

Universidad Nacional de San Juan
Facultad de Filosofía, Humanidades y
Artes
Departamento de Turismo

Curso de Ingreso 2019

Carrera: Licenciatura en Turismo

Módulo: Comprensión y Producción de
Textos

Profesores:

- ✓ Erica Luna
- ✓ Facundo Saavedra

“El presente documento es un extracto del cuadernillo general del Módulo de Comprensión y Producción de Textos de todas las carreras de la Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes” con los aportes realizados de los Profesores Erica Luna y Facundo Saavedra para la carrera de la Lic. en Turismo.

Introducción

“Leer es un trabajo de lenguaje”

R. Barthes S/Z

Profundizar el conocimiento de la lengua materna en alumnos ingresantes a las distintas carreras de la UNSJ constituye el objetivo de esta publicación. A tal fin hemos abordado algunos contenidos del área Lengua, referidos especialmente a los componentes, recursos textuales y gramaticales que caracterizan los textos de estudio, como así también, las distintas estrategias que pueden utilizarse para mejorar las prácticas de lectura y escritura sobre este tipo de textos. Consideramos que la reflexión sobre los variados caminos que pueden seguirse para intensificar las prácticas de lectura y escritura contribuye a su enriquecimiento y mejoramiento. Saber leer y escribir textos de forma autónoma para satisfacer requerimientos de distinta índole es la condición básica que nos posibilita el ingreso al complejo mundo de circulación del lenguaje escrito como sujetos sociales, pensantes y libres.

Desde el punto de vista psicolingüístico, la lectura y escritura se consideran como un medio de aprendizaje, es decir como un medio para aumentar y mejorar el bagaje de conocimientos generales y específicos de cada individuo. Se considera que al enseñar a comprender textos escritos se está enseñando a pensar. La comprensión es concebida como un proceso activo de construcción de significados por parte del lector. *“El proceso de construcción de significados (mediante el lenguaje) es crítico para el desarrollo de las operaciones cognitivas, ya que cuando se lee y se escribe, se piensa. Y cuando se piensa, se desarrolla la habilidad crítica del sujeto y su capacidad intelectual se afianza y alcanza un desarrollo elevado dentro de su comunidad”* (Vigotsky, 1978). (El subrayado es nuestro). De acuerdo con este enfoque se intentan aplicar en el aula mejores estrategias de enseñanza-aprendizaje para favorecer que los alumnos lean comprensivamente, es decir, que ejerciten el razonamiento, y puedan realizar operaciones de generalización, análisis, síntesis y abstracción.

En síntesis, los enfoques para abordar la enseñanza de la lectura y escritura son dos: la posición que predominó entre las décadas del 60 al 80, concebía la comprensión lectora como un mero proceso de transferencia de significados de un texto escrito por un autor (activo) a la mente del lector (pasivo). El lector ideal, por lo tanto, era considerado desde un rol pasivo, dado que la comprensión era entendida como el acto de *decodificar, traducir y llevar a la memoria* el contenido, supuestamente explícito, que está en el texto. *Para evaluar la comprensión* de un texto se priorizaba la reproducción literal de la información, el reconocimiento y la utilización de determinados patrones sintácticos, etc. Desde esta perspectiva, la escritura se entendía como una habilidad divergente de la comprensión. *Para medir la producción*, se focalizaban mayoritariamente aspectos formales y de superficie (tales como la ortografía, la puntuación, el uso adecuado del léxico, la diversidad de patrones sintácticos oracionales, etc.) más que de contenido y de organización textual. El escritor ideal aparecía como un generador de ideas surgidas de su conocimiento previo, que llegaban a plasmarse en un **producto** final sobre la hoja de papel, sin que mediaran reflexivamente las actividades de planificación temática, de adecuación contextual, entre otras. No se hacía hincapié en los objetivos de la producción,

los contextos de escritura, los destinatarios involucrados, los antecedentes previos sobre el tema, etc.

La otra posición, que surge a partir de los 80, considera la lectura como un **proceso** en el que interactúan el autor, el texto y el lector. Así, desde esta óptica, la lectura es concebida como la construcción del significado de un texto, realizada mediante el uso que el lector hace de los elementos gráficos y fónicos, sintácticos, semánticos y contextuales del texto. La comprensión lectora, en consecuencia, es el resultado de una interacción continua entre el texto y el lector, quien aporta intencionalmente sus conocimientos previos y sus capacidades de razonamiento inferencial para elaborar una interpretación coherente del contenido.

En la actualidad, son numerosos los estudios que hacen hincapié en la interrelación entre la lectura y la escritura. Ambos procesos tienen aspectos comunes que permiten ahorro de energía en el sistema cognitivo del lector/ escritor, por ejemplo, la activación de los conocimientos previos, la evaluación de lo construido o interpretado (Quiere, 1983). Además, en los dos procesos se identifican tres operaciones centrales que el lector y el escritor efectúan a partir del texto: *organización*, *selección* y *conexión*. Así, el lector/escritor *organiza* el significado textual, *selecciona* el contenido y *conecta* los contenidos activados por el texto mismo con el conocimiento previo, generado a partir de informaciones adquiridas anteriormente (Spivey: 1990).

Asimismo, compartimos la posición de quienes sostienen que el aprendizaje de la lectura y escritura son habilidades que se van desarrollando a través del tiempo, por lo que es necesario **continuar su enseñanza** durante todos los ciclos del sistema educativo, más allá de su tratamiento central en la educación básica inicial.

El material teórico que presentamos está organizado en seis capítulos de acuerdo con la problemática de lectura o de escritura que se aborda. Usted podrá consultarlo para profundizar durante el dictado de las actividades de taller que serán guiadas por el profesor a cargo del módulo, durante el curso presencial de febrero.

En definitiva, ofrecemos esta publicación como un camino que podrán recorrer los alumnos ingresantes. Por un lado, la presencia de principios lingüístico-teóricos sobre concepción de lenguaje, conceptos de texto, tipología textual y enfoques de los procesos de lectura y escritura, tienen el propósito de brindar una síntesis bibliográfica teórica para facilitar el tratamiento de los temas desarrollados. Por otro, la propuesta de actividades les posibilitará a los alumnos poner en juego sus propias capacidades y fortalecer las actitudes de autogestión, al ir resolviendo, individualmente o con sus pares, las dudas y problemas que se les presenten.

1.1. Hacia una definición de lectura

En virtud de la importancia que esta tarea tendrá en su futuro, le proponemos la lectura de un material teórico sobre lo que significa leer (según los últimos avances de la lingüística textual y de la psicología cognitiva) y sobre las operaciones que Ud. realiza cuando lee.

Para ello, nos basamos fundamentalmente en lo que sobre el tema dice Elvira Narvaja de Arnoux, una reconocida especialista en lingüística (docente e investigadora de la UBA) en un material sobre Lengua editado por el Ministerio de Cultura y Educación de la Nación en 1996.

Arnoux dice que el acto de lectura es considerado en la actualidad como una interacción entre lector y texto, siendo el primero quien construye la significación del segundo.

La lectura es un proceso cognitivo complejo de construcción de sentido, proceso en el que interactúan un lector -que tiene conocimientos previos y un propósito que lo lleva a leer- y un texto -que tiene características específicas, en un contexto determinado.

Durante este proceso, el lector realiza una serie de operaciones que lo llevan a construir la significación del texto y en eso consiste la comprensión lectora.

Comprender un texto supone que el lector tiene que interactuar activamente con él. Esto implica que para entender lo que lee, un lector competente “actúa” sobre el texto interrogándolo, ajustando su lectura al propósito que persigue, relacionando la información obtenida con sus conocimientos previos, realizando inferencias, formulando hipótesis que pone a prueba, relejendo y controlando el avance del proceso.

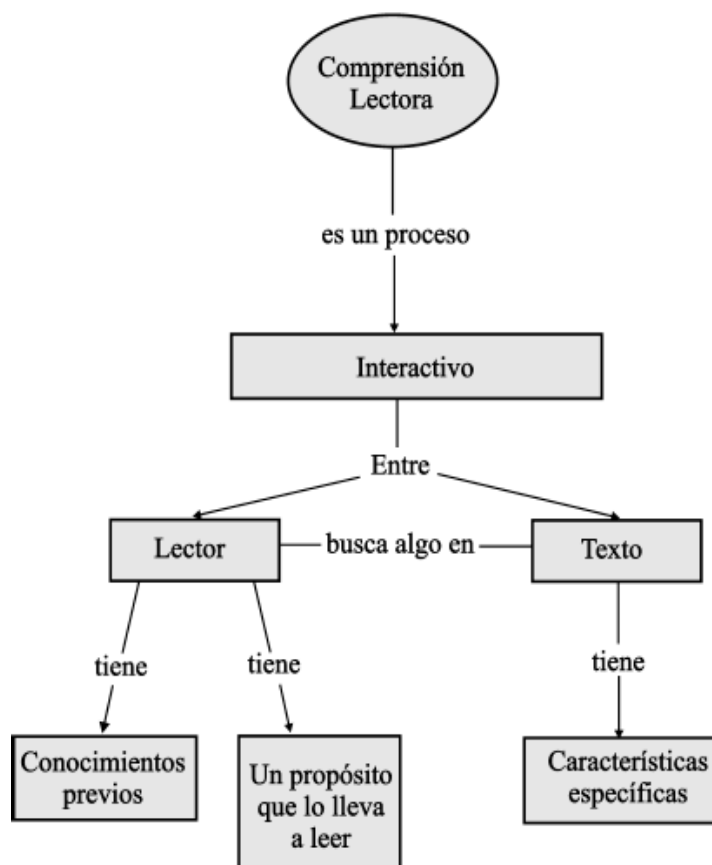
El buen lector es aquel que hace uso de estrategias y operaciones que le permiten construir el sentido de un texto, sentido que no es unívoco sino que depende de muchos factores ya presentes en la instancia de la producción textual y sobre todo, en la de su recepción.

