



SAN JUAN, 6 DE JUNIO DE 2019

VISTO:

El Expediente N° 05-1969-V-19 del registro de esta Facultad, mediante el cual la Licenciada Vanina VILLEGAS, eleva la propuesta académica de creación de la “**Diplomatura Superior en Turismo Científico**”; y

CONSIDERANDO:

Que se trata de un proyecto de carácter institucional que intenta conjugar los intereses provinciales con el interés científico, la importancia económica actual y potencial del sector turístico. Es una propuesta académica que brinda las competencias científicas necesarias al diplomado, para contribuir a la gestión sustentable de los recursos turísticos con una mirada integral y abordaje interdisciplinar.

Que el propósito de la Diplomatura es lograr una rápida articulación entre el sector científico y los actores del sistema turístico, a través de la gestión sustentable, con la misión de programar, organizar y difundir el turismo científico en la provincia.

Que cuenta con el aval de la Dirección de Posgrado de la FFHA.

Que fue tratado sobre tablas por el Consejo Directivo en Sesión Ordinaria el día 05 de Junio de 2019/(acta N°39), autorizando a emitir la presente Ordenanza antes de la aprobación del acta correspondiente. Aprobado por Unanimidad.

Por ello y en uso de sus atribuciones:

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE FILOSOFIA, HUMANIDADES Y ARTES**

RESUELVE:

ARTICULO 1º. Crear en el ámbito del Departamento de Estudios de Posgrado de la Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes, de la Universidad Nacional de San Juan, la “**Diplomatura Superior en Turismo Científico**”, cuyo texto figura como Anexo de la presente Ordenanza.

Ordenanza N° 03/19-CD-FFHA



Universidad Nacional de San Juan
Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes



ARTICULO 2º. Regístrese, comuníquese y oportunamente archívese.

Mgter. CARLOS MORENO
CONSEJERO DIRECTIVO DOCENTE
FAC. DE FILOSOFÍA, HUMANIDADES Y ARTES

Prof. ADRIANA GALVANI
CONSEJERA DIRECTIVA PAU
FAC. DE FILOSOFIA, HUMANIDADES Y ARTES

Srta. FABIANA CANIZARES
CONSEJERA DIRECTIVA ALUMNA
FAC. DE FILOSOFÍA, HUMANIDADES Y ARTES

Mgter. ROSA ANA GARBARINO
PRESIDENTE DEL CONSEJO
Fac. de Filosofía, Humanidades y Artes



Universidad Nacional de San Juan
Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes



Propuesta de Proyecto de Posgrado

**“DIPLOMATURA UNIVERSITARIA EN
TURISMO CIENTIFICO”**

FACULTAD DE FILOSOFÍA, HUMANIDADES Y ARTES
Departamento de Posgrado



PROYECTO ACADÉMICO DE POSGRADO:

" DIPLOMATURA UNIVERSITARIA ENTURISMO CIENTÍFICO"

UNIDADES RESPONSABLES.

FACULTAD DE FILOSOFIA HUMANIDADES Y ARTES - DEPARTAMENTO DE POSGRADO

FUNDAMENTACIÓN

La UNSJ define en su Ordenanza 026/14-C.S. las actividades de posgrado, alternativas de actividades como: Educación Permanente, Trayectos Curriculares Sistemáticos, Pasantías de Posgrado y Carreras de Posgrado. Dentro del apartado Educación Permanente, se incorporan las *Diplomaturas*.

La FFHA-UNSJ- teniendo como línea temática prioritaria la educación en el siglo XXI, ha definido como política de gestión encarar la capacitación, actualización y/o perfeccionamiento desde diferentes perspectivas a través del Sector de Educación Permanente, fortaleciendo los vínculos entre la facultad y sus graduados mediante una fluida oferta de actividades atendiendo las necesidades reales de los profesionales egresados en este caso desde el ámbito del turismo.

Se trata de un proyecto de carácter institucional que intenta conjugar los intereses provinciales con el interés científico, la importancia económica actual y potencial del sector turístico. Es una propuesta académica que brinda las competencias científicas necesarias al diplomado, para contribuir a la gestión sustentable de los recursos turísticos con una mirada integral y abordaje interdisciplinar.

En este marco, la diplomatura se focaliza y procura abordar temáticas inherentes al crecimiento de un turismo científico responsable y sustentable, tomando como base las necesidades contemporáneas de adaptación ambiental, crecimiento económico y los impactos socio-culturales de la actividad turística en el territorio, además del nuevo perfil del consumidor turístico basado en experiencias.

Las características de la Diplomatura tienen el fin de profundizar los conocimientos científicos, incorporando herramientas desde las ciencias.



MARCO TEÓRICO

El propósito de la Diplomatura es lograr una rápida articulación entre el sector científico y los actores del sistema turístico, a través de la gestión sustentable, con la misión de programar, organizar y difundir el Turismo Científico en la provincia.

Históricamente, los mundos del turismo y de la exploración científica han estado fuertemente vinculados a partir del siglo XIX. La noción de turismo científico que movilizan numerosos autores y operadores a partir de mediados de los años 90, que tiene diversos derivados en términos de prácticas y productos turísticos, es una prolongación de este fenómeno. Estas vinculaciones ilustran bien los procesos de innovación y de gran creatividad que está ocurriendo en el seno de la industria del turismo, en particular las formas denominadas alternativas o de nichos.

Según Keenan y Vallée¹ numerosos profesores universitarios y científicos del mundo durante su salida por año sabático buscan instituciones y lugares para realizar visitas y proyectos en colaboración. Participar en Seminarios "Turísticos-científicos" en el marco de la organización que se propone, puede resultar una alternativa válida para completar la agenda del mencionado espacio de tiempo de docentes e investigadores calificados.

Si a este fenómeno le sumamos el Turismo basado en experiencias, no solo para científicos sino también para familias que buscan nuevas alternativas de disfrutar y aprender a la vez.

Algunas definiciones

Turismo:

"Es el conjunto de fenómenos de desplazamientos, temporal y voluntario, relacionados con el cambio del medio y del ritmo de vida y está vinculado a la toma de contacto personal con el lugar visitado, en sus aspectos culturales, naturales y sociales. Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos².

¹ KEENAN, F. J. y VALLÉE, L. Management of International Affairs in Universities. Ed. Inter-American Organization for Higher Education (OUI). Segunda Edición. Canadá. 1994.

² O.M.T. (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO). Políticas de Aviación y Turismo: saldo de beneficios. Ed. OMT. Madrid. 1995.



