	they	with
	Thursday	thirteenth	third	birthday	think	throw

c 3.14 Listen and repeat the dates. Copy the rhythm.

Thur. 13	Thursday the thirteenth
12/5	the twelfth of May
23/9	the twenty-third of September
15/4/1999	the fifteenth of April, nineteen ninety-nine
30/1/2008	the thirtieth of January, two thousand and eight

d Ask other students *When's your birthday?* Does anybody have the same (or nearly the same) birthday as you?



4 GRAMMAR prepositions of time

a Can you remember? In pairs, complete the sentences with *in, on, or at*. Check with the festival texts.

- 1 The 'tomato battle' starts _____ 11 o'clock _____ the morning.
- 2 _____ January you can go to the Carnevale d'Ivrea.
- 3 The Thai Water Festival starts _____ April the 13th.
- 4 People throw water at each other all day and also _____ night.

b **3.12 Grammar Bank 3D.** Read the rules and do the exercises.

c **3.13 Communication** *When...? A p.108 B p.111.*

In pairs, ask and answer the questions. Answer with a preposition + a time word.

When do you usually read? I read at night, in bed.

5 READING & LISTENING

a Read the article. Complete Carla's answers with sentences A-E.

- A Because it's the middle of the year – not the beginning or the end.
- B Especially Christmas!
- C Because I love my first coffee.
- D Because I love the colours and the leaves flying in the wind.
- E Because I have the week in front of me.

Times you Love

Carla Guelfenbein is a novelist. She lives in Chile.

- e What's your favourite time of day? Why? My favourite time of the day is breakfast. _____
- e What's your favourite day of the week? Why? Monday. _____
- e What's your favourite month? Why? June. _____
- e What's your favourite season? Why? Autumn. _____
- e What's your favourite public holiday? Why? I hate all public holidays. _____



b **3.15** You're going to listen to two other people talk about their favourite times. First listen to these sentences. What do the highlighted words mean?

- 1 I can start to relax and enjoy the evening.
- 2 My family live very far away .
- 3 I get up early and feel full of energy .
- 4 In winter it's a nice temperature and it's when I feel comfortable .

c **3.16** Listen to the interviews. Complete the chart.

What's your favourite...?	Cristina, a sports coach from Spain	Udom, a manager from Thailand
1 time of day	10 p.m.	
2 day of the week		
3 month		
4 season		
5 public holiday		

d Listen again. Why are these their favourite times?

6 SPEAKING

In pairs, ask and answer the questions in *Times you love*.

What's your favourite time of day? Why?

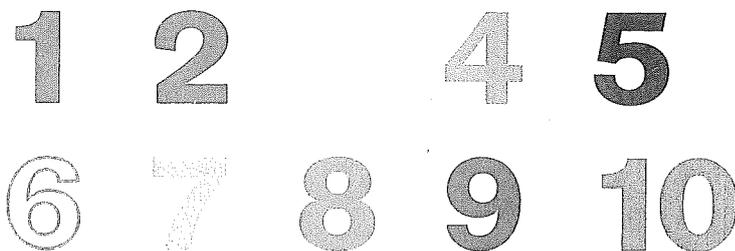


Common adjectives

1 Colours and common adjectives

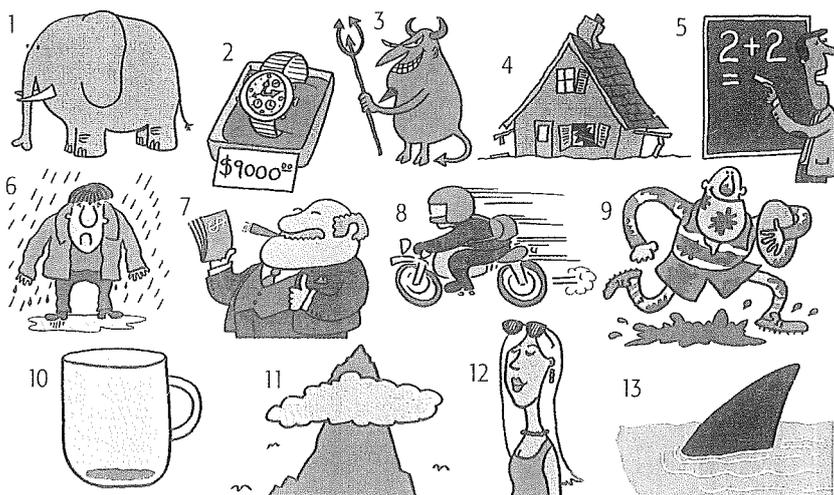
a What colour is it? Match the words and colours.

- | | |
|---------------|------------------|
| black | orange /'ɒrɪndʒ/ |
| blue | pink |
| brown /braʊn/ | red |
| green | white |
| grey /greɪ/ | yellow /'jeləʊ/ |



b Match the words and pictures 1-13.

- | | |
|-----------------------|-------|
| bad | _____ |
| beautiful /'bjʊ:tɪfl/ | _____ |
| big | _____ |
| dangerous | _____ |
| dirty /'dɜ:ti/ | _____ |
| easy | _____ |
| empty | _____ |
| expensive | _____ |
| fast /fɑ:st/ | _____ |
| high | _____ |
| old | _____ |
| rich | _____ |
| wet | _____ |



c Match these adjectives with their opposites in b.

- | | | | | | |
|-----------|-------|-----------|------|------------|-------|
| cheap | clean | difficult | dry | full /fʊl/ | good |
| low /ləʊ/ | new | poor | safe | slow | small |
| | | | | | ugly |

d Test your partner.

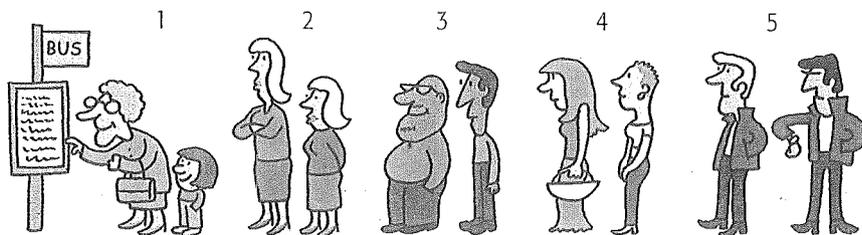
What's the opposite of cheap? Expensive. What's the...?

p.28

2 Appearance, quite / very

a Match the words and pictures.

- | | |
|------|--------------|
| fair | dark |
| fat | thin |
| long | short (hair) |
| old | young /jʌŋ/ |
| tall | short |

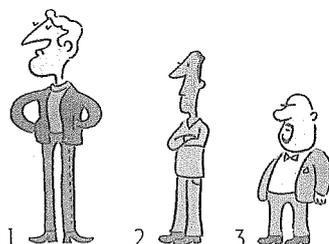


b Cover the adjectives and look at the pictures. Test yourself or a partner.

c How tall are they? Complete the sentences.

- | | | |
|------------|-----------|---------------|
| quite tall | very tall | not very tall |
|------------|-----------|---------------|

- | | |
|----------------|-------------|
| 1 He's 2.00 m. | He's _____. |
| 2 He's 1.80 m. | He's _____. |
| 3 He's 1.65 m. | He's _____. |



p.29

Daily routine

VOCABULARY BANK

a Match the verbs and pictures.

- do her Italian homework
- finish work / school
- 4 get dressed /drest/
- get home
- get to work / school
- 2 get up
- go home
- go shopping
- go to bed
- go to her Italian class
- go to the gym /dʒɪm/
- 6 go to work / school
- have a coffee
- 3 have a shower / a bath
- 5 have breakfast /'brekfəst/
- have dinner
- have lunch
- make the dinner
- sleep (for seven hours)
- start work / school
- take (the dog for a walk)
- 1 wake up (early / late)
- watch TV



b Cover the verbs. In pairs, use the pictures to describe Vicky's day.

⊙ p.30

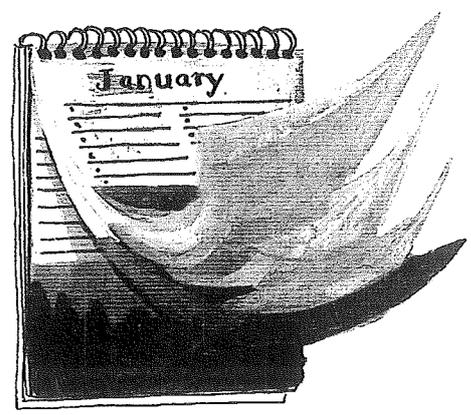
Times and dates

1 Time words and expressions

a Complete the expressions.

How often do you see your friends?

MTWThFSS	every <u>day</u> /'evri/
week 1, week 2, etc.	every w_____
Jan, Feb, March, etc.	every m_____
2001, 2002, 2003, etc.	every y_____
only on Mondays	once a _____ /wʌns/
on Mondays and Wednesdays	twice a _____
on Mondays and Wednesdays and Fridays	three times a _____
in January, April, July, and October	four times a _____



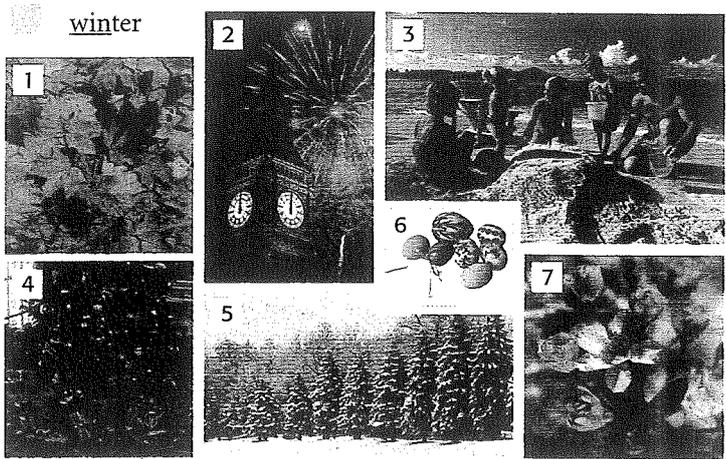
b Cover the right-hand column. Test yourself.

⊙ p.33

2 The date

a Match the words and pictures.

- spring
- summer
- autumn /'ɔ:təm/
- winter
- Easter
- Christmas
- New Year



b Complete the months. Remember to use CAPITAL letters!

- January /'dʒænjuəri/
- Febuary /'februəri/
- March
- April /'eɪprɪl/
- May
- June
- July /dʒu'laɪ/
- August /'ɔ:gəst/
- September /sep'tembə/
- October /ɒk'teubə/
- November /nəv'vembə/
- December /di'sembə/

c Complete the numbers and words.

1st	first /fɜ:st/
2nd	_____ /'sekənd/
_____	third /θɜ:d/
4th	_____
_____	fifth /fɪfθ/
6th	_____
7th	_____
_____	eighth
_____	ninth
10th	_____
11th	_____
_____	twelfth /twelfθ/
13th	_____
14th	_____
_____	twentieth /'twentiəθ/
21st	_____
_____	twenty-second
23rd	_____
_____	twenty-fourth
30th	_____ /'θɜ:tɪəθ/
_____	thirty-first

All other ordinal numbers = number + *th*, e.g. fifteenth, sixteenth.

d Look at the example. What's the date today?
12/3 = *the twelfth of March* OR *March the twelfth*

⊙ p.34

In a coffee shop

PRACTICAL ENGLISH

VOCABULARY coffee and snacks

- a Look at the coffee shop menu. Match the words and pictures.
- b In pairs, cover the words and test your partner.

	regular	large
<input type="checkbox"/> Filter coffee	1.50	1.70
<input type="checkbox"/> Espresso	1.65	2.85
<input type="checkbox"/> Cappuccino	1.95	2.95
<input type="checkbox"/> Chocolate chip cookies	1.50	
<input type="checkbox"/> Brownies	1.85	

BUYING A COFFEE

- a 3.17 Cover the dialogue. Listen and answer the questions.

- 1 What do Mark and Allie get?
- 2 How much is it?

YOU HEAR YOU SAY

- | | |
|--------------------------|---------------------------------------|
| Can I help you? | M What would you like? |
| | A A cappuccino, please. |
| 1 _____ or large? | A Large, please. |
| | M And can I have an espresso, please? |
| 2 To have here or _____? | M To have here. |
| 3 _____ else? | A No, thanks. |
| | M A brownie for me, please. |
| | OK. M How much is that? |
| 4 Together or _____? | M Together. |
| 5 That's _____, please. | M Sorry, how much? |
| _____ Thank you. | |



- b Listen again. Complete the YOU HEAR phrases.
- c 3.18 Listen and repeat the YOU SAY phrases. Copy the rhythm.
- d In threes, use the menu to roleplay the dialogue.

SOCIAL ENGLISH

- a 3.19 Listen to Mark and Allie. Circle the correct answer.

- 1 There is / isn't a free table.
- 2 Mark / Allie spills the coffee.
- 3 Their next meeting is at 11.15 / 12.30.
- 4 Allie agrees / doesn't agree to go shopping for a new shirt.

- b Is Allie angry with Mark?

- c Who says the USEFUL PHRASES, Mark or Allie? Listen again and check. How do you say them in your language?

USEFUL PHRASES

- Thanks. → You're welcome.
- There's a free table over there.
- Here you are.
- I'm really sorry.
- Don't worry.

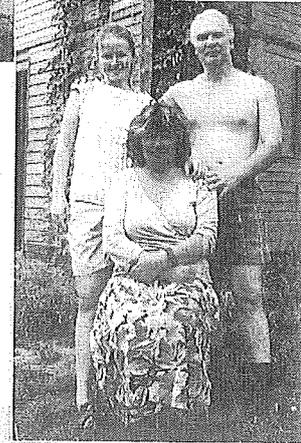
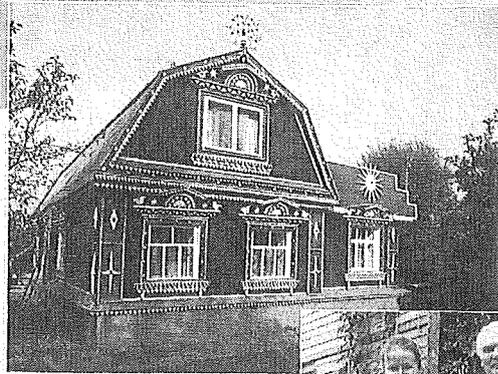


A magazine article

WRITING

My favourite day

- My mother normally makes a big lunch. After lunch we play cards or read. My parents sometimes go for a walk, but I don't go with them. I don't like walking or doing exercise!
- My favourite day of the week is Saturday, because it's the weekend!
- In the evening we often invite friends for dinner. In the summer we eat outside and people usually start singing and dancing. We never go to bed before 1.00. Nobody works on Sunday morning!
- I usually stay in bed until 10.30. Then I have breakfast and read the newspapers. After breakfast I often go to my parents' *dacha* near St Petersburg, especially in the summer. *Dacha* is the Russian word for a house in the country. It's a place where you relax and forget about everything.



- a Read Anna's article. Number the paragraphs in the correct order 1-4.
- b Read the article again. Look at the highlighted words. Complete the sentences with the connectors and sequencers.

Connectors

and or but because

- 1 I have coffee _____ toast for breakfast.
 2 I like coffee _____ I don't like tea.
 3 I like Saturdays _____ I don't work.
 4 In the evening I go out with my friends _____ I watch TV at home.
 5 I don't like football _____ basketball.

Sequencers

then before / after (breakfast, etc.)

- 6 I get up at 7.30. _____ I have a shower.
 7 _____ lunch I sleep for half an hour.
 8 I always have a bath _____ I go to bed.

- c Complete with *and, but, or, then, after, because*.

- 1 I don't speak French _____ German.
 2 I wake up at 8.30 _____ I don't get up – I read in bed.
 3 I have dinner with my family. _____ dinner I usually watch TV.
 4 On Saturday evening I sometimes go to the cinema _____ to a pub.
 5 I usually get home at about 11.30, and _____ I go to bed.
 6 I have two sisters _____ a brother.
 7 In the winter we don't go out _____ it's very cold.

WRITE an article for a magazine: My favourite day. Write four paragraphs. Answer the questions.

- 1 What's your favourite day of the week? Why?
 2 What do you usually do in the morning?
 3 Where do you have lunch? What do you usually do after lunch?
 4 What do you usually do in the evening?

Check your article for mistakes.

Shopping – men love it!

1 LISTENING

a Do you like shopping? Tick (✓) the things you like buying. Tell a partner.

- clothes
- food
- CDs and DVDs
- books
- presents

I like buying clothes. What about you?

b Make a class survey for men and women.

Ten women like buying clothes, six men like buying clothes.

c 4.6 Listen. Match dialogues 1–4 with the pictures.

d Listen again. Complete the sentences with a verb.

trying on buying shopping going

- 1 I hate _____ to clothes shops with my girlfriend.
- 2 I don't like _____ for clothes.
- 3 I love _____ clothes, music, books, food – everything.
- 4 I like _____ clothes with my friends.

2 GRAMMAR like + (verb + -ing)

a Look at the highlighted verbs in 1d. Complete the chart.

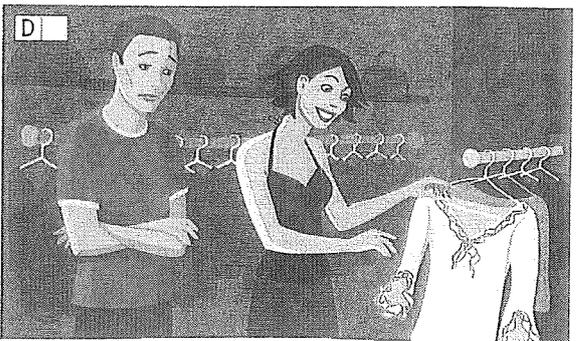
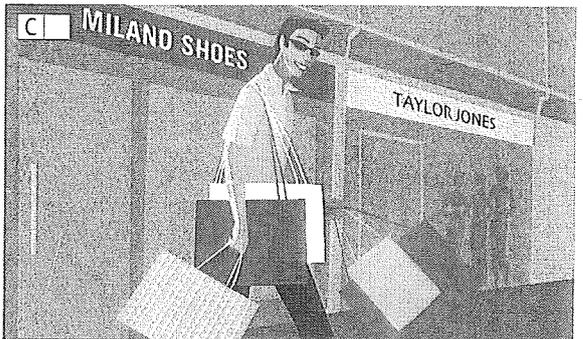
😊😊	I _____	buying clothes.
😊	I _____	
😞	I _____	
😞😞	I _____	

b p.128 Grammar Bank 4B. Read the rules and do the exercises.

c Make true sentences with like, don't like, love, or hate. Compare with a partner.

buy clothes try on clothes go shopping with my family
shop on Saturdays go to big supermarkets

I love buying clothes.



3 READING

a Read the article. Complete each paragraph with **Men** or **Women**.

SHOPPING:

MEN AND WOMEN ARE DIFFERENT

It's not only women who love shopping – today men like it too. Some men say it's their favourite hobby. But men and women shop in very different ways...

Where do they go?

Women Clothes shops, clothes shops, more clothes shops.

Men Clothes shops, electronics shops, music shops.

How long do they spend shopping?

_____ An hour, possibly two.

_____ A day.

What do they love?

_____ They love looking at everything, trying on clothes, and talking to the shop assistants. They love finding that they can wear a 'small' when they are usually a 'medium'.

_____ They love getting home! They love trying on their new clothes and playing with their new 'toys'.



What do they hate?

_____ They hate waiting for women to decide what they want. They hate asking shop assistants for help.

_____ They hate hearing 'Can we go home now?' The football starts in half an hour.'

Adapted from a British newspaper

b Read the article again. Underline one thing you think is true and one thing you think isn't true. Compare with your partner.

4 PRONUNCIATION /ŋ/, sentence stress

a 4.7 Listen and repeat the words.

b 4.8 Listen and write four sentences.

c Listen again and repeat. Copy the rhythm.

d p.159 Sound Bank. Look at the typical spellings for /ŋ/.



shopping

waiting

think

things

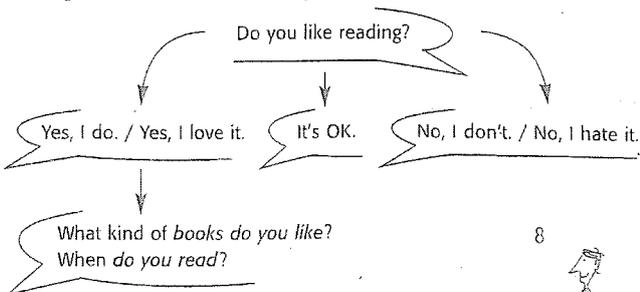
thanks

young

5 VOCABULARY & SPEAKING

a Write the *-ing* form of the activities in each picture.

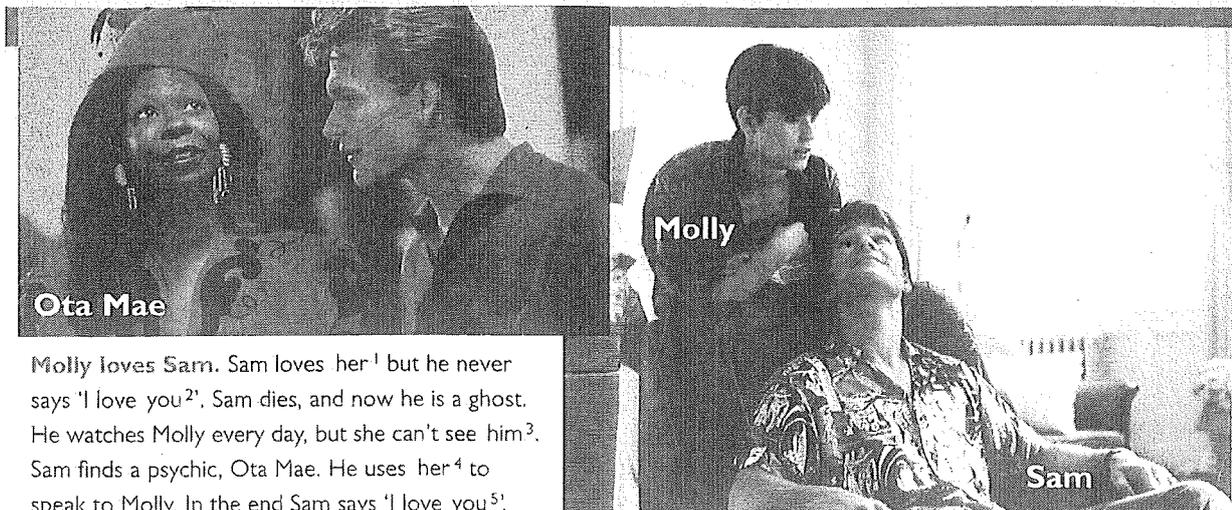
b In pairs, ask and answer questions about the activities.



Fatal attraction?

1 GRAMMAR object pronouns

a Look at the photos and read the story of a classic film. What film is it?



Molly loves Sam. Sam loves her¹ but he never says 'I love you'². Sam dies, and now he is a ghost. He watches Molly every day, but she can't see him³. Sam finds a psychic, Ota Mae. He uses her⁴ to speak to Molly. In the end Sam says 'I love you'⁵.

b Look at the highlighted words 1-5. Who do they refer to? Write *Sam*, *Molly*, or *Ota*.

- 1 her = Molly
- 2 you = _____
- 3 him = _____
- 4 her = _____
- 5 you = _____

c Complete the chart with these words.

it me them us

subject pronouns	object pronouns
I	
you	you
he	him
she	her
it	
we	
they	

2 SPEAKING

a Write four names in each circle.

famous actors

TV programmes

famous actresses

pop groups

b In groups, ask and answer.

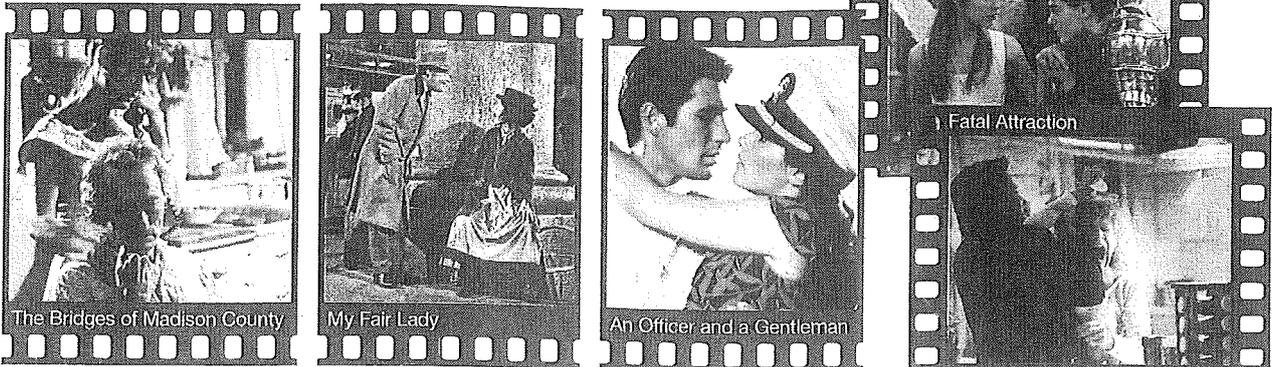
What do you think of (Russell Crowe)?

I	like don't like love hate	him. her. it. them.	He's OK / great / terrible.
I don't know him / her / them / it.			

d p.128 Grammar Bank 4C. Read the rules and do the exercises.

3 READING

a Look at the five famous films. Do they have happy endings or sad endings?



b Read the newspaper article once. Write the names of the films.

Five classic love stories
— which one is yours?

There are many romantic films, but there are only five basic types of love story: First love, Obsession, Teacher and pupil, Rich and poor, and Sacrifice. Here are some examples from Hollywood...

- 1 My Fair Lady film type: _____
She is a poor girl who sells flowers and he is a university professor. He teaches her to speak English 'like a princess'. She falls in love with him but he thinks she is only an interesting pupil. She gets angry and she leaves him. In the end he says he loves her.
- 2 _____ film type: _____
He's an American Marine. He wants to be an officer. She works in a factory. Her family are very poor. They go out together, and they fall in love. She wants to get married, but he's very ambitious, and he leaves her. But in the end he can't live without her, and he comes back to the factory for her.
- 3 _____ film type: _____
He's a happy family man. He meets a woman at work. They have a passionate love affair. He wants to finish it, but she doesn't want to stop. She follows him everywhere, and makes his life impossible. In the end his wife kills her.
- 4 _____ film type: _____
They are very young. He meets her at a party and they fall in love, but his family hate her family. They spend one night together. She says 'I love you but our love is impossible'. They want to go away and get married, but in the end they die.
- 5 _____ film type: _____
She is a housewife, married with two children. Her family go away for the weekend. A man stops at her house. They fall in love. He says 'Let's get married', but she loves her children and she can't leave them. In the end he goes away and she stays with her husband. But she never forgets him, and he never forgets her.

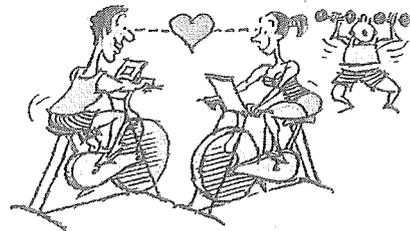
- c Read the stories again. Guess the meaning of the highlighted phrases. Check with your teacher or a dictionary.
- d What type of love story is each film? Complete the article with these film types.
First love Obsession
Teacher and pupil Rich and poor
Sacrifice

4 PRONUNCIATION /ɪ/ and /i:/

a 4.9 Listen and repeat the words.

	him	it	his	film	kill	live
	he	she	me	meet	leave	

b 4.10 Listen to this love story. Practise telling it.

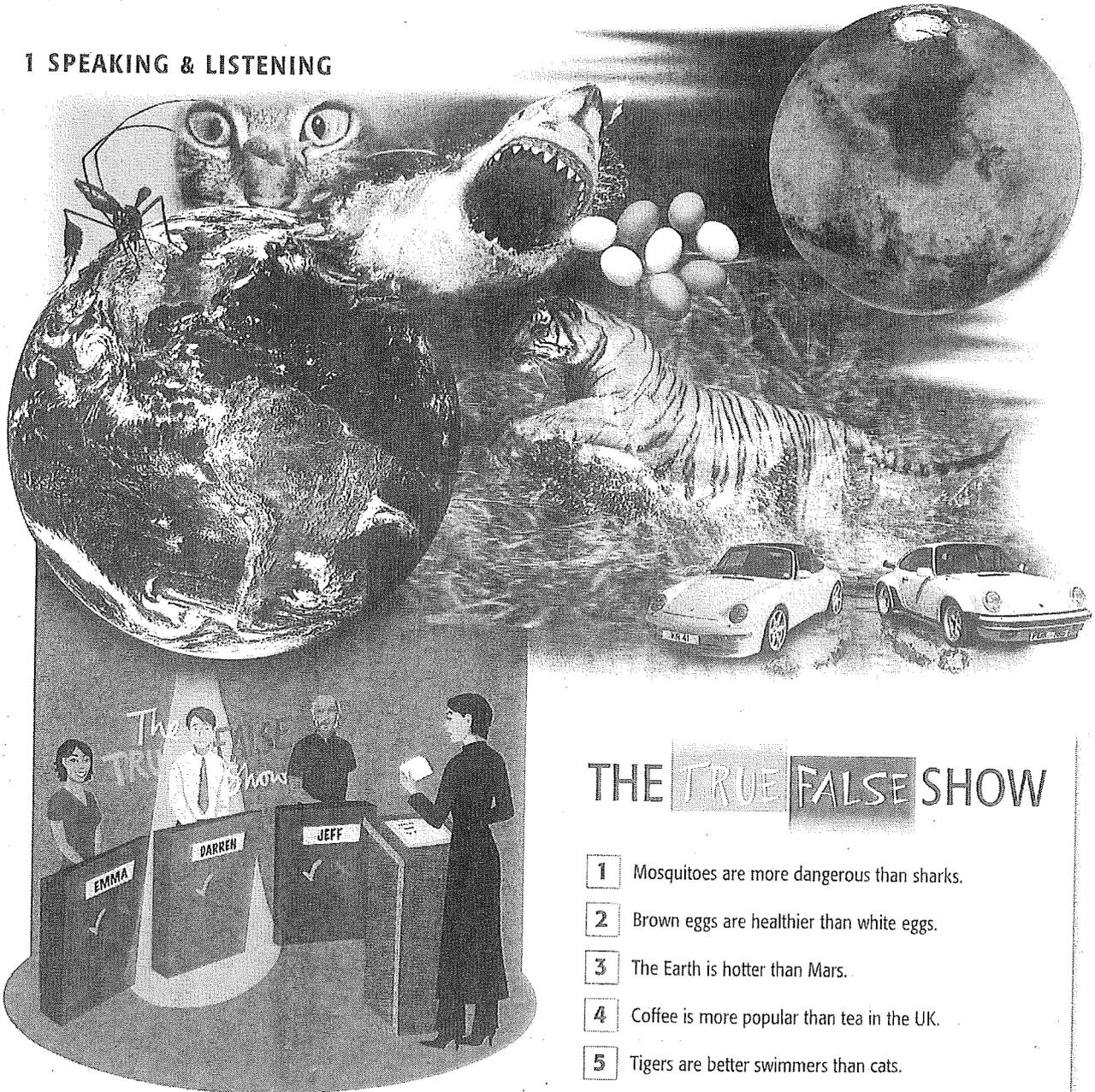


They live in a big city.
She meets him in the gym.
He works in films, she's a teacher.
She kisses him and he thinks she loves him.
But in the end she leaves him.

c p.157 Sound Bank. Look at the typical spellings for /ɪ/ and /i:/.

The True False Show

1 SPEAKING & LISTENING



THE TRUE FALSE SHOW

- a Look at the pictures. What can you see?
- b In pairs, look at the sentences from *The True False Show*. Write T (true) or F (false).
- c **8.1** Listen to *The True False Show*. Check your answers. How much money does Darren win?

- 1 Mosquitoes are more dangerous than sharks.
- 2 Brown eggs are healthier than white eggs.
- 3 The Earth is hotter than Mars.
- 4 Coffee is more popular than tea in the UK.
- 5 Tigers are better swimmers than cats.
- 6 An adult is shorter in the morning than in the evening.
- 7 White cars are safer than yellow cars.
- 8 The word 'yes' is more common than the word 'no'.

2 GRAMMAR comparative adjectives

a Look at the adjectives in the quiz sentences. In pairs, answer the questions.

Using adjectives to compare two things:

- 1 What two letters do you put at the end of one-syllable adjectives (e.g. *short*)?
- 2 Why is *hot* different?
- 3 What happens when an adjective ends in *-y*?
- 4 What word do you put in front of long adjectives (e.g. *popular*)?
- 5 What's the missing word?
China is bigger _____ Japan.

b p.136 Grammar Bank 8A. Read the rules and do the exercises.

3 PRONUNCIATION /ə/, sentence stress

a 8.2 Listen and repeat the comparative adjectives. Underline the stressed syllable. How is *-er* pronounced at the end of a word?

- healthier
- hotter
- better
- shorter
- safer

b 8.3 Listen and repeat the eight quiz sentences from 1b. Copy the rhythm.

c Communication True False Show A p.110 B p.113. Write eight quiz sentences. Then play *The True False Show*.