Queremos expresar que un buen lector es aquel que encuentra en el texto lo que está buscando, es decir, que adecua sus operaciones de lectura a los propósitos que lo han guiado durante el acto.

Podemos leer para entretenernos, para encontrar información, para lograr placer estético, etc. Y, de acuerdo con la finalidad que tenga nuestro acto de lectura dependerá el modo en que nos relacionemos o interactuemos con el texto.

El proceso de lectura, que implica alcanzar la comprensión lectora, está representado gráficamente en el siguiente esquema:

El proceso de comprensión lectora



Caracterización de los textos expositivo-explicativos

Entre la amplia gama de tipos textuales que circulan, denominamos texto de estudio a las clases textuales a través de las cuales podemos acceder a diversas áreas del conocimiento. Desde el punto de vista de las tipologías textuales, o sea, los conjuntos de unidades textuales con rasgos lingüísticos y discursivos comunes, se observa que los nombres de texto informativo, texto expositivo y texto explicativo alternan con frecuencia. Con estos términos se hace referencia a una misma categoría textual: el tipo de texto que presenta distintas formas de transmitir contenidos, es decir, textos en los que se expone una información para explicar teorías, fenómenos, predicciones, etc.

Existe una abundante bibliografía sobre la caracterización de estos textos. Partimos de la consideración que sostiene que el género exposición es considerado como una categoría más amplia que el género explicación (Rosch, 1978), por cuanto en la exposición se presentan conocimientos que pueden organizarse de forma explicativa, descriptiva, argumentativa, etc. según el objetivo que persiga. Es decir, que la explicación se considera como una de las formas en las que puede presentarse el discurso expositivo. En nuestra propuesta, al enfocarlos como el tipo de texto mediante los cuales los alumnos estudian, adoptamos la denominación de textos expositivo-explicativos.

Sintetizamos a continuación los distintos criterios que nos permiten delimitar estos textos. Reflexionar sobre cada uno de estos resultará de utilidad, pues implica una nueva mirada al texto objeto de estudio, lo que nos permitirá ir profundizando su comprensión:

a) Criterio funcional: ¿Para qué sirven los textos expositivo-explicativos?

Cumplen las siguientes funciones: informativa, explicativa y directiva. La función informativa consiste en presentar al lector información sobre teorías, predicciones, fenómenos, hechos, fechas, etc. Además de la información, estos textos incorporan explicaciones acerca de las causas, consecuencias y modalidades, las entidades, fenómenos, hechos, etc. que exponen. Asimismo son directivos, pues incluyen pistas explícitas – introducciones, títulos, subtítulos, resúmenes – que guían a los lectores para extraer las ideas más importantes y los fundamentos que las sustentan. También se usan como guía otros recursos que permiten resaltar conceptualizaciones, enfoques, clasificaciones, tales como tipos de letras (negrita, cursiva), subrayados, comillas, entre otros.

b) Criterio contextual: ¿En qué tipo de contexto se usan?

Según el marco institucional, los canales textuales, los participantes y los roles sociales que están involucrados en la producción y recepción de este tipo discursivo, el texto expositivo/explicativo aparece como texto de divulgación científica, con la escuela como marco institucional de circulación habitual y con un destinatario: el alumno.

Destacamos que este tipo discursivo no es el informe o ensayo que el investigador elabora para exponer y explicar su teoría, sino que el autor la presenta a través de varios filtros, por ejemplo, revistas científicas especializadas, enciclopedias generales y específicas, diarios, el texto escolar, CD-ROM, etc. Se presenta así el conocimiento científico recortado, con un propósito pedagógico, y los autores aparecen como mediadores entre el enunciador – el científico – y el lector escolarizado.

c) Criterio estructural: ¿Cómo se organizan?

Desde este punto de vista se puede identificar diferentes estructuras lógico-semánticas o componentes organizativos de estos textos, con predominio de una u otra forma de organización según las áreas de conocimiento a las que pertenecen (Meyer, B.J.F., 1985).

No es lo mismo exponer en un texto conocimientos acerca de la matemática, de la física, de la astronomía, que de las ciencias naturales, de las ciencias sociales, de las ciencias de la salud, etc. A modo de ejemplo, si el texto se ubica en el ámbito de las ciencias sociales, predominará la organización secuencial de hechos, la descripción de conceptos o enfoques; si pertenece a las ciencias naturales, la estructura predominante será, por ejemplo, la descripción de fenómenos, la organización causal.

d) Criterio estilístico: ¿Cuáles son los recursos lingüísticos más frecuentes?

Según este punto de vista se hace hincapié en los recursos lingüísticos que se usan para transmitir los contenidos del texto. Como rasgo general que caracteriza a estos textos se señala la tendencia a omitir las marcas de enunciación, o sea son frecuentes las formas impersonales, el uso de formas con atemporalidad, etc. No obstante, se percibe actualmente una inclinación de los autores, por ejemplo en textos sobre ciencias naturales, a usar marcas lingüísticas que buscan un contacto con el lector, al que trataban de involucrarlo en el tema que se está explicando.

2.1.2 Estructuración lógico-semántica

Se considera que uno de los aspectos básicos para facilitar la comprensión de los textos en general es el manejo de los diferentes esquemas o estructuras generales prototípicas. Teniendo en cuenta las etapas de adquisición de estos esquemas en el niño, la estructura del texto expositivo-explicativo, por las relaciones lógico-semánticas que requiere la comprensión de los mismos, su dominio aparece en plena etapa escolar, especialmente a partir del segundo y tercer ciclo de la Educación General Básica. Precisamente corresponde a esta instancia proporcionar los medios para favorecer el manejo de la estructuración de este tipo textual hasta alcanzar un eficiente dominio.

La organización global de estos textos puede adoptar las siguientes formas:

a) Descripción: los diferentes contenidos son presentados como rasgos o atributos de una entidad, una zona, un lugar, un concepto, un fenómeno, etc.

b) Seriación o colección: los contenidos se agrupan siguiendo un ordenamiento, por ejemplo, una secuencia temporal, o a través de un vínculo de simultaneidad o mediante diferentes lazos asociativos, por ejemplo, de inclusión o de exclusión. En los distintos casos, las ideas relacionadas poseen el mismo valor.

c) Organización causal: este modo organizativo implica una elaboración mayor que en los casos anteriores, ya que incluye vínculos causales entre los elementos. Las categorías con las que opera son básicamente dos: antecedente y consecuente, las cuales en algunos casos no aparecen ambas explicitadas.

d) Problema/solución: este formato está relacionado con la estructura anterior, ya que por ejemplo, en algunos textos entre el problema y la solución se da una relación causal. En algunos textos se explicita el vínculo causal como parte del problema y la solución puede eliminar o disminuir los efectos de algunas de las causas de las que surge el problema. En otros casos, el vínculo causal no aparece en el problema y sí en la solución. También, entre las dos categorías, el problema y la solución, puede darse una relación temporal, es decir, el problema es anterior en el tiempo a la solución.

e) Comparación: se confrontan dos o más entidades, fenómenos, etc. para destacar sus semejanzas y diferencias. Pueden presentarse tres variantes de la comparación: alternativa (los hechos o fenómenos poseen el mismo valor); adversativa (una de las opciones

aparece como preeminente en relación con las otras) y analógica (uno de los argumentos sirve como ilustración de otro previamente establecido o se subordina a éste).

A estos componentes se agrega otro modo de organización del texto expositivo-explicativo, la argumentación y la persuasión, que permiten al autor presentar una información y expresar, simultáneamente, su opinión y su punto de vista al respecto.

Recordamos que esta tipificación no se da en forma pura, es decir, en los textos concretos pueden entrecruzarse los diferentes formatos, aunque en muchos casos es posible identificar uno de ellos como dominante, que – como dijimos – está en relación con la disciplina en la que se ubica el texto.

Procedimientos retórico-discursivos

A lo largo de los textos expositivo-explicativos, los contenidos son desplegados a través de diferentes recursos retórico-discursivos, o sea diferentes formas que el autor emplea para lograr su intención comunicativa (informar, explicar, comparar, sostener opiniones, etc.) y que el lector debe captar, a medida que avanza en la lectura del texto. Adoptamos la propuesta de Tremble (1985), quien concibe estos recursos retórico-discursivos como estructuras en las que se combinan relaciones lógico-semánticas con formas sintácticas regulares. Dichos recursos son narración, ejemplificación, enumeración, descripción, causalidad, comparación, generalización/ especificación, clasificación, definición, paráfrasis y procedimientos de cita. Como podemos observar, la causalidad y la descripción, además de constituir formas de la estructura global de este tipo textual, pueden también aparecer en los párrafos, es decir a nivel de las partes de un texto.

Caracterizamos brevemente cada uno de los recursos retórico-discursivos mencionados:

Narración: presenta el contenido a desarrollar como el relato de hechos históricos, de anécdotas, o de una experiencia concreta y particular. El esquema del relato implica la existencia de un conflicto, que afecta a individuos en un espacio y tiempo particular, y se desenvuelve en una serie témporo-causal ordenada.