Turismo alternativo:

“Modalidades de viaje que tienden a apartarse de las características que presenta el turismo masivo. Los turistas que lo practican desean tener un contacto más estrecho con los pueblos, sus culturas y la naturaleza, con experiencias nuevas o realizar alguna actividad fuera de lo común”³.

Turismo Temático:

“Comprende las acciones turísticas relacionadas con algún tema más o menos específico como: los parques temáticos, el turismo de salud, turismo de juegos y deportes, turismo histórico, turismo artístico, turismo de compras, turismo industrial, turismo científico, turismo de aventura, turismo religioso, turismo social, etc.”⁴.

Turismo cultural:

“Ejercicio de turismo con la finalidad de obtener, a cambio, un enriquecimiento Cultural”.

Ecoturismo:

“Ejercicio del turismo que consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente inalteradas, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural que pueda encontrarse ahí, mediante un proceso que promueva la comunicación”⁵.

Turismo Científico:

Según Zammataro (2008) no existe específicamente un concepto oficial sobre el ecoturismo científico para distinguirlo de otras formas de turismo, pero define a la modalidad de la siguiente manera:

El turismo científico se basa en la visita a un destino con el objetivo de realizar observaciones y recolectar datos válidos pasibles de ser usados en actividades y trabajos de rigor científico, pudiendo estos ser publicados por el propio turista o por investigadores (Zammataro, 2008: 26).

Existen otros especialistas que consideran esta segmentación como una subdimensión del turismo cultural, o sea, el desplazamiento dentro del patrón turístico cuya motivación se encuentra en el interés o en la necesidad de realizar

³ WALLINGRE, Noemí y TOYOS, Mónica. Diccionario de Turismo, Hotelería y Transportes. Ed. Gráfica MPS. Lanús. Buenos Aires. 1998.

⁴ SWAR BROOKE, J. The development and management of visitor attractions. USA. 1995. 403 p.

⁵ BUCHINGER, María. Turismo, recreación y medio ambiente: Problemas y soluciones. Ed. Universo. Buenos Aires. 1996. 283 p.



estudios e investigaciones científicas, por lo tanto, puede ser vista como el viaje de un científico en busca de su trabajo de campo.

Es importante destacar que la preocupación por observar la realidad sin destruir el objeto de estudio o alterarlo de forma predatoria es la base para su realización. Esta actividad puede ser evidenciada porque se efectúa exclusivamente de forma individual o en pequeños grupos (Oliveira,2002).

COORDINACIÓN DE LA DIPLOMATURA Y COMISIÓN ACADÉMICA

La Coordinación de la diplomatura estará a cargo de un miembro docente/investigador de la Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes y será designado por las autoridades máximas de dicha casa de estudio. La Coordinación tendrá como funciones la puesta en marcha y seguimiento de las acciones previstas con el propósito de garantizar el normal desarrollo de la propuesta académica.

El Comité Académico será elegido por la máxima autoridad de la casa de estudios en cooperación con la Coordinación, siendo de 4 Miembros cuyas funciones serán velar por el normal desenvolvimiento y ambiente de cooperación entre los participantes de la diplomatura.

En conjunto evaluarán el ingreso de los postulantes, evaluarán emergentes y decidirán soluciones a problemáticas planteadas en el ámbito de dicha propuesta académica.

Docentes responsables:

- Lic. Vanina Villegas(Coordinadora)

Comité académico:

- Mg. Myriam Arrabal
- Mg. Carlos Bazán
- Arq. Héctor Castro
- Ing. Claudio Mallamaci
- Lic. Hugo Andrés Tejada

OBJETIVOS

Objetivo General:

Proveer en la formación del profesional de Turismo, conocimientos científicos desde la óptica del desarrollo sustentable, en el marco de la inter, multi y



pluridisciplinariedad. A fin de hacer de la Actividad una herramienta eficaz en la labor profesional y en el desarrollo de los destinos turísticos.

Objetivos Específicos:

- Introducir a los profesionales en el conocimiento básico general de algunos temas de las Ciencias Físicas, desde un enfoque actual, histórico y cultural. Contribuyendo a la mirada integral del Turismo.
- Promover intercambios científicos culturales concretos aplicados a la realidad local y regional.
- Facilitar los procesos de enseñanza – aprendizaje a partir de experiencias prácticas según la metodología correspondiente de la ciencia aplicada al Turismo.
- Entender al turismo como una actividad que permita preservar, difundir y valorar el patrimonio natural y sus beneficios correspondientes en el ambiente.
- Dimensionar la importancia del conocimiento de la generación de impactos derivados de la actividad turística en el ambiente.
- Propiciar la generación de grupos multidisciplinarios con capacidad de gestionar el desarrollo de los destinos turísticos.
- Impulsar actividades que generen recursos económicos en la provincia.

CONFORMACIÓN DE LA DIPLOMATURA Y CONTENIDOS MÍNIMOS

Conformación:

La Diplomatura Universitaria en Turismo Científico se compone de Módulos que parten de 6 Ejes prioritarios a saber:

- Eje 1: Teoría y metodología del Turismo Científico
- Eje 2: Ciencias I: Geología, Astronomía, Geofísica y/o Astronomía y/o ciencias y disciplinas a fines
- Eje 3: Ciencias II: Geografía, Ciencias Sociales, Ciencias Políticas y/o Economía y/o ciencias y disciplinas a fines
- Eje 4: Ciencias III: Física, Química, Biología y/o Ecología y/o ciencias y disciplinas a fines
- Eje 5: Ciencias IV: Antropología, Historia, Arqueología, Turismo y/o ciencias y disciplinas a fines



- Eje 6: Nuevas Tecnologías de la Información, la Conectividad y la Comunicación y/o ciencias y disciplinas a fines
- Eje 7: Metodología de la Investigación y Trabajo Final Integrador (Tesina)

Módulos por cohorte:

La cantidad y variabilidad de los contenidos de los módulos dependerán de las evaluaciones ante emergentes en base a la realidad y necesidades presentadas por los integrantes de la diplomatura, por objetivos justificados o bien por pedido de terceros. La aprobación de las propuestas de módulos estará a cargo de la Coordinación y el Comité Académico y puesta a consideración y modificación por la autoridad competente. Los Módulos serán presentados en los Anexo I y II según lo establecido por la Ordenanza N°026/14-CS y modificatorias.