4 VOCABULARY personality adjectives

Match the adjectives of personality with their meaning.

aggressive	careful	stylish	friendly
generous	quiet	serious	

- 1 a friendly person is open and kind
- 2 a _____ person doesn't make mistakes or have accidents
- 3 a _____ person thinks a lot and doesn't make jokes
- 4 a _____ person doesn't talk a lot
- 5 a _____ person likes giving people things
- 6 a _____ person dresses well
- 7 an _____ person likes arguing and can be violent

5 LISTENING

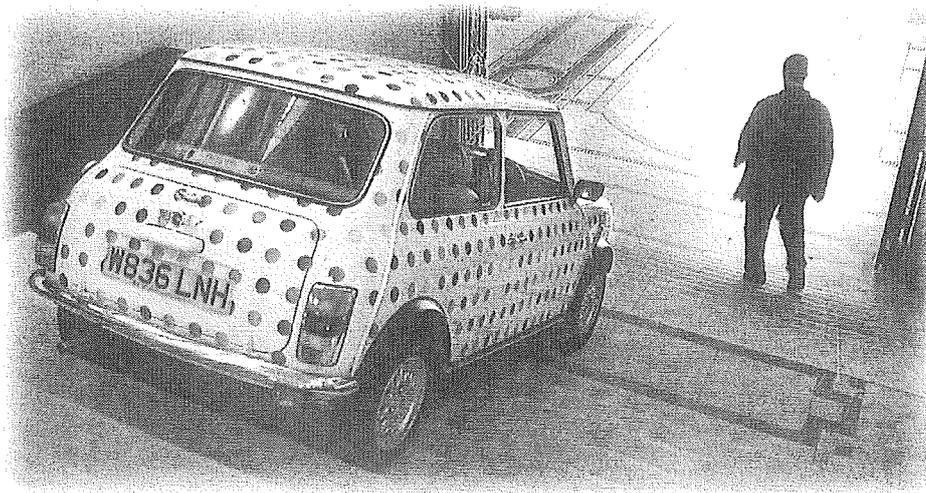
a What colour is your / your family's car? Do you like the colour?

b 8.4 You're going to listen to a radio programme about car colours and personality. Listen once and write the colours in the chart.

your car colour	your personality
1 <u>yellow</u>	very _____ (more popular with women than men)
2 _____	_____ (very popular with doctors)
3 _____	more _____ than normal
4 _____	_____
5 _____	_____
6 _____	_____ (popular with business people)
7 _____	_____

c Listen again and complete 'your personality' with the adjectives from 4.

d Think of three people you know who have a car. What colour are their cars? Is their personality the same as in the chart?



The highest city in the world

1 READING

- a Look at the photos. Where do you think the places are?
b Read the article and complete each heading with a phrase.

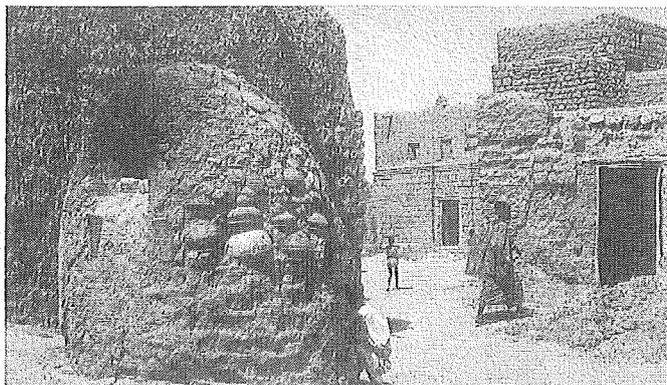
The coldest The highest The hottest

EXTREME LIVING

Welcome to the coldest, highest, and hottest places in the world!

country in the world

How do people live in **Mali**, West Africa, where the temperature is often 50°? John Baxter, a BBC journalist in Mali, says, 'People get up very early and they don't move very much in the afternoon. Surprisingly, they wear a lot of clothes (usually **cotton**) as this helps them not to get dehydrated. Houses are very hot and don't have air conditioning – the best place to sleep is on the **roof**.'



- c Read the article again. Answers these questions.

- 1 Where do people wear a lot of cotton clothes? Mali
- 2 Where is a good place to play golf?
- 3 Where do people sleep on the roof?
- 4 Where can you have a problem with your nose?
- 5 Where do you need to be careful in spring?
- 6 Where is a bad place to drink a lot of alcohol?

- d In pairs, guess the meaning of the **highlighted** words. Check with your teacher or a dictionary.

- e Choose five new words to learn from the article.



capital city in the world

La Paz in Bolivia is 4,090 metres above **sea level**. It can be difficult to **breathe** because there isn't much oxygen. Liz Tremlett, a travel agent who lives there, says, 'When people arrive at El Alto airport we sometimes need to give them oxygen.' It is also the worst place to be if you drink too much beer. The next day you feel terrible because you get more dehydrated. But La Paz is a very good place to play golf. At this **altitude**, when you **hit** a golf ball it goes further!

place in the world

Can you imagine living in a place which is four times colder than your **freezer**? This is **Yakutia** in Siberia, where in winter it is often -50° or lower. Valeria Usimenco, a housewife, says,

'After a few minutes outside your **nose** fills with ice. It snows a lot and there is always a lot of ice and snow on top of the houses. The most dangerous time is the spring – when the ice falls it can kill people! The winter is very boring because we can't go out much. A lot of babies are born here in the autumn!'



Adapted from a magazine

2 GRAMMAR superlative adjectives

a Complete the chart with superlatives from the article.

adjective	comparative	superlative
cold	colder	<u>the coldest</u>
high	higher	_____
hot	hotter	_____
dangerous	more dangerous	_____
good	better	_____
bad	worse	_____

b p.136 Grammar Bank 8B. Read the rules and do the exercises.

3 PRONUNCIATION consonant groups

- a 8.5 Listen and repeat the adjectives in 2a.
- b 8.6 Words which have two or three consonants together can be difficult to pronounce. Listen and repeat these superlatives.
- | | |
|--------------------|--------------------|
| the most expensive | the most beautiful |
| the most crowded | the smallest |
| the driest | the fastest |
| the coldest | the strongest |

c Complete the questions with superlative adjectives. Then ask and answer the questions with a partner.

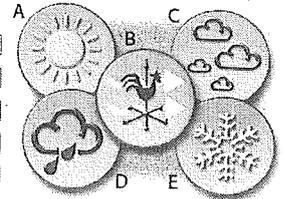
World Capitals Quiz

- What's the _____ capital city in the world? (noisy)
a Tokyo b Madrid c Rome
- What's the _____ capital city in the world? (big)
a Buenos Aires b Mexico City c Tokyo
- What's the _____ capital city in the world? (dry)
a Nairobi b Lagos c Cairo
- What's the _____ capital city in the world? (expensive)
a London b Tokyo c Washington
- What's the _____ capital city in the world? (safe)
a Copenhagen b Canberra c Oslo
- What's the _____ capital city in the world? (crowded)
a Beijing b Bangkok c New Delhi

4 VOCABULARY the weather

a What's the weather like? Match the sentences and pictures.

- It's raining / wet.
- It's sunny / dry / hot.
- It's snowing / cold.
- It's cloudy.
- It's windy.



b What's the weather like where you are today?

5 SPEAKING

In pairs or small groups, ask and answer these questions about your country.

What's the wettest place?

I think it's...

How well do you know your country?

What's / wet / place?
What's / hot / place?
What's / windy / place?
What's / cold / place?

climate

What's / high / mountain?
What's / long / river?
What's / big / city?

geography

What's / beautiful / city?
What's / popular / place for tourists? Why?
What's / good / time of year to visit? Why?
What's / bad / time of year to visit? Why?
What's / good / way to travel round the country?
What's / dangerous / city?

tourism

A house with a history

1 VOCABULARY houses and furniture

a Order the letters to make three rooms in a house.

chitken _____ redboom _____ thorobam _____

b Name two things you usually find in these rooms.

c  p.151 Vocabulary Bank *Flats and houses*. Do parts 1 and 2.

2 LISTENING

a Read the advert and look at the photo.
Would you like to live in this house? Why (not)?

b  6.1 Larry and Louise are from the USA. They want to rent the house. Cover the dialogue and listen. Which three rooms in the house do they go into?

c Listen again and complete the dialogue.

Estate agent Well, this is the hall. There are six rooms on this floor. There's a kitchen, a ¹ _____, a living room, a ² _____, a library...

Larry Wow! There's a library, Louise!

Louise What's that room?

Estate agent That's a ³ _____, madam.

Larry How many bathrooms are there?

Estate agent There's one downstairs and three ⁴ _____.

Louise Are there any ⁵ _____?

Estate agent No, there aren't, madam. This is an old house.

Estate agent This is the living room.

Louise Are those paintings original?

Estate agent Yes, I think so, madam.

Larry Is there a ⁶ _____?

Estate agent No, there isn't, sir. But there's a ⁷ _____.

Estate agent And the kitchen.

Louise There isn't a ⁸ _____.

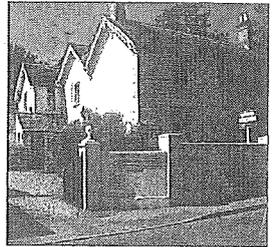
Estate agent Yes, there is. It's over there.

Louise You call that a fridge! Are there any ⁹ _____? I need a glass of water.

Estate agent Yes, madam. There are some glasses in that ¹⁰ _____. Now let's go upstairs.

To Rent

Beautiful country house. Very quiet.
Five bedrooms,
large garden.
Low price.





d  6.2 Larry and Louise and the estate agent go upstairs. Listen. What problem is there with one of the bedrooms? Do they decide to rent the house?

3 GRAMMAR *there is / there are*

a Read the dialogue in 2c. Complete the chart.

singular	plural
<input checked="" type="checkbox"/> There's a piano.	There _____ some glasses in the cupboard.
<input checked="" type="checkbox"/> There _____ a fridge	There aren't any showers.
<input checked="" type="checkbox"/> _____ a TV?	_____ any glasses?

b What's the difference between...?

- 1 There are **four** glasses in the cupboard.
- 2 There are **some** glasses in the cupboard.

c  p.132 Grammar Bank 6A. Read the rules and do the exercises.

4 PRONUNCIATION /ð/ and /eə/, sentence stress

a  6.3 Listen and repeat. Copy the rhythm.



- A Where's the bathroom?
B It's upstairs.
A Is there a lift?



- B No, there are stairs.
A Where are the stairs?
B They're over there.

b In groups of three, roleplay the dialogue in 2c between the estate agent and Louise and Larry.

5 SPEAKING

a Complete the questions with *is there* or *are there*.
In pairs, ask and answer.

In your house / flat

- 1 How many bedrooms _____?
- 2 How many bathrooms _____?
- 3 _____ a study?
- 4 _____ a garden?
- 5 _____ a garage?
- 6 _____ central heating?

In your bedroom

- 7 _____ a TV?
- 8 _____ any pictures on the wall?
- 9 _____ any plants?
- 10 _____ a mirror?
- 11 _____ any cupboards?
- 12 _____ a computer?

b Quickly draw a plan of your living room. 'Show' the room to your partner.

This is the living room. There are two sofas and an armchair...

6 LISTENING

6.4 On their first night in the house, Larry and Louise go to the local pub. Listen and answer the questions.

- 1 What do they have to drink? Why?
- 2 What does the barman tell them?
- 3 What happens in the end?



- G present continuous
- V verb phrases
- P verb + -ing

What are they doing?
They're having a party.

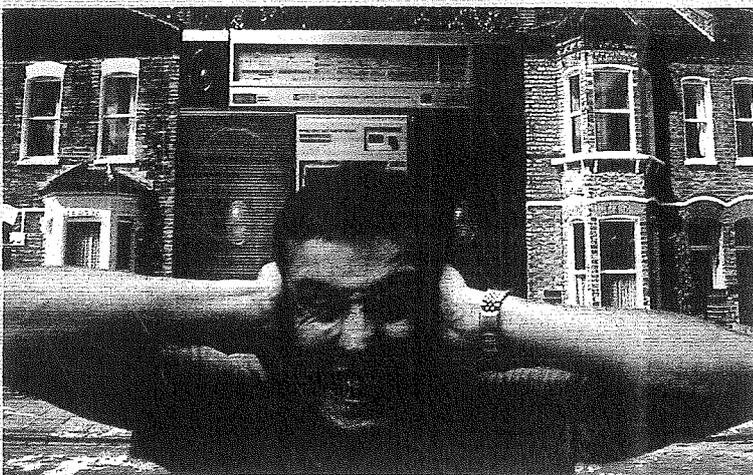
Neighbours from hell

1 VOCABULARY & SPEAKING

a Read the article about neighbours. Complete the list of problems with these verbs.

argue bark cry have move play talk watch

Love your neighbour? Sometimes it can be difficult!



You can choose your friends but you can't choose your neighbours. The people who live upstairs, downstairs, and next door can have a very big influence on our lives – and it isn't always positive! The typical problem that people have with their neighbours is that they make a lot of noise.

In a European newspaper survey these were the top eight problems.

- | | |
|-----------------------------|------------------------------------|
| • They _____ loudly. | • They _____ TV late at night. |
| • Their babies _____. | • They _____ furniture. |
| • They _____ noisy parties. | • They _____ a musical instrument. |
| • Their dogs _____. | • They _____ with their partner. |

b In groups of two or three, answer the questions in the survey.

Do you have good neighbours?
 Do you live in a house or a flat?
 What floor do you live on?
 Where do you have neighbours? upstairs downstairs next door
 Do you know your neighbours?
 Are they friendly? Do they help you?
 Do they make a lot of noise? What kind of noise?
 Do you have any other problems with your neighbours?

2 GRAMMAR present continuous

a Match the sentences with flats 1–8.

- He's listening to music.
- The baby's crying.
- They're having a party.
- She's playing the violin.
- The dog's barking.
- They're arguing.
- He's watching football.
- They're moving furniture.

b **6.8** Cover the sentences and listen. What's happening? Where?

c Complete the chart.

+ The baby's crying.
 She's playing the violin.
 They're having a party.

- The baby _____ crying.
 She _____ the violin.
 They _____ a party.

? _____ the baby _____?
 Is _____ the violin?
 _____ they _____ a party?

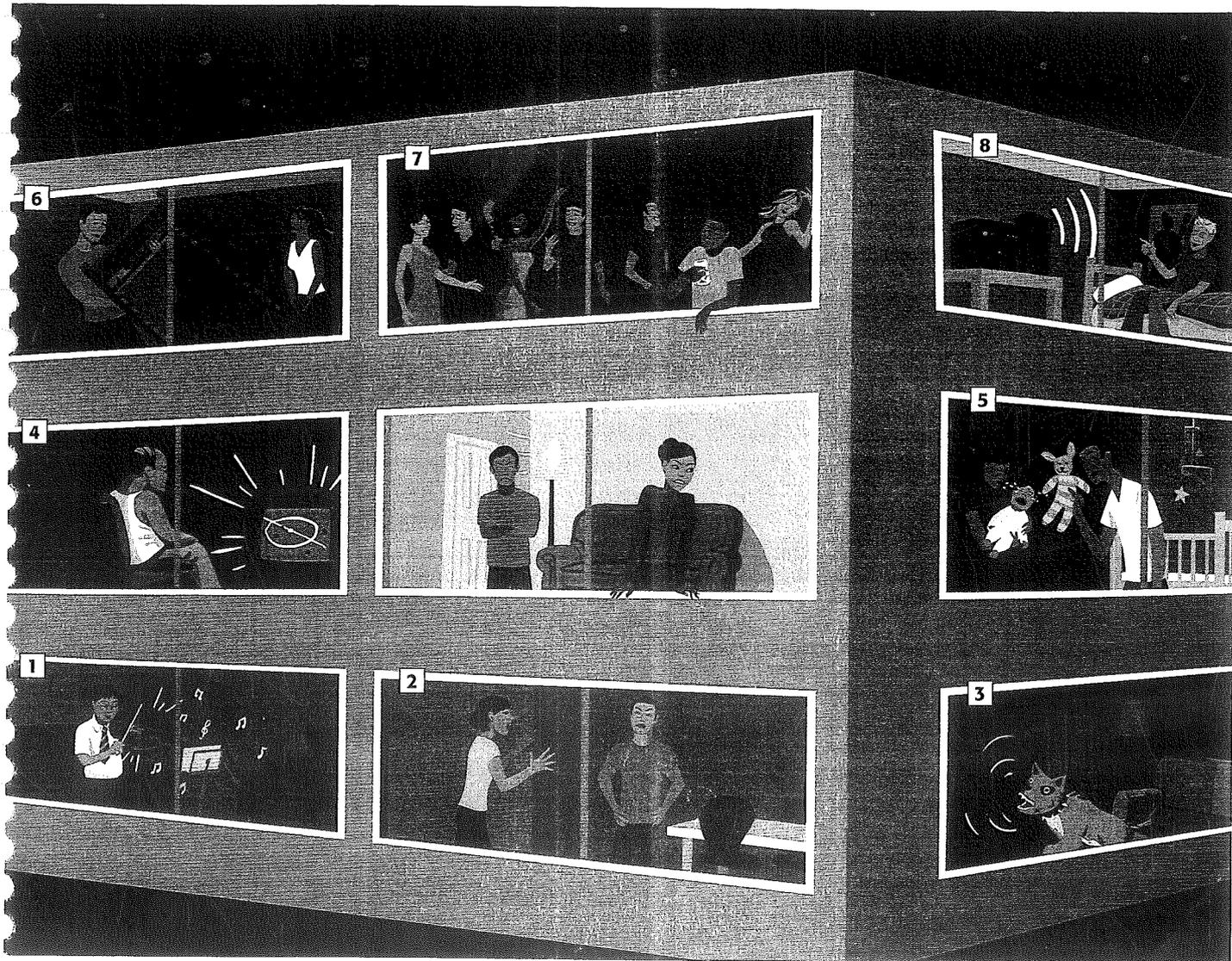
d **6.9** Listen and repeat the sentences in the chart. Copy the rhythm.

e **p.132 Grammar Bank 6C.** Read the rules and do the exercises.

f In pairs, point and ask and answer about the people in the flats.

What's he doing? He's watching football.
 What are they doing?

g **6.10** Listen to the sounds. Write six sentences to say what's happening.



3 PRONUNCIATION verb + *-ing*

a Practise saying the words in the six sound pictures. Then put two words from the box in each column.

												smoking

- smoking dancing going playing
 asking calling doing moving
 talking crying driving raining

b **6.11** Listen and check. Practise saying the words.

c **6.12** Listen to a man on a mobile. Write the six present continuous sentences.



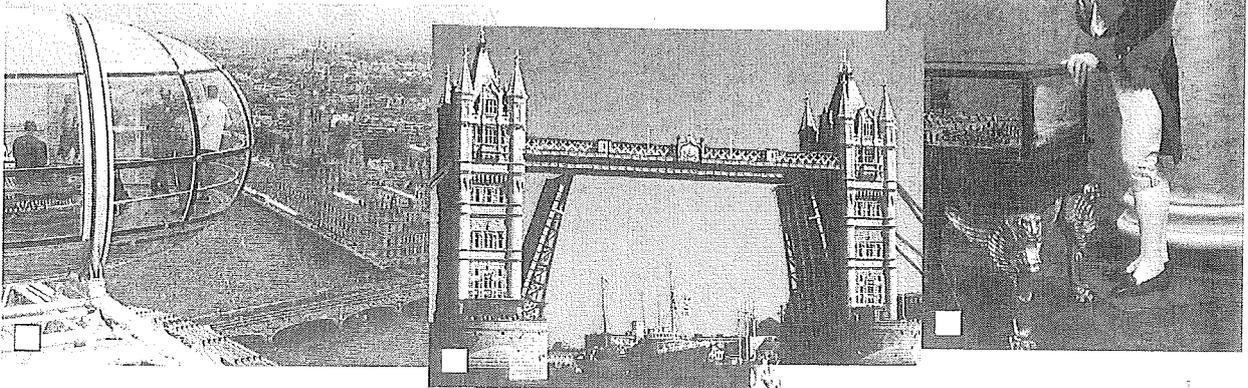
4 SPEAKING

Communication *They're having a party!*
 A p.110 B p.113. Describe the pictures and find eight differences.

When a man is tired of London...

1 GRAMMAR present simple or present continuous?

a Look at the photos of four top tourist attractions in London. What are they? Imagine you have one morning in London. Which two would you like to go to?



b 6.13 Where are Ivan and Eva? Cover the dialogues and listen. Number the pictures 1-4.

- 1 Ivan Look! It _____ (open)! A ship _____ (go) through!
Eva We're lucky. The guidebook says that it only _____ (open) two or three times a month!
- 2 Eva The flag _____ (fly) – that means the Queen is at home. She _____ (not live) here all the time. She often _____ (stay) at Windsor Castle or in one of her other homes.
- 3 Eva That's Napoleon. He _____ (look) at a model of the Battle of Waterloo.
Ivan Come on – let's go and see the next room.
Eva Yes, we _____ (not have) much time. It _____ (close) in twenty minutes.
- 4 Ivan We _____ (go up)! Wow! Look – there's the Houses of Parliament! And Buckingham Palace over there!
Eva What a pity it _____ (rain). The guidebook _____ (say) you can see Windsor Castle on a clear day.



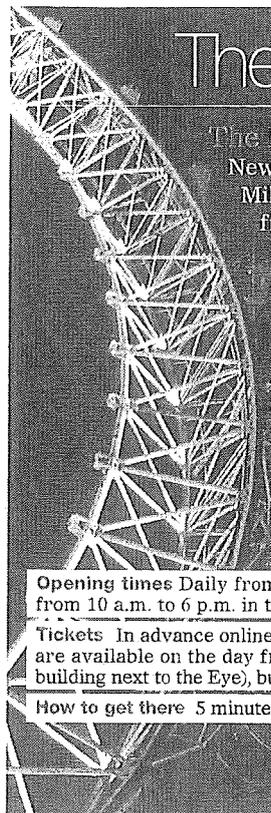
Ivan and Eva are tourists in London

c Listen again. Put the verbs in brackets into the present continuous or the present simple. What's the difference between the two tenses?

d p.132 Grammar Bank 6D. Read the rules and do the exercises.

2 READING

- a Quickly read the guidebook extract about the London Eye and answer the questions.
- 1 How high is the London Eye? _____
 - 2 How far can you see on a clear day? _____
 - 3 How many capsules are there? _____
 - 4 How many passengers are there in each capsule? _____
 - 5 How long is the trip? _____
 - 6 How fast does it move? _____
 - 7 What time does it open / close? In the summer _____
In the winter _____
 - 8 Can you get tickets on the day you want to go? _____
 - 9 Where is the ticket office? _____
 - 10 Which underground station is near the London Eye? _____



The London Eye

The London Eye was opened on New Year's Eve 1999 to celebrate the Millennium. It is 135 metres high, and from the top you can see all of London. On a clear day you can even see Windsor Castle, which is 40 kilometres away. The London Eye has 32 capsules, each with **room** for 25 people. Each 'trip' lasts 30 minutes. It moves quite slowly, at a speed of about 15 metres a minute, but it never stops. **Passengers** have to get on when it's moving.

Opening times Daily from 9 a.m. to 10 p.m. in the summer and from 10 a.m. to 6 p.m. in the winter.

Tickets In advance online or by phone. A limited number of tickets are available on the day from the Ticket Office in County Hall (the building next to the Eye), but go early because you often have to queue.

How to get there 5 minutes' walk from Waterloo underground station.

www.londoneye.com

b Match the highlighted words and expressions with their meanings.

- 1 _____ before you go
- 2 _____ you can buy them
- 3 _____ every day
- 4 _____ to wait in a line
- 5 _____ space (for people or things)
- 6 _____ people who are travelling

c Would you like to go on the London Eye? Why (not)?

3 VOCABULARY places in a city

- a Is there a building in your town with a very good view? Where is it? What's its name?
- b  p.152 **Vocabulary Bank** *Town and city.*

4 SPEAKING

In pairs, answer these questions.

Your town
Tourist information

- 1 Do you live in a village, town, or city?
- 2 Do many tourists visit? When do they come?
- 3 Are there any important tourist areas near where you live?
- 4 Where you live, is there...? Write the name.
 - an interesting museum _____
 - a famous street _____
 - a beautiful square _____
 - a famous bridge _____
 - a good art gallery _____
 - an old castle _____
 - an important church or mosque _____
 - a good department store _____
 - a good, cheap hotel _____
 - a street market _____
- 5 What are the top three tourist attractions in your town?

5 PRONUNCIATION city names

Place names in the UK and Ireland are sometimes difficult for visitors to pronounce and understand, e.g. *Leicester* /'lestə/.

a  6.14 Listen. What are the eight cities?

b Listen again and repeat the city names. Which city names have an /ə/ sound?



c Practise saying the city names.

d  p.157 **Sound Bank**. Look at the spellings for /ə/.

6  6.15 **SONG**  *Waterloo Sunset*

Town and city

a Match the words and pictures.

- an art gallery
- a castle /'kɑ:sl/
- a cinema /'sɪnəmə/
- a museum /mju:ziəm/
- a theatre /'θiətə/

- a bank
- a chemist's / pharmacy /'kemɪsts/
- a department store
- a market
- a shopping centre /'sentə/
- a supermarket

- a bridge /brɪdʒ/
- a park
- a river /'rɪvə/
- a road
- a square /skweə/
- a street

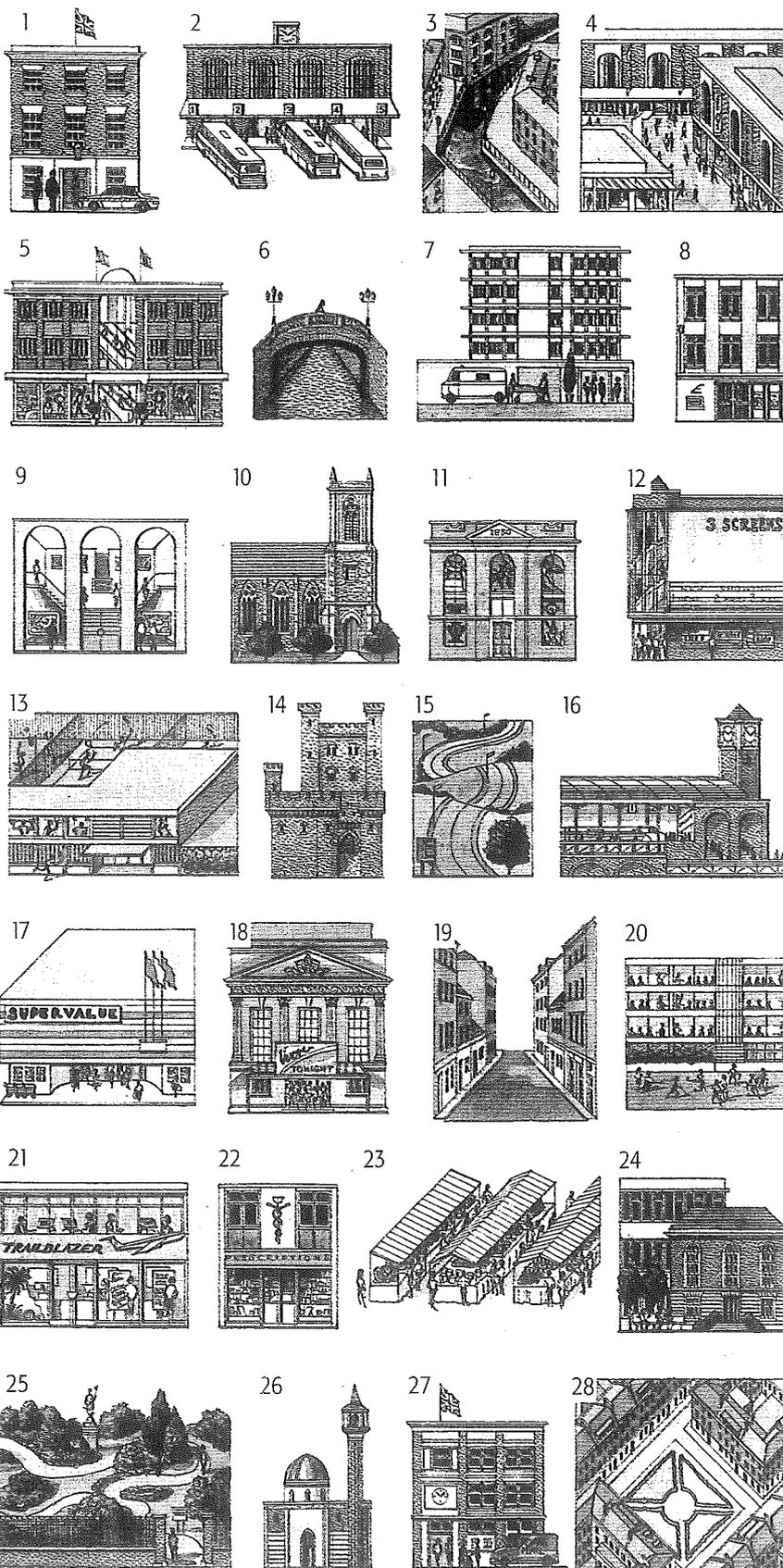
- a bus station
- a railway station
- a travel agent's

- a church
- a mosque

- a hospital
- a police station
- a post office
- a school
- a sports centre
- a town hall

b Cover the words and look at the pictures.
Test yourself or a partner.

⊕ p.71



Flats and houses

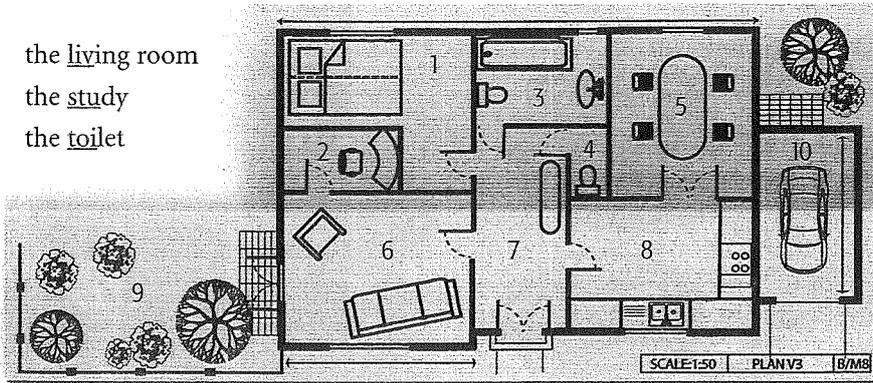
VOCABULARY BANK

1 Rooms

Match the words and pictures.

- 3 the bathroom /'bɑ:θru:m/
- 1 the bedroom
- the dining room /'daɪnɪŋ/
- the garage /'gærɑ:ʒ/
- the garden
- the hall /hɔ:l/
- 8 the kitchen /'kɪtʃɪn/

- the living room
- the study
- the toilet



2 Furniture and decoration

a Match the words and pictures.

- an armchair
 - a desk
 - a fireplace
 - a lamp
 - a picture /'pɪktʃə/
 - a plant
 - a sofa /'səʊfə/
-
- a bath /bɑ:θ/
 - a mirror /'mɪrə/
 - a shower
-
- a bed
 - a light
 - 1 shelves (a shelf)
-
- a clock
 - a cooker
 - a cupboard /'kʌbəd/
 - a fridge /frɪdʒ/
-
- carpet
 - central heating
 - floor
 - stairs
 - a wall /wɔ:l/



b Cover the words and look at the pictures. Test yourself or a partner.

c What things do you have in your house / flat?

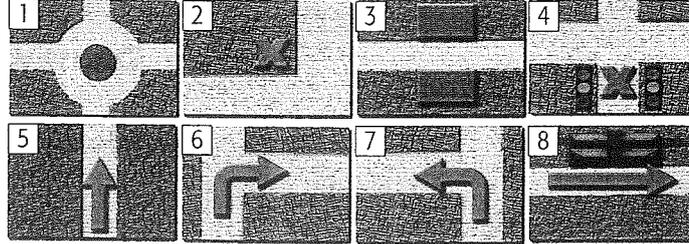
In the street

PRACTICAL ENGLISH

VOCABULARY directions

a Match the words and pictures.

- on the corner
- at the traffic lights
- a roundabout
- opposite



- turn left
- turn right
- go straight on
- go past (*the station*)

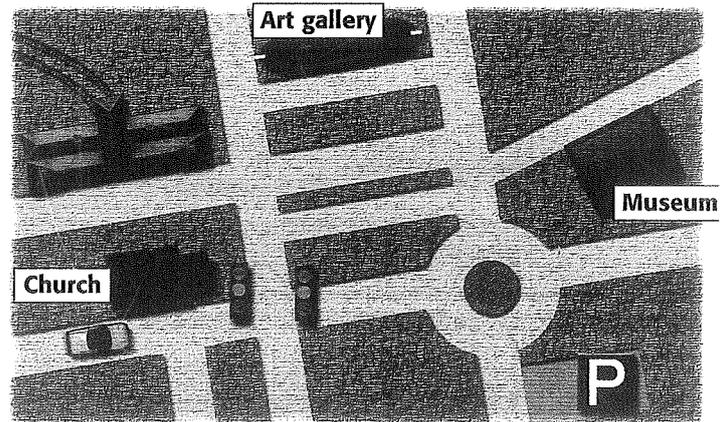
b In pairs, cover the words and test your partner.

ASKING FOR DIRECTIONS

a **6.16** Allie and Mark are trying to find the restaurant. Cover the dialogue and listen. Can you mark King Street on the map?

YOU SAY YOU HEAR

- | | |
|--|--|
| Excuse me. Where's King Street, please? | 1 Sorry, I _____ know. |
| Excuse me. Is King Street near here? | 2 King Street? It's _____ here but I don't know exactly _____. Sorry. |
| Thank you. | |
| Excuse me. Can you tell me the way to King Street? | 3 Yes. Go _____ on. Go past the church, and then turn _____ at the traffic lights. And then I think it's the _____ on the right. |
| Sorry, could you say that again, please? | Yes, go... |
| Thank you. | |



- b Listen again. Complete the YOU HEAR phrases.
- c **6.17** Listen and repeat the YOU SAY phrases. Copy the rhythm.
- d In pairs, roleplay asking for and giving directions. A ask for the art gallery and the car park, B ask for the museum and the station. Start where Allie's car is.

Excuse me. Can you tell me the way to the art gallery?

Yes, go...

SOCIAL ENGLISH

a **6.18** Listen and complete the sentences.

- 1 Allie I'm sure she said the _____ on the right.
- 2 Mark I don't think he knows. He's a _____.
- 3 Allie Can you see anywhere to _____?
- 4 Mark Do you think you can park in that _____?
- 5 Allie Are you saying I _____ park?

b Do they enjoy their dinner?

c Who says the USEFUL PHRASES, Mark or Allie? Listen again and check. How do you say them in your language?

USEFUL PHRASES

- Let's ask that man there.
- Excuse me! We're lost.
- You see. I was right. (opposite = *wrong*)
- Here it is.
- I'm only joking.