Ejemplificación: se utiliza para ilustrar el contenido tratado. Selecciona casos particulares y sobresalientes de acontecimientos, situaciones, fenómenos, individuos, datos, que pueden integrar los saberes previos del lector. De este modo se activan operaciones mentales que permiten asociar la nueva información que se transmite con los conocimientos anteriores.

Comparación: se presenta un contenido (dato, fenómeno, experiencia) y se lo relaciona con otro de un dominio diferente con el que se establecen semejanzas y diferencias. De esta manera se facilitan las inferencias que permiten ubicar el nuevo contenido.

Clasificación: permite relacionar los contenidos en virtud de sus rasgos similares. Supone operaciones de comparación, generalización, especificación, para ordenar los contenidos tratados en clases o categorías.

Definición: se exponen los rasgos generales y específicos del contenido a definir lo que implica igualmente la intervención de las operaciones de generalización y especificación. Se presentan definiciones de carácter etimológico, de conceptos, de alcance de términos, etc.

Paráfrasis: consiste en reformular lo expresado a través de diferentes elementos léxicos o estructuras sintácticas. Es un mecanismo de redundancia usado para facilitar y orientar el alcance del contenido expuesto en un determinado sentido.

Otros procedimientos que aparecen con cierta frecuencia son las preguntas retóricas, las citas (estilo directo, indirecto), las evaluaciones en general, son distintas formas de manifestar el compromiso del autor con la temática tratada. Estas formas cumplen la

función de orientar al lector con respecto a distintas posiciones y enfoques acerca del objeto de estudio.

En relación con los diferentes procedimientos retórico-discursivos, es importante reflexionar sobre los recursos gramaticales que se usan en correspondencia con cada uno de ellos (estructuras sintácticas, conectores, particularidades morfológicas). Por ejemplo, en uno de los procedimientos mencionados, la definición, veamos las características descriptas y los recursos gramaticales utilizados:

“El sujeto es una instancia social. Es una integridad biológica-psicológica-espiritual-social”

En la definición, dijimos, se dan las relaciones lógicas de generalización y de especificación. En el ejemplo, la generalización (el género próximo) se expresa mediante los sustantivos “instancia, integridad” y la especificación (la diferencia específica), a través de las expresiones “biológica-psicológica-espiritual-social”. En cuanto a los recursos gramaticales utilizados, el verbo ser, establece una relación ecuacional (A=B) entre dos términos, entre el concepto sujeto y las expresiones “instancia social” – “integridad biológica, psicológica, espiritual, social”. En este caso se usa el tiempo presente con el valor de presente general, que expresa un contenido no referido a un momento o periodo particular, sino a afirmaciones genéricas, enunciados científicos, teológicos, etc.

Marcadores discursivos

ESTRUCTURADORES DE LA INFORMACIÓN	Comentadores	Pues, pues bien, así las cosas
Ordenadores		En primer lugar, por una parte/por otra parte
Digresores		Por cierto, a todo esto, a propósito
CONECTORES	Aditivos	Además, encima, aparte, incluso
Consecutivos		Por tanto, por consiguiente, en consecuencia, por ende, entonces, de ahí
Contraargumentativos		En cambio, por el contrario, pero, sin embargo, no obstante
REFORMULADORES	Explicativos	O sea, es decir, esto es, a saber
De Rectificación		Mejor dicho, más bien, mejor aún
De Distanciamiento		En cualquier caso, de todos modos, en todo caso
Recapitulativos		En suma, en conclusión, en fin
OPERADORES ARGUMENTATIVOS	De Refuerzo Argumentativo	En realidad, en el fondo, de hecho

De Concreción

Por ejemplo, en particular

MARCADORES CONVERSACIONALES

Claro, desde luego, bueno, bien, hombre, mira,
oye, bueno, eh, este

El resumen

Ya sabemos que los textos hacen referencia a un tema determinado. Sabemos también que se dividen en párrafos que aportan nueva información o diferentes perspectivas sobre el tema u otras ideas relacionadas. Podemos afirmar que la comprensión del texto ha tenido lugar cuando el lector puede realizar la síntesis del mismo.

Hasta tal punto que algunos teóricos consideran el resumen como una actividad de lectura, otros como actividad posterior, es decir, de escritura.

Van Dijk, por ejemplo, sostiene la primera postura, ya que si bien el resumen implica la escritura, también y sobre todo, implica dos actividades, la de reconocimiento y condensación de ideas principales, podemos clasificar como los pasos finales de proceso de lectura comprensiva.

Hacer un resumen es mucho más que identificar las ideas más importantes y disponerlas en orden: exige organizarlas de manera coherente en un nuevo texto. Este nuevo texto tiene que funcionar independientemente del texto fuente, esto es, el texto debe poder leerse y comprenderse por sí mismo sin que resulte necesaria la lectura del texto que se resume, pero a la vez está absolutamente restringido por él ya que debe conservar su significado original.

Ahora bien, ¿Cómo reconocer las ideas más importantes?, ¿Cómo evitar que el resumen se convierta en un inventario de ideas inconexas que no guardan relación entre sí?

Si bien resumir es una actividad compleja, la selección de ideas se facilita cuando se sabe para qué se resume, elijo en función de un propósito. No es lo mismo realizar un resumen para obtener una nota o para explicarle a un compañero, para atraer al lector (por ejemplo la contratapa de un libro).

La formulación de preguntas al texto regula constantemente nuestro proceso de lectura, por esto es importante poder “preguntarle” al texto. ¿Pero, cómo se formulan las preguntas pertinentes, es decir aquellas que impliquen algún tipo de operación cognitiva? Cada texto con sus particularidades ofrece su clave.

A medida que leemos debemos reflexionar:

- Si algunas ideas podrían omitirse, que son irrelevantes o redundantes, manifiestan una opinión de lo dicho (regla de omisión o supresión), así, simultáneamente se suprimen y seleccionan elementos.
- Si de varias ideas, puede abstraerse una de nivel superior, que permita englobar a las demás a través de hiperónimos y palabras generalizadoras (regla de generalización y globalización)
- Pensar en alguna proposición que integre el significado de las anteriores en su conjunto (regla de integración o conceptualización)

En síntesis, el resumen es una paráfrasis o reformulación reductora que propone un nuevo texto mediante operaciones cognitivas de abstracción tales como la omisión, la generalización o la integración. Esta labor globalizadora da paso a una instancia de carácter esencialmente lingüística: optar, evitar repeticiones, retomar lo dicho, sustituir palabras o frases, cambiar la puntuación, reponer conectores, etc.

Los pasos previos para la realización de un resumen serían:

- La identificación de la estructura u organización del texto base y de las partes que lo componen.
- El subrayado de la información sustancial.
- El reconocimiento del tema y subtemas que se desarrollan.
- Las notas al margen que señalen temas de cada párrafo.
- El reconocimiento de procedimientos retóricos – discursivos que puedan aprovecharse para el resumen.

Una vez realizadas estas actividades llega el momento de la escritura del resumen propiamente dicho, momento en el cual debemos poner en juego las operaciones o reglas anteriormente mencionadas (supresión, generalización, integración).

LENGUA ORAL	LENGUA ESCRITA
Espontánea. Posibilidad de rectificar.	Elaborada. Posibilidades de corregir el texto.
Inmediata.	Diferida.
Efímera.	Duradera.
Uso de códigos no verbales.	Poco uso de códigos no verbales.
Interacción durante la emisión del texto.	No hay interacción inmediata entre escritor-lector

DIFERENCIAS TEXTUALES

- **ADECUACIÓN**

Uso frecuente de variedades dialectales.	Neutralización de las variedades dialectales.
Menor grado de formalidad (excepto en discursos formales: exposiciones, exámenes, conferencias, etc.).	Alto grado de formalidad.
Propósitos subjetivos.	Propósitos objetivos.

- **COHERENCIA**

Presencia de digresiones, cambios de tópicos, repetición de la información.	Selección muy precisa de la información. El texto contiene la información relevante.
Más redundante, datos irrelevantes.	Menos redundante.
Estructuras menos elaboradas, el emisor puede elaborarlas como desee.	Estructuras estereotipadas con convenciones sociales, fórmulas y frases hechas.

- **NIVEL SINTÁCTICO- MORFOLÓGICO**

CURSO DE INGRESO 2019

Tendencia a usar expresiones sintácticas simples y breves (coordinadas y yuxtapuestas)	Uso frecuente de estructuras más complejas y desarrolladas. Frases más largas.
Alta frecuencia de frases inacabadas	Ausencia de frases inacabadas.
El orden de los elementos de la oración es muy variable.	Elipsis menos frecuentes.
Elipsis frecuentes.	
Alta frecuencia de referencias al contexto y a la situación.	Alta frecuencia de referencia al mismo texto.

• NIVEL LÉXICO

Mayor uso de hiperónimos con función de comodines.	Tendencia a eliminarlos.
Uso de léxico no específico.	Uso de un léxico más específico.
Mayor uso de interjecciones, onomatopeyas, frases hechas o refranes.	Tendencia a eliminarlos.
Uso de muletillas.	Ausencia.
Acepta la repetición léxica.	Tendencia estilística la eliminación de repeticiones léxicas.

• NIVEL FÓNICO-GRÁFICO

Función comunicativa de la entonación y de los sonidos.	Uso de los signos de puntuación como indicadores de algunas intenciones comunicativas.
Alargamientos vocálicos y consonánticos.	Ausencia.
Contracciones, elisiones, etc.	Ausencia.

La exposición oral

La exposición o presentación oral es un texto expositivo que se transmite de manera oral ante un auditorio y en un tiempo limitado. Su **propósito** es explicar un tema específico, preparado previamente por el expositor. Una clase teórica, la explicación de un proyecto, o una charla temática son algunos ejemplos.