METODOLOGIA

- Los Módulos serán expositivos, dialogados de forma participativa y con salidas de campo. Se incentivará el debate de temas problemáticos entre los alumnos con la coordinación del cuerpo docente.
- Clases presenciales y virtuales con aproximación a modelos teóricos epistemológicos, estudio de casos con ejemplos locales y globales. Aprendizaje colaborativo y desarrollo de capacidades y competencias.

PROGRAMA (Ver en Anexo IV)

El Plan de Estudio de la Diplomatura Universitaria en Turismo Científico adopta la modalidad semi presencial, estructurándose en una cantidad de módulos seleccionados según el punto "**Módulos por cohorte**" cuya sumatoria de horas reloj serán variables según la necesidad teniendo como base mínima las 135 hs establecidas por la Resolución N°026/14-CS.

CARGA HORARIA POR MÓDULOS (Ver en Anexo III)

La carga horaria será variable según se requieran por la cantidad y duración de los módulos según "Módulos por Cohorte" y "PROGRAMA". Esto se detalla en el Anexo III.

CONDICIÓN DE ADMISIÓN, REQUISITOS Y DESTINATARIOS



Condición de admisión

Para ingresar a la Diplomatura Universitaria en Turismo Científico es requisito poseer título de grado universitario de universidades públicas o privadas, nacionales o extranjeras según lo estipulado en la Ordenanza N°026/14-CS de la Universidad Nacional de San Juan como así también los graduados no universitarios cuyas carreras tengan una duración no menor a 4 años. El Comité Académico de la presente diplomatura decidirá la aceptación de postulantes en base al análisis de sus antecedentes y a la normativa vigente o evaluará la admisión de quienes no cumplan con alguno de los requisitos.

Serán requisitos de ingreso:

- Fotocopia legalizado de certificado analítico por entidad competente
- Curriculum vitae
- Fotografía tipo carnet
- Fotocopia de DNI
- Acreditar pre inscripción a la diplomatura

Las inscripciones pueden ser por Diplomatura o bien por Ejes, pudiendo variar los costos.

Destinatarios:

La Diplomatura Universitaria en Turismo Científico tiene como destinatarios a profesionales titulados según condición de admisión que se encuentren o no en ejercicio.

CUPO

Se prevé un cupo máximo de 50 asistentes y un cupo mínimo de 10 asistentes pudiendo ser variable según disponibilidad de recursos y a instancias de evaluación de la Coordinación y Comité Académico, como así también de las necesidades del Mercado.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

El calendario académico se establece en el Anexo II de acuerdo al Anexo I.



SISTEMA DE EVALUACIÓN Y RÉGIMEN DE CURSADO

El cursado regular es obligatorio para todos los alumnos inscriptos en la Diplomatura no admitiéndose equivalencias con otros cursos aprobados en otros trayectos de formación, ni el régimen de alumno libre.

Respecto a la aprobación se requiere:

- Los cursos se acreditan mediante el régimen regular para lo cual se requiere el 80% de asistencia a cada curso/módulo o equivalente.
- La aprobación con 7 puntos de las actividades propuestas como no presenciales o semi presenciales.
- La aprobación del Trabajo final de cada Módulo con 7 puntos
- La aprobación del Trabajo final (Tesina) de la Diplomatura con 7 puntos

Siendo la escala cuantitativa para valoración de 0 a 10 según lo establecido para las Actividades de Posgrado en la Resolución N°026/14-CS. La evaluación será individual (o según lo establezca el profesor de la actividad) y las calificaciones serán inapelables en cuanto al mérito del acto.

Al finalizar el cursado y aprobadas todas las instancias propuestas, los estudiantes deberán realizar un trabajo final a modo de Tesina consistente con un trabajo integrador de carácter innovador e individual. Dicha tesina será supervisada por un director y/o co-director.

Una vez que el director de la tesina haya aprobado el Informe Final pasará a consideración del Comité Académico o docentes designados de la diplomatura para observaciones pertinentes si existieran, así como para fijar fecha de defensa mediante un coloquio final de carácter público.

Se podrán inscribir también alumnos a módulos individuales considerados estos como Cursos de Posgrados y obteniendo una certificación del mismo cumpliendo los siguientes requisitos:

- Los cursos se acreditan mediante el régimen regular para lo cual se requiere el 80% de asistencia a cada curso/módulo o equivalente.
- La aprobación con 7 puntos de las actividades propuestas como no presenciales o semi presenciales.
- La aprobación del Trabajo final de cada Módulo con 7 puntos

CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DOCENTE RESPONSABLE DE CADA MÓDULO (Ver en Anexo I)

Cada uno de los módulos propuestos estará conformado por un equipo docente integrado por un profesor responsable y/o un equipo docente de apoyo.



Para el equipo docente se priorizan los egresados de la Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes pudiendo estar conformados por otros docentes de otras ciencias o disciplinas puestos a consideración y aprobación por la Coordinación y el Comité Académico. Podrán ser docentes de la Diplomatura aquellos que no registren estudios superiores a Especialistas, Magister o Doctores siempre que registren probada experiencia en el campo de conocimientos de los módulos y con aprobación por la Coordinación y el Comité Académico.

MODELO DE PROGRAMA DESGLOSADO POR MÓDULO (Anexo I)

- Nombre del módulo
- Docente coordinador del módulo
- Docentes participantes
- Fundamentación
- Objetivos
- Temas/contenidos
- Cantidad de clases, Horas presenciales, semi presenciales y /o virtuales
- Modos y Estrategia de evaluación
- Bibliografía básica y/o complementaria

PERFIL DEL EGRESADO

El Egresado en la Diplomatura Universitaria en Turismo Científico es un profesional con sólida formación en las incumbencias correspondientes a la presente sobre la formación de base para la competencia en:

- ✓ Contribuir a la gestión sustentable de los recursos turísticos, buscando su mayor potencialidad y puesta en valor, con una mirada integral y abordaje interdisciplinar, de acuerdo a las competencias específicas de la formación de base en organismos públicos y privados.
- ✓ La interpretación científica del paisaje desde las ciencias humanas, sociales, físicas y naturales desde organismos públicos y privados.
- ✓ El fortalecimiento del desarrollo regional a través de la complementación entre ciencia y turismo proponiendo actividades, planes y programas en organismos públicos y privados.
- ✓ Proponer ante los organismos públicos y/o privado la creación de normas que establezcan las formas de utilización del recurso para turistas y visitantes.

COSTOS Y FINANCIAMIENTO



La Diplomatura Universitaria en Turismo Científico es arancelada y el monto será fijado para cada cohorte sobre la base de la reglamentación vigente de la Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes y según la necesidad de financiamiento en acuerdo entre la Coordinación y el Comité Asesor Académico.