MODULE II

- ◆ Past Simple
- ◆ Verb: There was / There were
- ◆ Prepositions: Place
- ◆ Future: Going To
- ◆ Present Perfect
- ◆ Practical English: In a gift shop ; At a restaurant ;
Going home
- ◆ Writing: A holiday report ; A postcard

Who were they?

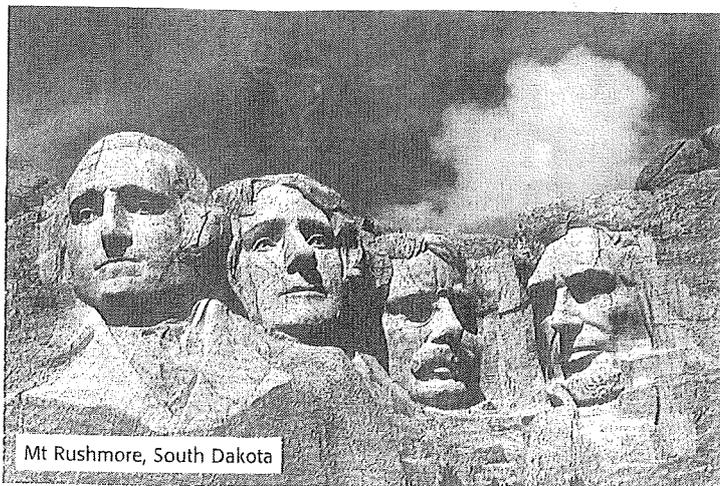
1 LISTENING

a Look at the photo of Mount Rushmore. Who are the men? Match their first names and surnames.

- | | |
|----------|------------|
| George | Jefferson |
| Thomas | Lincoln |
| Theodore | Washington |
| Abraham | Roosevelt |

b 5.1 Listen to an American tour guide. Check your answers.

c 5.2 Listen. Complete with numbers and dates.



Guide The second head is of Thomas Jefferson. He was President of the United States from 1801 to _____.

Tourist 1 When was he born?

Guide He was born in _____, in Virginia. His parents were very rich.

Tourist 1 Was he President after Washington?

Guide No, he was the _____ President.

Tourist 2 What's Jefferson famous for?

Guide Well, he's famous for writing the Declaration of Independence – that was when he was _____, before he was President – and for buying the state of Louisiana from Napoleon in _____.

2 GRAMMAR *was / were*

a Complete the sentences with *was* or *were*.

Present simple	Past simple
The heads are of four famous Americans.	They _____ all Presidents of the USA.
The first head on the left is Washington.	He _____ the first American President.

b p.130 Grammar Bank 5A. Read the rules and do the exercises.

3 PRONUNCIATION sentence stress

a 5.3 Listen and repeat. Copy the rhythm.

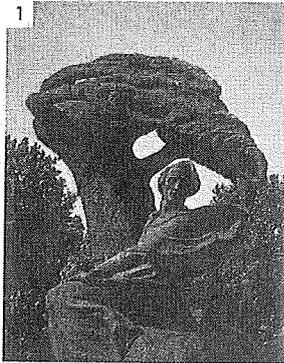
- He was born in Virginia. His parents were very rich.
- He wasn't the second President. They weren't all famous.
- Where was he born? When was he born?
Was he famous? No, he wasn't.
Were they good Presidents? Yes, they were.

b **Communication** *Three Presidents A p.109 B p.112.*

Ask and answer about Washington, Lincoln, and Roosevelt.

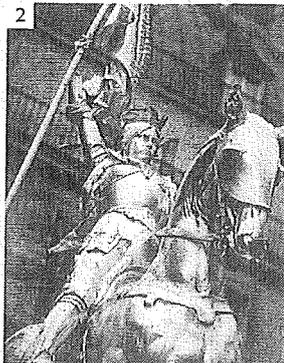
c In pairs, ask and answer.

- When were you born?
- Where were you born?
- Where was your mother / father born?
- Where were your grandparents born?



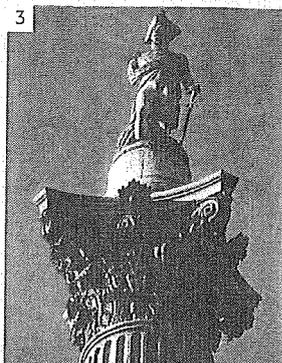
The statue of _____
in _____.

_____ was born in Mazovia in P _____ in 1810. When he was seven years old he was already a brilliant pianist. He was a great composer and his piano music is world-famous and very popular.



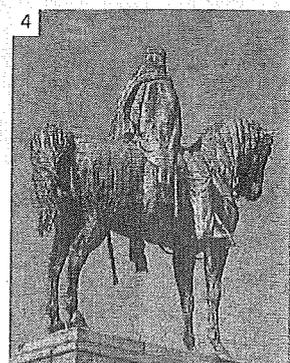
The statue of _____
in _____.

_____ was born in 1412 in the village of Domrémy in F _____. She was only a young girl but she was also a soldier and a famous leader in the war against the English.



The statue of _____
in _____.

_____ was born in Norfolk, E _____, in 1758. He was a great sailor. He was famous for his victory against the French at the Battle of Trafalgar in 1805. His statue is in Trafalgar Square.



The statue of _____
in _____.

_____ was born in 1807. His family were from Genoa, in I _____. He was a famous politician and soldier, and a great leader.

4 READING

- a Look at the four statues. Who are they? Where are they? Label the photos with the people and cities.

Nelson Garibaldi Chopin Joan of Arc

Rome Warsaw Paris London

- b Complete the biographies with the names of the people and the countries they were from.
- c 5.4 Listen and check. Cover the texts. What can you remember about the people?

5 VOCABULARY word formation

- a You can often make the word for a person by adding an ending to a verb or noun. Look at the examples. What letters do you add?

verb	→	person
paint		<u>painter</u>
act		<u>actor</u>
write		<u>writer</u>

noun	→	person
art		<u>artist</u>
science		<u>scientist</u>
music		<u>musician</u>

- b Read the texts again and find the words for people from these verbs and nouns.
- 1 piano _____
 - 2 compose (v) _____
 - 3 lead (v) _____
 - 4 sail (v) _____
 - 5 politics _____

- c Underline the stressed syllable and practise saying the words.
- d Think of a famous statue of a person in your town, or in the capital of your country. Write a short text about it. Say where it is, who it is, and what the person was famous for.

The statue of _____ in _____.
He / She was...

6 SPEAKING

Who was the top British person of all time?



In a BBC survey the winner was Winston Churchill. Other people in the top ten were William Shakespeare, Lord Nelson, John Lennon, and Queen Elizabeth I.

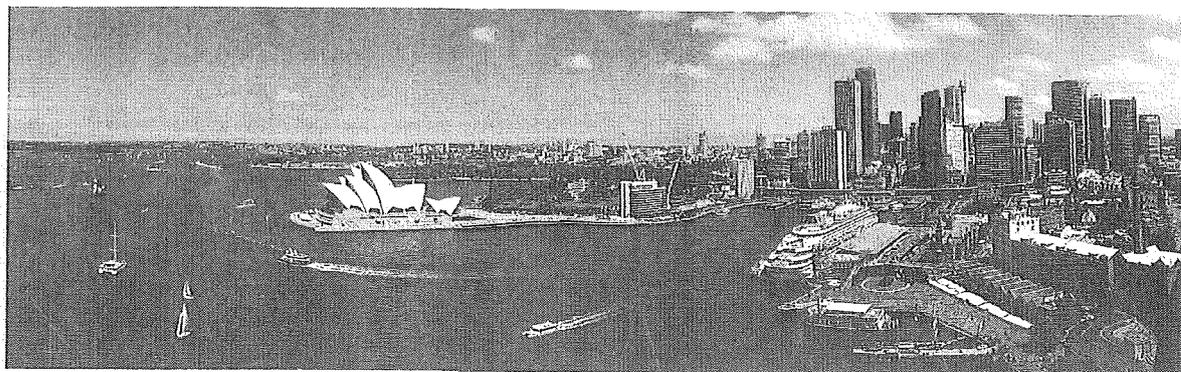
- a In groups of three, decide who you think are the top three people of all time from *your* country.
- b Tell the class about them.

We think number 1 is _____
He / She was a famous...

Sydney, here we come!

1 READING

a 5.5 Read and listen to the true story about Raoul and Emma. Answer the question at the end.



A tale of two Sydneys



Last April two British teenagers wanted to go to Australia for their summer holiday. But it was a 24-hour journey by plane and tickets were very expensive. So, Raoul Sebastian and Emma Nunn, aged 19, looked for cheap tickets on the Internet. They were lucky, and they booked two tickets to Sydney.

On August 4th they arrived at Heathrow airport. They checked in and waited for the plane to leave. Six hours later they landed at a big airport and changed planes.

Emma: 'I was a bit worried because the second plane was very small, but I didn't want to say anything to Raoul.'

Raoul: 'After only an hour the plane landed. We looked out of the window. It was a very small airport. We walked to the information desk and I showed our tickets to the woman. 'When is our next flight?' I asked.

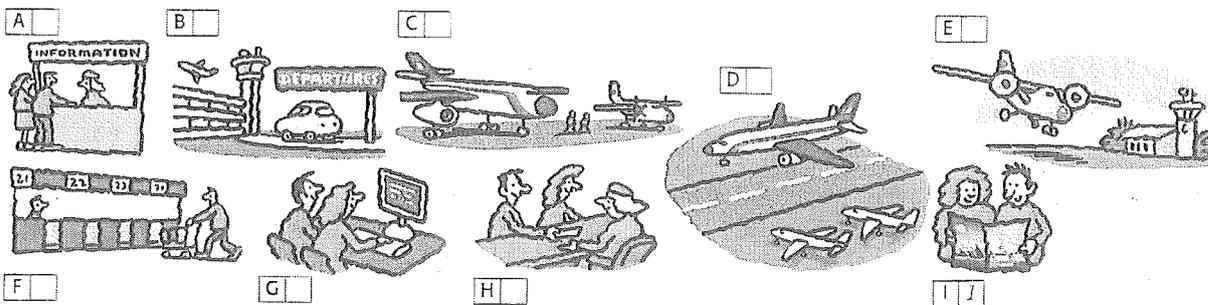
She looked at our tickets. 'The next flight? This is the end of your journey. Where did you want to go?'

'Where are we?' I asked.

Do you think they were in Sydney?

Adapted from a news website

b Read the story again and number the pictures 1-9.



c 5.6 Listen to the end of the story. Where were they?

d Communication Sydney p.112 Read about what happened to Emma and Raoul in the end. Is it easy to make a mistake like this?

2 GRAMMAR past simple regular verbs

a Look at the highlighted verbs in the text and complete the chart.

Present simple	Past simple
They want to go to Australia.	They _____ to go to Australia.
I don't want to say anything.	I _____ to say anything.
Where do you want to go?	Where _____ to go?

b p.130 Grammar Bank 5B. Read the rules and do the exercises.

c Complete the questions with *Was / Were* or *Did*.

- _____ they want to go to Australia?
- _____ it a long journey?
- _____ they book their tickets at a travel agent's?
- _____ the tickets expensive?
- _____ they check in at Heathrow airport?
- _____ they change planes three times?
- _____ the second plane big?
- _____ Emma worried?
- _____ the plane land in Australia?
- _____ they stay in Nova Scotia for a long time?

d 5.7 Listen and check. Then listen and repeat. Copy the rhythm.

e In pairs, ask and answer the questions about Raoul and Emma.

Did they want to go to Australia? Yes (they did).

4 VOCABULARY & SPEAKING

a Number the past time expressions 1-7.

- I booked the tickets
- yesterday morning.
 - five minutes ago.
 - last November.
 - a year ago.
 - last night.
 - three days ago.
 - last week.

▲ last April, NOT ~~the last April~~,
last week, NOT ~~the last week~~
yesterday morning / afternoon / evening
BUT last night NOT ~~yesterday night~~

b Stand up and move around the class. Ask *Did you...?* questions. When somebody answers *Yes, I did* write down their name and ask the next question, e.g. *Where to?*

Find a person who...

- travelled by plane last year. _____ Where to?
- started learning English a long time ago. _____ When?
- played football last weekend. _____ Who with?
- studied last night. _____ What?
- cooked a meal yesterday. _____ What?
- arrived late for class today. _____ Why?
- listened to the radio this morning. _____ What programme?
- invited a friend to dinner last weekend. _____ Who?
- finished work late last night. _____ Why?
- watched TV last night. _____ What programme?

Did you travel by plane last year? Yes, I did.
Where to?

3 PRONUNCIATION -ed endings

▲ Past simple regular verbs end in -ed in \oplus sentences. -ed can be pronounced in three ways.

a 5.8 Listen and repeat the verbs. In which group do you pronounce the e in the -ed? Why?

1 -ed = /d/	2 -ed = /t/	3 -ed = /ɪd/
arrived	booked	wanted
changed	checked	landed
showed	looked	waited
tried	walked	
	asked	

b 5.9 Listen and repeat Emma and Raoul's story.

- They wanted to go to Australia.
- They booked two tickets on the Internet.
- They arrived at Heathrow airport.
- They checked in.
- They landed at a big airport.
- They changed planes.
- They looked out of the window.
- They walked to the information desk.
- They showed their tickets to a woman.

c Use the pictures in 1b to re-tell the story from memory. Try to pronounce the past simple verbs correctly.

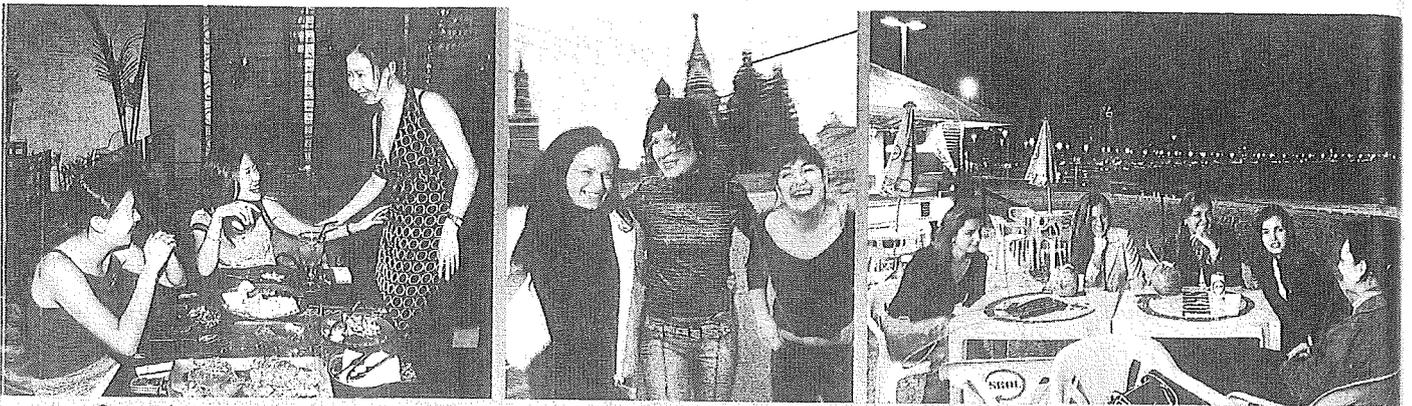
Girls' night out

1 VOCABULARY *go, have, get*

- a Can you remember? Write *go, have, or get*.
 _____ lunch _____ shopping _____ up
- b  p.150 Vocabulary Bank *Go, have, get.*

2 READING

- a Do women go out together in your country? Where do they go?
- b Look at the photos and read the reports. Where do you think the women are? Write Rio de Janeiro, Beijing, or Moscow.



© Kong Qingyan, Frederico Mendes, Nikolai Ignatiev/Marie Claire/IPC Syndication

The magazine *Marie Claire* asked its women journalists in Rio, Beijing, and Moscow to go out for the evening and then write a report.

SABINA lives in . She went out with her friends Lali and Anna on a Friday night.

- 1 I wore a black sweater and trousers and a lot of make-up. Girls here like wearing sexy clothes!
- 2 We went to Piramida. It's a bar and restaurant that's open 24 hours a day, and it's the 'in' place at the moment. There's a DJ and we saw a lot of interesting people.
- 3 We had coffee and apple cake and then wine.
- 4 We talked about Lali's problems with her boyfriend. She was a bit sad. Then some men at the next table started talking to us and they bought us a drink. This is a very macho country and men always pay for women's drinks.
- 5 We got a taxi. It can be quite dangerous here at night and the metro closes at about 12.30.
- 6 We left Piramida at about 1.30, and I got home at 2.00.
- 7 Fantastic. 10 points. We had a great time and Lali was happy again.

SHARON lives in . She went out with her friends Nicole and Hujia on a Saturday night.

I wore a long dress. People are quite traditional here but young people want to wear new fashions and have new hair colours.

First I drove to Bar Street, a street with about 50 bars. We met in the Pink Loft, a Thai restaurant. After dinner we went to a tea house because it's a good place to talk.

We had typical Thai food, like green curry. Then we had tea. Women here don't drink a lot of alcohol.

We talked about our love lives, especially Hujia's. She has a problem with her partner. We talked about men, fashion, and literature.

We went home by car. I didn't drink any alcohol so I could drive.

We left at 12.00 and I got home at about 12.30.

It was a very good night. 8 points.

© Harvey Marcus/Marie Claire/IPC Syndication

c Match the questions with the women's answers.

- Did you have a good time?
- How did you go home?
- What did you do?
- What did you have to eat and drink?
- What did you wear?
- What time did you get home?
- What did you talk about?

d Read the reports again. Complete the chart with ✓ (= yes) or ✗ (= no).

	Sabina	Sharon
wear a dress?	✗	
go to a bar?		
drink alcohol?		
talk about men?		
talk about clothes?		
go home by taxi?		
get home after 1.30?		

e Compare your answers with a partner. A ask about Sabina, B ask about Sharon.



3 GRAMMAR past simple irregular verbs

a Look at the reports again and find the past tense of these irregular verbs.

- wear _____ /wɔ:/
- go _____ /went/
- see _____ /sɔ:/
- have _____ /hæd/
- buy _____ /bɔ:t/
- get _____ /gɒt/
- leave _____ /left/
- drive _____ /drəʊv/
- meet _____ /met/
- can _____ /kʌd/

b **5.10** Listen and check. Practise saying the verbs.

c **p.130 Grammar Bank 5C.** Read the rules and do the exercises.

4 LISTENING

- a Look at the third picture in *Girls' Night Out*. Where are they?
- b **5.11** Listen to Sílvia talking about their 'girls' night out'. Listen once. Did they have a good time? How many points out of 10?
- c Listen again. Answer questions 1–6 from 2c.

5 SPEAKING & PRONUNCIATION

- a Look at the questions below. What words are missing?
- b **5.12** Listen and repeat the questions. Copy the rhythm.

A night out

Who / go with?

↓

What / wear?

↓

Where / go?

↓

What / do?

↓

What / have to eat and drink?

↓

/ meet anyone?

↓

How / go home?

↓

What time / get home?

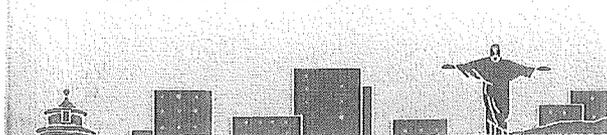
↓

/ have a good time?

c Think about the last time you went out with friends. Look at the questions and plan your answers.

d Interview your partner about their night out. Did they have a good time? How many points out of 10?

6 5.13 SONG *Dancing Queen*

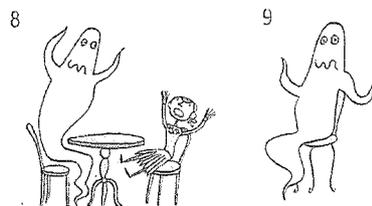
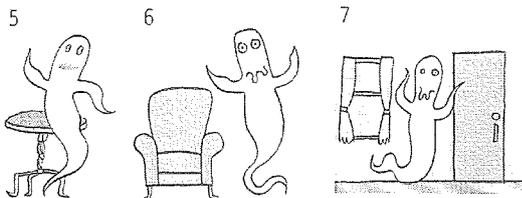
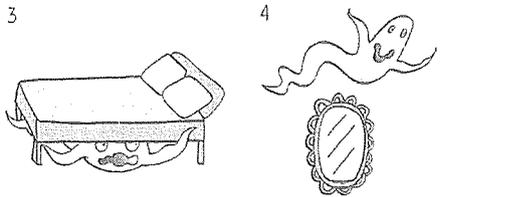
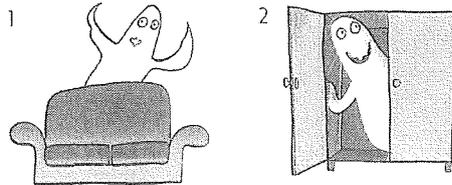


A night in a haunted hotel

1 VOCABULARY prepositions of place

a Match the words and pictures.

- | | | | |
|-------------|--------------------------|----------|--------------------------|
| in | <input type="checkbox"/> | between | <input type="checkbox"/> |
| in front of | <input type="checkbox"/> | opposite | <input type="checkbox"/> |
| on | <input type="checkbox"/> | next to | <input type="checkbox"/> |
| under | <input type="checkbox"/> | over | <input type="checkbox"/> |
| behind | <input type="checkbox"/> | | |



b In pairs, ask and answer with the pictures.

Where's the ghost? It's under the bed.

c p.151 Vocabulary Bank Flats and houses. Play *Where's the ghost?*

2 READING

a Look at the photos and read the introduction below. Answer the questions.

- 1 Where is Gosforth Hall Hotel?
- 2 Who is Stephen Bleach?
- 3 What is special about Room 11?
- 4 What did Stephen do?
- 5 What *couldn't* he do?
- 6 How did he feel before he went to the hotel?
- 7 Does he believe in ghosts?

b Do *you* believe in ghosts? Would you like to spend a night in Room 11 of Gosforth Hall Hotel? Why (not)?

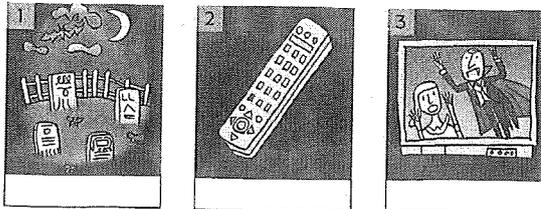
Would you like to spend a night in this room?

THERE ARE MANY old houses, pubs, and hotels in Britain which people say have ghosts. A British newspaper, the *Sunday Times*, sent one of its journalists, **Stephen Bleach**, to investigate Gosforth Hall Hotel, a small hotel in Cumbria in the north of England. People say that the hotel has the ghost of a seventeenth century Catholic priest. The ghost always appears in Room 11.

Stephen's job was to spend the night alone in Room 11. He couldn't phone or speak to anybody. Before he went to the hotel, Stephen said 'I feel a bit nervous, but I don't believe in ghosts.'

GOSFORTH HALL HOTEL
 tel 019467 25322
www.gosforthhallhotel.co.uk
 Double rooms £55 Room 11 £65

c 6.5 Read and listen about Stephen's experience. Label the three pictures with words from the article.



I arrived at Gosforth Hall late in the evening. It was a very dark night but I could see there was a church with a cemetery next to the hotel. I checked in, and the receptionist gave me the key and showed me to my room.

I left my things in the room and came downstairs. There weren't many guests. There were only three including me. I sat in the sitting room and I talked to the manager, Sara Daniels, about her hotel. I had a drink and then at 12.00 I went upstairs to my room.

Room 11 was on the top floor. I opened the door and turned on the light. It was a very big room, quite old, and yes, it was a bit spooky. There was an old television on a table – but there wasn't a remote control. I turned on the TV. There was a film on. I was happy to see that it wasn't a horror film. I decided to watch the film and have the light on all night. But I was tired after my long journey and after half an hour I went to sleep.

d From memory, correct the information in these sentences. Quickly read the article again to check.

- 1 There was a cemetery behind the hotel. *next to*
- 2 There were three other guests in the hotel.
- 3 He talked to one of the guests.
- 4 Room 11 was on the first floor.
- 5 The room was quite small.
- 6 There was a horror film on TV.
- 7 When he went to sleep, the TV and the lights were turned off.

e Do you think Stephen saw the ghost?

3 LISTENING

- a 6.6 Listen to Stephen describing what happened. Did he see the ghost?
- b Listen again. Complete his report.

Journalist:	Stephen Bleach
The hotel:	Gosforth Hall Hotel
The ghost:	17th century Catholic priest
Did you wake up during the night?	1 Yes / No
If yes, what time?	2 _____
Did anything strange happen?	3 Yes / No
If yes, what?	The 4 _____ and the 5 _____ went off.
Did you see the ghost?	6 Yes / No
Did you 'feel' the ghost?	7 Yes / No
Were you frightened?	8 <input type="checkbox"/> very <input type="checkbox"/> a little <input type="checkbox"/> not at all
Would you like to go back?	9 Yes / No
Why (not)?	10 _____

4 GRAMMAR *there was / there were*

- a Complete the sentences from the article with *was*, *wasn't*, *were*, or *weren't*.
- 1 There _____ many guests in the hotel.
 - 2 There _____ only three including me.
 - 3 There _____ an old TV on a table.
 - 4 There _____ a remote control.
- b p.132 Grammar Bank 6B. Read the rules and do the exercises.

5 SPEAKING

Communication Room 11 p.111.
Look at the picture for one minute. Try to remember what's in the room.

6 PRONUNCIATION silent letters

Some English words have a 'silent' letter, e.g. in *cupboard* /'kʌbəd/ you don't pronounce the *p*.

- a Practise saying these words. Cross out the 'silent' letter in each one.

g x est	g h ost	h a lf	c o uld	k n ow
b u ilding	l i sten	f r ie n d	w r ite	h o ur

- b 6.7 Listen and check.

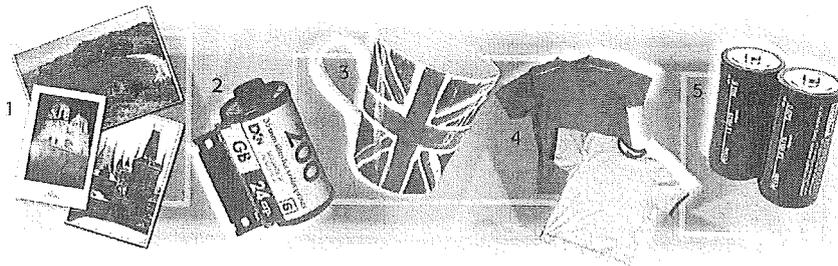
In a gift shop

PRACTICAL ENGLISH

VOCABULARY shopping

a Match the words and pictures.

- postcards
- batteries
- a (camera) film
- T-shirts
- a mug



b In pairs, cover the words and test your partner.

BUYING A PRESENT

a (5.21) Allie is in a gift shop. Cover the dialogue and listen. What does she buy?

YOU HEAR YOU SAY

- | | |
|--|-------------------------------|
| Can I help you? | How much is that T-shirt? |
| 1 It's _____. | Sorry, how much did you say? |
| _____. | And how much are those mugs? |
| 2 The big mugs are _____ and the small ones are _____. | Can I have a big mug, please? |
| 3 Sure. _____ you are. _____ else? | Do you have birthday cards? |
| 4 Sorry, *we've only got _____. | Oh well, just the mug then. |
| 5 That's _____. | Here you are. |
| 6 *Have you got the _____? | Yes, here. |
| Thanks. | Thank you. |
| Bye. | Bye. |



b Listen again. Complete the YOU HEAR phrases.

c (5.22) Listen and repeat the YOU SAY phrases. Copy the rhythm.

d In pairs, roleplay the dialogue.

* In Britain people often use *I've got* (*I have got*) or *Have you got...?* as an alternative to *I have* or *Do you have...?*

SOCIAL ENGLISH

a (5.23) Listen. Mark the sentences T (true) or F (false).

- 1 Mark likes Allie's dress.
- 2 Mark breaks the mug.
- 3 They get a taxi to the restaurant.
- 4 Allie reserved a table for 8.30.

b Why is Allie stressed?

c Who says the USEFUL PHRASES, Mark or Allie? Listen again and check. How do you say them in your language?

USEFUL PHRASES

- Wow! You look great.
- I don't believe it!
- No problem.
- Come on, it's time to go.
- Relax.



A holiday report

WRITING

- a Read Alex's questionnaire and report. Which questions does Alex answer in each paragraph?

paragraph 1 questions 1
 paragraph 2 questions _____
 paragraph 3 questions _____
 paragraph 4 questions _____

- b Plan your report. Answer the questionnaire for your last holiday. Write short notes (not complete sentences).

Questionnaire

Where did you go for your last holiday?

What did you do?

Please tell us your experiences...

- 1 Where did you go?
To Rome.
- 2 When did you go there?
Last August.
- 3 Who did you go with?
My girlfriend.
- 4 How did you get there?
By plane - British Airways
- 5 How long did you stay?
A week.
- 6 Where did you stay?
*In a small hotel near the Colosseum.
Nice and quite cheap.*
- 7 What did you do?
*During the day: walked around
the city, saw famous places,
took photos.
At night: went to restaurants
- pasta and wine.*
- 8 Did you buy anything?
Yes, painting and shoes.
- 9 Did you have a good time?
*Fantastic - city full of history,
special atmosphere, great food.*
- 10 Did you have any problems?
Very hot, difficult to cross the road.



- 1 I went to Rome last August with my girlfriend. We flew to Rome with British Airways.
- 2 We stayed for a week in a small hotel near the Colosseum. The hotel was nice and quite cheap.
- 3 During the day we walked around the city. We saw all the famous places like the Colosseum and St Peter's, and we threw a coin in the Trevi Fountain. We took a lot of photos. At night we went to restaurants and had fantastic pasta and red wine. Our favourite restaurant was in the Piazza Navona. We bought a painting of Trastevere (the old town) and my girlfriend bought some very expensive shoes.
- 4 We had a great time. Rome is full of history and has a special atmosphere, and Italian food is wonderful. We only had two problems: it was very hot, and it was very difficult to cross the road.

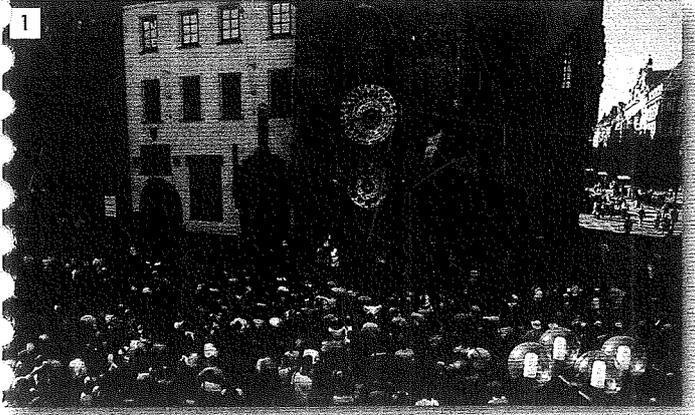
WRITE a report of your holiday. Write four paragraphs. Answer questions 1–10 in the questionnaire.

Read your report carefully. Check spelling, punctuation (CAPITAL letters and full stops), and grammar (are the verbs in the past tense?). Attach a photo if you have one.

A postcard

WRITING

1 Look at the two postcards. Do you know which city it is?



2 Quickly read Melanie's postcard. Which postcard is it?

Dear Kim,

Hope you're OK. We (have) a great holiday here!
We (arrive) four days ago, and we (stay) in
a small hotel in the old town. Yesterday morning we
 (go) to see the castle, and in the afternoon we
 (visit) a beer factory.

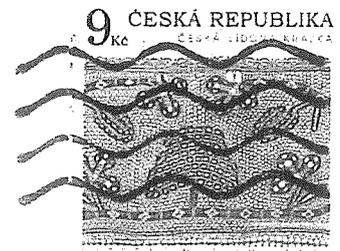
At the moment we (sit) in a café in the main
square. It's really beautiful. There (be) a
wonderful old clock - you can see it in the picture.

My favourite area is Mala Strana. It's the old part
of Prague and it's fantastic. There (be) a lot of
nice restaurants, and we usually (go) for a walk
there in the evening and then (have) dinner.
You'd really like it.

See you next week!

Love,
Melanie

PS Matthew sends his love.



Kim Williams

8 Freeman Place

Clifton

Bristol BS4 6MR

England

c Read the postcard again. Put the verbs in the correct form (present simple, present continuous, or past simple).

WRITE a postcard to another student. Imagine you're on holiday in another town or city. Give this information.

- Are you having a good time?
- When did you arrive?
- Where are you staying?
- What did you do yesterday?
- Where are you at the moment?
- What are you doing?
- Say something about the town / city.
- Say what you usually do in the evening.

Check your postcard for mistakes.

Going home

PRACTICAL ENGLISH

VOCABULARY verb phrases

a Match the verbs and phrases.

ask	call	check out	pay	sign	need
1 _____	of a <u>hotel</u>	4 _____	your name	5 _____	help with your <u>luggage</u>
2 _____	for the bill	6 _____	a <u>taxi</u> (for somebody)		
3 _____	by <u>credit card</u>				



b In pairs, test your partner.

CHECKING OUT

a **8.15** Mark is leaving the hotel. Cover the dialogue and listen. What does he ask for? What two things doesn't he need?

YOU HEAR YOU SAY

Good morning, sir.	Good morning.
	Can I have my bill, please?
	I'm checking out.
¹ Which room _____ it?	Room 425.
² _____ you have anything from the minibar last night?	Yes, a mineral water.
Here you are.	
³ How _____ you like to pay?	American Express.
⁴ Thank you. OK. _____ you sign here, please? Thank you.	
⁵ _____ you like me to call a taxi for you?	No, thanks.
⁶ _____ you need any help with your luggage?	No, I'm fine, thanks.
Have a good trip, Mr Ryder.	Thank you.
Goodbye.	Goodbye.



b Listen again. Complete the YOU HEAR phrases.

c **8.16** Listen and repeat the YOU SAY phrases. Copy the rhythm.

d In pairs, roleplay the dialogue.

SOCIAL ENGLISH

a **8.17** Listen. Circle the correct answer.