Al ser un texto expositivo, debe replicar la **estructura** de este tipo textual: introducción, desarrollo y cierre. Sin embargo, como se trata de un texto hablado, manifiesta **características propias de la conversación** que en los textos escritos no pueden encontrarse.

La organización de la exposición oral

Para preparar una exposición oral debemos seguir una serie de pasos:

1. Tema: se elige el tema de la exposición y se anotan en un borrador los distintos subtemas que deberán abordarse. Este plan o esquema inicial de trabajo guiará las etapas siguientes.

2. Investigación y fuentes: se realiza una búsqueda de información y se seleccionan las fuentes más útiles. A medida que leemos en profundidad estas fuentes, podemos encontrar nuevos subtemas o decidir no incluir alguno de los propuestos.
3. Guion: el guion es un texto escrito que sirve para ordenar la información y luego exponerla: incluye las siguientes partes: presentación del expositor e introducción, desarrollo y conclusión con todos los recursos propios del género discursivo (definición, reformulación, ejemplos, etc.). el guion es una guía para el expositor, por eso puede incluir un vocabulario informal, marcas de la oralidad y referencias a la situación comunicativa.
4. Materiales de apoyo: a partir del guion se seleccionan recursos que ejemplifican, orientan y complementan la exposición oral. Por ejemplo imágenes y epígrafes, esquemas, infografías, lecturas de citas o textos cortos, material breve para entregar al auditorio. En las exposiciones orales es necesario utilizar las TICs ya que facilitan, la exposición de imágenes o la inclusión de videos y permiten esquematizar los contenidos de una forma rápida y sencilla.

El espacio y el tiempo

El expositor debe tener en cuenta la edad, el nivel de conocimiento y los intereses del auditorio. Estos datos orientan la exposición para que resulte relevante y explicativa.

A su vez las exposiciones orales se desarrollan en un tiempo estipulado y por eso es necesario ensayar la exposición antes de darla, calculando el tiempo y ajustando nuestro discurso según lo pautado.

Texto argumentativo

Parte o momento	Función
Introducción	<ul style="list-style-type: none">• Menciona la información contextual que origina el comentario (punto de partida)• Apunta a motivar el interés de sus receptores
Tesis o hipótesis	<ul style="list-style-type: none">• Expresa la opinión de quien escribe. Ésta puede representarse en forma explícita o implícita
Desarrollo argumentativo	<ul style="list-style-type: none">• Despliega la opinión del autor a través de estrategias que lo llevan a sostener su interpretación y que conducirán a la aceptación de la misma. Se exponen y entretienen argumentos y contraargumentos que se refutan
Conclusión	<ul style="list-style-type: none">• Resume e insiste en la opinión central.• Propone medidas de cambio o respuestas al problema.• Muestra consecuencias que derivan de la tesis o la reconstruye el lector por deducción.

Sobre el desarrollo argumentativo:

El desarrollo argumentativo es un entramado complejo, debido a que en él se presenta un debate o lucha de posturas. Por eso, suelen estar presentes las voces a favor y en contra de la opinión del autor, ya que éste elabora argumentos que refuerzan su tesis e introduce contraargumentos para refutarlos. Es útil reconocer los recursos o estrategias que el emisor del texto puede usar con el propósito de sostener su opinión y, que deben estar bien articulados a través de los conectores que son los verdaderos organizadores del texto.

A modo de ejemplo, analizamos la organización de ideas y conexión de argumentos en un texto de Sergio Kiernan, publicado en Página/12:

Hacer memoria

La avanzada racista que está esparcida en el sentido común argentino generó nuevos mecanismos, tanto de ataque como de defensa. Uno de estos últimos se implementó en algunas escuelas, a instancia de docentes y de historiadores porteños que invitaron a los chicos a recordar sus orígenes.

En la década del 90 tuvimos una buena idea: asumir que los argentinos, como todo el resto de las tribus del mundo, tenemos un problema de intolerancia. Por muchos años, este problema –como la homofobia, el machismo, el abuso infantil– quedó tapado por las urgencias políticas de un país apretado por los militares. Parecía frívolo hablar de racismo cuando no se podía ni votar al intendente, resultaba imposible hacer algo al respecto cuando se torturaba y secuestraba.

Hablar de prejuicios es sano. Es comenzar a ver que somos capaces de ser victimarios y no sólo víctimas, como nos acostumbramos a sentirnos y como muchos siguen sintiéndose. En este país que lucha por salir del tercer mundo, en este país sin importancia que es llevado como el viento por los procesos que protagonizan las potencias y donde tantos se sienten nada, es posible encontrar alguien más indefenso que nosotros, y pisarlo. Argentina tiene sus wetbacks*, que no cruzaron el río Grande con sus hijos a cuestas pero llegaron a una Buenos Aires que está tan lejos en el espacio y el tiempo de Bolivia o Perú como lo está Chihuahua de Los Ángeles. Hay un morbosos sentido de la superioridad que se despierta en unos cuantos al encarar al inmigrante pobretón y morocho: sentirse por un minuto dueño de algo deseable, dejar de ser el último orejón del tarro, ser como un gringo, tener más que el otro. Si la pregunta que le quisiéramos hacer al raro residente europeo o norteamericano es “¿por qué se te ocurrió quedarte acá?”, la pregunta que le hacemos al inmigrante latinoamericano es “¿por qué voy a dejarte quedar acá?”

Dividirse en colonias, como las amebas, es una pulsión humana. Recorrer los odios étnicos del mundo es encontrarse con grupos que detestan violentamente a otros grupos que, de lejos, resultan indistinguibles: baluchistanes que asesinan pashtunes, serbios que queman croatas, tutsis que masacran hutus, etíopes que guerrear duramente contra somalíes. En fin: una Babel de idiomas incomprensibles, de historias ignotas, de gente que se mata a machetazos por un pasado que es una nota al pie y a nadie le importa.

Lo que demuestra que el racismo no es una realidad objetiva sino una construcción cultural. En el caso argentino, la discriminación y el prejuicio reflejan fielmente la doble fuente de la población: el antisemitismo importado de Europa, el desprecio al indígena heredado de la Conquista. Diecisiete años de democracia no sólo crearon conciencia de esta mala leche argentina: también crearon mecanismos nuevos, tanto de defensa como de ataque. La derecha autoritaria nunca se había molestado en convencer, reclutar, juntar voluntades. Cuando quería el poder, lo tomaba por la fuerza. Cerrada esta opción, se articula en movimientos de opinión. Esto puede cambiar la única nota fresca que existe en el panorama del racismo argentino: su falta de peso político. Al contrario de Estados

Unidos o Europa, donde el racismo sirvió y sirve para juntar votos y crear partidos, Argentina nunca había salido del prejuicio difuso, personal. Daniel Hadad, entre otros, parece haber descubierto este nicho vacante y estar dispuesto a explotarlo. El inmigrante “ilegal”, invariablemente morocho y latinoamericano, asoma como argumento de campaña de esta derecha interesada en los temas sociales, en travestis y manos duras, que “defiende” desde el populismo el “trabajo argentino”.

La iniciativa derechista refleja en paralelo la aparición de un nuevo sentido común que acepta por fin que hay racismo y lo ve como una amenaza a nuestra misma cohesión como sociedad. Que Argentina tenga una ley antidiscriminatoria que se está mostrando apta y sensata, que el senador que la promovió sea ahora el Presidente, que los jueces la acepten, que ONGs y ciudadanos particulares promuevan demandas usándola, es una muestra de los anticuerpos sociales.

En este contexto, un grupo de historiadores de la Facultad de Filosofía y Letras y docentes de seis escuelas primarias y dos secundarias de la Zona de Acción Prioritaria, el área porteña donde se concentran las escuelas con más inmigrantes, realizaron un proyecto de historia oral entre los chicos. El proyecto fue simple: los pibes entrevistaron a sus padres y sus abuelos, reconstruyeron la historia de su llegada al país, sus desvelos, sus choques con la realidad, sus alegrías. Se encontraron, asombrados, con que eran algo más que “negritos”, raros de nacimiento y distintos por portación de cara. Descubrieron que tenían un pasado, una herencia. El proyecto les devolvió un poquito de su historia y de su dignidad como personas. No es poco: bien por los docentes.

*Wetback: literalmente, “espalda mojada”, inmigrante ilegal

En el texto anterior, Sergio Kiernan analiza una cuestión: el racismo en la Argentina y lo que esto significa. Expone su punto de vista, toma una posición y desarrolla una argumentación. Quiere que el receptor coincida con su perspectiva. Por eso, las ideas que el emisor afirma deben estar fundamentadas de manera tal que el receptor adhiera a su posición y se convenza de que ésa es la opinión más correcta. Este procedimiento está muy presente en algunos textos: textos de opinión, ensayos, editoriales, cartas de lectores, reseñas, entre otros. También argumentamos cuando debatimos, cuando publicitamos un producto. Para conseguir convencer al destinatario, el emisor debe organizar muy bien el discurso: ordenar bien las ideas, elegir las palabras más adecuadas y usar con eficacia los conectores.

Veamos los procedimientos utilizados en el texto:

Acumulación:

...sentirse por un minuto dueño de algo deseable, dejar de ser el último orejón del tarro, ser como un gringo, tener más que el otro.

Se acumulan diferentes frases que significan lo mismo para reforzar la hipótesis de que la gente siente superioridad frente al inmigrante.