El cobro del arancel será mediante la Dirección de Posgrado de la Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes o por organismo competente sobre la base de la reglamentación vigente.

El pago y monto a los docentes estará a cargo del órgano competente a tal fin de la Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes y/o UNSJ sobre la base de la reglamentación vigente y en concordancia por lo estipulado por la Coordinación y el Comité Asesor Académico según la disposición de recursos existentes previendo casos específicos. Parte de los recursos obtenidos serán destinados a gastos de papelería, etc. según la necesidad de la diplomatura no pudiendo superar el 10% del total de los recursos existentes salvo ocasiones específicas acordadas por la Coordinación y el Comité Académico.

La Coordinación y el Comité Académico están habilitados a buscar fondos de financiamientos externos según reglamentaciones vigentes de la FFHA y UNSJ tramitados mediante el órgano competente.

ARANCEL

La Diplomatura Universitaria en Turismo Científico es una actividad académica arancelada cuyo monto varía según el tipo de inscripción que registre. El monto de la inscripción por cualquiera de los cursos podrá ser mayor al estipulado por la inscripción a la Diplomatura completa, el cual puede ser actualizado según el análisis de la Coordinación y el Comité Académico de acuerdo a actualización de costos. El arancel por cohorte se encuentra en el **Anexo V**.

TITULACIÓN

Los requisitos de aprobación de los Módulos, y del Trabajo Final Integrador (Tesina) ambos con nota mayor a siete (7) y la cancelación total de la Diplomatura conduce al otorgamiento de la certificación correspondiente de los módulos aprobados y del trabajo integrador final denominado "**DIPLOMA UNIVERSITARIO EN TURISMO CIENTÍFICO**".



BIBLIOGRAFÍA

La selección de la bibliografía será proporcionada por los docentes de cada módulo según los contenidos de los mismos. **(Ver en Anexo I)**

CUESTIONES GENERALES

Cualquier cambio se realizará mediante pedido de modificatoria de los puntos de la presente diplomatura siguiendo los mecanismos vigentes en la FFHA – Departamento de Posgrado y UNSJ.



ANEXO I. PROGRAMA DESGLOSADO DE CADA MÓDULO

PROGRAMA DESGLOSADO DE CADA MÓDULO

- Nombre del módulo
- Docente coordinador del módulo
- Docentes participantes
- Fundamentación
- Objetivos
- Temas/contenidos
- Cantidad de clases, Horas presenciales, semi presenciales y /o virtuales
- Modos y Estrategia de evaluación
- Bibliografía básica y/o complementaria



DESARROLLO DE CONTENIDOS:

EJE 1: TEORÍA Y METODOLOGÍA DEL TURISMO CIENTÍFICO

MODULO 1

Actividad Curricular: "Turismo Alternativo y Científico Sustentable".

Profesor responsable: Lic. Esp. Carlos Esteban Bassan

Fundamentación:

Profundas transformaciones están ocurriendo en el ámbito del turismo. En la actualidad, el modelo de turismo de masas surgido tras la Segunda Guerra Mundial, y caracterizado por ofrecer vacaciones rígidas y estandarizadas bajo la forma de paquetes turísticos a viajeros inexpertos que buscan satisfacer principalmente el consumo del producto sol y playa a precios reducidos, ha perdido vigencia ante el desarrollo de nuevas modalidades de viajes menos pasivas en cuanto a la actitud del turista, pero sobre todo, menos dañinas respecto del medio ambiente. A partir de la década de 1980 se ha comenzado a denominar como turismo alternativo a toda una nueva gama de modalidades turísticas como ser: turismo aventura; ecoturismo; turismo rural; turismo científico; entre otras, que tienden a apartarse de las características que presenta el turismo tradicional masivo.

Precisamente esta última tipología de turismo no convencional, representa además un segmento turístico de interés especial que se realiza motivado por la adquisición y divulgación del conocimiento científico. La provincia de San Juan presenta una gran diversidad y jerarquía de recursos y atractivos para la práctica del turismo científico, representado principalmente en las modalidades de turismo astronómico, geoturismo, turismo paleontológico, minero y arqueológico. Cabe mencionar algunos acontecimientos actuales— para fundamentar aún más la presente propuesta—, como ser el inminente Eclipse Solar Total a observarse perfectamente el próximo 02 de Julio, la media sanción del proyecto para nombrar a San Juan como Capital Nacional del Turismo Astronómico; la reciente creación de los Geo-Parques de Puchuzum (Calingasta) y Cerro Valdivia (Pocito), los nuevos yacimientos paleontológicos de trascendencia internacional descubiertos en el Parque Provincial Ischigualasto y Balde de Leyes (Ingentia Prima), entre otros. En este marco, se inscribe la presente propuesta académica superior e interdisciplinaria, que permite formar recursos humanos especializados en estas modalidades emergentes del turismo científico, permitiendo brindar conocimientos



y herramientas para la planificación, desarrollo y gestión sustentable de propuestas y proyectos turísticos no convencionales.

Objetivos del Módulo:

Que los participantes logren:

- Conocer las características y atributos del turismo alternativo con sus diferentes tipos, dentro de un marco de desarrollo turístico sostenible y sustentable.
- Describir y comprender al turismo científico como un segmento de interés especial y alternativo a la oferta turística convencional.
- Identificar las principales modalidades del turismo científico dentro de la provincia de San Juan, y toda su potencialidad de desarrollo.
- Caracterizar el perfil del viajero que le atrae la adquisición y divulgación del conocimiento científico.
- Incorporar buenas prácticas y mecanismos para gestionar la diversidad de actividades que involucra el turismo científico y otras prácticas turísticas no convencionales.

Contenidos (mínimos):

Conceptualización y alcance del turismo alternativo. Turismo tradicional vs. turismo alternativo. Tipos de turismo no convencional: turismo rural, ecoturismo, turismo aventura, turismo científico, otras formas. ¿Qué entendemos por turismo científico? Definiciones, atributos y evolución. Actividades y modalidades del TC: turismo astronómico; geoturismo; turismo minero; turismo paleontológico; turismo arqueológico; turismo y antropología; otras disciplinas. Características y tendencias del segmento turístico de interés especial motivado por el conocimiento científico.

Turismo alternativo y desarrollo sostenible. Conceptos y principios del turismo sostenible y sustentable. Agenda 21 y otros documentos y eventos internacionales. Dimensiones de la sostenibilidad. Turismo Responsable y Buenas Prácticas aplicadas a las actividades turísticas no convencionales. Mecanismos y programas para minimizar los impactos negativos sobre el patrimonio natural y cultural.