- Allie says the traffic is **terrible** / horrible.
- Mark gets a **taxi** / train to the airport.
- Allie is going to meet Mark at the **station** / airport.
- Mark's flight leaves in **30** / 40 minutes.
- Allie's boss said she **can** / can't go to the conference.

b What do you think is going to happen to Mark and Allie in the future?

c Who says the USEFUL PHRASES, Mark or Allie? Listen again and check. How do you say them in your language?



USEFUL PHRASES

- *I'll call a taxi.
- Well, thanks for everything.
- *I'll meet you (at the airport).
- Where can we meet?

- Could you call me a taxi, please?
- Sorry I'm late.
- Have a safe trip!

*I'll = I will (future)

- G present perfect
- V been to
- P sentence stress

Have you been to Madrid?
No, I haven't. But I've been to Barcelona.

Before we met

1 SPEAKING & READING

a In pairs, answer the questions.

ARE YOU JEALOUS?

- 1 Are you jealous?
 often
 sometimes
 hardly ever / never
- 2 Can you remember a time when you were jealous of...?
 a a brother or sister
 b a friend
 c another person
- 3 Do you know a very jealous person? Who?
- 4 Who do you think are more jealous, men or women?



b **9.1** Read and listen to the beginning of a story and answer questions 1–3.

1 Which cities has Rob visited?
Tick (✓) the boxes.

- Barcelona
- Lisbon
- Madrid
- Rome
- Venice
- Florence

2 Who is Jessica? Where is she now?
3 Why doesn't Charlotte want to go to these three places?

c In pairs, guess the meaning of the **highlighted** words. Check with your teacher or a dictionary.

Rob is going out with Charlotte, a woman who works in the same company as him. They want to go away somewhere for the weekend.

It was a Thursday evening in June when we sat down in Charlotte's living room with the **holiday brochures**. 'I got these from the travel agent's today,' said Charlotte. 'This is going to be **fun**! Have you been to Italy?' 'Yes, I have,' I **replied**. 'I've been to Rome and Florence.'

'On holiday?'

'Yes... with Jessica.'

'Oh.' There was a long **silence**.

'But I haven't been to Venice. What about Venice?'

'No. Forget Italy. Have you been to Spain?'

'Yes. I've been to Barcelona.'

'With Jessica?'

'Yes, but...'

She **picked up** a brochure for Lisbon.

'Don't tell me. You've been there too.'

With Jessica.'

'No. I've never been to Portugal. Look, what's the problem? Jessica's not my girlfriend now. She's thousands of miles away. She lives in Canada. Why are you so jealous of her?'

'Me? Jealous? I'm not jealous.'

There was another long silence.



2 GRAMMAR present perfect

a Look at this sentence from the story in 1 and answer questions 1–4.

I've been to Rome and Florence.

- 1 Does Rob know Rome and Florence? **yes / no**
- 2 Do we know exactly *when* Rob went to Rome and Florence? **yes / no**
- 3 What verb is 've?
- 4 What verb is *been*?

b Look at the story in 1 again. Underline **+**, **-**, and **?** examples of *have been (to)*.

c Complete the chart with *have, has, haven't, or hasn't*.

	+	-	?
I, you, we, they	I _____ been to Rome.	I _____ been to Venice.	_____ you been to Lisbon?
he, she, it	She _____ been to Rome.	She _____ been to Venice.	_____ he been to Lisbon?

1 p.138 Grammar Bank 9A. Read the rules and do the exercises.

3 PRONUNCIATION sentence stress

1 9.2 Listen and repeat this dialogue. Copy the rhythm.

A Have you been to Italy?

B Yes, I have. I've been to Venice.

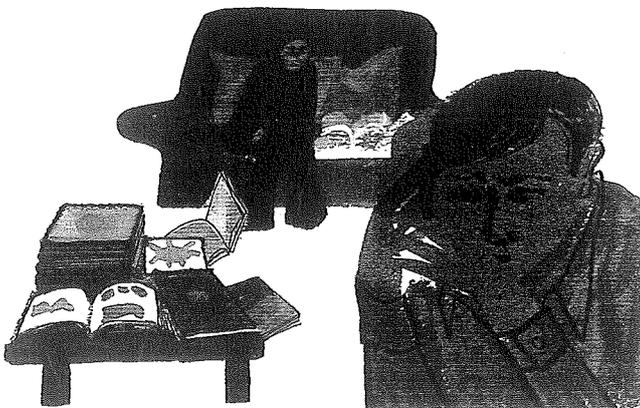
A Have you been to New York?

B No, I haven't. I haven't been to the USA.

b Play *Have you been to...?*

4 LISTENING

1 9.3 Listen to the rest of the conversation between Rob and Charlotte. Who phones?



b Listen again. Complete the sentences with *Charlotte, Rob, or Jessica*.

- 1 _____ hasn't been to Paris.
- 2 _____ likes the hotel.
- 3 _____'s mobile rings.
- 4 It is _____.
- 5 _____ doesn't want to talk on the phone to _____.
- 6 _____ is angry with _____ and leaves the house.

5 SPEAKING

Stand up and move around the class. Ask *Have you been to...?* questions until somebody answers 'yes'. Write their name in the questionnaire.

Find a person who...

- has been to a very hot country _____
- has been to a karaoke bar _____
- has been to a big sports event _____
- has been to an opera _____
- has been to a spa _____
- has been to a fortune teller _____
- has been to another continent _____
- has been to a big pop concert _____

Long life

Speaking and vocabulary

1 Look at the photos in the article. In pairs, discuss the questions.

- 1 How old are the people in the pictures?
- 2 When you are their age, will you:
 - have a job?
 - live somewhere different?
 - study?
- 3 What do you think you will you be interested in?

2 Match an expression on the left with a similar expression on the right.

- | | |
|----------------------|------------------------|
| 1 over ten years | a) 1st January |
| 2 New Year's Day | b) two months |
| 3 ages | c) twelve noon |
| 4 a couple of months | d) more than ten years |
| 5 midday | e) a long time |

3 Say which expressions from Exercise 2 are:

- 1 a point in time
Example: *twelve noon*
- 2 a period of time
Example: *two months*

Reading

4 Read the newspaper article about the three women in the pictures. Match the women with their jobs and ages.

Dodo	singer	70 years old
Carmen	tennis player	72 years old
Omara	model	86 years old

Life begins at 65!

Today, not all people over 65 think they're old. People stay younger for longer. Three women who are examples of this philosophy are Dodo, Carmen and Omara. What do they do and how long have they done it?



▲ Omara Portuondo



▲ Carmen Dell'Orefice

▲ Dodo Cheney



Dodo Cheney is an 86-year-old tennis champion. She has played tennis for more than 70 years. Now she plays in competitions for people over 75 and she has won over 285 matches – more than Pete Sampras.

Carmen Dell'Orefice is 70 years old and she has been a model since she was 13. Her career started 57 years ago when a photographer saw her on a bus and asked to take her photo. Today she still works for the Ford modelling agency.

Cuban singer **Omara Portuondo** is one of the most popular jazz singers in the world. She has sung in clubs and cabarets for over 50 years and was on the 'Buena Vista Social Club' album. Now she is 72 years old and is still one of the star singers at the famous Tropicana Club in Havana, Cuba.

Grammar focus

5 a) Look at the examples and answer the questions:

She **has played** tennis for 70 years.

- When did she start playing tennis?
- Does she play tennis now?

We use the present perfect for actions that started in the past and continue now.

Note: *She's played* is the contracted form of *She has played*.

b) Underline two more examples of the present perfect in the text.

c) Look at the questions and answers. Complete the rules with *for* or *since*.

How long has Dodo played tennis?

For more than 70 years.

How long has Carmen been a model?

Since she was 13.

- We use _____ with a period of time.
- We use _____ with a point in time.

Practice

6 Write sentences using the present perfect and *for* or *since*.

Example: She started playing tennis 70 years ago. She plays tennis now.

She's played tennis for 70 years.

- He started teaching football 48 years ago. He teaches football now.
- I started playing jazz in 1950. I play jazz now.
- I have a dog. I bought him in 2001.
- He started dancing when he was twelve. He dances now.
- She paints. She started painting two years ago.
- She started a new job on 10 January. She works there now.
- We started English lessons last year. We study English now.
- They live in Australia. They moved there eight years ago.

Get talking ...

Look at the table. How long have you done these things for?

- Complete the table about yourself.
- Interview your partner and complete the table.

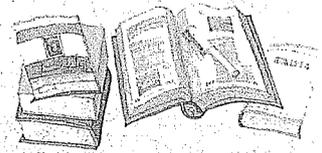
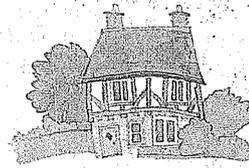
Example:

A: *Where do you live?*

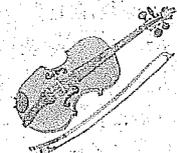
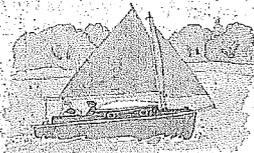
B: *Madrid.*

A: *How long have you lived there?*

B: *Since 1998.*



	You	Your partner
Where / live?		
How long ...?		
Where / work?		
How long ...?		
What / study?		
How long ...?		
What / interested in?		
How long ...?		
What / favourite possession?		
How long ...?		



and writing

8 Use the table to write an article about your partner.

Language to go

A: *How long have you been married?*

B: *For two months!*



Changing holidays

1 READING

Read about this TV programme. What's it about?

Tonight's TV Don't miss...

Changing Holidays 8.30 p.m.

In this new holiday programme we ask two couples to plan their holiday for the same week. Then these two couples change holidays – they go on the holiday the other couple planned! But they don't know where the holiday is until the last moment...

Tonight's couples are Lisa and Jon, and Jerry and Sue.

2 GRAMMAR *be going to* (plans)

a 7.5 The presenter from *Changing Holidays* calls Lisa Carter. Cover the dialogue. Listen. What are Lisa and Jon's holiday plans?

b Listen again and complete the dialogue.

Couple 1 Lisa and Jon

Lisa Hello?

Peter Hi! Lisa? This is Peter Douglas from *Changing Holidays*.

Lisa Oh! Hello!

Peter Lisa, what are your holiday plans for next week?

Lisa Er... I'm going to ¹ fly to New York with my boyfriend, Jon.

Peter Great. And where are you going to ² _____?

Lisa We're going to ³ _____ in the Hotel Athena in Manhattan.

Peter What are you going to ⁴ _____ in New York, Lisa?

Lisa We're going to ⁵ _____ – the shops in New York are fantastic – and in the evening we're going to ⁶ _____ clubbing and ⁷ _____ a show on Broadway.

Peter Are you going to ⁸ _____ the sights too?

Lisa Oh yes, we want to see the Empire State Building, the Statue of Liberty, Central Park...

Peter Well, Lisa, say goodbye to New York. Because we're going to ⁹ _____ your holiday!

c Underline the examples of *(be) going to* in the dialogue.

1 What form is the verb after *going to*?

2 Do we use *going to* to talk about the past, the present, or the future?

d p.134 Grammar Bank 7C. Read the rules and do the exercises.

e 7.6 Listen to Peter Douglas calling Jerry Harte and complete the chart.

Couple 2	Jerry and Sue
1 Where / go?	
2 Who / with?	
3 How / get there?	
4 What / do?	
5 Where / stay?	

3 PRONUNCIATION sentence stress

a 7.7 Listen and repeat Peter's questions in e. Copy the rhythm.

b In pairs, use the chart in e to roleplay the dialogue between Peter and Jerry.

Where are you going to go?

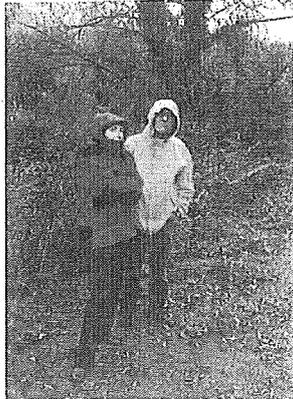
We're going to go to Norway.

4 LISTENING & READING

- a **7.8** Listen. The two couples are at the airport. Peter is going to tell them where their holidays are. Are they happy? Why (not)?
- b Read the two couples' holiday diaries for the first three days. Are they happy?

MONDAY

It's raining and it's cold. Today we met the other people on the work camp – they're friendly but they're very different from us. Dinner was a disaster – we can't cook.



Lisa and Jon in Norway

TUESDAY

We got up at 6.00 and started cleaning the river. In the afternoon we planted 20 trees. It's still raining and all our clothes are wet and dirty.

WEDNESDAY

This morning the sun came out!! We had the morning free and we went on a boat trip – we stopped work and relaxed! In the afternoon – back to work. And it started raining again.

MONDAY

The hotel's OK but there's no view. In the morning we went shopping – but we didn't buy anything. In the afternoon we went up the Empire State Building – a great view from the top...



Sue and Jerry in New York

TUESDAY

We like the food very much – there are so many different restaurants. We walked in Central Park – really beautiful. In the afternoon we went to the Guggenheim Museum – incredible.

WEDNESDAY

Today was a great day. We saw the sights – Brooklyn Bridge, the Statue of Liberty. In the evening we went to The Village, a famous nightclub – we went to bed at 3 a.m.!

- c **7.9** Listen to the end of the programme. Did they have a good time? Where are they going to go next year?
- d Listen again. Tick (✓) what they liked, cross (X) what they didn't like.

Lisa and Jon

- the work the weather
 camping going to bed early
 the people

Jerry and Sue

- the hotel the food
 the sights the nightlife
 the people

5 SPEAKING

Play *Changing Holidays*.

- a In pairs, plan your ideal summer holiday. Decide...

- where / go?
- how / get there?
- where / stay?
- what / do there?

OK. Where are we going to go?

That's a good idea.

Why don't we go to...?

- b Write down your plans. Give them to your teacher. He / She is going to 'change your holiday'.
- c Look at your new holiday. Work with another pair. Ask about their new holiday. Use the questions in a. Ask *Are you happy with your new holiday? Why (not)?*

6 **7.10** SONG 🎵 *La Isla Bonita*

Tourism today

Before you read

- 1 Work in pairs. Tell your partner which country you most want to travel to and why.

Reading

- 2 'Travel Tips' is a website where people can get information or advice about travel and holidays from travel experts. Match the questions (1-3) with the answers (a-c).

- 1 I'd like to work in the travel industry when I leave school. What advice can you give me?
- 2 I'm doing research on popular tourist destinations. Do you have any information?
- 3 My friends are going on a package holiday to Greece, but I don't want to spend two weeks sunbathing on the beach. I'm eighteen, and I want a different kind of holiday. Please help!

Travel Tips

a Cities like London, Paris, and Venice are very popular places for sightseeing. The pyramids in Egypt and the Great Wall of China are important tourist attractions. They receive thousands of **visitors** each year. However, **tourists** today are always looking for new destinations. It is now possible to visit Antarctica, to take holidays under the sea, and even to go on holiday in space.

b Lots of companies offer organized tours with **tour leaders**. These are often to places famous for their art and history, like Italy or Egypt. Or what about an adventure holiday – trekking or scuba-diving? Wildlife holidays, with activities from birdwatching to whale-watching, are popular but can be expensive. Or you could choose independent travel. A lot of young people go backpacking around the world after they finish their education.

c You need to decide which part of the travel industry you want to work in. If you like people, you could work for an airline, looking after **passengers** in the air or on the ground. Or you could work in a hotel, where you would meet and talk to **guests** every day. If you like the business side more, think about working for a tour operator (the people who organize holidays) or a travel agent (the people who sell them to **customers**). If you want to travel, you can become a tour leader.

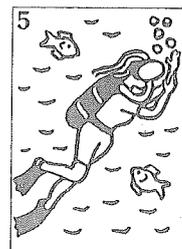
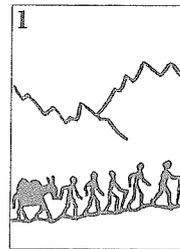
Vocabulary

- 3 Complete the definitions (1-6) with the **highlighted** words in the text.

- 1 _____ buy products or services.
 2 _____ stay in hotels.
 3 _____ travel in planes, trains, buses, or boats.
 4 _____ take groups of people on organized holidays.
 5 _____ visit particular places or buildings.
 6 _____ travel to places on holiday.

- 4 Match the holiday activities (a-f) with the pictures (1-6).

- a sunbathing d scuba-diving
 b sightseeing e whale-watching
 c trekking f backpacking



Speaking

- 5 Work in pairs.

- 1 Make a list of some popular tourist destinations in your own country or from around the world.
 2 Describe the places on your list to the class but don't say their names. The other students have to guess the places and say whether they would like to go there.

This is a city in Italy. It's very beautiful. It's got canals and gondolas instead of streets and cars ... (Answer: Venice)

Get real

Work in groups. Use maps, the Internet, or reference books to find out as much as possible about an unusual or strange destination. Report back to your class. Choose the top three unusual destinations for a class 'tourist information board'.

Hotel facilities

Before you read

- 1 You have won the prize of a weekend in a hotel. Which three of these things would be most important to you and why?

gym ■ swimming pool ■ famous restaurant
 ■ beautiful view of the city ■ near to shops
 ■ near to museums and tourist sights
 ■ satellite television ■ sauna

Is there anything you want to add?

Reading

- 2 Read the information about three different hotels from a guidebook. Answer the questions.

- Which countries are they in?
- Which one would be most suitable for:
 - a businessman travelling to a meeting?
 - a family with two young children?
 - a student backpacking around Europe?

1 **Hotel Heart *** (\$\$\$)**

A family-run, traditional hotel in a stunning mountain location, with views of the Alps and the town of Gstaad. Indoor swimming pool, large garden, tennis, games room, babysitting service. Delicious local food. 35 comfortable, spacious bedrooms. Mid-priced. D, B&B, TV, minibar, wheelchair access.

2 **Hotel Metro * (\$)**

Centrally-located budget hotel with friendly staff. Close to Latin Quarter and Sorbonne – clean, but quite noisy. Basic double and triple rooms – many are small and cramped. Cheap dormitory beds also available. Baggage lockers. Internet café. Room only or B&B.

3 **Ambassador ***** (\$\$\$\$\$)**

Luxurious, modern hotel with discreet and professional staff. Central, yet quiet, close to the financial district. Top floor suites have spectacular views of Manhattan. Internet access in all rooms, two pools, gym, sauna. Laundry/valet service. Extensive breakfast and dinner menu. Three bars. 24-hour room service. Limousine service to and from airport. D, B&B, satellite TV, minibar, wheelchair access.

- 3 Read the information again. Tick the facilities that each hotel has.

	1	2	3
restaurant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
swimming pool	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
bar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
childcare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
fitness room/gym	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
room service	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet access	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
minibar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
laundry service	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
baggage lockers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
disabled access	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vocabulary

- 4 These adjectives come from the information in Exercise 2. Use the Glossary or a dictionary to check any words you don't know.

luxurious ■ modern ■ cramped ■ traditional
 ■ basic ■ comfortable ■ friendly ■ centrally-located
 ■ spectacular ■ quiet ■ noisy ■ spacious
 ■ professional

- Which adjectives can be used to describe a–c below? Some adjectives can be used to describe more than one thing.
 - a hotel?
 - a room?
 - the service?
- Which adjective can be used to describe a view?

Speaking

- 5 Work in pairs. Discuss what kind of hotel would be most suitable for the following guests.
- A couple and three young children who want a cheap holiday.
 - A retired couple who have a lot of money.
 - A group of people from a computer company at a conference, one of whom is disabled.

Writing

- 6 Choose one of your hotels from Exercise 5. Write a description of the hotel for a guidebook.

Get real

Work in groups. Use the Internet or magazines to find information about places to stay. Get information about the:

- biggest hotel you can find
- cheapest bed and breakfast
- most unusual hotel.

Report back to your group and create a 'hotel guide'.

Package holidays

Before you read

1 What is a package holiday? What do you think the price includes?

Winter breaks
in the sun from only £599
all-inclusive

Package holidays at the
Miramar Resort 020 7896 1554

Reading

2 A travel agent (A) is talking to a customer (C) about package holidays. Read the conversation and check your ideas in Exercise 1.

- C So what does 'from £599 all-inclusive' mean?
A You pay one price for everything.
C Everything? Really?
A The price includes flights, transfers, and accommodation at the resort.
C What about meals?
A Let me explain. You can choose from different packages: room only, bed and breakfast, half board, or full board. Room only is the cheapest package, at £599, but you have to buy your meals separately in the hotel restaurants. This option also includes some self-catering apartments with their own kitchen, but they are more expensive.
C So bed and breakfast is only breakfast?
A That's right. Half board means breakfast and dinner are included, full board includes all meals. You pay a higher price for full board, but it usually works out cheaper overall. You can eat at any of the resort restaurants.
C OK, and what else is not included in the £599?
A Optional excursions, and there's a small charge for some facilities. For example, a sports massage costs £10.
C I see. And are there any additional charges?
A Well, the price is based on two adults sharing a room. There's a single supplement for one person occupying a double room. That's around £200 – it depends on the room rate.
C And what about discounts?
A Well, there's a 15% reduction for a third adult sharing a standard room. And there's a reduced rate of 25% for children under ten.
C And is this the price per person?
A Yes, that's right. Would you like to take one of our brochures? Then you can think about it.

3 What is included (inc.) in a half board package? Put a tick in the right column.

	inc.	some inc.	not inc.
accommodation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
meals	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
drinks	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
flights	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
transfers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
excursions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
resort facilities	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4 Read the dialogue again. Decide if the statements are true (T) or false (F).

- 1 'From £599' means £599 is the lowest price. T/F
2 You can only eat in your own hotel. T/F
3 You have to pay for organized trips. T/F
4 It's more expensive if you want a room alone. T/F
5 Children over ten pay the full adult rate. T/F

Vocabulary

5 Complete the definitions (1–4) with these words.

optional ■ brochure ■ discount ■ self-catering

- 1 A _____ is a lower amount of money.
2 _____ means you buy and cook your own food.
3 A _____ is an information magazine.
4 _____ means you can choose to do this or not.

Speaking

6 Work in pairs. Use this information to role play a dialogue between a customer and travel agent.

Sunara Resort

Prices per person for 7 nights from:

£549 (room only)

£569 (B&B)

£589 (half board)

£599 (full board)

Price includes flights and full use of facilities

Single supplement: £120

25% reduction for children under 8 years

Self-catering apartments from £629

Get real

Work in groups. Collect package holiday adverts from holiday brochures or the Internet. Create an 'ideal holidays' page with a holiday for everyone in your group.

Giving tourist information

Before you read

- 1 Work in pairs. You have one minute. How many famous places in London can you name? Make a list. Which one do you think is most popular with visitors?

Reading

- 2 Read the descriptions of places to go and things to do in London. Does the text come from:

- 1 a newspaper?
- 2 a history book?
- 3 a tourist brochure?

Welcome to London

First stop should be the British Airways London Eye. It is the world's highest observation wheel and offers amazing views of the city. The Eye takes guests on a 30-minute flight, rising to 135 metres above the River Thames, in 32 high-tech, fully enclosed capsules.

Walking tours are a good way of getting to know the real London in the company of a qualified guide. There are organized walking tours every day of the week covering London's history and culture.

Visit Harrods, London's most famous department store. You can buy anything here. Don't forget to visit our luxury Food Halls.

The Tower of London is 900 years old. It has been a palace, and prison, for many kings and queens. Today, the Tower is the home of the Crown Jewels and a museum of arms.

Tate Modern is Britain's new national museum of modern art. Housed in the former Bankside Power Station, Tate Modern displays the Tate collection of international modern art from 1900 to the present day, including major works by Dalí, Picasso, and Warhol, and work by contemporary artists such as Damien Hirst.

- 3 Complete the replies which the tourist information officer gives to three tourists:

- A Where can we go for a panoramic view?
 B I'd recommend taking a ride on the _____ - that's the big wheel on the South Bank. You get spectacular views of the city.
- A I only have one day - I want to see as much as possible, particularly the more historical parts.
 B The best thing to do is to take a _____. The guides tell you all about London's history.
- A I'd like to buy some typically British gifts for my family.
 B You could go to _____ if you don't have much time. It sells everything!

Vocabulary

- 4 Find the phrases in Exercise 3 which the tourist information officer uses to make a suggestion or recommendation and underline them.

Speaking

- 5 Work in pairs. Look back at the places and activities described in Exercise 2. Discuss how you would answer the following requests for information about where to go in London:
- 'We'd like to take the kids somewhere that's fun and educational. What can you suggest?'
 - 'I'm interested in modern art. Could you tell me where I can find the best collection of paintings and sculpture?'

- 6 Work in pairs. Make and answer requests for information about your own capital city, or the town you live in.

Tourist Ask for information about places to visit and things to do.

Information officer Give advice and make recommendations.

Get real

Work in groups. Use guidebooks or the Internet to find out as much as you can about a city you would like to visit. Write questions to ask other students in the group about their cities. In your groups, ask each other for recommendations and give advice.

Tips for travellers

Before you read

1 Work in pairs. You have one minute. How many things can you think of connected with Egypt?

Reading

2 Read this advice for people travelling to Egypt. Does it come from:

- a a holiday brochure?
- b an information website for British travellers?
- c a postcard?

Remember!

- Respect local **customs**. Women should always dress modestly. Remember that you can be arrested for being drunk in public.
- Make sure you have a valid visa for a stay of one month. It is impossible to leave Egypt with an **out-of-date** visa.
- Take care if you plan to drive in Egypt. **Driving conditions** are different from Britain. Make sure you have **valid** local insurance. Always follow the **speed limit**. Try not to drive on country roads at night.
- Bring enough money. Make that you can get more money if you need it.
- Don't carry your passport and valuables with you. Keep them in the hotel safe.
- Bring a hat and suntan cream. Avoid too much exposure to the sun. Make sure you drink plenty of bottled water and avoid drinking local tap water.
- Don't forget to buy medical insurance. Make sure it covers the cost of **medical treatment** at a hospital in Egypt and **repatriation** to Britain.
- Never take photos of, or near, military bases, airports, or official buildings. Respect people's privacy – ask before you take someone's photo.
- Don't travel **off the beaten track** to areas not visited by tourists.
- Never get involved with drugs. There are heavy **penalties** for all **drug offences**.

3 Read the advice again. Make notes.

- You should ...*
- You should avoid ...*
- You definitely must not ...*

Vocabulary

4 Complete the definitions (1–10) with the **highlighted** words in the advice.

- 1 _____ are the situations on the roads.
- 2 _____ are punishments for breaking the law.
- 3 _____ means officially recognized.
- 4 _____ describes a place where people do not often go.
- 5 _____ are crimes involving drugs.
- 6 The _____ is the fastest you can go in a car.
- 7 _____ means sending someone back to their home country.
- 8 _____ means no longer able to be used.
- 9 _____ is the care you get in a hospital or from a doctor.
- 10 _____ are normal ways of living and behaving.

Writing

5 Complete these sentences about Egypt.

- 1 Dress _____
- 2 Never _____
- 3 Respect _____
- 4 Make sure you _____
- 5 Avoid _____

Speaking

6 Work in pairs. Take turns to ask and answer questions about travelling to Egypt.

- A *Do I need a visa?*
- B *Yes, you need a visa valid for one month.*

Writing

7 Work in pairs. Write some tips for a website for visitors planning to travel to your country.

Get real

Work in pairs. Use guidebooks, the Internet, and travel pages to find advice for these people travelling to your country or another country of your choice:

- a disabled person
- a woman on her own
- a person looking for work
- a vegetarian.

Ecotourism

Before you read

- 1 Work in pairs. You have one minute. Make a list of the good and bad things about living in a popular tourist area.

Reading

- 2 Read the first part of an article on ecotourism. How many of your ideas are mentioned?

Tourism can be a good thing or a bad thing for local people and the environment. It depends how responsible companies and individual tourists want to be.

Large numbers of tourists visiting villages and forests can damage the environment in many ways. Paths get destroyed, trees are cut down to provide wood for building or fuel, people leave rubbish, and the extra noise frightens local wildlife. Local people may start to work in the tourist industry, but not be paid fair wages. Also, a lot of the money from tourism goes to companies outside the area, so it doesn't help local people.

However, money from ecotourism can help to protect areas where animals and plants are in danger. It can pay for nature conservation programmes, and the planting of trees. Ecotourism can help the economic development of local communities without damaging their traditional lifestyles. Simple ways to do this include using locally-owned hotels and restaurants and employing local people as guides or advisers.

If you are concerned about ecotourism, here are some questions to ask your tour operator.

- Do they use locally-owned businesses like hotels and restaurants?
- Do they pay fair wages to all employees?
- Do they offer training to local employees?
- How do they manage the rubbish created by tourists?

- 3 Read the first part of the article again. Complete the notes.

	Negative effects of tourism	Positive effects of ecotourism
environment	<i>paths destroyed</i>	_____
	_____	_____
local people	_____	_____

Vocabulary

- 4 Read the second part of the article. Complete the definitions (1-6) with the highlighted words in the text.

In many parts of the world, there are local projects to encourage ecotourism.

National parks and **nature reserves** in Costa Rica offer nature-based tours that are aimed at preserving the **natural habitat** and the local wildlife, including some **endangered species**.

In northern Australia, cultural tours of aboriginal lands are very popular. This means more employment for the **local inhabitants** and a better understanding of their **traditions**.

In Nepal, some trekking companies give large amounts of money to **community projects**, such as building schools, buying the technology to use solar energy instead of wood for heating, and providing fresh water in villages.

- 1 The _____ is where animals and plants normally live.
- 2 _____ are ideas, beliefs, and ways of doing things.
- 3 _____ are places where animals and plants are protected.
- 4 _____ are activities that help all the people living in one place.
- 5 _____ are people who live in a particular area.
- 6 _____ are animals, birds, plants, etc. in danger of disappearing from the world.

Writing

- 5 Work in pairs or groups. Make a list of guidelines for tourism companies who want to operate ecotourism holidays. Compare your list with another pair or group. What do you think of their ideas?

Get real

Work in pairs. Find examples of problems caused by tourists and examples of ecotourism in your country or suggest ecological activities suitable for your area or region. Report back to the class.

ACTIVITY BOOK

Nice to meet you

1 SAYING HELLO

Complete the dialogues.

- 1 A Hi, Karen. This is James.
B Hello, James. _____ to _____ you.
- 2 A Hi, I'm Paco. _____'s your _____?
B Isabella.
A _____?
B Isabella!
- 3 A Hi, Kenji. _____ are you?
B I'm fine, thanks. And _____?
A Very well, thank you.
- 4 A _____ evening. What's your name?
B _____'s Walter Harris.
A You're in room 12.

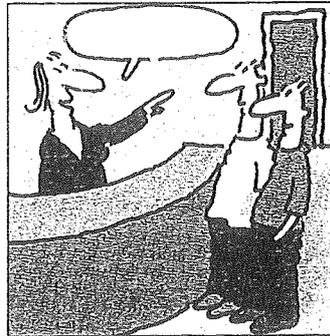
b Complete the sentences. Use a contraction.



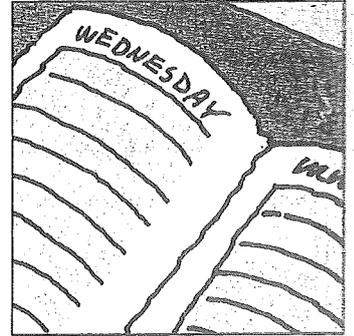
1 I'm 4.



2 _____ tourists.



3 _____ in room 4.



4 _____ Wednesday.

2 GRAMMAR verb be (+), pronouns

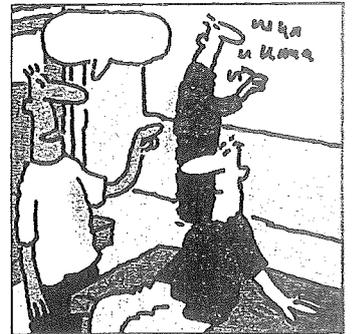
a Complete the first column with the words in the box. Then write the contractions.

she are they is I are is are

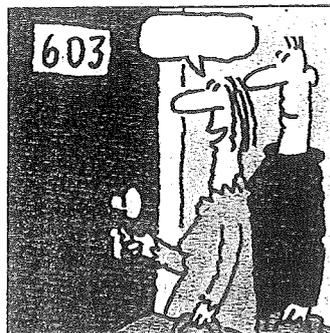
Full form	Contractions
<u>I</u> am	<u>I'm</u>
you _____	_____
he _____	_____
_____ is	_____
it _____	_____
we _____	_____
you _____	_____
_____ are	_____



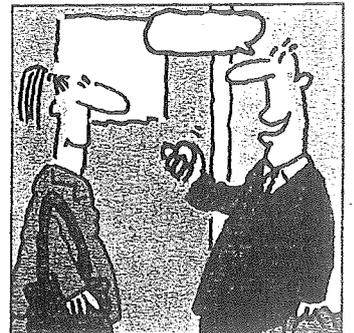
5 _____ in a taxi.



6 _____ a teacher.



7 _____ in room 603.



8 Hello. _____ in my class.

To be or not to be, that is the question.

William Shakespeare, English dramatist

I'm not English, I'm Scottish!

1 VOCABULARY countries and nationalities

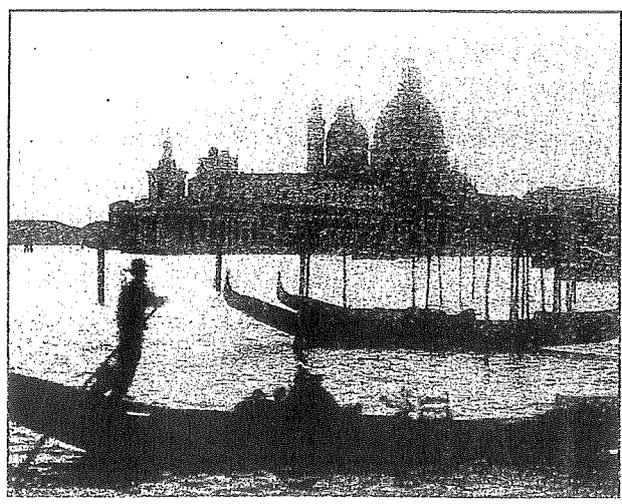
Complete with a country or a nationality.