Cita de autoridad:

Que la Argentina tenga una ley antidiscriminatoria que se está mostrando apta y sensata, que el senador que la promovió sea ahora el Presidente, que los jueces la acepten.

Se pueden citar dichos de personas, nombres e instituciones de cierto prestigio, en las cuales respaldar la propia opinión. En este ejemplo, la cita de autoridad es introducida para reforzar la importancia de la ley antidiscriminatoria: fue promovida por el Presidente y los jueces la aceptan. Algunos conectores discursivos que sirven para incluir las citas son:

Como afirma el Presidente de la Nación...

Como dijo el Ministro de Educación...

De acuerdo con Jorge Luis Borges...

Según la Organización Mundial de la Salud...

Concesión:

Argentina tiene sus wetbacks, que no cruzaron el Río Grande con sus hijos a costas, pero llegaron a una Buenos Aires que está tan lejos en el espacio y en el tiempo de Bolivia y Perú como lo está Chihuahua de Los Ángeles.

La concesión indica que se acuerda en algo, en un aspecto; pero luego se le opone otro argumento. En general, las concesiones pueden estar precedidas por las siguientes expresiones:

Si bien, ... Pero.... Sin embargo.... Aunque, A pesar de que....

Generalización: Por medio de la generalización, la afirmación presentada adquiere un carácter universal, lo cual parece reafirmar el carácter de “verdad” de lo dicho. En este caso, lo particular (la intolerancia como defecto de algunos argentinos) deviene universal: los argentinos tenemos un problema de intolerancia.

Ejemplificación:

(...) baluchistanes que asesinan pastunes, serbios que queman croatas, tutsis que masacran hutus, etíopes que guerrear duramente contra somalíes.

A través de este recurso se da cuenta de un tema de manera específica y particular, a través de casos concretos. En este caso, se nombran distintos grupos étnicos que refuerzan la idea de intolerancia, violencia, de odio entre los seres humanos.

Comparación:

(...) asumir que los argentinos, como todo el resto de las tribus del mundo, tenemos un problema de intolerancia.

Dividirse en colonias, como las amebas, es una pulsión humana.

Cuando comparamos, ponemos dos términos o elementos en relación para establecer algún tipo de semejanza o diferencia, para valorar o descalificar uno de los términos. En el primer ejemplo, se compara a los argentinos con el resto del mundo en cuanto a que todos son intolerantes; en el segundo, se compara a los hombres con las amebas por su costumbre de dividirse en colonias.

Planteo de preguntas retóricas:

¿se puede pensar en la violencia como un escape negativo de ciertos grupos marginales?
Estas preguntas no tienen respuesta en el texto mismo, sino que son una forma de “diálogo con el lector”, para invitarlo a pensar la respuesta a la luz de los argumentos que se desarrollan.

Negación / desmentida:

No es verdad que los inmigrantes son seres inferiores como creen los xenófobos.

La desmentida se usa, generalmente, para descalificar una verdad impuesta por muchos, una creencia generalizada. También lo dicho por alguien en particular.

Exageración: *La inmigración es el fenómeno más multitudinario que jamás se haya visto.*

El funcionario es más lento que una tortuga.

La exageración (hipérbole) está al servicio del refuerzo de argumentos, ya sea por exceso o por defecto, como en estos ejemplos.

La presencia del emisor y el lenguaje subjetivo en los textos argumentativos

El emisor de un texto argumentativo tiene la intención de convencer a su receptor de una idea personal, por lo tanto su presencia en el texto es evidente, porque se encuentra muy implicado en lo que dice. Para redactar y cohesionar los argumentos a favor, en contra y las refutaciones, se emplean modalizadores, y conectores que precisan el sentido valorativo de las ideas. Entre ellos encontramos:

- Para reducir o aumentar lo que se dice: **posiblemente, sin duda, lamentablemente, francamente, es necesario que, es preciso que, indudablemente, lo cual es muy grave, etc.**
- Para lograr la valoración del enunciado ajeno en forma positiva o negativa: **se equivocan al decir, dicen erróneamente, aciertan cuando afirman, afirman que, etc.**
- Para citar una autoridad: **según Einstein, los expertos afirman, para muchos, todo el mundo reconoce que, etc.**
- Para enlazar lógicamente las ideas: **porque, pero, si bien, etc.**
- Para introducir la subjetividad del autor se usan verbos de opinión: **opino, creo, considero, sostengo, pienso, etc.**
- Para expresar una valoración positiva o negativa se usan adjetivos y sustantivos cargados de subjetividad: **casa-rancho, difícil-insoportable.**
- Para enmarcar un enunciado que se cita textualmente de otras personas se utilizan comillas: **según las personas que asistieron, “no vale la pena esperar respuestas”.**

Producción de un texto argumentativo

Para producir un texto exitosamente se siguen los siguientes pasos:

1- Planificación 2- Textualización o escritura propiamente dicha 3- Revisión

Seguimos estos pasos pensando en el texto argumentativo:

1º Planificar las ideas

La elaboración personal de un texto argumentativo surge de la necesidad de comunicar nuestra opinión sobre un tema de interés del cual tenemos un conocimiento suficiente como para emitir un juicio razonado. Por eso, además de sentirnos involucrados en el tema a tratar, es necesario, en primer lugar, buscar y seleccionar información que nos servirá de base para la composición del texto.

En esta instancia, también debemos tomar una serie de decisiones relacionadas con la situación de comunicación y la organización del texto, por ejemplo: ¿desde qué posición se habla: desde una posición individual o como representante de un grupo?; ¿A quién nos dirigimos: al público en general, a autoridades responsables? etc.)

Una vez resueltas estas cuestiones, antes de ponernos a escribir, siempre es conveniente elaborar un esquema de lo que queremos decir, cómo y a quién. Esto garantiza el orden mental de nuestras ideas y permite que el texto que redactemos sea **coherente y comunicable**, es decir, que lo entienda el receptor.

Este paso es muy necesario porque ordena las ideas en un esquema que nos permite visualizar toda la **estructura del texto** antes de redactarlo por completo.

El siguiente es un ejemplo de planificación:

Tema o problema que me interesa o motiva: *¿hay conciencia sobre la problemática de la violencia hacia las mujeres? / conciencia social sobre la violencia contra las mujeres.* (el tema lo podemos enunciar con una pregunta o con una afirmación)

Tesis o hipótesis: *es necesario comprometernos como sociedad en el problema de la violencia contra las mujeres.* (la tesis u opinión puede ser enunciada a través de estrategias argumentativas)

Situación de comunicación:

¿desde qué posición voy a escribir? **Como adulto – ciudadano/a**

¿a qué receptor me dirijo? **A educadores-a padres-a autoridades- a ciudadanos en general**

Argumentación o desarrollo:

Para armar esta parte del texto se utiliza una información investigada, se selecciona en orden de importancia y se arman con ella los argumentos que demuestran mi opinión y refuten los contraargumentos.

Para armar y enlazar los argumentos es necesario usar estrategias argumentativas que lleven al lector a convencerse de nuestra tesis.

Argumentos La desigualdad entre hombres y mujeres se advierte en todos los ámbitos sociales: el trabajo, la escuela, la familia. La violencia física es sólo una de las formas de violencia. 7 de cada 10 mujeres sufrirán a lo largo de su vida algún tipo de violencia (física, psicológica, sexual, laboral, económica, etc). Los medios transmiten mensajes sexistas.

La escuela es un lugar privilegiado para educar en un cambio de conducta. Cada vez hay más conciencia de que se trata de un problema social, no individual. Las mujeres han conseguido derechos que eran impensables el siglo pasado. Las sociedades desarrolladas tienen leyes que protegen el derecho a la igualdad.

Conclusión: Toda la sociedad debe comprometerse para luchar contra este problema (para la conclusión se puede utilizar cualquiera de las estrategias argumentativas.)

2º Redactar el texto:

Este momento consiste en la redacción de frases que cohesionen el esquema del paso anterior y le den carácter de texto. Para ello es conveniente redactar primero una introducción que plantee el problema que se quiere discutir, de la forma más atractiva, a fin que el lector se motive a la lectura. Posteriormente se recomienda enunciar la opinión o tesis y, luego, desarrollar la argumentación planificada hasta su conclusión. Por último, se coloca un título al texto.

3º Revisar el texto

Nunca se debe olvidar revisar el escrito una vez terminado, ya que pueden quedar frases no muy claras para que las entienda el receptor.

Un buen escritor realiza varios borradores en sus textos.

Comprensión de un texto argumentativo

En el caso de ser receptores de un tipo de textos como estos, hay que ser capaz de reconstruir el esquema del cual partió el autor del texto, es decir, que para comprender exitosamente un texto ajeno es necesario hacer la operación inversa que para escribirlo.

Bibliografía

Síntesis elaborada a partir de la siguiente bibliografía

SardiD'Arielli, Valeria. (2002) *Los discursos sociales*. Longseller, Buenos Aires
Scalia, Liliana. Documento de información para la cátedra "Curso de ingreso"

Turismo: Definición y tipos

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual (al menos durante una noche y como máximo 365 días), por ocio, negocios u otros motivos. Si no se realiza pernoctación, se consideran excursionistas. Los turistas y excursionistas forman el total de visitantes.

Arthur Bormann define el turismo como el conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

Walter Hunziker - Kurt Krapf, 1942 dicen que "El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa".