Metodologías de Trabajo:

El desarrollo del presente módulo, está planteado con clases presenciales dinámicas, donde se articulan los conceptos teórico-conceptuales brindados con ejercicios prácticos – a través de la implementación de diferentes dinámicas como grupos focales, debates, torbellino de ideas, estudio de casos, etc. A su vez, están previstas diferentes salidas y trabajos de campo a áreas naturales protegidas, yacimientos paleontológicos y arqueológicos, visitas a museos y demás lugares de relevancia en la temática. También está contemplada la visita de invitados especiales en la cursada.

Modalidad de Evaluación y condiciones de aprobación:

- Mínimo 80 % de asistencia
- Elaboración de un trabajo práctico final del módulo, que integre mayormente a los contenidos y herramientas brindadas en las clases presenciales.

Carga Horaria:

El Módulo I tiene una carga horaria de 48 hs., de las cuales 32 hs. son de clases presenciales y las 16 hs. restantes están destinadas a Salidas y Trabajos de Campo.

Bibliografía:

Bassan, C., Cymerman, J., Pereira, M.S., Toscano, P., Vilte, S., Iroldi, O., Demicheli, A., Meyer, P., Mailhos, V., "Programa de Turismo Sostenible para Comunidades ubicadas en el Corredor Turístico del Río Uruguay". Wageningen University. The Netherlands, 2000.

Boullon, R., Ecoturismo. Sistemas naturales y urbanos. Librerías y Distribuidoras Turísticas. Ed. Temas de Turismo. Buenos Aires, 2000.



Carta de Turismo Sostenible, Conferencia Mundial de Turismo Sostenible. Lanzarote, España, 1995

Cevallos – Lascuráin, H., Ecoturismo. Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Trillas. México, 1998.

----- Tourism, ecotourism and protected areas. The state of nature-based tourism around the world and guidelines for its development. 1996.

Fullana, P. y Ayuso, S. Turismo Sostenible. Ed. Rubes. España. 2002. Cap. 2

García Revilla, M. y Martínez Moure, O. "El turismo científico y ciudades del futuro" en International Journal of Scientific Management and Tourism. 2017. Vol. 3 N 1.

Gascón, J. – Cañada, E., Viajar a todo tren. Turismo, desarrollo y sostenibilidad. Icaria Editorial S.A., Barcelona, 2005.

Organización Mundial del Turismo (OMT). Manual de Desarrollo de Productos Turísticos. CET – OMT. 2013.

Organización Mundial del Turismo. Código Ético Mundial para el Turismo. OMT. 2001.

Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable de la Argentina (PFETS). 2005-2016.

Schlüter, R., El turismo en la Argentina. Del balneario al campo. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Buenos Aires, 2003.

Secretaría de Turismo de la Nación. Guía de Turismo Alternativo de la República Argentina. Sector. Buenos Aires, 1997.

Secretaría de Turismo de la Nación. Manual para guías de turismo aventura. Sector. Buenos Aires, 1998.

Secretaría de Turismo de la Nación. Directrices de Gestión Turística de Municipios. Sector Nación. Buenos Aires. 2010.

WTO. Guide for Local Authorities on Developing Sustainable Tourism, 1998.



Eje 2: Ciencias I: Geología, Astronomía, Geofísica y/o Astronomía y/o ciencias y disciplinas a fines

Actividad

Ciencias Físicas: Astronomía, Física y Química

Curricular:

Profesor responsable:

Docentes Responsables

Claudio C. Mallamaci

Fundamentación:

El turismo científico es una disciplina en evolución cuya definición no está todavía acabadamente delimitada. El abundante material que, al respecto, puede encontrarse en internet lo relaciona con diversas experiencias personales o grupales en las que se admiten desde la simple visita pasiva a lugares relacionados con la ciencia (un museo, un centro de investigaciones, el lugar de trabajo de algún importante personaje del pasado, etc.) hasta la participación activa en acciones científicas concretas (por ej., colaboración voluntaria bajo la guía de un científico en un determinado proyecto de investigación). Sin embargo, aunque estos extremos, y todo lo que pueda incluirse entre ellos, son, en mayor o menor grado, esencialmente diferentes en sus objetivos, lo que los une y los hace parte de una misma disciplina es el conocimiento del hecho científico que los asesores turísticos involucrados deben poseer.

Está claro que, en el caso de los investigadores que actúan como guías en actividades científicas voluntarias ya poseen el conocimiento disciplinar específico, pero no sucede lo mismo en el caso del profesional turístico, quien sí posee las herramientas, métodos y conocimientos propios de su disciplina (el turismo), pero no los particulares de una disciplina ajena (por ej., Astronomía).

La inclusión de este módulo está fundamentada en la conveniencia de preparar a los interesados en la "Diplomatura en turismo científico" en un conjunto de saberes generales sobre algunos temas de las Ciencias Físicas, que les permitan tener una base adecuada para avanzar y adquirir los conocimientos pertinentes para desempeñarse eficazmente como profesionales del turismo en áreas disciplinares ajenas.



Objetivos

Introducir a los interesados en el conocimiento básico general de algunos temas de las Ciencias Físicas, desde un enfoque actual, histórico y cultural.

Contenidos (mínimos)

Ciencia y pseudociencia (Astrología, Tierra Plana, Frenología, Tierra hueca, etc.).

Panorama general del Universo (Las galaxias, la Vía Láctea, las estrellas, el Sistema Solar, el Sistema Tierra-Luna).

La Tierra y sus movimientos. Péndulo de Foucault.

Las estaciones (solsticios y equinoccios).

El tiempo desde el punto de vista astronómico (Calendarios, año, mes, semana, día).

Relojes de Sol.

Los husos horarios.

Telescopios.

Eclipses.

Unidades fundamentales (metro, kilogramo, segundo). La oficina internacional de pesas y medidas (Sèvres, Francia).

La Física y la Química en la vida cotidiana.

Ciencia y Arte (Pinturas, esculturas, cine, etc.).

La Astronomía desde el punto de vista de distintas culturas (Greco-romana, Aymara, egipcia, esquimal, etc.).

La Ciencia como vehículo cultural.

Museos y Centros de investigación como entidades de interés turístico.

Sitios emblemáticos (el meridiano de Greenwich, la casa de Galileo Galilei en Florencia, el obelisco de la Plaza San Pedro del Vaticano, la oficina de trabajo de Einstein en Princeton, el péndulo de Foucault en el Panteón de París, etc.).