- 1 Alice is from the United States. She's American.
- 2 Whisky is Scottish. It's from Scotland.
- 3 Jun is from China. He's _____.
- 4 My friends are Polish. They're from _____.
- 5 Sandra is from Argentina. She's _____.
- 6 Toyota cars are Japanese. They're from _____.
- 7 Spaghetti is from Italy. It's _____.
- 8 We're French. We're from _____.
- 9 She's from Russia. She's _____.
- 10 They're Spanish. They're from _____.

Study Link Student's Book p.141 Vocabulary Bank

2 GRAMMAR verb be [] and [?]

a Correct the sentences.



- 1 Venice is in Greece. (Italy)
Venice isn't in Greece. It's in Italy.
- 2 Sean Connery is Irish. (Scottish)

- 3 I'm American. (British)

- 4 Osaka and Kyoto are in China. (Japan)

- 5 We're in room 104. (room 105)

- 6 Champagne is from Italy. (France)

- 7 You're Russian. (Polish)

- 8 Cameron Diaz is Spanish. (American)

b Order the words to make questions.

- 1 your / 's / name / What
What's your name?
- 2 she / Where / 's / from
_____?
- 3 United / from / they / States / the / Are
_____?
- 4 seven / room / we / in / Are
_____?
- 5 holiday / you / Are / on
_____?
- 6 from / he / Japan / Is
_____?

c Match these answers to the questions in exercise b.

- a Yes, he is.
- b No, I'm not.
- c She's from Italy.
- d No, we aren't.
- e Yes, they are.
- f Andrew.

His name, her name

1 VOCABULARY personal information

Complete the words with *a, e, i, o, or u*. Then write them in the correct place in the form below.

- 1 p_o_s_t_c_o_d_e 4 _-m_-l _ddr_ss 7 _ddr_ss
 2 f_r_s_t n_m_ 5 c_ty / c_ntry 8 s_rn_m_
 3 _g_ 6 ph_n_ n_mb_r 9 st_d_nt

The Dublin School		
application form		
1	_____	Alessandra
2	_____	Bellucci
3	_____	Rome / Italy
4	_____	No
5	_____	30
6	_____	Via della Minerva, 6
7	_____ <i>postcode</i> _____	00186
8	_____	bellucci@hotmail.com
9	_____	06 595 3821

2 PRONUNCIATION the alphabet

a Circle the letter with a different vowel sound.

				
train	tree	boot	egg	bike
H	C	Q	F	E
J	P	U	A	I
ⓐ	S	O	M	Y

b Practise saying the letters.

3 GRAMMAR possessive adjectives

a Complete the chart.

Subject pronoun	Possessive adjective
I	
	your
he	
	her
	its
we	
you	
	their

b Complete the sentences with a possessive adjective.

- 1 Her name's Susana.
- 2 _____ name's Michael.
- 3 We're students. _____ teacher's name's Richard.
- 4 I'm French. _____ family are from Lyon.
- 5 It's an Italian restaurant. _____ name is Luigi's.
- 6 A What's _____ phone number?
 B My mobile number?
- 7 They're Mexican. _____ surname's Gómez.

c Order the words to make questions.

- 1 first / her / What's / name
 _____? What's her first name? Maria.
- 2 teacher / Where / from / your / 's
 _____? England.
- 3 he / student / Is / a
 _____? No, he isn't.
- 4 you / old / How / are
 _____? I'm 34.
- 5 surname / spell / do / How / you / your
 _____? L-O-W-R-Y.

PRONUNCIATION /ɜ:/ and /aʊ/

Circle the word with a different vowel sound.

 bird	thirty Tuesday German Thursday
 owl	thousand how you our

Underline the stressed syllable in these words.

- 1 surname 4 mobile
 2 address 5 Canada
 3 e-mail 6 Australia

Practise saying the words in a and b.

READING

Read the interview and write the questions in the correct space.

Are you married? What's her name?
 What's your name? How old are you?
 Where are you from? Where's the language school?

Look at the **highlighted** words. What do you think they mean? Check with your dictionary.

Interview with a language teacher

1 **What's your name?** _____

My name's Thomas, but people **call** me Tom.

2 _____ ?

I'm from Sheffield in the **north** of England, but now I live in Lisbon, in Portugal. I'm an English teacher. I work in a language school.

3 _____ ?

Yes, I am. My **wife** is Portuguese.

4 _____ ?

Her name's Juliana. We have two **children**. Laura is 5 and Victor is 2. They **speak** English and Portuguese.

5 _____ ?

I'm 35.

6 _____ ?

It's in the **centre** of Lisbon. It's a small school with **about** 200 students.

More Words to Learn

Write translations and try to remember the words.

Word	Pronunciation	Translation
Australia <i>noun</i>	/ɒs'treɪliə/	
Canada <i>noun</i>	/'kænədə/	
form <i>noun</i>	/fɔ:m/	
letter (A, B, C...) <i>noun</i>	/'letə/	
international <i>adjective</i>	/ɪntə'næʃnəl/	
different <i>adjective</i>	/'dɪfrənt/	
famous <i>adjective</i>	/'feɪməs/	
think <i>verb</i>	/θɪŋk/	
about <i>adverb</i>	/ə'baʊt/	
every <i>adjective</i>	/'evri/	

QUESTION TIME

Can you answer these questions?

- 1 What's your first name?
- 2 What's your surname?
- 3 Are you a student?
- 4 How old are you?
- 5 What's your address?

Study Link MultiROM



Cappuccino and chips

1 VOCABULARY verb phrases

Complete the verb phrases.

French	dinner	a cigarette	in a flat
a car	a magazine	to the cinema	glasses

- 1 cook dinner
- 2 drive _____
- 3 speak _____
- 4 read _____
- 5 smoke _____
- 6 wear _____
- 7 live _____
- 8 go _____

Study/Link Student's Book p.143 Vocabulary Bank

2 VOCABULARY irregular plurals

a Complete the chart.

Singular	Plural
man	
	children
person	
	women

b Complete the sentences with a word from the chart in a.

- 1 Her mother is a very nice person.
- 2 I have two _____, My first _____ is six years old.
- 3 Many British _____ drink beer – men and women.
- 4 Don't go into those toilets, David! They're for _____, not _____.

3 GRAMMAR present simple + and -

a Circle the correct answer.

- 1 A lot of British people (go) / goes to the cinema.
- 2 They don't smoke / doesn't smoke in coffee bars.
- 3 We read / reads the newspaper on the train.
- 4 They doesn't like / don't like children in restaurants.
- 5 You lives / live in a house with a garden.
- 6 My father don't cook / doesn't cook.
- 7 In Britain, cars stop / stops at zebra crossings.
- 8 The women do / does the housework in my family.
- 9 My mother watch / watches a lot of TV.
- 10 Your children eat / eats a lot of chips.

b Look at the chart and complete the You column.

	Tom	Susan	You
drink tea	X	✓	
eat curries	✓	X	
watch TV in the evening	✓	✓	
play the piano	X	X	

Now complete the sentences.

- 1 Tom eats curries.
- 2 Tom _____ tea.
- 3 Susan and Tom _____ TV in the evening.
- 4 I _____ the piano.
- 5 Susan _____ tea.
- 6 I _____ television in the evening.
- 7 Tom and Susan _____ the piano.
- 8 I _____ curries.
- 9 I _____ tea.
- 10 Susan _____ curries.



When Natasha meets Darren...

1 GRAMMAR present simple [?]

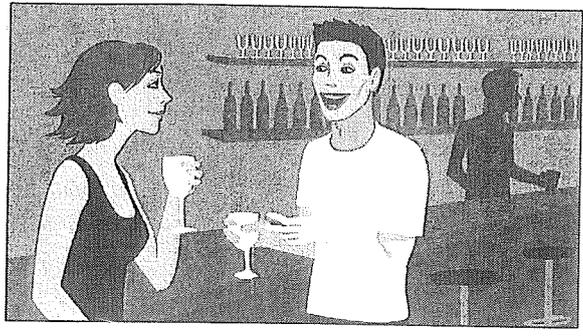
a Complete the questions with *Do* or *Does*.

- 1 Do you live in a flat?
- 2 _____ your parents work in an office?
- 3 _____ your sister have a dog?
- 4 _____ you speak Japanese?
- 5 _____ your mother drive a Mini?
- 6 _____ James play the piano?
- 7 _____ your father smoke?
- 8 _____ they have lunch at home?
- 9 _____ Ann do exercise at the weekend?
- 10 _____ you go on holiday every year?

b Order the words to make questions.

- 1 with / Do / live / your / you / mother
Do you live with your mother?
- 2 Where / have / does / lunch / Kate
_____?
- 3 go / do / to / cinema / When / you / the
_____?
- 4 listen / you / in / the / the / Do / to / radio / morning
_____?
- 5 they / Where / football / do / play
_____?
- 6 she / Does / French / study
_____?
- 7 brother / the / work / his / Does / city / in / centre
_____?
- 8 friends / When / do / play / your / tennis
_____?
- 9 have / do / When / lunch / you
_____?
- 10 work / in / office / Do / an / they
_____?

c Jon and Rachel are new friends. They go for a drink. Complete the questions.



- R So, Jon, ¹ where do you live ?
 J In South London. In a small house.
 R ² _____ with your parents?
 J Yes, and my sister. What about you?
³ _____ any brothers and sisters?
 R I have a brother. He's 19.
 J ⁴ _____ work?
 R No, he's a student.
 J What about you? ⁵ _____ work?
 R In a shop in the city centre.
 J ⁶ _____ your job?
 R Yes, I like it a lot.

StudyLink Student's Book p.124 Grammar Bank 2B

2 PRONUNCIATION consonant sounds

a Circle the word with a different sound.

	key	country	cook	<u>cigarette</u>	coffee
	girl	get	Germany	garden	go
	shower	she	fish	glasses	Russia

b Practise saying the words.

Every child is an artist. The problem is how to remain an artist when he grows up.

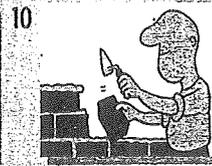
Pablo Picasso, Spanish painter

An artist and a musician

1 VOCABULARY jobs

a Complete the crossword.

Clues across →



1

2 M U S I C I A N

3

4

5

6

7

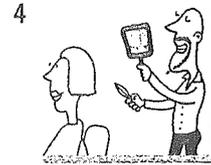
8

9

10

6

Clues down ↓



b Write *er* or *or*.

- 1 football er 3 act__ 5 doct__
 2 manag__ 4 wait__ 6 police offic__

c Complete the sentences with these words.

just lonely draw every day in a hurry
 stressful holiday

- Artists are people who draw and paint pictures.
- I don't have breakfast when I'm _____.
- David has 28 days of _____ every year.
- My father drinks four cups of coffee _____.
- My boyfriend has a very _____ job.
- People who work at home are sometimes _____.
- I _____ have a sandwich for lunch.

d Complete the sentences with these words.

at at with in with of for
 in for at

- My sister works for the European Union.
- I work _____ three other people.
- I'm 16 and I'm _____ school.
- They work _____ a hospital.
- Maria works _____ an office.
- Her brother works _____ a newspaper.
- Jack works _____ home.
- My boyfriend studies Economics _____ university.
- Maria earns a lot _____ money.
- Do you work _____ a computer?

2 GRAMMAR a / an + jobs

a Circle the correct form. Then complete the answers with *a, an*, or *-*. Then match the questions and answers.

- 1 What do / (does) he do?
- 2 What do / does they do?
- 3 Is / Does she a housewife?
- 4 What do / does you do?
- 5 Is / Are they politicians?
- 6 Where do / does she work?
- 7 Do / Does they study at university?
- 8 What does / do she do?

- a She's a hairdresser.
- b In a hospital – she's _____ nurse.
- c He's _____ actor.
- d No, they're _____ doctors.
- e I'm _____ lawyer.
- f No, she's _____ journalist.
- g They're _____ engineers.
- h Yes, they're _____ students.

b What's my job? Read the texts and complete the sentences.



1 'I work inside and outside, and I work during the day or at night. I drive a car or a motorbike and sometimes I walk along the street. I don't earn a lot of money. I wear a uniform.'

He's _____.



2 'I work in an office with a computer, or outside with other people. I speak other languages and I sometimes travel to different countries. I don't wear a uniform. I work for a newspaper.'

She's _____.



3 'I wear a uniform and I work with other people. I have special qualifications, but I don't earn a lot of money. I work during the day or at night, but I don't work outside. I work in a hospital.'

She's _____.

3 PRONUNCIATION consonant sounds

a Write the words in the chart.

China ~~shop~~ photo you chair Germany
job file England university drink person

parrot	flower	chess	jazz	yacht	singer
shop					

b Underline the stressed syllable in these words.

- 1 journalist 4 pilot 7 receptionist
- 2 politician 5 musician 8 housewife
- 3 hairdresser 6 engineer 9 student

c Practise saying the words in a and b.

More Words to Learn

Write translations and try to remember the words.

Word	Pronunciation	Translation
<u>factory</u> noun	/'fæktri/	
hands noun	/hændz/	
<u>other</u> adjective	/'ʌðə/	
earn verb	/ɜ:n/	
<u>relax</u> verb	/rɪ'læks/	
<u>normally</u> adverb	/'nɔ:məli/	
<u>together</u> adverb	/tə'geðə/	
<u>inside</u> adverb	/m'saɪd/	
<u>outside</u> adverb	/aʊt'saɪd/	
It <u>depends</u>	/ɪt dɪ'pendz/	

QUESTION TIME



Can you answer these questions?

- 1** What do you do?
- 2** Where do you work or study?
- 3** What does your father do?
- 4** What does your mother do?
- 5** In your country, what jobs are well paid?

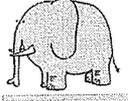
Study Link **MULTIROM**

Pretty woman

1 VOCABULARY common adjectives

a Complete the crossword.

Clues across →

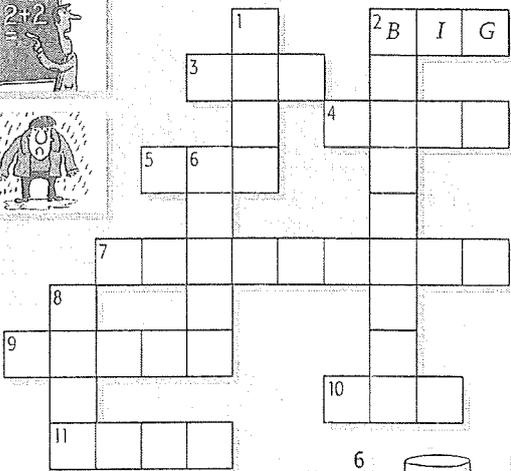
2  7  10 

3  9  11 

4  5 

6 

8  11 

1 

Clues down ↓

1  2  8 

b Write the colours.

- 1 blue + yellow = green
- 2 black + white = _____
- 3 red + yellow = _____
- 4 white + red = _____
- 5 red + green = _____

2 PRONUNCIATION vowel sounds

a Circle the word with a different vowel sound.

				
cheap	study	high	comb	red
niece	blue	dry	book	pen
eat	new	live	slow	me
<u>wear</u>	do	wife	smoke	wet

b Underline the stressed syllable in these words.

- 1 beautiful 3 expensive 5 ugly
- 2 empty 4 difficult 6 dirty

c Practise saying the words in a and b.

3 GRAMMAR adjectives

Order the words to make sentences.

- 1 has / boyfriend / rich / Cathy / a
Cathy has a rich boyfriend.
- 2 expensive / drives / Jack / car / an

- 3 lipstick / wears / Helen / red

- 4 a / house / live / parents / in / very / My / big

- 5 Saturdays / a / I / lunch / cook / On / big

- 6 don't / days / like / I / wet

- 7 quite / 's / My / grandfather / old

- 8 children / hair / have / Paula's / fair

4 VOCABULARY appearance, quite / very

a Match the pictures and the sentences. Write the letter in the box.

- 1 He's very tall and he has short, dark hair. e
- 2 He's quite fat, with long dark hair.
- 3 She's very old and quite fat with short, fair hair.
- 4 She's quite young, quite tall, and she has dark hair.
- 5 He's quite young. He's tall and thin with short hair.
- 6 She's quite short and thin, and she has long hair.

b Complete with an expression from the box.

I'm cold. I'm hot. I'm sad. ~~I'm angry.~~
I'm tired. I'm thirsty. I'm hungry. I'm happy.

- 1 My friend is very late. I'm angry.
- 2 It's 2°C. _____
- 3 It's my birthday! _____
- 4 It's 45°C. _____
- 5 It's time for lunch. _____
- 6 My boyfriend doesn't love me. _____
- 7 I want a glass of water. _____
- 8 It's very late. _____

StudyLink Student's Book p.146 Vocabulary Bank

5 READING

Who is the perfect Bond girl?

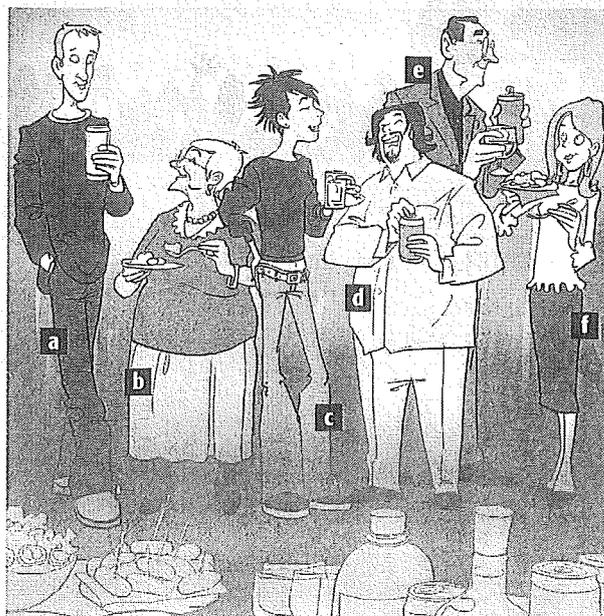
There are 20 Bond films in the 'Bond, James Bond' exhibition at the Science Museum in London. In these films James Bond has 41 girlfriends, but they are all different. Some have brown hair, some have fair hair, some have dark hair, and some have red hair. But experts now know exactly what type of girl James Bond likes. They say Bond's typical girlfriend has brown hair and brown eyes. She is quite tall (1m 70), quite thin and, of course, very beautiful. And who is the perfect Bond girl? They say it's Diana Rigg in the film *On Her Majesty's Secret Service*.



Tick (✓) the correct boxes.

James Bond likes girls who...

- a are rich
- b are short
- c are tall
- d are beautiful
- e have blue eyes
- f have brown eyes
- g are thin
- h are fat



More Words to Learn

Write translations and try to remember the words.

Word	Pronunciation	Translation
president <i>noun</i>	/'prezɪdnt/	
airline <i>noun</i>	/'eəlaɪn/	
clothes <i>noun</i>	/kləʊðz/	
moon <i>noun</i>	/mu:n/	
hair <i>noun</i>	/heə/	
good-looking <i>adjective</i>	/gʊd'ʊlʊkɪŋ/	
pretty <i>adjective</i>	/'prɪti/	
feel <i>verb</i>	/fi:l/	
separate <i>verb</i>	/'sepəreɪt/	
another <i>determiner</i>	/ə'nʌðə/	

QUESTION TIME

Can you answer these questions?

- 1 Is your flat big or small?
- 2 Are you tall or short?
- 3 What colour hair do you have?
- 4 Are you hungry?
- 5 Are restaurants cheap or expensive in your country?

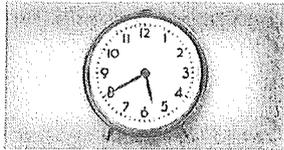
StudyLink MultiROM

3 o'clock is always too late or too early for anything you want to do.
Jean-Paul Sartre, French philosopher

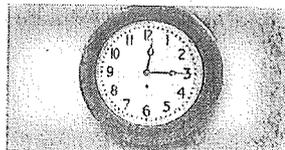
Wake up, get out of bed...

1 GRAMMAR telling the time

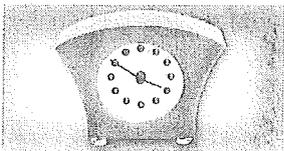
Write the times.



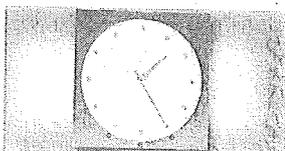
1 *It's twenty to six.*



2 _____



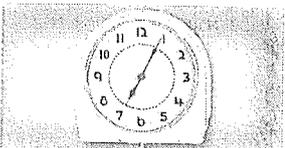
3 _____



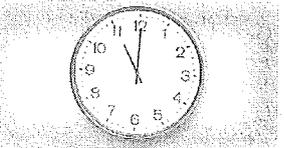
4 _____



5 _____



6 _____



7 _____

8 _____

StudyLink Student's Book p.126 Grammar Bank 3B

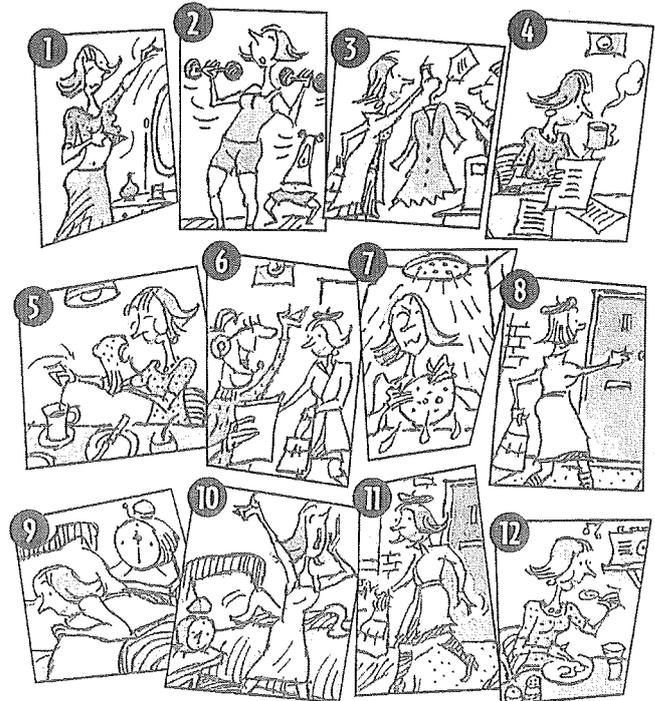
2 PRONUNCIATION the letter o

Circle the word with a different vowel sound.
 Practise saying the words.

office	school	no	slow
<u>home</u>	two	son	go
long	food	mother	comb
job	hot	worried	brown

3 VOCABULARY daily routine

a Complete the phrases with *go*, *get*, or *have*.



- 1 get dressed 5 _____ breakfast 9 _____ to bed
- 2 _____ to the gym 6 _____ to work 10 _____ up
- 3 _____ shopping 7 _____ a shower 11 _____ to work
- 4 _____ a coffee 8 _____ home 12 _____ dinner

b Circle the action which you usually do first.

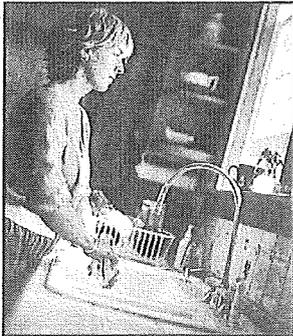
- 1 get dressed / have a shower
- 2 get up / wake up
- 3 make the dinner / have dinner
- 4 sleep / go to bed
- 5 go home / get home
- 6 start work / get to work
- 7 have lunch / have breakfast
- 8 have dinner / have a coffee

4 GRAMMAR the time, daily routine

a Complete the spaces with *have, go, or get*.

A housewife's life is very stressful – or is it?

Many people think that housewives have a very stressful life. We ask two, Moira and Eve, about their typical day.

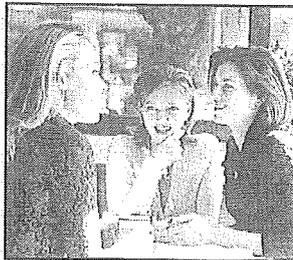


First Moira Macallan, from Dundee in Scotland.

'I ¹ *get* up at 7.30 and I make the breakfast for my children. Then I ² _____ dressed and take the children to school. Then I ³ _____ shopping. I go to the supermarket and buy food and things for the house. When I ⁴ _____ home I make the beds and clean the house. I ⁵ _____ a shower before I pick up the children from school at four o'clock. In the evening we ⁶ _____ dinner and watch television. I ⁷ _____ to bed at 10.30 because I'm very tired.'

Eve Standish is from Bristol in South West England.

'I ⁸ _____ up at 10 o'clock and ⁹ _____ fruit and an orange juice for breakfast. Then I ¹⁰ _____ a bath and get dressed. At 11.30 I meet my friends in the city centre. First we ¹¹ _____ a coffee, and then we ¹² _____ shopping. We usually ¹³ _____ lunch at about one o'clock in a restaurant in town. In the afternoon we sometimes ¹⁴ _____ to the gym. When I ¹⁵ _____ home, I ¹⁶ _____ a drink with my husband. In the evening we ¹⁷ _____ to the theatre or to a nightclub. I normally ¹⁸ _____ to bed very late.'



b Write questions about Moira or Eve.

- 1 What time _____ *does Moira get up* _____ ?
She gets up at 7.30.
- 2 _____ *Does Eve have breakfast* _____ ?
Yes, she does. She has fruit and orange juice.
- 3 _____ in the morning?
No, she doesn't. She has a shower in the afternoon.
- 4 Where _____ ?
She meets her friends in the city centre.

- 5 What _____ ?
She has dinner and watches television.
- 6 What time _____ ?
She goes to bed at 10.30.
- 7 _____ ?
No, she doesn't. She goes to bed late.

More Words to Learn

Write translations and try to remember the words.

Word	Pronunciation	Translation
cup (of coffee) <i>noun</i>	/kʌp/	
<u>expert</u> <i>noun</i>	/'ekspɜ:t/	
the same <i>adjective</i>	/ðə 'seɪm/	
<u>invite</u> <i>verb</i>	/'ɪnvaɪt/	
<u>cycle</u> <i>verb</i>	/'saɪkl/	
pick <u>up</u> <i>verb</i>	/'pɪk 'ʌp/	
guide <i>noun</i>	/'gaɪd/	
more <i>quantifier</i>	/mɔ:/	
all <i>quantifier</i>	/ɔ:l/	
<u>because</u> <i>conjunction</i>	/'bi:kɒz/	

Study idea

- 1 Use a highlighter pen to highlight words that are difficult to remember (in your Student's Book and Workbook).
- 2 Cover the Word column (above) and test your memory. Which words are difficult for you to remember? Highlight them.



QUESTION TIME

Can you answer these questions?

- 1 What time do you get up?
- 2 What do you have for breakfast?
- 3 Where do you have lunch?
- 4 How do you get to work or school?
- 5 What time do you go to bed?

StudyLink MultiROM

Time is a great teacher, but unfortunately it kills all its pupils.

Hector Louis Berlioz, French composer

On the last Wednesday in August

1 VOCABULARY the date

a Continue the series.

- 1 January, February, March, April
- 2 May, July, _____, _____
- 3 September, October, _____, _____
- 4 March, June, _____, _____
- 5 spring, summer, _____, _____
- 6 first, second, _____, _____
- 7 sixth, eighth, _____, _____
- 8 fifth, tenth, _____, _____

b Complete the chart.

1/1 ~~14/2~~ 4/7 31/10 25/12

Day	Date	You say...
Valentine's Day	14/2	the fourteenth of February
Christmas Day		
US Independence Day		
Halloween		
New Year's Day		

Study Link Student's Book p.148 Vocabulary Bank

2 PRONUNCIATION vowel sounds, word stress

a Write the words in the chart.

first second ~~autumn~~ July April
November ninth May August third

				
autumn				

b Underline the stressed syllable in these words.

- | | | |
|------------------|----------|-------------|
| 1 <u>January</u> | 5 May | 9 September |
| 2 February | 6 June | 10 October |
| 3 March | 7 July | 11 November |
| 4 April | 8 August | 12 December |

c Practise saying the words in a and b.

3 GRAMMAR prepositions of time

a Write the words in the correct column.

February	5th November	5.30	the weekend
Sunday	the morning	the autumn	
Friday afternoon	22nd September	night	
Christmas	2010	your birthday	Easter 1966

in	on	at
February	5th November	5.30

b Complete the spaces with a preposition of time.



'My name is Nunzia Manfredini and I work for a publicity agency. I usually get up ¹ at six o'clock ² _____ Mondays, Wednesdays, and Fridays because I have my English class before I start work. ³ _____ Tuesdays and Thursdays I get up later. I go to work by train, but ⁴ _____

Fridays I drive my car, so I can visit my mother ⁵ _____ the afternoon. When the class finishes ⁶ _____ quarter to nine, I go to my office. I have lunch ⁷ _____ two o'clock and then I work until about seven o'clock. ⁸ _____ the summer I work different hours because ⁹ _____ 15th June we change to the summer timetable. It's very hot in Rome ¹⁰ _____ August, so most people go on holiday!'

I can't dance

GRAMMAR can / can't (ability)

Write a sentence for each picture.



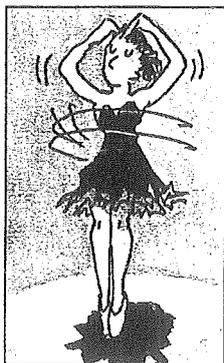
1 He can't play the guitar.



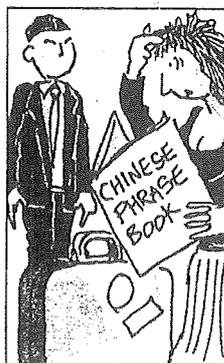
2 _____



3 _____



4 _____



5 _____

Write a question for each picture. Then write your answer:

Yes, I can. or No, I can't.

1 Can you play the guitar ? _____

2 _____ you _____ ? _____

3 _____ you _____ ? _____

4 _____ you _____ ? _____

5 _____ you _____ ? _____

Your answer

Study Link Student's Book p.128 Grammar Bank 4A

PRONUNCIATION sentence stress

Underline the stressed words.

1 A Can you speak German?

B Yes, I can.

2 I can't find the keys.

4 Where can I buy a newspaper?

5 A Can your father cook?

B No, he can't.

3 She can sing.

6 My sister can't swim.

Practise saying the sentences.

3 VOCABULARY more verb phrases

a Complete the crossword.

Clues across →



3



9



13



4



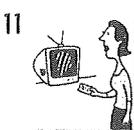
10



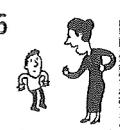
15



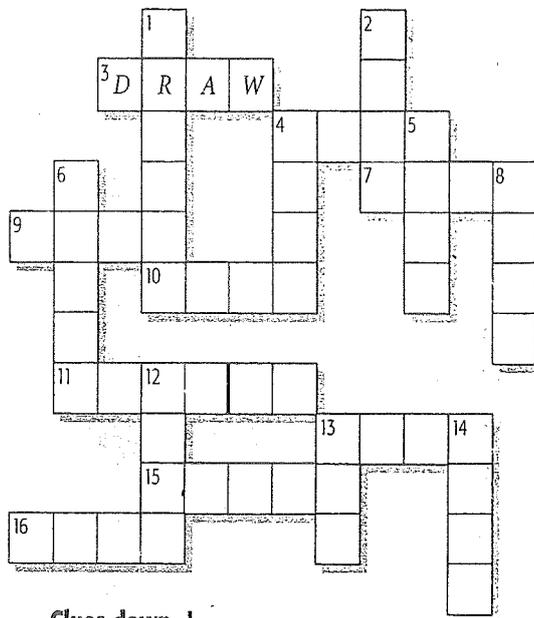
7



11



16



Clues down ↓



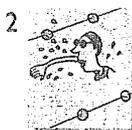
1



5



12



2



6



13



4



8



14

People who say money can't buy happiness
don't know where to go shopping.
Anonymous

Shopping - men love it!

1 GRAMMAR like (+ verb + -ing)

a Write the verb + -ing in the correct column.

wait	come	take	get	dance	find
buy	run	swim	draw	give	stop
verb + -ing	e + -ing		double consonant + -ing		
<u>waiting</u>					

b Look at the chart and complete the sentences.

☺☺ = love	☹ = don't like	Women	Men
☺ = like	☹☹ = hate		
watch football	☹☹		☺☺
dance at parties	☺		☹
buy presents	☺		☹☹
have lunch with their mother	☺☺		☺
play chess	☹		☺
tell secrets to friends	☺☺		☹☹

- Women hate watching football.
Men love watching football.
- Women _____ at parties.
Men _____ at parties.
- Women _____ presents.
Men _____ presents.
- Women _____ lunch with their mother.
Men _____ lunch with their mother.
- Women _____ chess.
Men _____ chess.
- Women _____ secrets to friends.
Men _____ secrets to friends.

2 PRONUNCIATION /ŋ/

Practise saying these sentences with the /ŋ/ sound.

- I hate **going** to the bank.
- Thanks for **buying** me the pink dress.
- My uncle loves **going** for long walks.
- Do you think she **sings** good songs?

3 VOCABULARY free-time activities

a Write the verb.

ride do ~~take~~ go talk play

- take photos your umbrella the dog for a walk
- _____ home to bed shopping
- _____ chess computer games the guitar
- _____ exercise housework homework
- _____ to a friend on the phone fast
- _____ a horse a motorbike a bike

b Complete the activities with a verb + -ing.

doing listening watching playing reading
dancing shopping going meeting using

Top 10 free-time activities		
1	watching	TV
2		friends
3		a computer
4		to the cinema
5		a book or the newspaper
6		football (or another sport)
7		to music
8		at a nightclub
9		exercise
10		for clothes



A man falls in love through his eyes, a woman through her ears.
Woodrow Wyatt, American writer

Fatal attraction?

1 GRAMMAR object pronouns

a Complete the chart.

Subject pronouns	Object pronouns
I	me
	you
he	
she	
	it
we	
	you
they	

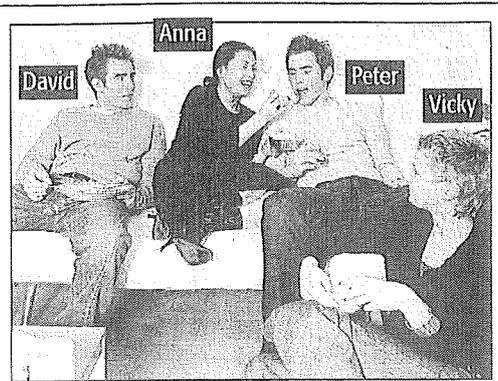
b Complete the sentences with object pronouns.