En cambio, Miguel Ledhesma no liga el turismo al desplazamiento efectivo de las personas y lo describe como: "todo el espectro que se genera a partir de la idea y/o de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y/o contacto con el destino receptor. El turismo se presenta entonces como un fenómeno complejo y multidisciplinar que comprende aristas económicas, sociales, políticas, artísticas, antropológicas, medioambientales, históricas, geográficas, educativas, psicológicas, comunicativas... que involucra simultáneamente al sector empresarial, al estatal, al no gubernamental, al sector profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas".

Turismo de Descanso, o de sol y Playa: El turismo convencional, conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.

Turismo Científico: El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.

Ecoturismo: El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.

Turismo de Aventura: El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su

alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno.

Turismo Cultural: Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

Turismo Histórico: Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

Turismo Religioso: a diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental la fe. En la actualidad las ciudades santas que históricamente han sido objeto de peregrinaje -como Jerusalén, La Meca o Roma- siguen siendo importantes puntos de referencia del sector.

Turismo Gastronómico: Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

Turismo nuclear: Esta sorprendente variante del turismo de aventura o de riesgo, está teniendo un notable desarrollo, que tiene su correspondencia en las inversiones que se están realizando en las zonas contaminadas radiactivamente para acoger al creciente número de visitantes. Se trata de zonas en las que se han realizado pruebas nucleares, como Nevada, en EE.UU.; o Sinkiang, en China; o que han sufrido un accidente nuclear, como Prípiat, en Ucrania, donde se encuentra la central nuclear de Chernóbil.

Los medios reflejan este fenómeno no sin perplejidad, debido a la aparente despreocupación con la que los visitantes asumen las molestias (mareos, vómitos...) y los riesgos (desarrollo de cáncer, malformaciones en la descendencia por alteraciones en las células de los órganos reproductores...) inherentes a la exposición a la radiación ionizante y la contaminación radiactiva. Sin embargo, como bien se indica en dichos medios: "... Los riesgos (...) no parecen ser un impedimento para el desarrollo de este tipo de turismo, sino más bien una de las principales razones de su impulso..."

Turismo Espacial: No apto para todos los bolsillos ya que un viaje espacial puede costar alrededor de los 250.000 euros, es la experiencia más espectacular que pueda hacer un turista y cada vez son más las empresas que ofrecen viajar al espacio. ¡La luna cada vez está más cerca!

De hecho, el precio es lo que más se ha ajustado con el tiempo y amenaza con hacerlo más. El primer viaje espacial por turismo tuvo lugar en enero de 2001 por el magnate estadounidense Dennis Tito. Su precio fue mucho más alto que los 250.000 euros que cuesta actualmente. El primer viaje espacial turístico costó la friolera de 20 millones de dólares. Ese primer viaje espacial tuvo una duración de 7 días. Lo dicho, no apto para todos los bolsillos.

Turismo Hipster: Desde hace ya varias décadas, los sectores públicos y académicos a nivel internacional han pretendido que el turismo alternativo –cuando menos en la teoría-

beneficie a todos los involucrados y contribuya a la valorización de los recursos; sin embargo, la práctica ha quedado a deber en muchos sentidos. El turismo de masas sigue siendo el imperante en todas las partes del mundo. Han sido bastantes los nombres que se le asignan a las versiones de turismo que generan una menor capacidad de carga turística y un menor impacto: turismo responsable, SlowTourism, turismo de experiencias, nuevo turismo, etc. Todos estos esperando ser una alternativa real.

Los destinos de playa están lejos de que el turismo alternativo o alguna de sus vertientes predominen más que el denominado de masas.

Por su parte, las ciudades experimentan el turismo de masas principalmente en sus centros históricos, de tal manera, que atendiendo los conceptos de moda, surge un segmento de viajeros, ahora con el nombre de viajeros hipster o turismo hipster, los cuales prefieren explorar espacios urbanos menos conocidos, sin mayores atractivos.

Estos lugares un tanto alejados de los grandes monumentos o figuras representativas de la ciudad, son atraídos por un nuevo tipo de visitante que huye de las multitudes y concede más valor a las alternativas culturales, culinarias, artísticas, sociales o creativas en general.

Turismo literario: ¿Por qué no seguir las aventuras del personaje de aquel libro que tanto te gustó? ¿Por qué no visitar la casa donde se alojó Anna Frank? Sin ser uno de los turismos que mueven más cantidad de gente, el turismo literario tiene un público fiel.

Uno de los escritores que más viajes han organizado ha sido J.R.R. Tolkien, quien con sus libros de 'El Señor de los Anillos' ha logrado incluso tener una fiesta en su nombre en Nueva Zelanda con el Tolkien Day que se celebra el 25 de marzo. Las rutas para conocer los lugares donde se rodaron las películas de aventuras de Tolkien son una fuente de ingresos potentísima para el turismo del país de Oceanía.

Guía de actividades:

1. ¿Qué entiende usted por turismo? ¿Qué tipo de turismos conoce? Comente brevemente
2. Lea el texto y responda:
3. Relea el primer bloque que integran los cuatro primeros párrafos y elabore una definición integradora de qué es turismo teniendo en cuenta a los autores que lo definen.
4. En base a la clasificación de los tipos de turismo, realice un esquema en el que se vea el tipo de turismo y el objetivo del mismo. Plantee un escenario o espacio en el cual puede desarrollarse cada tipo.
5. Realice un breve resumen del texto leído.

Por qué los libros prolongan la vida.

No hace mucho me entretenía imaginándome a aquellos progenitores nuestros que hablaban de sus esclavos adiestrados en trazar caracteres cuneiformes como si fueran modernos computers. Me entretenía pero no bromeaba. Cuando hoy leemos artículos preocupados por el porvenir de la inteligencia humana frente a nuevas máquinas que se aprestan a sustituir nuestra memoria, advertimos un aire de familia. [...]

La misma reacción de terror debe de haber sentido quien vio por primera vez una rueda. Habrá pensado que nos olvidaríamos de caminar. Acaso los hombres de aquel tiempo estaban más dotados que nosotros para realizar maratones en los desiertos y en las estepas, pero morían antes y hoy serían dados de baja en el primer distrito militar. Con esto no quiero decir que, por esa razón, no nos debemos preocupar de nada y que tendremos una bella y sana humanidad habituada a merendar sobre la hierba de Chernobyl; si acaso, la escritura nos ha hecho más hábiles para comprender cuándo debemos detenernos, y quien no sabe detenerse es analfabeto, aunque vaya en cuatro ruedas. [...]

¿Qué hemos ganado? ¿Qué ha ganado el hombre con la invención de la escritura, la imprenta, las memorias electrónicas?

En una ocasión, Valentino Bompiani hizo circular una frase: “Un hombre que lee vale por dos”. Dicha por un editor, podría ser entendida solamente como un eslogan feliz, pero pienso que significa que la escritura (en general, el lenguaje) prolonga la vida. Desde los tiempos en que la especie comenzaba a emitir sus primeros sonidos significativos, las familias y las tribus necesitaron de los viejos.

Quizá primero no servían y eran desechados cuando ya no eran eficaces para la caza. Pero con el lenguaje, los viejos se han convertido en la memoria de la especie: se sentaban en la caverna, alrededor del fuego y contaban lo que había sucedido (o se decía que había sucedido, ésta es la función de los mitos) antes de que los jóvenes hubieran nacido. Antes de que se comenzara a cultivar esta memoria social, el hombre nacía sin experiencia, no tenía tiempo para forjársela y moría. Después un joven de veinte años era como si hubiese vivido cinco mil. Los hechos ocurridos antes de que él naciera, y lo que habían aprendido los ancianos, pasaban a formar parte de su memoria.

Hoy los libros son nuestros viejos. No os damos cuenta, pero nuestra riqueza respecto del analfabeto (o del que, alfabeto, no lee) consiste en que él está viviendo y vivirá sólo su vida y nosotros hemos vivido muchísimas. [...]

Esto podría dar a alguien la impresión de que, no bien nacemos, ya somos insoportablemente ancianos. Pero es más decrepito el analfabeto (de origen o de retorno) que padece de arteriosclerosis desde niño, y no recuerda (porque no sabe) qué ocurrió en los idus de marzo (*) Naturalmente, también podríamos recordar mentiras, pero leer ayuda también a discriminar. No conociendo las culpas de los demás, el analfabeto ni siquiera conoce los propios derechos.

El libro es un seguro de vida, una pequeña anticipación de inmortalidad. Hacia atrás (¡ay!) más que hacia adelante. Pero no se puede tener todo y al instante.

Humberto Eco. La Nación, 1997 (fragmento)

(*) Idus: En el antiguo calendario romano, día que corresponde al 13 de nuestro calendario, excepto en los meses de marzo, mayo, julio y octubre, en que corresponde al 15. Julio César, el emperador romano, fue asesinado en los idus de marzo.

Actividades

- 1) En el comienzo del texto, el autor menciona que la invención de la escritura al igual que la de la rueda, produjo una reacción de miedo en el hombre ¿Por qué?
- 2) Eco asegura que la escritura prolonga la vida ¿En qué hechos se apoya para sostener esta idea?
- 3) ¿Por qué dice que hoy “los libros son nuestros viejos”?
- 4) Explicá con qué relaciona la noción de decrepito.
- 5) Releé el último párrafo e indicá por qué el autor considera que “el libro es un seguro de vida” y “una pequeña anticipación de inmortalidad”.