Astronomía y recorridos turísticos: Lugares que nos recuerdan la presencia de científicos, como Galileo Galilei en Padua y el padre Secchi en Sicilia, etc.).

Metodologías de Trabajo

Clase magistral

Análisis de casos particulares



Actividades prácticas y resolución de ejercicios

Trabajo en grupos

Modalidad de Evaluación y condiciones de aprobación

Coloquios integradores

Exposiciones personales y grupales

Elaboración de monografías

Resolución de ejercicios prácticos

Carga Horaria

50 horas

Bibliografía

- Fundamentos de astronomía. Michael Seeds. Ediciones Omega S.A., 1989.
- Astronomía Moderna. Ludwig Oster. Editorial Reverté, 1984.
- Física y berenjenas (La belleza invisible del Universo). Editorial Debate, 2017.
- Padova. Secondastella a destra (Una guida al cielo nasconsto in città). Leopoldo Benacchio, Valeria Cappelli, Chiara Di Benedetto. Les Bas Bleu, 2016.
- Cosmos. Carl Sagan. Editorial Planeta, 1982.
- Las formas del turismo científico en Aysén, Chile. FabienBourlon
- La enigmática etnoastronomía andina, tomo II. Taipinquiri, 1995 (La Paz, Bolivia).



**EJE 2: CIENCIAS II: GEOGRAFÍA, CIENCIAS SOCIALES, CIENCIAS
POLÍTICAS Y/O ECONOMÍA Y/O CIENCIAS Y DISCIPLINAS A FINES**

**TERRITORIO Y TURISMO. LA SOCIEDAD POSINDUSTRIAL Y LA SOCIEDAD
INFORMACIONAL. TENSIONES Y OPORTUNIDADES EN LA CONSTRUCCIÓN
DEL TURISMO CIENTÍFICO.**

Docentes Responsables:

Lic. Hugo A. Tejada.

Esp. Lic. Marcela Santandreu

Fundamentación

En la necesidad de sentar bases teóricas sobre el Turismo Científico se encuentra implícito la profunda necesidad de construir las precisiones conceptuales sobre las cuales se llevarán a cabo las actividades económicas que propone el Turismo. El acercamiento de un público formado o en busca de formación y vinculado con las ciencias, requiere de un tipo de formación de bases conceptuales sólidas y contenidos con agentes altamente formados. Esto implica que en los países receptores exista un fundamento capaz de sostener y llevar a buen puerto este tipo de demandas. La existencia de capacidades y competencias en los agentes turísticos y la capacidad de la aprehensión de tecnologías repercute en forma directa sobre los espacios locales y la oferta en espacios globales. Por otro lado, los habitantes de países emisores, por lo general con un elevado ingreso per cápita, formados y con buen uso de la tecnología, buscan este turismo formativo. En esta dualidad se funda el conocimiento de las implicancias y nociones sobre las escalas de análisis necesarias para la oferta de lo local. Esta oferta estará fuertemente anclada según la escala con la que se analice para su posterior puesta en valor y consideración para un público global. Partir de una escala conceptual errónea genera formas equivocadas de análisis de las potencialidades de un territorio. Para Severino Escolano (2004) la diferenciación entre *territorio* y *espacio* procede de dos sistemas conceptuales para interpretar la realidad geográfica en que aquéllos se han originados y nutridos. El primero, el territorio, adquiere su carga semántica respecto a categorías absolutas para conjugar



hechos percibidos. *Las propiedades cerca-lejos, pequeño-grande, atractivo-repulsivo se atribuyen a los objetos en relación con las circunstancias del sujeto que los percibe. Estas connotaciones se incorporan al sentido habitual de territorio, tanto en Geografía como en el habla cotidiana: porción de la superficie terrestre sobre la que una organización, en particular un Estado, ejerce su jurisdicción; las dimensiones van desde una decena de kilómetros cuadrados hasta un continente entero (Escolano 2004).* Por ejemplo, uno de los aportes que realiza la geografía al ordenamiento del territorio resulta justamente del concepto territorio, de esta conceptualización el término Ordenamiento Territorial toma su significado como el hecho de *identificar, distribuir, organizar y regular las actividades humanas en un territorio de acuerdo con ciertos criterios y prioridades (Orea 2002).* Al mismo territorio semántico pertenecen conceptos como "lugar", "sitio" y "paraje". La noción de territorio posee un fuerte componente afectivo de lazos entre un individuo o varios y el territorio que habita y está cargado de un componente fenomenológico.

Por el contrario, la noción de espacio está despojada de componentes afectivos y se nutre de contenidos geométricos definido por variables como la superficie, el volumen o la densidad, medidas en unidades normalizadas e intercambiables y que hacen referencia a la *"propiedad abstracta de una superficie, ilimitada e indiferenciada. Su uso concreto necesita la compañía de un calificativo, implícito o explícito, que precise su significado: cuando espacio aparece en su forma desnuda, casi siempre es el adjetivo "geográfico" el que se sobreentiende; en otras ocasiones forma expresiones como "espacio urbano", "espacio turístico", "espacio construido" y similares y es concebido como un soporte pasivo de actividades, en el que un punto es equivalente a cualquier otro; o como continente tridimensional que puede ser llenado con objetos. Los sistemas de coordenadas geográficas y cartesianas son muy aptos para localizar hechos u objetos, frente a los métodos topológicos muy congruentes con el enfoque fenomenológico del territorio" (Escolano 2004).* De esta concepción se desprende que la organización espacial, posee una finalidad semejante a la de ordenamiento territorial, pero ya despojada de sus valores afectivos y topológicos. En otras palabras, la construcción del Espacio Geográfico a ofertar estará fuertemente ligado a un armado económico, de accesibilidades y capacidades de un lugar, para brindar este servicio. Después de ello viene la noción de lugar o sitio de interés científico que estará contextualizado en alguna de las nociones epistemológicas que hacen al territorio donde se encuentra. De esta manera las vías de acceso al Turismo Científico serán posibles en un contexto específico que brinde un territorio en particular, puesto que las formas, técnicas, producción y reproducción territorial varían de unos lugares a otros. Entender esto implica una promoción más acertada y cercana a la realidad pues no es lo mismo ofertar un turismo científico de elementos estudiados y que se encuentran en la consideración o protección por



los habitantes de un lugar, que lugares donde el desinterés social no los considere.