- I love you. Do you love me?
- I work with John. I have lunch with _____ every day.
- Can you speak more slowly? I can't understand _____.
- She lives near me. I often see _____ on the bus.
- She doesn't like my sisters. She never speaks to _____.
- This music's terrible. I hate _____.
- A What do you think of these boots?
B I don't like _____ very much.
- I want to talk to you about something. Can you phone _____ tomorrow, please?
- We arrive at the airport at 8.00. Can you meet _____?
- Excuse me, I have a problem. Can you help _____?

c Complete the text with these words.

he him she she her ~~they~~ they them

David, Anna, Peter, and Vicky are all friends. ¹ They live together in a big flat in the city centre, but ² _____ have some problems. David loves Anna, but ³ _____ doesn't love ⁴ _____. Anna loves Peter, but ⁵ _____ doesn't love ⁶ _____. David and Peter don't like Vicky, and ⁷ _____ doesn't like ⁸ _____.



Study link Student's Book p.128 Grammar Bank 4C

2 VOCABULARY 'love stories' reading

a Complete the text with these words.

leave ~~fall in love~~ go out together meet come back get married

Do you love me?

- ♥ About 75% of people ¹ fall in love with a friend from school.
- ♥ 15% of people ² _____ a new partner when they go away on holiday.
- ♥ 30% of couples ³ _____ for a year or more before they start living together.
- ♥ Only about 10% ⁴ _____ to this person.
- ♥ Sadly, 25% ⁵ _____ their first husband or wife in the first two years.
- ♥ About 5% ⁶ _____ because they can't find another partner.



If you want breakfast in bed, sleep in the kitchen.
Allison Pearson, British writer

A house with a history

1 VOCABULARY flats and houses

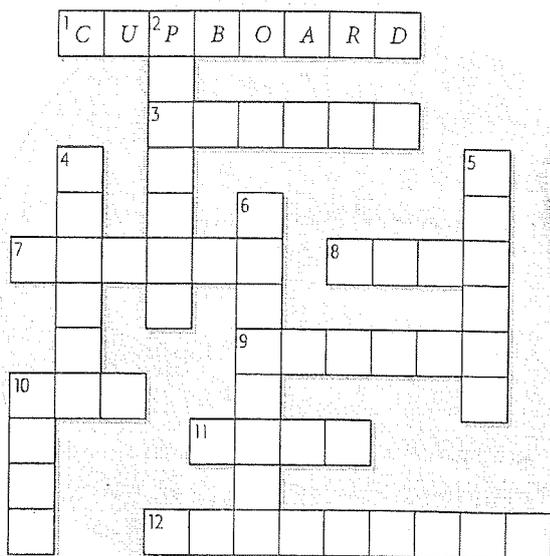
a Write the room.

study ~~hall~~ dining room
bedroom living room kitchen
garage bathroom

Where do you usually...

- 1 ... take off your coat? In the hall.
- 2 ... have a shower? In the _____.
- 3 ... have dinner? In the _____.
- 4 ... use a computer? In the _____.
- 5 ... park your car? In the _____.
- 6 ... make lunch? In the _____.
- 7 ... watch television? In the _____.
- 8 ... sleep? In the _____.

b Complete the crossword.



2 GRAMMAR there is / there are

a Complete with the correct form of *there is / there are* and, if necessary, *a, some, or any*.

A Could you give me some more information about the house?

B Of course. What do you want to know?

A 1 Is there a garden?

B Yes, 2 _____ large garden, with a swimming pool.

A Oh, very nice! And how many bedrooms 3 _____?

B Three, I think...yes, 4 _____ three bedrooms.

A And 5 _____ dining room?

B No, 6 _____. But 7 _____ big kitchen.

A 8 _____ shelves in the kitchen?

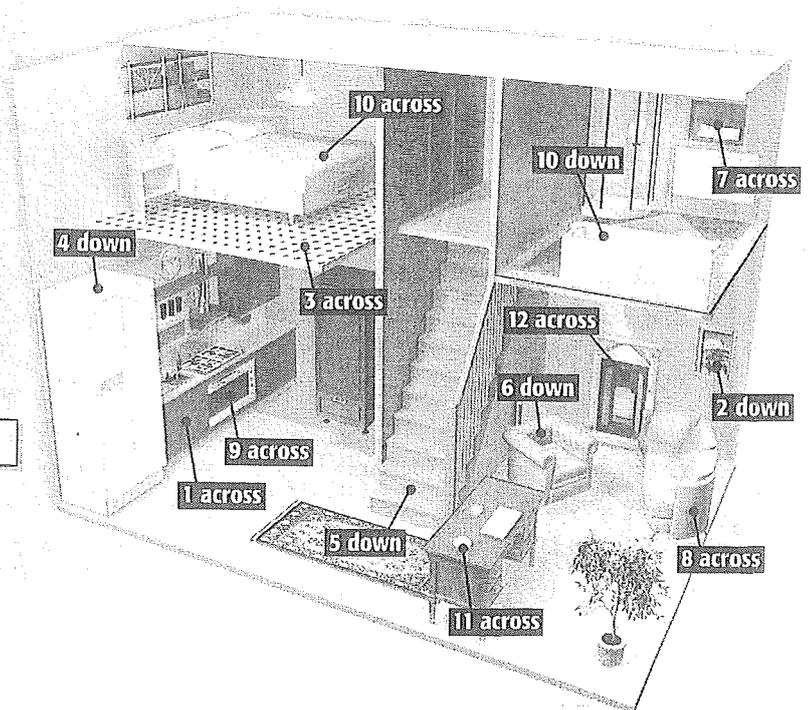
B No, 9 _____. But 10 _____ cupboards.

Do you have any more questions?

A Yes. The furniture... 11 _____ armchairs in the living room?

B No, I'm sorry. 12 _____ armchairs, but

13 _____ sofa.



b Write the sentences in the plural.

1 There's a cigarette on the floor.

There are some cigarettes on the floor.

2 Is there a plant in your living room?

_____?

3 There's a key in that door.

_____.

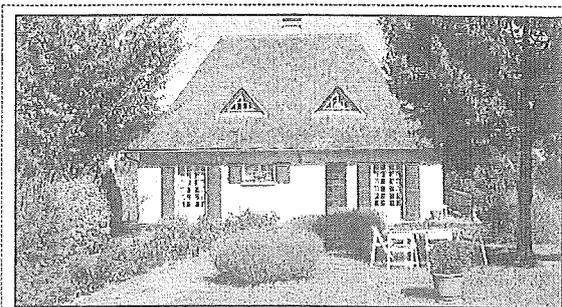
4 Is there a toilet in this restaurant?

_____?

5 There isn't a window in this room.

_____.

c Circle the correct form.



¹(It's) / There's a very nice house. ² There's / It's a large garden, and ³ there are / they are some trees in the garden. I think ⁴ there are / they are apple trees. ⁵ There's / It's a living room, with a big blue sofa. In the kitchen, ⁶ there aren't / they aren't any shelves, but ⁷ there are / they are some cupboards. ⁸ There are / They are quite old, but the fridge and cooker are new. And the bathroom's fantastic - ⁹ there isn't / it isn't very big, but ¹⁰ there's / it's a shower and a bath!

StudyLink Student's Book p.132 Grammar Bank 6A

3 PRONUNCIATION /ð/ and /eə/, word stress

a Circle the word with a different sound.

brother	thirsty	here	engineer
think	thing	hair	wear
then	that	where	near
together	thanks	stairs	beer

b Underline the stressed syllable. Which two words are not stressed on the first syllable?

1 carpet 4 fantastic 7 armchair

2 mirror 5 cooker 8 information

3 cupboard 6 sofa

c Practise saying the words in a and b.

More Words to Learn

Write translations and try to remember the words.

Word	Pronunciation	Translation
price <i>noun</i>	/praɪs/	
paintings <i>noun</i>	/'peɪntɪŋz/	
estate agent <i>noun</i>	/'steɪt 'eɪdʒənt/	
plants <i>noun</i>	/'plɑ:nts/	
large <i>adjective</i>	/'lɑ:dʒ/	
quiet <i>adjective</i>	/'kwaɪət/	
local (pub) <i>adjective</i>	/'ləʊkəl/	
original <i>adjective</i>	/'ɔ:riʒənl/	
rent <i>verb</i>	/rent/	
draw <i>verb</i>	/draʊ/	

Study idea

Irregular verbs

- When you learn new verbs, check in the dictionary to see if they are regular or irregular in the past tense.
- If they are irregular, write IRR next to the verb in your vocabulary notebook, and write the past simple form next to it too.
- Look up *rent* and *draw* in your dictionary. Which one is irregular? What's the past simple form?

QUESTION TIME

Can you answer these questions?

- How many bedrooms are there in your house?
- Is there a study?
- Is there a computer in your living room?
- Are there any plants in your kitchen?
- Is there a sofa in your bedroom?

StudyLink MultiROM

Neighbours from hell

1 VOCABULARY verb phrases

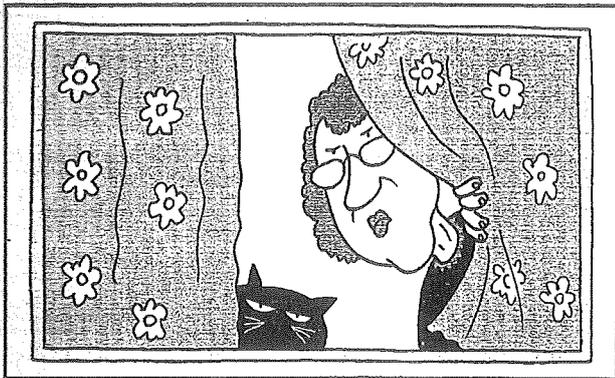
Complete the text with these verbs, in the correct form.

argue move bark cry talk have watch play

My neighbours, Mr and Mrs Jackson, are terrible. They ¹ argue all the time and their dog ² _____ all day. They have a three-month-old baby who ³ _____ every night, and Mr Jackson ⁴ _____ the violin early in the morning. Then Mrs Jackson gets up, and they ⁵ _____ loudly about everything. In the evening, they often ⁶ _____ their furniture around and they ⁷ _____ TV late at night. And at the weekends, they often ⁸ _____ noisy parties!

2 GRAMMAR present continuous

a Complete the dialogue.



A What ¹ are you doing (you / do), Granny?

B I ² _____ (look) at the neighbours.

A What ³ _____ (they / do)?

⁴ _____ (Mrs Jackson / watch) TV?

B No, she ⁵ _____ (move) the furniture.

A And ⁶ _____ (Mr Jackson / play) the violin?

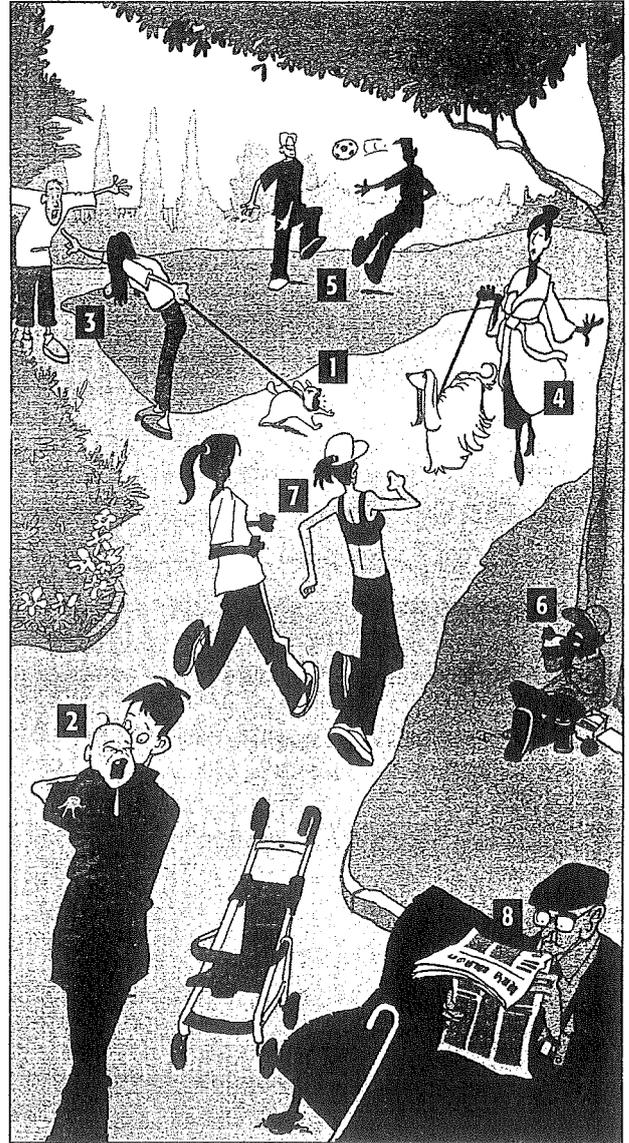
B Yes, he is. Oh, look! Some people

⁷ _____ (arrive). I think they want to

have a party. Mr Jackson ⁸ _____

(open) the door...

b Look at the picture of a park. What are the people doing?



1 The dog's barking.

2 _____

3 _____

4 _____

5 _____

6 _____

7 _____

8 _____

When a man is tired of London, he is tired of life.
Samuel Johnson, English writer

When a man is tired of London...

1 GRAMMAR present simple or present continuous?

a Circle the correct form.

- 1 A What do you do / What are you doing here?
 B I'm waiting for a friend.
- 2 Do you walk / Are you walking to work every day?
- 3 Barbara isn't here. She buys / 's buying a present for her daughter.
- 4 I go / 'm going to work now. See you later.
- 5 It rains / 's raining a lot here in the winter.
- 6 A Where's Laura?
 B She's on the phone. She's talking / talks to Paul.
- 7 Does your baby cry / Is your baby crying at night?
- 8 My husband watches / 's watching football three times a week.

b Complete the sentences. Use the present simple or present continuous.

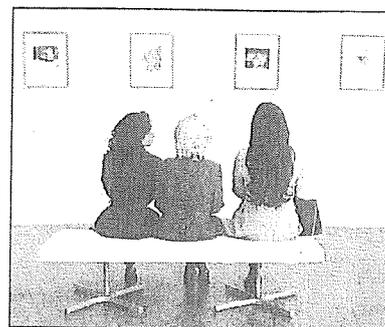
- 1 What time does he start (he / start) work every day?
- 2 David's in the bathroom. He _____ (have) a shower.
- 3 A Where's Sally?
 B She _____ (do) her homework.
- 4 Peter and Clare _____ (not / like) their neighbours.
- 5 My parents _____ (look) for a new house at the moment.
- 6 Lisa usually _____ (cook) the dinner during the week.
- 7 I _____ (watch) a programme on TV. Can you phone me later?
- 8 My husband _____ (go) to bed very late – usually at midnight.
- 9 We _____ (not / want) to drive to Scotland. It's 500 km!
- 10 A Where _____ (you / go)?
 B To the bank – see you later.

2 VOCABULARY town and city

a Complete the sentences with a word from each box.

police ~~art~~ department sports
 shopping railway travel

centre station store agent's
 station centre gallery



- 1 Where can you see paintings?
 In an art gallery.
- 2 Where can you visit different shops?
 At a _____.
- 3 Where can you get a train from?
 From a _____.
- 4 Where can you book a holiday?
 At a _____.
- 5 Where can you talk to a police officer?
 At a _____.
- 6 Where can you buy clothes for all the family?
 In a _____.
- 7 Where can you play basketball?
 At a _____.

Imagination is more important than knowledge.
Albert Einstein, German scientist

The True False Show

1 GRAMMAR comparative adjectives

a Write the comparative forms of these adjectives in the correct circle.

beautiful dirty cold high wet cheap
good dry hungry thin sad difficult
bad comfortable far

1

one syllable = + er

4

2 or more syllables
= more + adjective

more beautiful

3

1 or 2 syllables
ending in y = y + ier

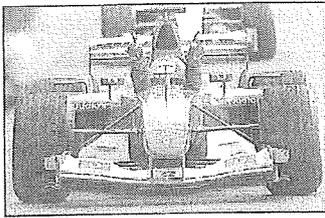
2

1 vowel + 1 consonant =
double consonant + er

5

irregular

b Write sentences using the opposite adjective.



1 A Fiat is slower than a Ferrari.
A Ferrari is faster than a Fiat.

2 The Pacific Ocean is bigger than the Atlantic Ocean.
The Atlantic Ocean _____.

3 Germany is wetter than Tunisia.
Tunisia _____.

4 The Suez Canal is longer than the Panama Canal.
The Panama Canal _____.

5 Gold is more expensive than silver.
Silver _____.

6 Olive oil is better for you than butter.

Butter _____.

7 The sun is hotter than the moon.

The moon _____.

8 English is easier than Chinese.

Chinese _____.

Studylink Student's Book p.136 Grammar Bank 8A

2 PRONUNCIATION vowel sounds

a Write the words in the chart.

worse slower drier ~~easier~~
healthier dirtier taller better
colder cheaper higher shorter

<i>easier</i>	_____	_____	_____	_____	_____

b Practise saying the words.

3 VOCABULARY personality adjectives

Complete the sentences with these words.

aggressive stylish generous quiet
careful ~~serious~~ friendly

1 Marc reads lots of books about politics. He's serious.

2 Maria likes buying people presents. She's _____.

3 Caroline wears really nice clothes. She's _____.

4 Jeanine loves going to parties and talking to people.
She's _____.

5 Paolo argues a lot. He's _____.

6 Lana plans things for a long time before she does them.
She's _____.

7 Paul never says very much. He's _____.

The coldest winter I ever spent was a summer in San Francisco.

Mark Twain, American writer

The highest city in the world

1 GRAMMAR superlative adjectives

a Complete the chart.

adjective	comparative	superlative
cold	<u>colder</u>	<u>the coldest</u>
high	_____	_____
expensive	_____	_____
dry	_____	_____
dangerous	_____	_____
hot	_____	_____
beautiful	_____	_____
crowded	_____	_____
good	_____	_____
bad	_____	_____

b Write the questions.

1 What / long river / world?

What's the longest river in the world?

2 What / small country / world?

3 What / crowded country / world?

4 What / high mountain / world?

5 What / windy city / world?

6 What / small ocean / world?

7 What / expensive mineral / world?

8 What / dry place / world?

c Circle the correct answer to the questions in exercise b.

1 a The Nile

b The Danube

c The Amazon

2 a Andorra

b Monaco

c The Vatican

3 a India

b Bangladesh

c China

4 a Mount Everest

b Mont Blanc

c Mount Kilimanjaro

5 a Chicago, USA

b La Paz, Bolivia

c Edinburgh, Scotland

6 a The Arctic Ocean

b The Atlantic Ocean

c The Pacific Ocean

7 a platinum

b diamond

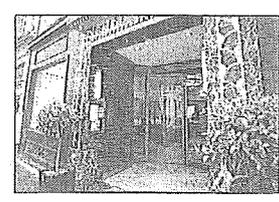
c graphite

8 a The Sahara Desert

b The Atacama Desert, Chile

c The Arizona Desert, USA

d Write superlative sentences. Use the information in the chart.



Hotel	Size	Popular	Beautiful	Price
Minerva, Rome	24 rooms	☺☺☺	☺☺☺☺	€165 per night
Seine Palace, Paris	36 rooms	☺☺	☺☺☺	€190 per night
Victoria Inn, London	18 rooms	☺	☺☺	€210 per night
Rio Club, Rio de Janeiro	60 rooms	☺☺☺☺	☺☺☺	€130 per night

1 big *The Rio Club is the biggest.*

2 small _____

3 popular _____

4 cheap _____

5 expensive _____

6 beautiful _____

2 VOCABULARY the weather

Complete the sentences with a word from the box.

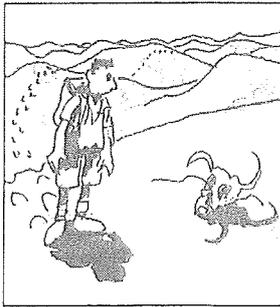
sunny wet hot snowing dry cold
cloudy windy



1 It's hot.



2 It's _____.



3 It's _____.



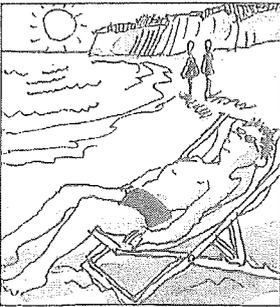
4 It's _____.



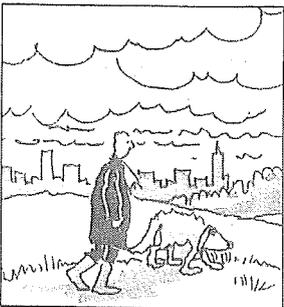
5 It's _____.



6 It's _____.



7 It's _____.



8 It's _____.

3 PRONUNCIATION consonant groups

a Underline the stressed syllables.

- 1 the most difficult
- 2 the noisiest
- 3 the most expensive
- 4 the fastest
- 5 the coldest
- 6 the most crowded
- 7 the most beautiful
- 8 the driest

b Practise saying the phrases.

More Words to Learn

Write translations and try to remember the words.

Word	Pronunciation	Translation
oxygen <i>noun</i>	/ˈɒksɪdʒən/	
beer <i>noun</i>	/bɪə/	
air conditioning <i>noun</i>	/ˈeə kənˈdɪʃənɪŋ/	
capital <i>noun</i>	/ˈkæpɪtəl/	
geography <i>noun</i>	/dʒɪˈɒɡrəfi/	
climate <i>noun</i>	/ˈklaɪmət/	
crowded <i>adjective</i>	/ˈkraʊdɪd/	
boring <i>adjective</i>	/ˈbɔːrɪŋ/	
imagine <i>verb</i>	/ɪˈmædʒɪn/	
surprisingly <i>adverb</i>	/səˈpraɪzɪŋli/	

QUESTION TIME

Can you answer these questions?

- Who's the oldest person in your family?
- Who's the tallest person in your family?
- Who's the most intelligent person in your family?
- Who's the best-looking person in your family?
- Who's the worst driver in your family?

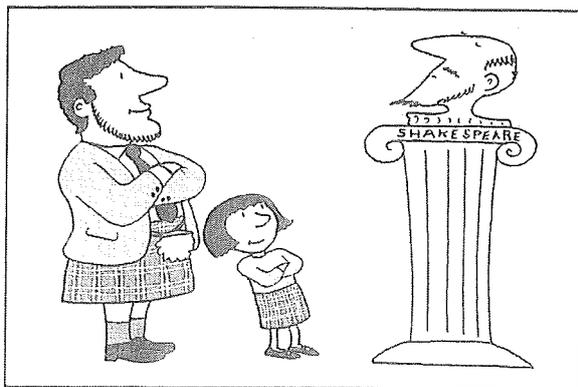
Studylink MultiROM

My life is a simple thing that would interest nobody. It is a known fact that I was born, and that is all that is necessary.
Albert Einstein, German scientist

Who were they?

1 GRAMMAR *was / were*

a Complete the sentences with *was, were, wasn't, or weren't*.



- A Who's that?
 B It's William Shakespeare.
 A Why ¹ was he famous?
 B He ² _____ a writer.
 A ³ _____ he Scottish?
 B No, he ⁴ _____. He ⁵ _____ English. He
⁶ _____ born in Stratford-upon-Avon.
 A And ⁷ _____ he married?
 B Yes, he ⁸ _____. His wife's name ⁹ _____ Anne.
 A And ¹⁰ _____ they happy?
 B I don't know.

b Write questions and answers.

- 1 Mozart / from / Germany? ✗
Was Mozart from Germany?
No, he wasn't.
- 2 Columbus and Magellan / explorers? ✓
Were Columbus and Magellan explorers?
Yes, they were.
- 3 Virginia Woolf / writer? ✓
 _____?
 _____.

- 4 the Bee Gees / from the USA? ✗
 _____?
 _____.
- 5 John McEnroe / footballer? ✗
 _____?
 _____.
- 6 Matisse / composer? ✗
 _____?
 _____.
- 7 Picasso / born / Spain? ✓
 _____?
 _____.
- 8 Greta Garbo / actress? ✓
 _____?
 _____.
- 9 Tolstoy and Cervantes / painters? ✗
 _____?
 _____.
- 10 Nelson Mandela / born / Britain? ✗
 _____?
 _____.

c Complete with present or past forms of *be*.

- 1 Today is Monday, so yesterday was Sunday.
 2 A Hi. _____ your sister at home?
 B No, she _____. She _____ here this morning,
 but now she _____ at work.
 3 My books _____ here on my desk this morning.
 Where _____ they now?
 4 James _____ born in England, but his parents
 _____ born in Singapore.
 5 My boss _____ angry today because I _____ very
 late for work yesterday, and this morning too.

2 VOCABULARY word formation

a Make nouns from these words.

- 1 invent an inventor
- 2 write _____
- 3 politics _____
- 4 compose _____
- 5 music _____
- 6 paint _____
- 7 lead _____
- 8 act _____
- 9 science _____
- 10 sail _____

b Underline the stressed syllables, e.g. *an inventor*.

c Practise saying the words in a.

d Complete the sentences with *was / were* and a noun from a.

- 1 Galileo was a scientist
- 2 The Wright brothers were inventors
- 3 Rembrandt _____
- 4 Gustav Mahler _____
- 5 Jimi Hendrix _____
- 6 The Brontë sisters _____
- 7 Gandhi _____
- 8 Nelson _____
- 9 Gregory Peck and Clark Gable _____

More Words to Learn

Write translations and try to remember the words.

Word	Pronunciation	Translation
world <i>noun</i>	/wɜ:ld/	
<u>statue</u> <i>noun</i>	/'stætʃu:/'	
<u>soldier</u> <i>noun</i>	/'səuldʒə/	
war <i>noun</i>	/wɔ:/	
<u>battle</u> <i>noun</i>	/'bætl/	
<u>village</u> <i>noun</i>	/'vɪlɪdʒ/	
great (= important) <i>adjective</i>	/gret/	
<u>already</u> <i>adverb</i>	/ɔ:l'redi/	
<u>against</u> <i>preposition</i>	/ə'genst/	
(on the) <u>left</u> (opposite right)	/left/	

Study idea

Try to remember words with other words or phrases:

- 1 remember words with their opposites, e.g. *left / right*
- 2 remember words in phrases, e.g. *on the left*

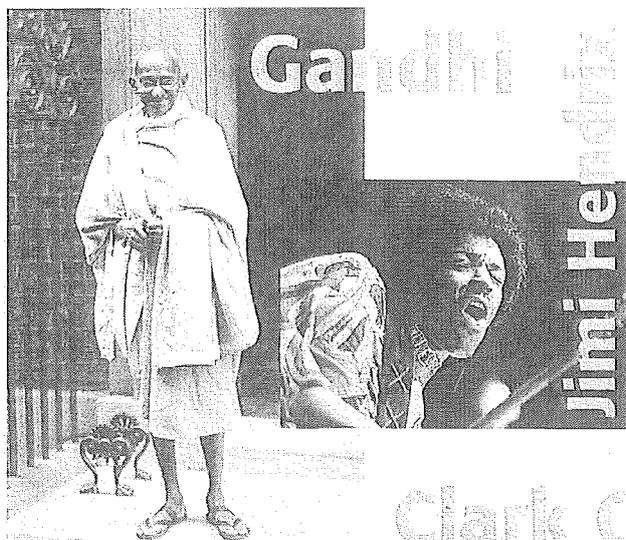
QUESTION TIME



Can you answer these questions?

- Where were you born?
- Where were your parents born?
- Were you at home at 6 o'clock yesterday?
- Who were you with?
- How old were you on your last birthday?

StudyLink MultiROM



StudyLink www.oup.com/elt/englishfile/elementary

I kissed my first woman and smoked my first cigarette on the same day.
I never had time for tobacco after that.

Arturo Toscanini, Italian conductor

Sydney, here we come!

1 PRONUNCIATION -ed endings

a Underline the word where -ed is pronounced /ɪd/.

- | | | | |
|-----------|---------|---------------|-----------|
| 1 booked | checked | <u>wanted</u> | walked |
| 2 painted | arrived | turned | travelled |
| 3 asked | waited | looked | worked |
| 4 called | played | landed | listened |
| 5 danced | watched | helped | started |
| 6 worked | decided | followed | lived |

b Practise saying the words.

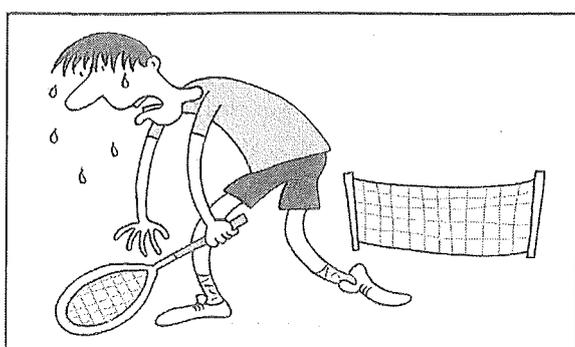
2 GRAMMAR past simple regular verbs

a Complete the sentences with a verb, first in the positive and then in the negative.

book	show	help	walk	play
paint	study	work		

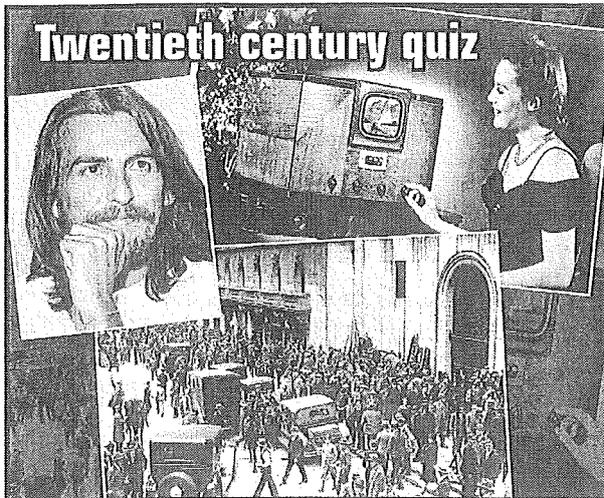
- Yesterday Sam walked to work, but he didn't walk home.
- I _____ French at school, but I _____ German and Spanish.
- The teacher _____ me with the exercise, but she _____ my friend.
- Bill _____ basketball when he was young, but he _____ football.
- The secretary _____ a table for lunch, but she _____ a taxi.
- We _____ the living room, but we _____ the bedroom.
- The shop assistant _____ last Saturday, but she _____ on Sunday.
- I _____ the photos to my sister, but I _____ them to my brother.

b Order the words to make questions.



- after / Peter / match / tired / Was / the
A Was Peter tired after the match?
B Yes, he was.
- you / night / Where / last / were
A _____?
B I was at home.
- they / concert / late / the / Were / for
A _____?
B No, they weren't.
- did / land / the / Where / they / plane
A _____?
B At the airport.
- did / university / your / at / brother / What / study
A _____?
B Modern Languages.
- Was / tall / boyfriend / very / your / first
A _____?
B No, not very.
- didn't / the / you / wait / Why / for / bus
A _____?
B Because it was too cold.
- time / work / did / What / arrive / Sandra / yesterday / at
A _____?
B At ten o'clock.

c Complete the questions and answers.



1975 1985 1929 2001 1969 1925 1945

- 1 when / Wall Street Crash / happen
When did the Wall Street Crash happen?
It happened in 1929.
- 2 when / the Second World War / finish
_____?
It finished in _____.
- 3 when / Neil Armstrong / land / on the moon
_____?
He landed on the moon in _____.
- 4 when / mobile phones / first / appear
_____?
They first appeared in _____.
- 5 when / John Logie Baird / invent the television
_____?
He invented the television in _____.
- 6 when / George Harrison / die
_____?
He died in _____.
- 7 when / Bill Gates / start Microsoft
_____?
He started Microsoft in _____.

3 VOCABULARY past time expressions

Circle the correct answer.

- 1 She wasn't in (last night) / yesterday night.
- 2 My son was born ago two years / two years ago.
- 3 They travelled to the USA last month / the last month.
- 4 Did you phone me last morning / yesterday morning?
- 5 The plane landed two hours ago / two ago hours.
- 6 Marc arrived in England the last July / last July.
- 7 I stayed with him before two weeks / two weeks ago.
- 8 Isabella booked the tickets yesterday afternoon / last afternoon.

More Words to Learn

Write translations and try to remember the words.

Word	Pronunciation	Translation
teenager <i>noun</i>	/'ti:neɪdʒə/	
journey <i>noun</i>	/'dʒɜ:ni/	
flight <i>noun</i>	/flaɪt/	
lucky <i>adjective</i>	/'lʌki/	
worried <i>adjective</i>	/'wʌrɪd/	
book (a ticket) <i>verb</i>	/bʊk/	
show <i>verb</i>	/ʃəʊ/	
arrive <i>verb</i>	/ə'raɪv/	
land <i>verb</i>	/lænd/	
so <i>conjunction</i>	/səʊ/	

QUESTION TIME



Can you answer these questions?

- Did you study English yesterday?
- Did you watch TV last night?
- Did you travel by plane last year?
- Did you cook dinner yesterday?
- Did you start learning English a year ago?

StudyLink MultiROM

Girls just want to have fun.
Cyndi Lauper, American singer

Girls' night out

1 VOCABULARY go, have, get

a Cross out the wrong expression.

- 1 GO to the beach out swimming ~~a bus~~
- 2 HAVE lunch a sandwich for a walk a drink
- 3 GET dressed a good time up a letter
- 4 GO to bed a taxi away to church
- 5 HAVE breakfast a drink a shower 18 years
- 6 GET shopping home a newspaper a taxi

b. Complete the spaces in the story with *went, had, or got*.



Last month Jill, a journalist from London, ¹ went to Brighton for the weekend. She booked a hotel on the Internet, and on Friday she ² _____ the train to the coast. It was quite late when she arrived, so she just ³ _____ a ham and cheese sandwich and ⁴ _____ to bed. The next morning she ⁵ _____ up early and looked out of the window – it was raining! She ⁶ _____ a shower and ⁷ _____ dressed, and then she ⁸ _____ out to buy some postcards. Another hotel guest ⁹ _____ an umbrella and asked her if she needed it. They ¹⁰ _____ to the shop together and after that they ¹¹ _____ breakfast in a café. From that moment, Jill didn't think about the rain – she ¹² _____ a very good time in Brighton!