El turismo religioso como dinamizador del territorio a través de la sacralización del espacio

El turismo religioso se vincula al turismo cultural en su dimensión socio-espiritual. Existen tres tipos de enfoques sobre el turismo religioso: el enfoque espiritual, sociológico y cultural. En este texto se trata la primera propuesta referida al turismo religioso como un medio de acercamiento a Dios para el individuo. Esto implica que el visitante sea creyente y que tanto la peregrinación como el retiro espiritual sea parte integrante de la práctica de su fe. A su vez el visitante se siente afectado por la emoción hacia un lugar y por el ambiente que lo envuelve permitiendo una conversión o un afianzamiento de su fe en el transcurso de su viaje y su visita.

En este sentido peregrinación y turismo religioso se encuentran estrechamente vinculados y puede decirse que la primera es una manifestación de la segunda. Existen tres categorías de estos visitantes sean creyentes o no:

- a. Los que acceden motivados solo por una experiencia religiosa y luego retornan a su lugar de origen.
- b. Los que motivados por una experiencia religiosa complementan esta práctica con otras diferentes en la zona de destino.

c. Los que acceden a estos sitios atraídos por los componentes culturales con relación a la religión como pueden ser obras de arte, arquitectura, ritos, etc.

En base a lo anterior se observa que el visitante puede responder a múltiples motivaciones con diversas lógicas y formas de acción de los lugares de destino. El turismo religioso como dinamizador del territorio atrae no solo a visitantes con motivaciones espirituales sino también a otros visitantes con otras motivaciones vinculadas a sus aspectos culturales.

La asignación de valor sagrado a un espacio que posteriormente dará origen al turismo religioso es consecuencia de dos procesos concurrentes: por un lado el proceso de territorialización mediante la asignación de sentido a un espacio que no era significativo para la comunidad local, transformándolo en territorio; y por otro, la asignación de valor sagrado que conduce a una sacralización del espacio llevando luego a un proceso de patrimonialización que apoyado en la legitimación cultural, a través del reconocimiento de la sociedad de valores identitarios y culturales, produce una activación del patrimonio que deviene luego en atractivita turística, fundamental para el desarrollo del turismo religioso. Como consecuencia de ambos procesos se generará una dinamización del territorio a través del turismo religioso.

Existe una fuerte relación entre los conceptos de patrimonio y territorio, ambos tienen en la sociedad el rol de mediación interpersonal y de cemento identitario. En este sentido, se define la territorialización como un proceso de construcción y estructuración que incluye como totalidades al conjunto de la organización social global u organizaciones parciales. Cada proceso de estructuración implica también un proceso de desestructuración que genera las condiciones para reestructuración que vendrá.

El proceso de territorialización implica la transformación del espacio en territorio mediante la asignación de sentido. El espacio sagrado no resulta entonces de una elección deliberada del hombre sino de un descubrimiento de ese espacio considerado especial. Es aquel punto de la superficie terrestre donde se tocan lo divino y lo humano pasando a considerarse como especial y único resultando así su sacralización.

Los procesos sociales de asignación de sentido llevan a la legitimación cultural en la medida que el patrimonio produce adhesiones por parte de la sociedad dado que se vincula estrechamente con valores identitarios y culturales.

La condición de atractividad puede ser reconstruida socialmente, no solo a partir de cualidades propias del destino turístico; sino también por el interés de transformar diferentes lugares en destinos turísticos, a partir de la puesta en valor de patrimonios potenciales presentes en el territorio. La condición de atractivo turístico no es una condición inherente a dichos rasgos sino una asignación social.

1. Antes de leer el texto responda: ¿Qué cree usted que significa “sacralización del espacio”? ¿Qué implica que algo sea sagrado? Justifique su respuesta.

2. ¿Qué información contendrá el texto? ¿Qué tipo de texto espera que sea?
3. Lea el texto y realice las siguientes actividades:
 - 3.1 Marque con una {la estructura del texto y coloque su nombre (introducción - desarrollo- conclusión)
 - 3.2 Identifique que tipo de organización de la información presenta el texto.
 - 3.3 Sintetice la idea principal de cada párrafo.
 - 3.4 Relea el primer párrafo y arme un concepto de turismo religioso. ¿Qué implica este concepto?
 - 3.5 Subraye cuáles son las motivaciones que lleva a los turistas a realizar este tipo de turismo. ¿Qué ejemplos puede usted brindar?
 - 3.6 Explique con sus palabras el proceso de territorialización. Presente en el sexto párrafo.
 - 3.7 A partir de la lectura diga ¿Qué hace que un espacio tenga mayor grado de atraktividad que otro?
4. Realice un resumen del texto trabajado.

Artículo de opinión

Beatriz Román Alzérrecá (Investigador asociado)

Frontera Azul 09/01/2006

El Papel de las Empresas Turísticas en el Medioambiente

El turismo es una industria que continúa creciendo, generando ingresos y empleos a millones de personas, pero al mismo tiempo incrementando la presión sobre los recursos naturales.

Durante mucho tiempo se ha concebido como una actividad económica que se puede desarrollar en espacios públicos, primando una mentalidad poco responsable sobre los recursos que utiliza para su inversión, lo cual ha provocado en muchos casos una regresión del espacio natural, trastornos en la flora y fauna, contaminación visual y auditiva, generación de desechos, incremento del consumo de suelo, agua y energía. En definitiva, llegando irónicamente a deteriorar los recursos que son base para su atractivo.

Poco a poco, este modelo tradicional está siendo sometido a la crítica de sus propios oferentes y demandantes. Los intentos en favor de mitigar o eliminar los problemas medioambientales provienen del ámbito privado, especialmente de las grandes empresas

multinacionales, a través de programas de certificación; de instituciones y asociaciones abocadas a promover, educar y desarrollar un turismo sostenible; de los gobiernos locales en sus intentos de regular la actividad y promover la integración social y ambiental en los destinos; de las Ongs y poblaciones locales que reclaman y ejercen presión sobre iniciativas no sostenibles y, finalmente, de los propios turistas que poco a poco exigen viajes más responsables.

No obstante, tales iniciativas no han sido suficientes. Si bien es cierto hay una co-responsabilidad de todos los agentes involucrados en el desarrollo del turismo, el sector privado tiene una gran tarea por delante, pudiendo revertir y prevenir muchos deterioros en los destinos. En este contexto, el empresariado turístico presenta particularidades propias que explican la lenta respuesta a participar activamente en la conservación del medioambiente. Se caracteriza por estar fragmentada y dispersa en pequeñas y medianas empresas, las cuales cuentan con limitados recursos económicos e individualmente generan impactos y contaminación a pequeña escala. Las empresas que destacan por sus buenas prácticas a través de programas de certificación o iniciativas individuales como ahorro de agua y energía, reducción de residuos, utilización y promoción de productos locales, construcción respetuosa con el entorno, son una minoría dentro del sector.

Los esfuerzos del empresariado turístico pueden y deben, por tanto, estar dirigidos a evaluar y decidir cómo y en qué medida aportarán desde sus respectivos roles a la conservación del medioambiente. La fragmentación dentro de la industria y la naturaleza dispersa de sus impactos destaca la necesidad de trabajar en conjunto, alineando estrategias comunes a fin de convertir esta coyuntura en una oportunidad. Tales actuaciones, tarde o temprano, directa o indirectamente, se convertirán en un elemento que traerá repercusiones sobre la economía de las empresas, las cuales cada vez más verán incrementada la demanda de un turismo más sostenible.

ACTIVIDADES DE COMPRENSIÓN LECTORA.

PRELECTURA

1. Considere los paratextos () y formule una hipótesis acerca de qué tema tratará.

LECTURA

2. Tras la lectura del texto completo, verifique si su hipótesis coincide o no con el contenido del mismo. Justifique su respuesta.
3. ¿Por qué este texto es argumentativo? Señale en el texto la superestructura argumentativa: Introducción, desarrollo y conclusión.
4. Subraye la tesis de la autora. Recuadre el conector “pero” y diga por qué el turismo incrementa la presión sobre los recursos naturales.
5. Tenga en cuenta la idea principal de cada párrafo y coloque un título a cada uno de ellos.

6. Extraiga al menos dos estrategias argumentativas.
7. Relea el último párrafo y diga, ¿cuál es la solución que propone la autora?

POSLECTURA

8. Complete el siguiente esquema de contenidos. Para ello tenga en cuenta la superestructura marcada.

“El papel de las empresas turísticas en el medioambiente”

1. Introducción

Tesis:.....

2. Desarrollo Argumentativo

Argumento 1:.....

Argumento 2:.....

3. Conclusión:

Posible

solución:.....

El caso de la comunidad menonita “La Nueva Esperanza”

El caso de la colonia menonita “La nueva esperanza, se caracteriza por su religión ultraconservadora, basada en el cristianismo primitivo, con un modo de vida y una identidad marcada por los preceptos religiosos. Esta cosmovisión los lleva a reproducir verdaderas estructuras medievales, como se refleja en su vestimenta de antaño, en su reticencia a cualquier uso de tecnología, en su paisaje homogéneo y en su organización social, política, económica, propias del siglo XV. En este sentido, los colonos son teocéntricos, fundan su vida en el aspecto religioso y ponen a la revelación divina por encima del hombre y la razón, la autoridad máxima recae en el representante máximo de Dios en la tierra: el Obispo, quien es el rector de la vida religiosa, social y política; predomina la economía de subsistencia de carácter rural y producciones familiares, destacándose el cultivo de la tierra asociado al tambo, sin un claro concepto de la propiedad privada; en cuanto a lo social, es una comunidad patriarcal centrada en el padre de familia, con la mujer ocupando un lugar secundario, de dependencia y falta de autonomía no tiene derecho a votar, no puede realizar actividades comerciales, ni ser autoridad o docente, debe sentarse detrás del hombre en la iglesia y en algunos casos la sujeción es tal, que se debe esconder dentro de la casa evitando el contacto con terceros, cuando sus maridos o padres no están en la casa.