Estas formas de producción del territorio varían según el demandante. Hoy en día el demandante posee dos formaciones sociales básicas. Aquel producto de la sociedad posindustrial con características específicas de demandas y formas de aprehensión de los conocimientos para los cuales las formas tradicionales de divulgación científica serán en líneas generales más adecuadas. Por otro lado, y en otro segmento de edades se encuentran las generaciones de la sociedad del conocimiento donde las vías de comunicación y las formas de experiencias distan de los anteriores. Si bien los contenidos pueden ser similares e incluso iguales, los canales de transmisión serán distintos, donde lo analógico y lo digital constituirán formas diferentes para ambos. No será lo mismo ofertar un turismo científico de base productivo, manufacturero y/o industrial para uno o para otro. Es aquí donde el análisis del territorio producto de una sociedad posee la capacidad de acogida para cada uno. La disposición de medios analógicos y digitales será fundamental, pero para ello se requiere un acertado análisis de la oferta y de la demanda.

Internet ha cambiado al mundo, podríamos añadir que lo ha cambiado dos veces en palabras de Capel. Una primera cuando se puso en marcha; otra, a partir de 2004, con la generalización de lo que, por razones de mercadotecnia, se ha llamado la Web 2.0, que está estimulando e impulsando el trabajo en colaboración, y permite complementar la información que circula verticalmente con otra que tiene, cada vez más, componentes horizontales y colaborativos. Para Capel (2010) *"la Web 2.0 representa la proliferación de dominios que generan colaboración, de páginas en constante actualización y cambios permanentes debido a la participación activa de los usuarios"*. También alude a una nueva actitud de los usuarios y de los productores de contenidos, a las redes sociales que se constituyen, al *software* amplia y libremente disponible y a la información que puede utilizarse sin derechos, opuesta a la Web 1 que resultaba una base de consulta, poco dinámica, de escasa actualización y sin interacción con los usuarios. Para Beltran (2015) el término SoLoMo involucra una nueva forma de hacer geografía desde lo Social, Local y Móvil y que aparece con el uso de los medios de comunicación actuales, principalmente desde los dispositivos móviles y el acceso a la conectividad 3 y 4G. La importancia radica entonces en el encuadre de este nuevo espacio geográfico, en el conocimiento de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTICs) y en la visibilización de la dimensión virtual puesto que el Estado y sus servicios, marcos legales y normativos se encuentran en línea y deben ser considerado al momento de realizar las reflexiones geográficas tendientes a intervenciones. Frey citado en Duarte (2011) dice que *"la comunicación en red asegura, en principio, el acceso universal, la información cómoda, no filtrada y de bajo costo para informaciones y participación"*



en procesos políticos". Para que estas relaciones sean posibles se debe dar como hecho fundamental la inclusión digital de los intervinientes, para lo cual es necesario que se cumplan tres aspectos, que la definirán. El primero es **la conectividad**, en la que se diferencian los artefactos tecnológicos y por otro lado "la existencia simultánea de alternativas y vínculos directos entre los distintos puntos de una red" (Dupuy en Duarte 2011). Por otra parte, estos hechos configuran un modelo circular puesto que ellos tienen lugar en el territorio a partir del cual se vinculan con el virtual y luego vuelve al territorio, al respecto Castells (1999) dice que "en este espacio de flujos, los equipos están interconectados, bajo interacción, articulándose a través de las redes. Y es en las redes globales de la sociedad de la información donde las relaciones sociales se ramifican, en un intenso proceso de desterritorialización y reterritorialización". En segundo lugar, debemos hablar de **la accesibilidad**, para ello se consideran tres tipos de variables. Una hace referencia a la oferta de accesibilidad al espacio virtual constituida por acciones públicas que posibiliten el producto de privados que terminan en los usuarios finales. La segunda es la asimilación de las TIC por parte de la población en donde los mecanismos de capacitación a la población son esenciales. Finalmente, la tercera está centra en la creación de un entorno social y tecnológico (Frey 2003) propicio donde se relacione el estado y privados con los habitantes de un "territorio". Este entorno es el espacio relacional virtual que generan las Ciudades Inteligentes (Smart Citys) y que configuran un nuevo espacio geográfico apto para la Geografía Humana o para el análisis espacial. El último de los aspectos que posibilitarán la inclusión digital es **la comunicabilidad**, que Frey (2003) explica como el concepto más complejo entre los tres: "mientras que la conectividad es principalmente tecnológica, y la accesibilidad se refiere a la integración de las TIC en la vida social, la comunicabilidad es esencialmente humana y social. La tecnología sin duda aparece como un elemento potencialmente transformador de los procesos de comunicabilidad, pero sus acciones y efectos, aun cuando mediados por las TIC, están esencialmente relacionados a la esfera social", y por tanto en geografía al territorio y al espacio geográfico. En este sentido el curso pretende formular los conceptos de base en el cual actuara el agente turístico disparando preguntas claves. ¿Los territorios locales se encuentran capacitados para este tipo de turismo? ¿Los estados y los privados brindan las posibilidades? ¿Cómo insertar lo local en lo global? ¿El Turismo Científico se ciñe a lo "natural"? ¿Existen otras actividades factibles de potenciar para el Turismo Científico y si es así como hacemos para conocerlas? ¿Es lo mismo ofertar un Territorio, una Región, un Lugar, un Paisaje o una zona Urbana o Rural? ¿Cuáles son las ventajas y potencialidades de cada noción de escala?



Objetivos

- Incorporar y precisar conceptos claves para la construcción científica del territorio como base para el turismo científico.
- Analizar las implicancias del turismo en la dualidad de la sociedad posindustrial y la sociedad de la información.
- Evaluar ventajas y oportunidades en el turismo actual y futuro con una actitud crítica.

Contenidos mínimos

- Revisión de conceptos claves: Territorio, Espacio Geográfico, Región, Lugar, Paisaje, lo Urbano y lo Rural como categorías de base y escalas de análisis para el desarrollo de la actividad turística. Lo local y lo global. La Sociedad Posindustrial y la Sociedad Informacional. La transversalidad del Turismo Científico.
- Nociones de accesibilidades espaciales y funcionales. El Espacio Geográfico y el Espacio Virtual. Implicancias de las Nuevas Tecnologías de la Información, la Comunicación y la Conectividad (NTICCs) en el turismo. El turista tecnológico y los nuevos Marco Polos.
- La Sociedad Posindustrial y las actividades productivas. Formas y características. La composición del Producto Bruto Geográfico y las ramas de actividad como base de análisis económico. Complejos productivos por micro región con ejemplos locales en Cuyo y San Juan.
- La Sociedad Informacional. Los mercados 2.0 y el turismo 2.0: Características. La implicancia de las Nuevas Tecnologías de la Información, la Comunicación y la Conectividad (NTICCs). Hacia una crítica del turismo 2.0: los nuevos agentes en el turismo global; casos de Barcelona, Berlín y Miami.