2 GRAMMAR past simple irregular verbs

a Write sentences in the past.

- 1 Robert wears a tie to work. (yesterday)
Robert wore a tie to work yesterday.
- 2 They do their homework together. (last night)

- 3 Helen doesn't go to the shops. (last week)

- 4 We meet in the bar. (last night)

- 5 We don't have dinner at home. (last night)

- 6 Jane gets up early. (yesterday morning)

- 7 He buys a newspaper at the station. (yesterday)

- 8 I leave home at 7.00. (yesterday)

- 9 She sees her friends after work. (last night)

- 10 Bob can't come to dinner. (last week)

b Complete the questions in the dialogue.

- A Where ¹ did you go last night?
- B I went to that new jazz club in town.
- A ² _____ good?
- B Yes, it was great.
- A Who ³ _____ with?
- B I went with my boyfriend and some friends.
- A What ⁴ _____?
- B I wore my long denim skirt and a new top I bought last week.
- A What time ⁵ _____ home?

- B We got home at about 3.00 in the morning.
 A 6 _____ a taxi home?
 B No, my boyfriend has a car.
 A Did 7 _____ a good time?
 B Yes, we had a really great time. You can come with us next time, if you like.
 A It depends. 8 _____ the jazz club expensive?
 B No, not very.

StudyLink Student's Book p.130 Grammar Bank 5C

3 READING

a Read the story.

(adapted from a website)

THE WRONG BUS

A Japanese businessman had a big surprise last Sunday when he got the wrong bus to the airport and missed his flight.

Zenko Kajiyama, 32, went to Waverley station to catch the bus to Edinburgh airport. He had a meeting the next day in London and he wanted to catch the evening flight. When he saw a silver bus marked Club Class he got on it. Unfortunately the bus was for people going to a birthday party.

The people on the bus helped Mr Kajiyama with his bags and found him a seat. He thought he was on the

right bus until they stopped at a pub and everyone got off. They asked Mr Kajiyama to join their party and so he followed them into the pub. When he looked at his watch he saw it was too late and that he had missed his plane. At first he was very worried, but then he decided to stay in the pub. He had a drink and danced to the music with the other members of the party. In the end he went back to the house of one of his new friends and he slept on the sofa. The next morning he took a taxi to the airport and flew to London, but he was too late for his meeting.

- b Mark the sentences T (True) or F (False).
- 1 Mr Kajiyama wanted to catch the bus to London. F
 - 2 He wanted to go to a party in London. _____
 - 3 The Club Class bus didn't go to the airport. _____
 - 4 Mr Kajiyama went to the pub. _____
 - 5 He didn't catch his plane. _____
 - 6 In the end he enjoyed the party. _____
 - 7 He slept in the airport. _____
 - 8 He didn't go to his meeting in London. _____

4 PRONUNCIATION past simple irregular verbs

a Circle the word with a different vowel sound.

swam	cost	bought	ate	met
<u>came</u>	wrote	saw	made	left
sang	got	heard	said	fell
sat	hot	called	paid	knew

b Practise saying the words.

More Words to Learn

Write translations and try to remember the words.

Word	Pronunciation	Translation
<u>make up</u> <i>noun</i>	/'meɪk əp/	
<u>cake</u> <i>noun</i>	/keɪk/	
<u>wine</u> <i>noun</i>	/'waɪn/	
<u>dress</u> <i>noun</i>	/'dres/	
<u>fashions</u> <i>noun</i>	/'fæʃənz/	
<u>literature</u> <i>noun</i>	/'lɪtrətʃə/	
<u>great</u> (= fantastic) <i>adjective</i>	/'greɪt/	
<u>open / closed</u> <i>adjectives</i>	/'əʊpən/ /'kləʊzd/	
<u>pay for</u> <i>verb</i>	/'peɪ fɔː/	
<u>especially</u> <i>adverb</i>	/'ɛspeʃəli/	

QUESTION TIME ?

Can you answer these questions?

- Did you go out last Saturday?
- What did you do?
- Did you have a good time?
- What did you have for dinner last night?
- What did you wear yesterday?

StudyLink MultiROM

Murder in a country house

1 PRONUNCIATION past simple verbs

a Match the verbs with the same vowel sound.

drove could made said learnt bought had lost

- | | | | |
|--------|-------|---------|-------|
| 1 came | _____ | 5 saw | _____ |
| 2 left | _____ | 6 spoke | _____ |
| 3 got | _____ | 7 took | _____ |
| 4 ran | _____ | 8 heard | _____ |

b Practise saying the words.

2 VOCABULARY irregular verbs

a Complete the infinitive and past forms of these irregular verbs. Use *a, e, i, o, or u*.

Infinitive	Past	Infinitive	Past
beg <i>i</i> n	beg <i>a</i> n	p_ <i>t</i>	p_ <i>t</i>
c_ <i>e</i> me	c_ <i>e</i> me	r_ <i>ng</i>	r_ <i>ng</i>
dr_ <i>nk</i>	dr_ <i>nk</i>	s_ <i>t</i>	s_ <i>t</i>
dr_ <i>ve</i>	dr_ <i>ve</i>	w_ <i>ke</i> up	w_ <i>ke</i> up
g_ <i>ve</i>	g_ <i>ve</i>	w_ <i>n</i>	w_ <i>n</i>
kn_ <i>w</i>	kn_ <i>w</i>	wr_ <i>te</i>	wr_ <i>te</i>

b Complete the sentences with the past simple form of the verbs in the box.

buy find hear make get not take
can't go lose meet think

- He got up in the middle of the night because he heard a noise.
- I _____ Sally at a party last week.
- They _____ a new car two days ago.
- We _____ to bed very late last night.
- Karen _____ the dinner yesterday. It was pasta, as usual.
- She was ill, so she _____ her dog for a walk this morning.
- When we arrived in Paris, we _____ a cheap hotel near the station.

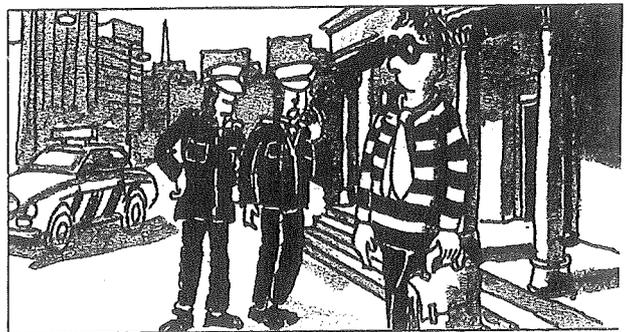
- The match was a disaster. Our team _____.
- I _____ she was Italian, but she was Spanish.
- I looked everywhere but I _____ find my glasses.

Study Link Student's Book p.154 Irregular verbs

3 GRAMMAR past simple

a Read this police report. Complete the sentences with the past simple form of the verbs in the box.

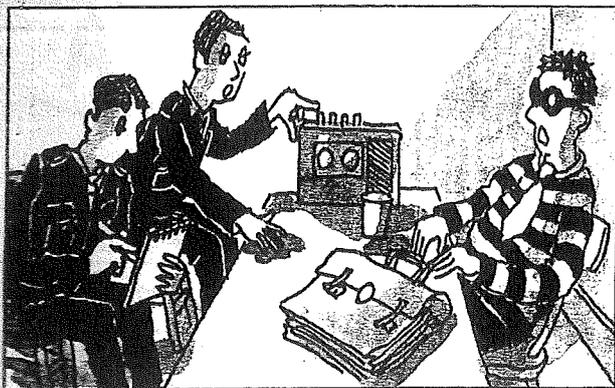
be (x2) arrive leave not want see can't
go not run look open find take



Police report: bank robbery

We¹ arrived at the bank at 9.36 in the evening, and we² _____ our police car outside. The bank³ _____ closed and all the lights⁴ _____ off, but we⁵ _____ through the window. We⁶ _____ a person inside the bank. At first we⁷ _____ see who it was, but then he⁸ _____ the door and came out - it was Steven Potter. He⁹ _____ away - he just walked slowly to his car, and then drove away. The next morning, we¹⁰ _____ to his house at 6.00 a.m. We¹¹ _____ him in bed. He¹² _____ to speak to us, so we¹³ _____ him to the police station.

b Complete the questions with the correct form of the verbs in brackets.



POLICE OFFICER Where ¹ were you at about 9.30 yesterday evening? (be)

STEVEN POTTER I was at the cinema. The film started at 9.00.

PO What film ² _____? (see)

SP I can't remember. It wasn't very good.

PO Hmm. Very interesting. And who ³ _____ to the cinema with? (go)

SP With my girlfriend.

PO ⁴ _____ the film? (like)

SP Yes, she thought it was very good.

PO What time ⁵ _____ the film _____? (finish)

SP At about 10.30.

PO And what ⁶ _____ after you left the cinema? (do)

SP We went to a restaurant – *La Dolce Vita*, on the High Street.

PO *La Dolce Vita*? I know it. Very good spaghetti. What time ⁷ _____ the restaurant? (leave)

SP At about 12.00.

PO That's very late. ⁸ _____ home after that? (go)

SP No, we went to a nightclub – *Flanagan's*. Then we went home.

PO How? ⁹ _____ a taxi? (get)

SP No, we got a bus.

PO And what time ¹⁰ _____ to bed? (go)

SP At about 4.00 a.m. Can I go home now? I'm tired.

PO No, I'd like to ask you some more questions...

More Words to Learn

Write translations and try to remember the words.

Word	Pronunciation	Translation
<u>country house</u> noun	/'kʌntri 'haʊs/	
<u>millionaire</u> noun	/mɪljə'neə/	
<u>library</u> noun	/'laɪbrɪ/	
<u>murder</u> noun	/'mɜːdə/	
<u>asleep</u> adjective	/ə'sli:p/	
<u>dead</u> adjective	/ded/	
<u>happen</u> verb	/'hæpən/	
<u>everybody</u> pronoun	/'evrɪbɒdi/	
<u>somebody</u> pronoun	/'sʌmbɒdi/	
<u>nobody</u> pronoun	/'nəʊbɒdi/	

QUESTION TIME

Can you answer these questions?

- 1 What time did you get up yesterday?
- 2 Where were you at 2 o'clock?
- 3 Where did you go after lunch?
- 4 Did you go out in the evening?
- 5 What time did you go to bed?

Study Link MultiROM

CAN YOU REMEMBER...?

FILES

485

Complete each space with one word.

- 1 A _____ your daughter swim?
B Yes, but not very well.
- 2 Do you like _____ to the gym?
- 3 We help them and they help _____.
- 4 A Whose is this car?
B It's _____. We bought it last week.
- 5 Where _____ you born?
- 6 I _____ go out last night. I was very tired.
- 7 Did you _____ a good time at the party?
- 8 We _____ to a really good restaurant last night.

I'm not frightened of death. I just don't want to be there when it happens.

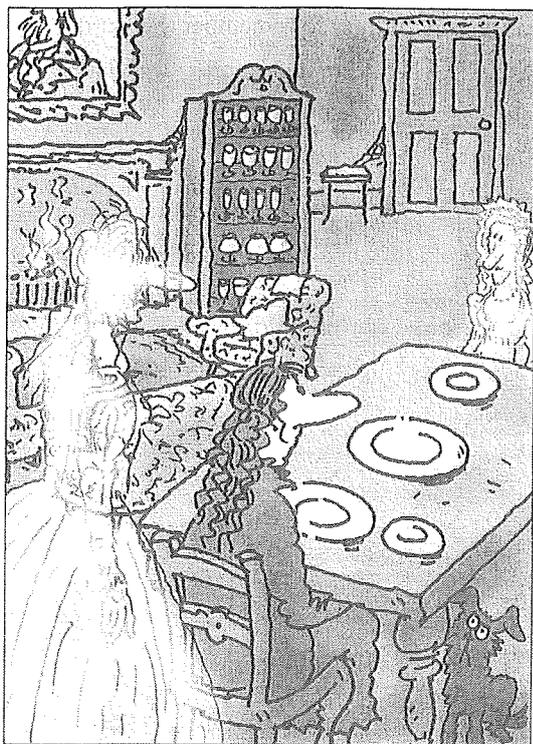
Woody Allen, American film director

A night in a haunted hotel

1 VOCABULARY prepositions of place

Complete the sentences with these words.

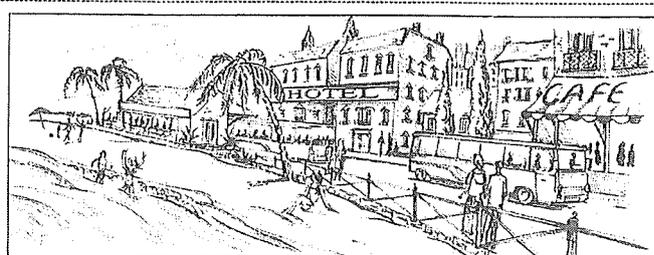
over ~~in~~ between on in front of
in behind next to under opposite



- 1 There's a big table in the room.
- 2 There's a small table _____ the door.
- 3 There's a black dog _____ the table.
- 4 A cat is sitting _____ the fireplace.
- 5 There's a ghost sitting _____ the woman.
- 6 Another ghost is standing _____ the woman.
- 7 There are some glasses _____ the cupboard.
- 8 There are some plates _____ the table.
- 9 There's a picture _____ the fireplace.
- 10 There's a sofa _____ the two armchairs.

2 GRAMMAR *there was / there were*

a Complete the text. Use *was, were, wasn't, or weren't*.



I went on holiday to Greece last month. I stayed in a really nice hotel – there ¹ were two swimming pools in the garden! There ² _____ a small beach in front of the hotel. There ³ _____ any cars on the road, but there ⁴ _____ some buses, and a lot of tourists. There ⁵ _____ a restaurant in the hotel, but there ⁶ _____ some very nice restaurants in the town. There ⁷ _____ a waiter called Manolis – he was very friendly. There ⁸ _____ a big window, so I could see the sea. In the evening, when there ⁹ _____ any people on the beach, it was very beautiful.

b Complete the dialogue.

A Did you have a nice holiday in Greece?

B Yes, it was great. The hotel was really nice.

A Was it? ¹ Was there a swimming pool?

B Yes, ² _____ two swimming pools.

A Two swimming pools! Wow! What about your room?

B ³ _____ a big bed, but ⁴ _____ a television. ⁵ _____ a minibar, and a beautiful sofa next to the window.

A ⁶ _____ any other British tourists?

B No, ⁷ _____. But ⁸ _____ some Italians and some Germans.

A ⁹ _____ a restaurant in the hotel?

B No, ¹⁰ _____. But ¹¹ _____ some nice restaurants in the town, near the beach.

O beware my lord of jealousy! It is the green-eyed monster...

William Shakespeare, English dramatist

Before we met

1 VOCABULARY 'jealous' reading

Complete the sentences with these words.

holiday brochure reply silence
fun pick up

- I asked him a question, but he didn't
_____ *reply* _____.
- A How did you find this hotel?
B I saw it in a _____.
- I like walking in the mountains – I love
the _____.
- Could you _____ those sweet papers?
- A Did you have a good time at the party
last night?
B Yes, it was _____.

2 GRAMMAR present perfect

a Write the contractions.

- I have not been to Thailand.
I haven't been to Thailand.
- Tim has not been to a Japanese restaurant.

- We have been to this city before.

- I have been to this bar lots of times.

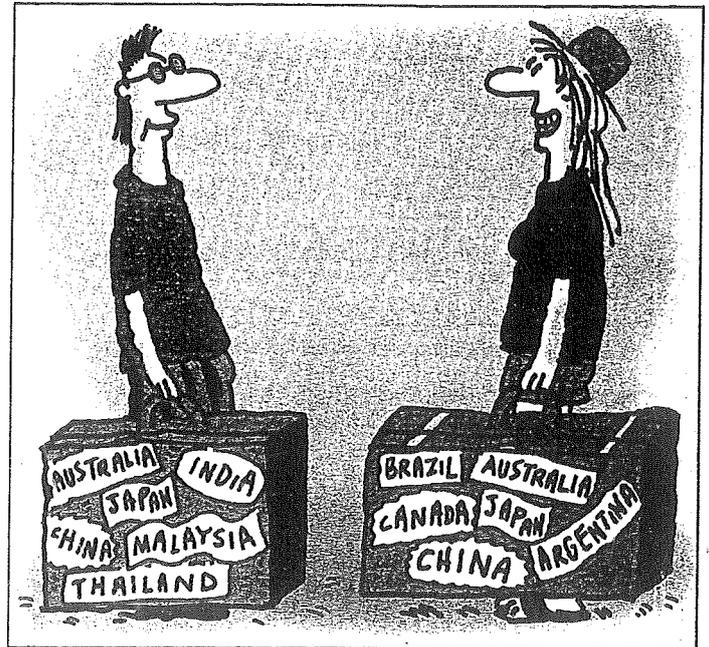
- They have not been to New York.

- My girlfriend has been to Paris twice.

- He has been to Brazil.

- We have not been to Mexico.

b Write sentences.



- Brazil *She's been to Brazil.*
- Australia *They've been to Australia.*
- Japan _____
- Thailand _____
- Canada _____
- China _____
- Malaysia _____
- Argentina _____

c Complete the dialogue.

- A Have you ¹ *been* to the USA?
B No, I ² _____, but my wife has.
A Where ³ _____ she been to in the USA?
B Only New York.
A Has she ⁴ _____ to Canada?
B No, she ⁵ _____. But we'd like to go there for a holiday.
A And ⁶ _____ you been to Australia?
B No, I ⁷ _____. Have you?
A Yes, I ⁸ _____. I've been to Sydney and Canberra.

Films should have a beginning, a middle, and an end – but not necessarily in that order.

Jean-Luc Godard, French film director

I've read the book, I've seen the film

1 VOCABULARY past participles

a Write the past participles of these irregular verbs.

infinitive	past simple	past participle
break	broke	<i>broken</i>
buy	bought	
drive	drove	
find	found	
give	gave	
lose	lost	
make	made	
run	ran	
write	wrote	

b Use past participles from the chart to complete the sentences.

- Debbie and Fernando have bought a new house.
- I've never _____ a marathon.
- Daniel has _____ his girlfriend some flowers.
- John Grisham has _____ many bestsellers.
- Have you ever _____ your leg?
- I'm going to be late. I've _____ the car keys.
- You've _____ a lot of mistakes.
- She _____ some money in the street.
- I've never _____ a Ferrari.

2 PRONUNCIATION irregular participles

Circle the word with a different vowel sound.
Practise saying the words.

					
given	found	left	come	taken	known
written	thought	heard	done	made	lost
<u>seen</u>	caught	said	drunk	read	broken
driven	worn	sent	got	paid	spoken

3 GRAMMAR present perfect or past simple?

a Circle the correct form.

- I didn't meet / have never met anyone nice at the party.
- Miko went / has been to the cinema last weekend.
- Did you read / Have you read any books by John Irving?
- Lucy's a journalist. She met / has met a lot of interesting people.
- They started / have started to watch the film, but they fell asleep before the end.
- We didn't see / haven't seen the film yesterday because the cinema was full.
- I didn't read / haven't read any Terry Pratchett books. I don't like science fiction.
- Did you go / Have you been to that new restaurant in the city centre last Saturday?

b Complete the dialogues with the correct form of the verbs in brackets.

- A Have you read (read) any of the Harry Potter books?
 B Yes, I have. My brother ² _____ (give) them to me for my last birthday.
- A Which one ³ _____ you _____ (like) best?
 B The first one. I ⁴ _____ (read) it five times.
- A ⁵ _____ you _____ (see) the new Almodóvar film?
 B Yes, I have. I ⁶ _____ (take) my boyfriend to see it last night.
- A ⁷ _____ (be) it good?
 B No, I ⁸ _____ (not / enjoy) it.

To travel hopefully is a better thing than to arrive.
Robert Louis Stevenson, Scottish writer

Changing holidays

1 GRAMMAR *be going to* (plans)

a Order the words to make sentences.

1 going / She / holiday / enjoy / 's / the / to

She's going to enjoy the holiday.

2 to / aren't / We / a / going / stay / in / hotel

_____.

3 going / They / to / go / 're / swimming

_____.

4 'm / I / go / camping / going / to

_____.

5 you / to / Are / trip / for / going / pay / the

_____?

6 isn't / see / the / He / to / going / pyramids

_____.

b Complete the sentences. Use *going to*.

1 What time are they going to leave (they / leave) tomorrow?

2 We _____ (try) the local food.

3 They _____ (have) dinner with their friends this weekend.

4 _____ (you / stay) at an expensive hotel?

5 They _____ (not / get married) until next year.

6 _____ (they / see) the Statue of Liberty?

7 He _____ (meet) a lot of people.

8 She _____ (not / go) on holiday this year.

c Complete the dialogue. Use *going to*.

A So, where ¹ are you going to go (go) on holiday?

B We ² _____ (travel) round Europe by train.

A That sounds great.

Which countries ³ _____ (visit)?

B Italy first, and then Croatia, Greece, and Turkey.

A Where ⁴ _____ (sleep)?

B Well, we ⁵ _____ (not / stay) in hotels! We don't have much money. We can sleep on the train. The only problem is that it ⁶ _____ (be) very hot.

A And where ⁷ _____ (go) after Italy?

B After Italy we ⁸ _____ (get) the train to Zagreb. Then Makiko ⁹ _____ (come) home and I ¹⁰ _____ (go) to Greece. I want to visit Athens and then I ¹¹ _____ (spend) a week on a Greek island before I go to Turkey.

I ¹² _____ (not / get) home until the end of August.



Study Link Student's Book p.134 Grammar Bank 7C

2 PRONUNCIATION word stress

a Underline the stressed syllable in these words. How many are not stressed on the first syllable?

1 holiday 4 weather 7 nightlife

2 hotel 5 museum 8 programme

3 campsite 6 restaurant

b Practise saying the words.

3 VOCABULARY holidays

Write the expressions in the correct column.

on holiday	the sights	in a hotel	shopping
to the beach	at a campsite	in a bed and breakfast	a show
	the Statue of Liberty		
STAY	GO	SEE	
<i>in a hotel</i>			

4 READING

a Read the adverts.

**★ Four dream holidays ★
★ for the 21st century ★**

★ See a penguin

This is a once-in-a-lifetime holiday in the snow and ice of the Antarctic. You visit the isolated places the great explorers discovered and you can see animals and birds you only normally see on TV or in zoos. The trip starts in South Africa and finishes in Western Australia. You travel on a Russian ship, *Kapitan Khlebnikov*, and the holiday lasts for just under a month.

★ Go on safari

This holiday is a safari with a difference. You travel by helicopter over parts of Kenya, listening to classical music as you fly, and then you sleep under the African stars in a luxury bed. There's another trip, this time in a hot-air balloon for two people, which gives you a second chance to see wild animals in their natural habitat. The best moment is the Elephant Watch in Samburu, where your experienced guide can tell you all about these amazing animals.

★ Fly high

This is probably the most expensive holiday in the world. You can go on a flight into space and orbit the Earth in a spaceship – if you have the money! The only problem with this holiday is the six-day training course before you take the trip. You travel 60 miles above the Earth for between 30 and 90 minutes and you get a beautiful view of our green and blue planet.

★ Live like Robinson Crusoe

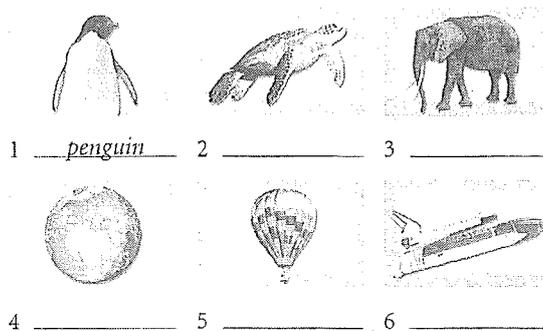
If you dream of life on a desert island, then this is the holiday for you. The island of Quilalea is off the coast of Mozambique and the only inhabitants are turtles and a few tourists. You can live like Robinson Crusoe: watch the turtles, go fishing, or sail to another island to have a picnic.

(adapted from a website)

b Read the text again and match the tourists to a holiday.

- 1 A millionaire looking for something to tell his friends.
- 2 A rich couple who like animals and hot weather.
- 3 A strong young scientist who enjoys cold weather.
- 4 A group of friends who want to forget about their stressful jobs.

c Read the text again and label the pictures.



More Words to Learn

Write translations and try to remember the words.

Word	Pronunciation	Translation
<u>couple</u> noun	/'kʌpl/	
<u>moment</u> noun	/'mɔʊmənt/	
(see the) sights noun	/saɪts/	
<u>campsite</u> noun	/'kæmpsaɪt/	
<u>nightlife</u> noun	/'naɪtlaɪf/	
<u>disaster</u> noun	/dɪ'zɑːstə/	
boat noun	/bəʊt/	
<u>ideal</u> adjective	/aɪ'diːəl/	
plan verb	/plæn/	
go <u>camping</u> verb	/'kæmpɪŋ/	

QUESTION TIME

Can you answer these questions?

- Where are you going to go on holiday this year?
- What are you going to see there?
- What are you going to do there?
- Who are you going to go with?
- How much is it going to cost you?

Studylink MultiROM

What do you remember?

GRAMMAR

Circle the correct sentence, a or b.

- (a) Hi. I'm Susanna.
- b Hi. I Susanna.
- 1 a Hello. What's your name?
- b Hello. What your name?
- 2 a She is Polish?
- b Is she Polish?
- 3 a Where he's from?
- b Where's he from?
- 4 a They isn't English.
- b They aren't English.
- 5 a 'Are you from Paris?' 'Yes, I'm.'
- b 'Are you from Paris?' 'Yes, I am.'
- 6 a She's Spanish. Her name's Ana.
- b She's Spanish. His name's Ana.
- 7 a We're Italian. Your surname is Tozzi.
- b We're Italian. Our surname is Tozzi.
- 8 a What are these?
- b What are this?
- 9 a It's an umbrella.
- b It's a umbrella.
- 10 a They're watches.
- b They're watches.

10

VOCABULARY

a prepositions

Complete with *at, from, in, off, to*.

Go to page 74.

- 1 I'm _____ Japan.
- 2 Nice _____ meet you.
- 3 What's *bonjour* _____ English?
- 4 Look _____ the board.
- 5 Please turn _____ your mobile phone.

b verb phrases

Match the verbs and phrases.

Close your books.

Answer	Listen to	Open	Read	Work
--------	-----------	------	------	------

- 1 _____ the text.
- 2 _____ in pairs.
- 3 _____ the CD.
- 4 _____ the door.
- 5 _____ the questions.

c word groups

Circle the word that is different.

- | | | | |
|-------------|---------|-------------|----------|
| one | three | <u>book</u> | five |
| 1 eight | two | seven | file |
| 2 Ireland | Chinese | Thailand | Spain |
| 3 Polish | Italian | Japanese | France |
| 4 sixteen | forty | ninety | eighty |
| 5 we | you | her | he |
| 6 they | his | our | my |
| 7 where | how | what | watch |
| 8 lighter | pencil | purse | address |
| 9 newspaper | book | magazine | lipstick |
| 10 listen | read | pen | look |

20

PRONUNCIATION

a p.156 Sound Bank. In pairs, test each other on the vowel sounds, 1-20.



b Underline the word with a different sound.

	she	<u>her</u>	see
1	stamps	what	bag
2	key	meet	they
3	glasses	France	table
4	mobile	go	one
5	his	China	sit

c Underline the stressed syllable.

information
 address surname Argentina
 Portuguese umbrella

10

What do you remember?

GRAMMAR

Circle the correct sentence, a or b.

- (a) Hi. I'm Susanna.
- b Hi. I Susanna.
- 1 a I not smoke.
- b I don't smoke.
- 2 a He drinks a lot of coffee.
- b He drink a lot of coffee.
- 3 a My cousin has a flat in Paris.
- b My cousin haves a flat in Paris.
- 4 a Are you live with your parents?
- b Do you live with your parents?
- 5 a Does your sister have children?
- b Do your sister have children?
- 6 a Where does your wife work?
- b Where your wife works?
- 7 a 'Do you play the guitar?' 'Yes, I do.'
- b 'Do you play the guitar?' 'Yes, I play.'
- 8 a I'm an engineer.
- b I'm engineer.
- 9 a Bill is Carla's husband.
- b Bill is husband's Carla.
- 10 a This is my parents's house.
- b This is my parents' house.

10

VOCABULARY

a prepositions

Complete with *at, for, in, or to*.

Look at the board.

- 1 I'm a student. I'm _____ university.
- 2 I work _____ IBM.
- 3 On Saturday nights I go _____ the cinema.
- 4 My brother lives _____ a flat.
- 5 Do you listen _____ the radio?

b verb phrases

Match the verbs and phrases.

read a newspaper.

do have speak play watch

- 1 _____ housework
- 2 _____ Russian
- 3 _____ TV
- 4 _____ the piano
- 5 _____ a sandwich for lunch

c word groups

Circle the word that is different.

- | | | | |
|------------|----------------|----------|-------------|
| Ireland | <u>Chinese</u> | Thailand | Spain |
| 1 live | job | work | read |
| 2 men | children | people | woman |
| 3 engineer | doctor | football | pilot |
| 4 student | factory | office | school |
| 5 brother | uncle | niece | grandfather |

d question words

Complete with *How many, Who, Why, What, or Where*.

What's your name?

- 1 _____ do you live?
- 2 _____ does your father do?
- 3 _____ is your favourite relative?
- 4 _____ hours do you work?
- 5 _____ do you want to learn English?

20

PRONUNCIATION

a p.158 Sound Bank. In pairs, test each other on the consonant sounds, 21-44.

25

flower, /f/

b Underline the word with a different sound.

1		key	meet	<u>they</u>
2		car	work	<u>nice</u>
3		garden	job	German
4		where	who	what
5		likes	makes	watches
		has	does	stops

c Underline the stressed syllable.

information

policeman grandmother receptionist nephew artist

10

What do you remember?

GRAMMAR

a Circle the correct sentence, a or b.

- Ⓐ Hi. I'm Susanna.
- b Hi. I Susanna.
- 1 a It's a car blue.
- b It's a blue car.
- 2 a He works in different countries.
- b He works in differents countries.
- 3 a I'm very hungry.
- b I have very hungry.
- 4 a What time it is?
- b What time is it?
- 5 a It's half past seven.
- b It's seven and half.
- 6 a It's quarter to the three.
- b It's quarter to three.
- 7 a We often go to the cinema.
- b We go often to the cinema.
- 8 a I'm never late.
- b I never am late.
- 9 a My birthday is on July.
- b My birthday is in July.
- 10 a I go to class on Tuesdays.
- b I go to class at Tuesdays.

b Complete the questions.

- A Where are you from?
- B I'm from Perugia, in Italy.
- 1 A _____ your new car?
- B It's green.
- 2 A _____ it?
- B It's three o'clock.
- 3 A _____ you get up?
- B At eight o'clock.
- 4 A _____ meat?
- B Hardly ever. I prefer fish.
- 5 A _____ you usually _____ TV?
- B In the evening, after dinner.

15

VOCABULARY

a opposites

Write the opposite adjective.

- young old
- 1 good _____
- 2 expensive _____
- 3 beautiful _____
- 4 tall _____
- 5 empty _____

c word groups

Circle the word that is different.

- | | | | |
|-----------|----------------|------------|-----------|
| Ireland | <u>Chinese</u> | Thailand | Spain |
| 1 hungry | tired | angry | tall |
| 2 first | third | fifth | seven |
| 3 one | twice | four times | six times |
| 4 spring | nephew | autumn | summer |
| 5 January | March | December | Easter |

d prepositions

Complete the sentences with *at*, *by*, *for*, *until*, and *up*.

Look at the board.

- 1 I usually wake _____ very early.
- 2 He doesn't see his family _____ the evening.
- 3 I go home _____ bus.
- 4 What do you usually do _____ the weekend?
- 5 I often have a sandwich _____ lunch.

20

PRONUNCIATION

a Underline the word with a different sound.

	key meet <u>they</u>	3		the then think	
1		go open do	4		thirty tenth father
2		stop once mother	5		hour home happy

b Underline the stressed syllable.

information

- | | | | | |
|-----------|-----------|--------|------|----------|
| expensive | difficult | always | July | December |
|-----------|-----------|--------|------|----------|

10

GRAMMAR

Circle the correct sentence, a or b.

- a Hi. I'm Susanna.
- b Hi. I Susanna.
- 1 a I can play the piano.
- b I can to play the piano.
- 2 a Do you can come tonight?
- b Can you come tonight?
- 3 a I hate do housework.
- b I hate doing housework.
- 4 a Do you like swimming?
- b Do you like swiming?
- 5 What do you think of this programme?
- a I like.
- b I like it.
- 6 a In the end she kills him.
- b In the end she him kills.
- 7 a He doesn't love she.
- b He doesn't love her.
- 8 a Where do your parents live?
- b Where do yours parents live?
- 9 a This book is mine.
- b This book is my.
- 10 a Whose is that bag?
- b Who's is that bag?

10

VOCABULARY

a prepositions

Complete the sentences with *for*, *in*, *to*, or *with*.

Look at the board.

- 1 Wait _____ me.
- 2 Romeo falls _____ love _____ Juliet.
- 3 I can't find my keys. Can you look _____ them?
- 4 I don't like talking _____ shop assistants.

b verb phrases

Match the verbs and phrases.

read a newspaper

draw	get	go	play	ride
run	take	tell	turn on	use

- 1 _____ the TV
- 2 _____ a horse
- 3 _____ me the secret
- 4 _____ chess
- 5 _____ photos
- 6 _____ a computer
- 7 _____ married
- 8 _____ a marathon
- 9 _____ out together
- 10 _____ a picture

15

PRONUNCIATION

a Underline the word with a different sound.

		key	meet	<u>they</u>
1		give	him	find
2		me	die	leave
3		mine	wait	try
4		walk	draw	turn
5		cook	use	you

b Underline the stressed syllable.

information

together follow instruction classical because

10

What do you remember?