Las sucesivas crisis económicas ocasionadas por los problemas temáticos, han llevado a los colonos menonitas a buscar actividades alternativas para subsistir. De este modo, algunos de ellos se dedican a fabricar muebles, otros a la construcción de silos, a la elaboración de quesos y desde hace quince años, a partir de la iniciativa de un guía de la localidad de Guatraché, a recibir a los primeros grupos visitantes. Con el paso del tiempo el turismo fue creciendo como también la apertura de algunos colonos hacia la actividad. Así se incorporó a la mujer y a los niños en los vínculos con los visitantes y se permitió que el turista participe activamente de sus quehaceres diarios. En la actualidad se puede ingresar a las viviendas de algunas familias, donde se comparte su cotidianidad y se mantienen conversaciones con los menonitas.

Guía de actividades:

1. ¿Qué cree usted que es comunidad? ¿Conoce la comunidad menonita? Comente brevemente.
2. En base al título formule una hipótesis sobre lo que cree que tratará el texto.
3. Después de la lectura del texto diga si su hipótesis coincidió y reformúlela.
4. Relea el primer párrafo resuelva
 - 4.1. Explique con sus palabras, a través de la información co-textual los términos “ultraconservadores”, “cristianismo primitivo”, y “cosmovisión teocéntrica”.
 - 4.2. Subraye la situación de la mujer en el contexto menonita y diga qué diferencias hay con la situación actual de la mujer.
 - 4.3. En el margen derecho sintetice el contenido de este párrafo en una oración sin verbo conjugado.
 - 4.4. Relea el segundo párrafo y explique la razón por la que los menonitas instauran el turismo.
 - 4.5. En el margen derecho sintetice el contenido de este párrafo en una oración sin verbo conjugado.
 - 4.6. Identifique que tipo de organización de la información presenta el texto.
5. Realice un resumen del texto trabajado.

El turismo y los cambios culturales

Cada grupo, a causa de su territorialidad, de su historia y de su proceso de adaptación, entre otros factores, ha hecho suyas unas pautas culturales que lo definen, al mismo tiempo que lo diferencian del resto de individuos, ya sean próximos o lejanos. En las

relaciones establecidas en el sistema turístico, se da una transferencia de elementos culturales que afectará, en mayor o menor medida, a turistas y pobladores locales; este intercambio podrá ser beneficioso o perjudicial, dependiendo en gran parte de la planificación turística, pero también del grado de identificación étnica de los implicados. Estamos, por tanto, ante un proceso de aculturación, situación que se produce cuando dos o más grupos, con identidades étnicas diferentes, conviven en un mismo espacio físico; en estos casos ciertos elementos culturales pasan, a modo de préstamo, de una sociedad a otra, bien de manera recíproca, bien con la subordinación de una de ellas.

Pero ¿qué conocen los turistas previamente de esos lugares a los que se aproximan para pasar unos días o una temporada no excesivamente larga? Algunos se preocupan en buscar información sobre el lugar que van a visitar; generalmente son aquellos que se dedican al turismo ambiental, al étnico o al cultural. La mayoría, los que se dedican al turismo de masas, se conforma con los datos que le facilitan en la agencia de viajes y que suelen estar referidos a los medios de transporte, hotel y algunas excursiones a través de sugestivos parajes.

¿Se tiene en cuenta el tipo de habitantes del lugar de acogida a la hora de proyectar un viaje turístico? Probablemente sólo en los casos del turismo étnico, el único que se realiza conscientemente con la intención de buscar el encuentro con individuos de otra cultura. En estos casos, los turistas se dirigen a poblaciones indígenas con características tipificadas como exóticas, o lo que es lo mismo, con formas de vida muy diferentes a las de los visitantes, que buscan establecer una relación en cierto modo similar a la tradicional, es decir: entre anfitriones e invitados.

Sin embargo, y aunque se obvia a la hora de planificar el viaje, casi siempre hay individuos autóctonos en los lugares a los que acuden los turistas, sean o no personajes exóticos. Estos pobladores, pertenecientes a grupos uni-étnicos o multiétnicos, recibirán a los visitantes y se relacionarán con ellos en distinto grado, según las características que presente el viaje contratado.

El contacto entre unos y otros produce, inexorablemente, una cultura concreta que, como todas, es un producto vivo del quehacer humano. Se la denomina cultura de encuentro y es el resultado de las formas adaptadas de visitantes y residentes, que la hacen diferenciarse de las dos culturas matrices y donde cada una de ellas "presta" parte de sus conceptos, valores y actitudes de manera asimétrica, constituyendo en sí misma una "combinación cultural" única.

Esta situación no será válida en aquellos casos en los que el turista se concentre en guetos, tal y como sucede, por poner un ejemplo, en muchos puntos de las islas Baleares (España), donde grupos procedentes de diversos lugares, fundamentalmente de Alemania e Inglaterra, son depositados en hoteles junto al mar, de los que no salen durante el período que dura sus vacaciones; pudiendo disponer allí desde alimentos propios de su país, hasta sistemas de entretenimiento como bingo, actuaciones en vivo o actividades deportivas.

Hemos de contar también con que los seres humanos, como ya he mencionado anteriormente, además de vivir inmersos en un medio social, forman parte de un medio natural, por lo que no podemos dejar de lado las relaciones que se establecen entre ambos. La modificación del medio, para su provecho y disfrute, es una constante en la historia humana: cultivos agrícolas, tala de árboles, construcción de viviendas, puentes o caminos, desvío de las aguas de los ríos o de los lagos. La actividad humana ligada irremediablemente a su ámbito. El individuo creando y destruyendo en un proceso que, a lo largo de los siglos, ha variado en métodos, pero se mantiene vivo.

En muchos lugares diversos elementos patrimoniales se están modificando en función del turismo; tenemos un ejemplo en la restauración de antiguos cascos urbanos, clara muestra de la activación patrimonial dirigida, generalmente, a cubrir ofertas turísticas. Estas restauraciones, bien enfocadas, pueden ser positivas tanto para los habitantes del lugar, como para quienes lo visitan. Sin embargo, en muchas ocasiones, la poca o nula comunicación entre arquitectos, historiadores y antropólogos hace que la puesta en marcha de proyectos, con elevados costes económicos, no produzcan los resultados esperados.

Pero el error no se observa solamente en la restauración del espacio arquitectónico; también, y con bastante frecuencia, nos encontramos con la ejecución de numerosos programas culturales que consiguen un efecto contrario del deseado. Estas acciones lamentables se incluyen en una dinámica cada vez más en boga dentro del sistema turístico. Sin embargo, estoy convencida de que puede lograrse la activación de espacios urbanos, monumentos simbólicos, danzas, canciones tradicionales, etc. y convertirlos en atractivos puntos de identificación, de los que podrán disfrutar los turistas y sentirse orgullosos los habitantes autóctonos. Se necesita simplemente una buena planificación y, evidentemente, la voluntad política.

La activación de ciertos elementos patrimoniales como son las artesanías, de gran relevancia en la proyección turística, puede dar como resultado que, en su realización, con fines exclusivamente turísticos, se modifiquen los procesos de manufactura, transformándolas en productos industriales; lo puede llevar al rechazo de las mismas.

Al hablar de artesanía me refiero al conjunto de materiales que todo grupo humano produce en relación a sus imperativos culturales, por lo tanto, constituyen objetos que no pueden ser aislados del resto de la cultura. La pieza realizada de manera artesanal, es decir, fundamentalmente manual, que no entra dentro de los procesos industriales y que, como consecuencia de la forma en que ha sido elaborada, es portadora de rasgos de exclusividad, puede llegar a perder su función tradicional, pero no tiene por qué desaparecer ya que puede ser que ahora tenga otra función que cumplir dentro de la sociedad que las produce.

Vemos, por tanto, que otros usos de las artesanías, incluido el ornamental, pasan a tomar el lugar del original. Esto lo tendremos más claro si recordamos que el patrimonio antropológico es un conjunto vivo de rasgos identitarios de una sociedad; es decir,

elementos en permanente transformación. Estamos hablando de cultura y ésta se va construyendo día a día.

PASTOR ALFONZO, María J. (2003) El patrimonio cultural como opción turística” España.

Guía de actividades

1. Prelectura: Lea el título del texto y los datos brindados en la fuente y formule una hipótesis en base a lo que tratará el texto
2. Lectura: Lea el texto completo y reformule la hipótesis.
3. Relea el primer párrafo y construya con sus propias palabras el concepto de “aculturación”.
4. Relea los párrafos 2º, 3º y 4º y redacte el concepto de cultura de encuentro. Según el texto ¿Qué problemática plantea esta noción?
5. Tenga en cuenta el 5º párrafo y clasifique el recurso retórico que se usa. Justifique. ¿Qué significa para usted el término gueto?
6. Tenga en cuenta los párrafos 8º y 9º y diga: ¿Qué es una artesanía y cuál es la problemática con este elemento?
7. Realice las síntesis de cada párrafo
8. Diga la estructura lógico semántica que predomina en el texto. Justifique una o más razones su elección.
9. Actividad de poslectura: Elabore un texto argumentativo con una extensión de entre diez y doce renglones en el cual usted argumente la siguiente tesis: “Considera beneficioso la realización de turismo étnico en alguna comunidad sanjuanina” Tenga en cuenta respetar la superestructura del texto argumentativo, el uso de al menos dos estrategias argumentativas y los posibles contraargumentos.