GRAMMAR

- a Circle the correct sentence, a or b.
- (a) Hi. I'm Susanna.
 - b Hi. I Susanna.
 - 1 a They was Presidents of the USA.
 - b They were Presidents of the USA.
 - 2 a Where you were born?
 - b Where were you born?
 - 3 a Were the tickets expensive?
 - b Did the tickets be expensive?
 - 4 a They booked the tickets last April.
 - b They book the tickets last April.
 - 5 a They didn't arrive in Australia.
 - b They didn't arrived in Australia.
 - 6 a When does the plane landed?
 - b When did the plane land?
 - 7 a Had they a good time last night?
 - b Did they have a good time last night?
 - 8 a They leaved the bar very early.
 - b They left the bar very early.
 - 9 a I didn't see anything.
 - b I didn't saw anything.
 - 10 a What time did you go to bed?
 - b What time you did go to bed?

b Write the past simple.

- get got
- 1 study _____
- 2 go _____
- 3 drive _____
- 4 can _____
- 5 wait _____
- 6 say _____
- 7 think _____
- 8 write _____
- 9 stay _____
- 10 hear _____

VOCABULARY

a people

Complete with *-er, -or, -ist, or -ian.*

- lead er
- 1 act _____
- 2 art _____
- 3 paint _____
- 4 music _____
- 5 scient _____

c prepositions

Complete the sentences with *by, for, in, out, or to.*

- Look at the board.
- 1 We went _____ a walk in the park.
- 2 I went _____ with my friends on Saturday night.
- 3 They went home _____ car.
- 4 What time did you get _____ the restaurant?
- 5 I was born _____ 1982.

d past time expressions

~~Cross out~~ the wrong expression.

- She phoned him yesterday / ~~the yesterday~~.
- 1 She saw him ago three weeks / ~~three weeks ago~~.
- 2 What time did you get up yesterday morning / ~~last morning~~?
- 3 My birthday was last month / ~~the last month~~.
- 4 We watched TV last night / ~~yesterday night~~.
- 5 The concert was in last April / ~~last April~~.

PRONUNCIATION

a Underline the word with a different sound.

	key meet <u>they</u>
1 	looked asked waited
2 	landed died called

3 	saw told bought
4 	could took found
5 	said heard met

b Underline the stressed syllable.

- information
- politician musician restaurant ago somebody

What do you remember?

GRAMMAR

Circle the correct sentence, a or b.

- (a) Hi. I'm Susanna.
b Hi. I Susanna.
- 1 a There is two tables in the living room.
b There are two tables in the living room.
- 2 a How many bedrooms are there?
b How many bedrooms there are?
- 3 a There aren't some glasses.
b There aren't any glasses.
- 4 a There were only three guests.
b There was only three guests.
- 5 a How many people there were in the hotel?
b How many people were there in the hotel?
- 6 a We having a great time.
b We're having a great time.
- 7 a They aren't arguing.
b They not arguing.
- 8 a What you are doing?
b What are you doing?
- 9 a Look! The bridge opens!
b Look! The bridge is opening!
- 10 a The museum closes at 2.00 on Mondays.
b The museum is closing at 2.00 on Mondays.

10

VOCABULARY

a verb phrases

Match the verbs and phrases.

have a shower

book play have make take

- 1 _____ a noise
2 _____ a musical instrument
3 _____ a party
4 _____ theatre tickets
5 _____ photos

b word groups

Circle the word that is different.

- | | | | |
|---------------|----------------|----------|-----------|
| Ireland | <u>Chinese</u> | Thailand | Spain |
| 1 kitchen | bathroom | shelf | hall |
| 2 armchair | cooker | sofa | carpet |
| 3 there | behind | opposite | between |
| 4 village | city | town | town hall |
| 5 supermarket | square | bank | chemist's |

c prepositions

Complete the sentences with *of*, *on*, *to*, or *with*.

Look at the board.

- 1 She's arguing _____ her husband.
2 They have their TV _____ very loud.
3 I live _____ the second floor.
4 The TV is in front _____ the cupboard.
5 The table is next _____ the sofa.

15

PRONUNCIATION

a Underline the word with a different sound.

1	 key	meet	<u>they</u>
2	 square	stairs	near
3	 shower	now	know
4	 do	floor	school
5	 kitchen	chemist's	church
	 theatre	there	the

b Underline the stressed syllable.

information

opposite between behind cupboard museum

10

What do you remember?

GRAMMAR

Circle the correct sentence, a or b.

- a Hi. I'm Susanna.
b Hi. I Susanna.
- 1 a Are there any onions?
b Are there an onions?
- 2 a There's a butter in the fridge.
b There's some butter in the fridge.
- 3 a We don't need some bread.
b We don't need any bread.
- 4 a How much fruit do you eat a day?
b How many fruit do you eat a day?
- 5 a I drink quite a lot coffee.
b I drink quite a lot of coffee.
- 6 a She doesn't drink much water.
b She doesn't drink many water.
- 7 a I go to buy my ticket today.
b I'm going to buy my ticket today.
- 8 a Are they going to get married?
b Do they going to get married?
- 9 a What you are going to do this summer?
b What are you going to do this summer?
- 10 a It's going to rain next week.
b It's going to rain the next week.

10

VOCABULARY

a verb phrases

Match the verbs and phrases.

get a taxi

get meet move stay see

- 1 _____ in a hotel
2 _____ the sights in a city
3 _____ a new job
4 _____ somebody new
5 _____ house

b food

Circle the word that is different.

Ireland	<u>Chinese</u>	Thailand	Spain
1 breakfast	lunch	dessert	dinner
2 mushrooms	strawberries	onions	peas
3 orange juice	sugar	milk	mineral water
4 crisps	chips	tomatoes	potatoes
5 fruit salad	ice cream	coffee	cake

c prepositions

Complete the sentences with *for*, *in*, *of*, *on*, or *with*.

Look at the board.

- 1 Is there any water _____ the fridge?
2 I drink a lot _____ coffee.
3 Water is good _____ you.
4 Who are you going to New York _____?
5 They're going to go _____ holiday together.

15

PRONUNCIATION

a Underline the word with a different sound.

1	 key	meet	<u>they</u>
2	 eat	meat	steak
3	 tea	bread	breakfast
4	 good	woman	true
5	 food	go	do
	 money	move	lucky

b Underline the stressed syllable.

information

dessert menu vegetables banana biscuit

10

What do you remember?

GRAMMAR

Circle the correct sentence, a or b.

- (a) Hi. I'm Susanna.
- b Hi. I Susanna.
- 1 a The Earth is hoter than Mars.
- b The Earth is hotter than Mars.
- 2 a Tea is cheaper than coffee.
- b Tea is more cheap than coffee.
- 3 a Driving is dangerouser than flying.
- b Driving is more dangerous than flying.
- 4 a Your English is worse than mine.
- b Your English is more bad than mine.
- 5 a It's the cheapest restaurant in the city.
- b It's the cheaper restaurant in the city.
- 6 a What's the better time to visit?
- b What's the best time to visit?
- 7 a Would you like to do a parachute jump?
- b Do you like to do a parachute jump?
- 8 a I'd like to drive a Ferrari.
- b I'd like drive a Ferrari.
- 9 a You speak very slow.
- b You speak very slowly.
- 10 a She plays tennis very good.
- b She plays tennis very well.

10

VOCABULARY

a adjectives and adverbs

Write the opposite adjective or adverb.

- good bad
- 1 quickly _____
- 2 safe _____
- 3 well _____
- 4 noisy _____
- 5 the best _____

b word groups

Circle the word that is different.

Ireland	<u>Chinese</u>	Thailand	Spain
1 careful	tall	serious	generous
2 cold	hot	dry	dangerous
3 bigger	hotter	leader	older
4 friendly	quietly	dangerously	carefully
5 noisy	crowded	expensive	safe

c prepositions

Complete the sentences with *for, in, than, of, or up*.

Look at the board.

- 1 It's the hottest country _____ the world.
- 2 The best time _____ year to visit is the spring.
- 3 I bought a present _____ my sister.
- 4 Would you like to go _____ in a balloon?
- 5 My brother is taller _____ me.

15

PRONUNCIATION

a Underline the word with a different sound.

	key	meet	<u>they</u>
1 	better	popular	car
2 	cloudy	slowly	crowded
3 	worse	boring	learn
4 	best	friendly	serious
5 	high	shy	big

b Underline the stressed syllable.

information

aggressive ambitious adventure politely dangerously

10

GRAMMAR REFERENCE

1A present tense verb *be* +

Full form	Contraction
I am your teacher.	I'm your teacher.
You are in room 13.	You're in room 13.
He is James.	He's James.
She is Marta.	She's Marta.
It is a school.	It's a school.
We are students.	We're students.
You are in Class 2.	You're in Class 2.
They are teachers.	They're teachers.

- Use capital *I*. *I'm your teacher.* NOT *i'm.*
- *you* = singular and plural.
- Use *he* for a man, *she* for a woman, and *it* for a thing.
- Use *they* for people and things.
- In contractions ' = a missing letter, e.g. 'm = *am*.
- Use contractions in conversation.

1B present tense verb *be* - and ?

Full form	Contraction	
I am not	I'm not	Italian. Spanish. British.
You are not	You aren't	
He / She / It is not	He / She / It isn't	
We are not	We aren't	
You are not	You aren't	
They are not	They aren't	

- Put *not* after the verb to make negatives -.
- You can also contract *are not* and *is not* like this:
You are not Italian. – *You're not Italian.*
She is not Polish. – *She's not Polish.*

?	✓	✗
Am I		I am.
Are you		you are.
Is he / she / it	Yes,	he / she / it is.
Are we		we are.
Are you		you are.
Are they		they are.
German?		No,
Russian?		I'm not.
Polish?		you aren't.
		he / she / it isn't.
		we aren't.
		you aren't.
		they aren't.

- In questions, put *be* before *you, he, etc.*
Are you Spanish? NOT *You are Spanish?*
Where are you from? NOT *Where you are from?*
- Don't use contractions in ✓ short answers.
Are you Scottish? Yes, I am. NOT *Yes, I'm.*

1C possessive adjectives: *my, your, etc.*

I'm Italian.	My family are from Rome.
You're in level 1.	This is your classroom.
He's the director.	His name is Michael.
She's your teacher.	Her name is Tina.
It's a school.	Its name is Queen's School.
We're an international school.	Our students are from many different countries.
They're new students.	Their names are David and Emma.

- *his* = of a man, *her* = of a woman, *its* = of a thing.
- *their* = of men, women, or things.
- Possessive adjectives don't change with plural nouns.
our students NOT *ours-students*

▲ Be careful with *it's* and *its*.
it's = it is **It's** a school.
its = possessive **Its** name is...

1D articles: *a / an, the, plurals, this / that / these / those*

a / an (indefinite article)

It's	a bag.
	pen.
	an identity card.
	umbrella.

- Use *a / an* with a singular noun.
- Use *an* with a noun beginning with a vowel (*a, e, i, o, u*).

the (definite article)

Open	the	door.
Close		windows.

- Use *the* when we know which (door, windows).
Open the door. NOT *Open a door.*
- Use *the* with singular and plural nouns.

plurals

Singular	Plural	Spelling
a book	books	add -s
a key	keys	
a watch	watches	add -es after <i>ch, sh, s, x</i>
a box	boxes	
a country	countries	consonant + <i>y > ies</i>
a dictionary	dictionaries	

- Add -s to make plural nouns.
It's a pen.
They're pens.
- Don't use *a / an* with plural nouns.
They're keys. NOT *They're a keys.*

this / that / these / those

What's **this**? It's a lighter.
That car is Italian.
These watches are Japanese.
What are **those**? They're tables.

- Use *this / these* for things near you.
- Use *that / those* for things far away.
- *this / that* = singular, *these / those* = plural

2A present simple all verbs + and -

<input type="checkbox"/> +	<input type="checkbox"/> -
I work.	I don't work.
You work.	You don't work.
He / She / It works.	He / She / It doesn't work.
We work.	We don't work.
You work.	You don't work.
They work.	They don't work.

- **Contractions:** *don't = do not, doesn't = does not.*
- Use the present simple for things that are generally true or habitually happen.
British people like animals. He works from 9.00-5.00.
- To make negatives use *don't / doesn't + the infinitive.*
He doesn't work. NOT He doesn't works.

spelling rules for *he / she / it*

I work / play / live.	He works / plays / lives.
I watch / finish / go / do.	She watches / finishes / goes / does.
I study.	She studies.

⚠ I have	He has NOT He haves
I go	He goes /gəʊz/
I do	He does /dʌz/

- The spelling rules for the *he / she / it* forms are the same as for plurals (Grammar Bank 1D).

2B present simple all verbs ?

<input type="checkbox"/> ?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> x
Do I work?	Yes,	I do.	No,
Do you work?		you do.	
Does he / she / it work?		he / she / it does.	
Do we work?		we do.	
Do you work?		you do.	
Do they work?		they do.	
			I don't.
			you don't.
			he / she / it doesn't.
			we don't.
			you don't.
			they don't.

- Remember word order = **ASI** (auxiliary, subject, infinitive) or **QUASI** (question word, auxiliary, subject, infinitive).

Question word	Auxiliary	Subject	Infinitive (= verb)
	Do	you	live with your parents?
	Does	Jenny	like Chinese food?
Where	do	you	live?
What food	does	Jenny	like?

2D possessive s

She is Naomi Campbell's mother.
It's James's house.
They are my parents' friends.

- Use 's with a person to talk about relatives and possessions.
Naomi Campbell's mother NOT ~~the mother of Naomi Campbell~~
- Use 's with irregular plural people, *men, women, children, people.*
That's my children's school. NOT ~~That's my childrens' school.~~
- Use s' with regular plural people.
They're my parents' friends. NOT ~~They're my parent's friends.~~
- Don't use 's with things.
the end of the film NOT ~~the film's end~~

⚠ Be careful with 's.
Maria's mother - 's = of Maria
Maria's Spanish - 's = is

3A adjectives

It's a **big** house.
They're **pretty** flowers.

- Adjectives go before a noun. **NOT** It's a house **big**.
- Adjectives don't change before a plural noun. **NOT** They're **prettys** flowers.

3B telling the time

What's the time?



It's seven o'clock.



It's half past nine.



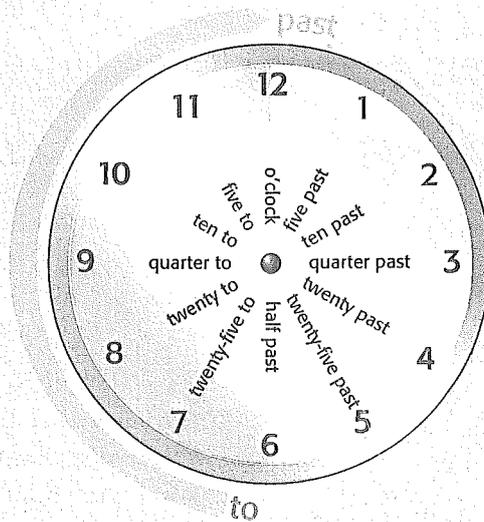
It's quarter to two.



It's twenty-five past one.



It's twenty to four.



- Use *It's* + time to say what time it is.
- You can ask *What's the time?* or *What time is it?*
- Use *at* + time to say when you do something.
A *What time do you get up?*
B *I get up at half past seven.*

⚠ You can also say the time like this.
1.25 = *It's one twenty-five.*

3C adverbs of frequency

I **always** have toast for breakfast.
Do you **usually** go to work by bus?
She doesn't **often** go to bed late.
They're **sometimes** late.
She **hardly ever** watches TV.
He is **never** stressed.

- Use adverbs of frequency to answer the question *How often...?*
- Adverbs of frequency go | before all verbs (except *be*).
| after *be*.

⚠ Use a **+** verb with *never* and *hardly ever*.
He never smokes. **NOT** *He doesn't never smoke.*

3D prepositions of time

in

- the morning
- the afternoon
- the evening
- December
- the summer
- 1998

on

- Monday (morning)
- the 12th of July
- my birthday

at

- three o'clock
- midday / midnight
- lunchtime
- night
- the weekend
- Christmas / Easter / New Year

- Use *in* for parts of the day, months, seasons, and years.
- Use *on* for days and dates.
- Use *at* for times of the day, *night*, *the weekend*, and festivals.

4A can / can't

+		-	
I You He / She / It We You They	can swim. can come. can help.	I You He / She / It We You They	can't swim. can't come. can't help.

- **Contraction:** can't = cannot.
- can has different meanings:
I can swim. = I know how to.
I can come. = It's possible for me (I'm not busy).
Can you help me? = Please help me.

⚠ Don't use to after can.
I can swim. NOT I can to swim.

?	✓	✗						
Can	I you he / she / it we you they	swim? come? help?	Yes,	I you he / she / it we you they	can.	No,	I you he / she / it we you they	can't.

4B like (+ verb + -ing)

😊😊	I love	shopping.
😊	I like	going to the cinema.
😞	I don't like	doing housework.
😞😞	I hate	driving at night.

- Use verb + -ing after like, love, and hate.

spelling rules for the -ing form

Infinitive	Verb + -ing	Spelling
cook	I like cooking.	add -ing
study	She hates studying.	
dance	I love dancing.	∞ + -ing
shop	I don't like shopping.	one vowel + one consonant = double consonant + -ing

4C object pronouns: me, you, him, etc.

I	me	Wait for me.
you	you	I love you.
he	him	She isn't in love with him.
she	her	He kisses her.
it	it	I don't like it.
we	us	Can you help us?
you	you	See you tomorrow.
they	them	Phone them this evening.

- Object pronouns take the place of nouns.
She meets John. She invites him to her house.
- Object pronouns go after the verb.
I love you. NOT I-you love.
- You also use object pronouns after prepositions (with, to, from, etc.).
Listen to me! I'm in love with her. NOT I'm in love with she.

4D possessive pronouns: mine, yours, etc.

Subject pronouns	Possessive adjectives	Possessive pronouns
I	It's my car.	It's mine.
you	It's your car.	It's yours.
he	It's his car.	It's his.
she	It's her car.	It's hers.
we	It's our car.	It's ours.
they	It's their car.	It's theirs.

- Use possessive pronouns to talk about possession.
A Whose book is it? Is it yours?
B Yes, it's mine.
- Use possessive pronouns in place of a possessive adjective + noun.
It's my car. OR It's mine.

⚠ Don't use the with possessive pronouns.
This is yours. NOT This is the yours.

5A past simple of *be*: *was / were*

+			-		
I	was	famous.	I	wasn't	famous.
You	were		You	weren't	
He / She / It	was		He / She / It	wasn't	
We	were		We	weren't	
You	were		You	weren't	
They	were		They	weren't	

- **Contractions:** *wasn't* = *was not*, *weren't* = *were not*.
- Use *was / were* to talk about the past.
My grandfather was born in London.

?		✓		✗		
Was	I	famous?	Yes,	I was. you were. he / she / it was. we were. you were. they were.	No,	I wasn't. you weren't. he / she / it wasn't. we weren't. you weren't. they weren't.
Were	you					
Was	he / she / it					
Were	we					
Were	you					
Were	they					

5B past simple regular verbs

spelling rules for regular verbs

+		-	
I	worked yesterday.	I	didn't work yesterday.
You		You	
He / She / It		He / She / It	
We		We	
You		You	
They		They	

Infinitive	Past	Spelling
watch	watched	add <i>-ed</i>
play	played	
live	lived	add <i>-d</i>
smoke	smoked	
stop	stopped	one vowel + one consonant = double consonant
study	studied	consonant + <i>y</i> > <i>ied</i>

?		✓		✗	
Did	I	work yesterday?	Yes,	I	didn't.
	you				
	he / she / it				
	we				
	you				
	they				

- **Contraction:** *didn't* = *did not*.
- Use the past simple for finished actions.
I saw a film last night.
- Regular verbs in the past **+** end in *-ed*, e.g. *worked, lived, played*.
- The past is the same for all persons.
- Use *did / didn't* + infinitive for past **?** and **-**.

5C past simple irregular verbs

Infinitive	Past +	Past -
go	went	didn't go
have	had	didn't have
get	got	didn't get
buy	bought	didn't buy
leave	left	didn't leave
drive	drove	didn't drive
meet	met	didn't meet
see	saw	didn't see
wear	wore	didn't wear
do	did	didn't do

- Use the irregular past form only in **+** sentences.
I saw a film last night.
- Use the infinitive after *did / didn't*.
Did you see a film last night? NOT *Did you saw...?*
- Remember word order = ASI (auxiliary, subject, infinitive) or QUASI (question word, auxiliary, subject, infinitive).
Did you go out last night?
Where did you go?

▲ Past of *can* = *could*.
 - = *couldn't* NOT *didn't can*
 ? = *Could you...?* NOT *Did you can...?*

6A *there is / there are*

	Singular	Plural
<input type="checkbox"/> +	There's a piano.	There are some glasses in the cupboard.
<input type="checkbox"/> -	There isn't a fridge.	There aren't any pictures.
<input type="checkbox"/> ?	Is there a TV?	Are there any glasses?
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Yes, there is. No, there isn't.	Yes, there are. No, there aren't.

- We often use *there is / are* with *a / an, some, and any*.
- Use *some* and *any* with plural nouns. *Some* = not an exact number.
- Use *some* in + sentences and *any* in - and ?.

⚠ Be careful. *There is* and *It is* are different.
There's a key on the table. It's the key to the kitchen.

6B *there was / there were*

	Singular	Plural
<input type="checkbox"/> +	There was an old TV.	There were only three guests.
<input type="checkbox"/> -	There wasn't a remote control.	There weren't any more people.
<input type="checkbox"/> ?	Was there a ghost?	Were there any lights?
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Yes, there was. No, there wasn't.	Yes, there were. No, there weren't.

- *there was / were* is the past of *there is / are*.

6C present continuous: *be + verb + -ing*

<input type="checkbox"/> +	Full form	Contraction	
	I am	I'm	crying. having a party. arguing.
	You are	You're	
	He / She / It is	He / She / It's	
	We are	We're	
	You are	You're	
	They are	They're	

<input type="checkbox"/> -	Full form	Contraction	
	I am not	I'm not	crying. having a party. arguing.
	You are not	You aren't	
	He / She / It is not	He / She / It isn't	
	We are not	We aren't	
	You are not	You aren't	
	They are not	They aren't	

<input type="checkbox"/> ?	<input checked="" type="checkbox"/>				
Am I		I am.		I'm not.	
Are you		you are.		you aren't.	
Is he / she / it	crying?	he / she / it is.	Yes,	he / she / it isn't.	No,
Are we	having a party?	we are.		we aren't.	
Are you	arguing?	you are.		you aren't.	
Are they		they are.		they aren't.	

- Use the present continuous for things that are happening now.
It's raining. The baby's crying.
- For the spelling of the *-ing* form see Grammar Bank 4B.

6D present simple or present continuous?

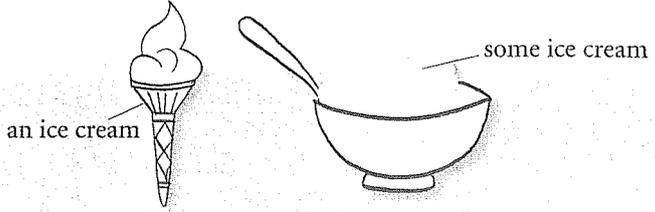
Present simple	Present continuous
My sister works in a bank.	Today she's working at home.
What do you usually wear to work?	What are you wearing now?

- Use the present simple to say what you usually do.
- Use the present continuous to say what you are doing now.

⚠ Be careful with *do*.
 A *What do you do?* (= *What's your job?*)
 B *I'm a teacher.*
 A *What are you doing?* (= now, at the moment)
 B *I'm waiting for a friend.*

7A countable / uncountable nouns

- There are two kinds of noun in English, countable (C) and uncountable (U).
C = things you can count. C nouns can be singular or plural.
one apple, two apples, three apples.
U = things you can't count. U nouns can't be plural.
butter, meat NOT two-butters, three-meats
- Some nouns can be C or U but the meaning is different.



a / an, some / any

	Countable	Uncountable
[+] We need	an apple. some apples.	some butter. some milk.
[-] We don't need	a tomato. any tomatoes.	any rice. any sugar.
[?] Do we need	a tomato? any tomatoes?	any rice? any sugar?

- Use *a / an* with singular C nouns.
- Use *some* with plural C nouns and U nouns in [+].
- Use *any* with plural C nouns and U nouns in [-] and [?].

▲ We can also use *some* in [?] to ask for and offer things.
Can I have some coffee?
Would you like some biscuits?

7B how much / how many?

Uncountable (singular)	Full answers	Short answers
How much water do you drink?	I drink a lot of water. I drink quite a lot of water. I don't drink much water. I don't drink any water.	A lot. Quite a lot. Not much. None.
Countable (plural)		
How many sweets did you eat?	I ate a lot of sweets. I ate quite a lot of sweets. I didn't eat many sweets. I didn't eat any sweets.	A lot. Quite a lot. Not many. None.

- Use *How much...?* with uncountable (U) nouns and *How many...?* with plural countable (C) nouns.
- Use: *a lot (of)* with C and U nouns for a big quantity.
quite a lot (of) for quite a big quantity.
not...much with U nouns for a small quantity.
not...many with C plural nouns for a small quantity.
not...any (none) in short answers for zero quantity.

7C be going to (plans)

[+]

Full form	Contraction	going to have a holiday next month.
I am You are He / She / It is We are You are They are	I'm You're He / She / It's We're You're They're	

[-]

Full form	Contraction	going to have a holiday next month.
I am not You are not He / She / It is not We are not You are not They are not	I'm not You aren't He / She / It isn't We aren't You aren't They aren't	

[?]

✓

✗

Am I Are you Is he / she / it Are we Are you Are they	going to have a holiday next month?	Yes,	I am. you are. he / she / it is. we are. you are. they are.	No,	I'm not. you aren't. he / she / it isn't. we aren't. you aren't. they aren't.
--	-------------------------------------	------	--	-----	--

- Use *be going to* + verb (infinitive) to talk about future plans.
- With the verb *go* you can say *I'm going to go* OR *I'm going to go*.
- We often use future time expressions with *going to*.
tomorrow, next week, next year, etc.

▲ next year NOT the next year

7D be going to (predictions)

You can also use *be going to* + verb (infinitive) for predictions.



(I think) They're going to be very happy.



(I think) It's going to rain.

8A comparative adjectives

White cars are **safer than** yellow cars.
 Mosquitoes are **more dangerous than** sharks.
 Tigers are **better** swimmers **than** cats.

- Use comparative adjectives + *than* to compare two people / things.

Adjective	Comparative	
old cheap	older cheaper	one-syllable adjectives: add <i>-er</i>
big hot	bigger hotter	adjectives ending one vowel + one consonant: double consonant, add <i>-er</i>
healthy happy	healthier happier	one- or two-syllable adjectives ending consonant + <i>y</i> > <i>-ier</i>
famous expensive	more famous more expensive	two- or more syllable adjectives: <i>more</i> + adjective
good bad far	better worse further	irregular

8B superlative adjectives

It's **the hottest** country in the world.
The most dangerous time is the spring.

- Use *the* + superlative adjective to say which is the (*biggest*, etc.) in a group.

Adjective	Comparative	Superlative	
cold high	colder higher	the coldest the highest	add <i>-est</i>
hot big	hotter bigger	the hottest the biggest	double consonant, add <i>-est</i>
pretty sunny	prettier sunnier	the prettiest the sunniest	> <i>-iest</i>
dangerous	more dangerous	the most dangerous	<i>the most</i> + adjective
good bad far	better worse further	the best the worst the furthest	irregular

8C *would like to*

+		-	
I You He She We They	'd like to fly a plane.	I You He She We They	wouldn't like to fly a plane.

- **Contractions:** 'd = *would*, wouldn't = *would not*.
- *I would like to* = *I want to* (now or in the future).
- Use the infinitive with *to* after *would like*.
I would like to learn. NOT *I would like learn.*
- You can also use *Would you like to...?* for invitations.

Would you like to have dinner with me tonight?

?		✓		✗	
Would	I you he she we they	like to fly a plane?	Yes,	I you he she we they	would. No, wouldn't.

⚠ *Would like* and *like* are different.
I'd like to dance. (= I want to dance now or in the future)
I like dancing. (= I enjoy it, I like it in general)

8D adverbs

I drive **slowly**.
 They speak very **quietly**.
 People dress very **well**.

- Use adverbs to say *how* people do things.
- Adverbs usually go after the verb.
I speak English very well.
NOT *I speak very well English.*
- Look at the chart for how to make adverbs.

Adjective	Adverb	
slow quick bad careful	slowly quickly badly carefully	+ <i>-ly</i>
healthy easy	healthily easily	consonant + <i>y</i> > <i>-ily</i>
good fast hard	well fast hard	irregular

- Remember the difference between adjectives and adverbs.
I'm a careful driver. (adjective)
I drive carefully. (adverb)

⚠ Not all words that end in *-ly* are adverbs, e.g. *friendly* = adjective.
He's a friendly person.

9A present perfect: verb *be*

+

Full form	Contraction	
I have	I've	been to Rome.
You have	You've	
He / She / It has	He / She / It's	
We have	We've	
You have	You've	
They have	They've	

-

Full form	Contraction	
I have not	I haven't	been to Venice.
You have not	You haven't	
He / She / It has not	He / She / It hasn't	
We have not	We haven't	
You have not	You haven't	
They have not	They haven't	

?

✓

✗

Have I	been to Paris?	Yes,	No,	I haven't.
Have you				you haven't.
Has he / she / it				he / she / it hasn't.
Have we				we haven't.
Have you				you haven't.
Have they				they haven't.

- Use the present perfect for general past experiences.
- To make the present perfect use *have / has + past participle*.
- 's = *has* in present perfect (but can also be *is* or possessive 's).

▲ Compare the present perfect of *be* and the present perfect of *go*.
He's been to Italy. = He visited Italy and came back.
He's gone to Italy. = He's in Italy now.

9B present perfect: regular and irregular verbs

	Infinitive	Present perfect
Regular verbs	cry	have cried
	kiss	have kissed
	queue	have queued
Irregular verbs	buy	have bought
	leave	have left
	see	have seen
	speak	have spoken

- For regular verbs the past participle is the same as the past simple (+ *-ed*).
- For irregular verbs the past participle is sometimes the same as the past simple, e.g. *buy, bought, bought*, and sometimes different, e.g. *see, saw, seen*.

present perfect or past simple?

Have you seen the film?	Yes, I have.
When did you see it?	I saw it last week.

- Use the present perfect to talk / ask about a general experience in the past.
- Use the past simple to talk / ask about a specific moment in the past.
I saw the film last week.
- Don't use the present perfect with *when* and past time expressions, e.g. *yesterday, last week*.
When did you see it? NOT *When have you seen it?*
I saw it last week. NOT *I've seen it last week.*

APPENDIX

1 *have got*

+

Full form	Contraction	
I have got	I've got	a car.
You have got	You've got	
He / She / It has got	He's / She's / It's got	
We have got	We've got	
You have got	You've got	
They have got	They've got	

-

Full form	Contraction	
I have not got	I haven't got	a car.
You have not got	You haven't got	
He / She / It has not got	He / She / It hasn't got	
We have not got	We haven't got	
You have not got	You haven't got	
They have not got	They haven't got	

?

✓

✗

Have I got	a car?	Yes,	No,	I haven't.
Have you got				you haven't.
Has he / she / it got				he / she / it hasn't.
Have we got				we haven't.
Have you got				you haven't.
Have they got				they haven't.

- You can use *have got* instead of *have* for possession.
I've got a bike. = I have a bike.
Have you got a car? = Do you have a car?
- *have got* is more common in the UK, *have* is more common in the USA and in international English.

Irregular verbs

PRESENT	PAST SIMPLE	PAST PARTICIPLE
He is in Rome. (be)	was	been
They are in Rome. (be)	were	been
The film begins at 7.00.	began	begun
She breaks his heart.	broke	broken
They bring the papers.	brought /brɔ:t/	brought
We build roads.	built /bɪlt/	built
I buy the bread.	bought /bɔ:t/	bought
I can swim.	could /kʊd/	—
They catch the bus.	caught /kɔ:t/	caught
She comes with her sister.	came	come
It costs a lot.	cost	cost
I do the housework.	did	done /dʌn/
They drink a lot of beer.	drank	drunk
He drives a Rolls.	drove	driven
I eat a lot.	ate	eaten
She falls in love.	fell	fallen
I feel angry.	felt	felt
He finds a job.	found	found
We fly with British Airways.	flew /flu:/	flown /fləʊn/
I forget things.	forgot	forgotten
I get e-mails.	got	got
He gives her presents.	gave	given
They go away every weekend.	went	gone /gɒn/
I have a car.	had	had
He hears a noise.	heard /hɜ:d/	heard
I know him well.	knew /nju:/	known /nəʊn/

PRESENT

PAST SIMPLE

PAST PARTICIPLE

The train leaves at 9.00.
I lose my keys.

left
lost

left
lost

We make mistakes.
They meet famous people.

made
met

made
met

I pay the phone bill.
I put my car in the garage.

paid
put /put/

paid
put

She reads *Time* magazine.
I ring him every day.
He runs marathons.

read /red/
rang
ran

read /red/
rung
run

He says hello.
I see my friends every day.
She sends a lot of e-mails.
He sings very well.
They sit on the sofa.
I sleep for eight hours.
We speak French.
You spend a lot on clothes.
She stands up.
I swim every day.

said /sed/
saw /sɔ:/
sent
sang
sat
slept
spoke
spent
stood /stud/
swam

said
seen
sent
sung
sat
slept
spoken
spent
stood
swum

I take the dog for a walk.
They tell lies.
She thinks of an idea.
They throw tomatoes.

took /tuk/
told
thought /θɔ:t/
threw /θru:/

taken
told
thought
thrown /θrəʊn/

I wake up in the night.
He wears a hat.
I win competitions.
She writes to him.

woke
wore
won /wɒn/
wrote

woken
worn
won
written

BIBLIOGRAPHY:

- Le Maistre S. and Lewis C. *Language to Go. Elementary*. Longman. 2002
- Oxenden C. and Latham-Koeing C. *New English File. Elementary*. Oxford. 2004