Metodologías de Trabajo

Clases presenciales y virtuales con aproximación a modelos teóricos epistemológicos, estudio de casos con ejemplos locales y globales. Aprendizaje colaborativo y desarrollo de capacidades y competencias.

Modalidad de Evaluación y condiciones de aprobación

Se aprueba con el 80% de asistencia y la aprobación de tres fichajes claves y con un trabajo final de estudio de casos.



Carga Horaria

El curso consta de 50 horas reloj desagregadas de la siguiente forma:

	Cantidad	Carga horaria (horas reloj)
Clases presenciales	6	24
Clases virtuales	4	8
Clases de consulta	3	6
Trabajo final	0	12
Total	13	50

Bibliografía

- Amadasi, Enrique. TURISMO Y SOCIEDAD. Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico. Disponible en web: <http://nulan.mdp.edu.ar>
- Amboage, Eva Sánchez (2011). EL TURISMO 2.0. UN NUEVO MODELO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA. Universidad de A Coruña. REDMARKA UIMA- Universidad de A Coruña – CIECID. Año III, Número 6, (2011), pp. 33-57. <http://www.redmarka.org/>. ISSN 1852-2300
- Cuadra de Colmenares, Elena de la. Turismo 2.0.: fuentes, tecnologías y usuarios. CES Felipe II (UCM). Comunicación Audiovisual. Disponible en web: <http://www.cesfelipesecondo.com/revista/Articulos2012/ElenadelaCuadra.pdf>
- Danilo Bezerra, Éder; Melo Silva Luft, María Conceição; Rocha Dacorso, Antonio Luiz. (2012). EL TURISMO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. Un abordaje conceptual sobre el "posturismo". Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 21, núm. 5, septiembre, 2012, pp. 1262-1280. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Buenos Aires, Argentina Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180724156011>
- Escolano, S. (2004): "Geofocus en la palabra: territorio y espacio", GeoFocus (Informes y Comentarios), nº 4, p. 8-10. ISSN: 1578-5157. En web: http://geofocus.rediris.es/docPDF/Informe3_2004.pdf
- García Revilla, Mercedes Raquel; Martínez Moure, Olga (2017). TURISMO CIENTÍFICO Y CIUDADES DEL FUTURO. International Journal of Scientific Management and Tourism, 2017, Vol. 3 Nº 1 pp 123-130



- Jordi de San Eugenio Vela (2012). APROXIMACIONES TEÓRICAS Y CONCEPTUALES PARA UNA DEFINICIÓN DEL ESTADO DEL ARTE DE LA COMUNICACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. REVISTA Andamios. Volumen 9, número 20, septiembre-diciembre, 2012, pp. 211-236.
- Llanos-Hernandez, Luis. El concepto del territorio y la investigación en las ciencias sociales. agric. soc.desarro [online]. 2010, vol.7, n.3 [citado 2019-05-14], pp.207-220. ISSN 1870-5472. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S187054722010000300001&lng=es&nrm=iso>.
- Pinassi Andrés; Ercolani Patricia (2014). Geografía del turismo: análisis de las publicaciones científicas en revistas turísticas. El caso de Argentina. Universidad Nacional del Sur, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Bahía Blanca – Argentina. CUADERNOS DE GEOGRAFÍA | REVISTA COLOMBIANA DE GEOGRAFÍA | Vol. 24, n.º 1, ene.-jun. del 2015 | ISSN 0121-215X (impreso) · 2256-5442 (en línea) | BOGOTÁ, COLOMBIA | PP. 213-230
- Salatiel, Edgar & Martínez, Bejarano & Asociado, Docente. (2019). UNA GEOGRAFÍA DEL TURISMO PARA LA COMPRENSIÓN DE LA TERRITORIALIZACIÓN TURÍSTICA. Corporación Universitaria UNITEC. Disponible en web: <http://observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal12/Geografiasocioeconomica/Geografiaturistica/05.pdf>
- William Edu; Martell E. Pérez (2008). TURISMO 2.0. LA WEB SOCIAL COMO PLATAFORMA PARA DESARROLLAR UN ECOSISTEMA TURÍSTICO BASADO EN EL CONOCIMIENTO. Secretaría de Estado de Turismo. Instituto de Turismo de España. Estudios Turísticos, n.o 178 (2008), pp. 113-147 Instituto de Estudios Turísticos.



**EJE 3: CIENCIAS III: FÍSICA, QUÍMICA, BIOLOGÍA Y/O ECOLOGÍA Y/O
CIENCIAS Y DISCIPLINAS A FINES**

Actividad Curricular; Biología y Ecología

Docentes Responsables:

Lic. Claudia Edith Liquitay

Lic. Lorena Vera

Fundamentación:

La diplomatura en Turismo Científico surge como una alternativa académica que se enfoca en abordar esencialmente el crecimiento de un turismo responsable y sustentable, considerando el crecimiento económico y poblacional, contemplando la necesidad de la armoniosa adaptación con el ambiental, y a su vez, los impactos socio-culturales de la actividad turística en el territorio, además del nuevo perfil del consumidor turístico y las tendencias del mercado.

La Diplomatura, brinda una formación basada en la pluralidad de contenidos, con un enfoque interdisciplinario, necesarios para mejorar el desempeño profesional en el mercado turístico, con el fin de profundizar los conocimientos, incorporando herramientas de planificación, organización y gestión, tan demandados en el entorno del mercado turístico actual.

El conocimiento sobre las ciencias Naturales tales como la biología y Ecología, aportan a la formación de los diplomados elementos esenciales, para el desarrollo de su profesión, ya que son fundamentales para entender el funcionamiento del ecosistema, reconocer a su vez, la fauna y flora local, como también otros elementos característicos de nuestra zona, considerando al turismo científico, como una herramienta acorde a las necesidades del momento.

La actual problemática del Ecosistema en su conjunto, plantea la necesidad de una reflexión crítica acerca del ejercicio de todas y cada una de las profesiones, que en su práctica, interaccionen o impacten de forma directa o indirecta el ambiente natural.

Abordar algunas de las principales relaciones que ocurren en los ambientes naturales, nos permiten comprender la complejidad de la naturaleza y sus cambios a lo largo del tiempo. Para ello, introducimos algunos conceptos para comprender cómo entiende la Biología, en la actualidad, la naturaleza y su dinámica. Por ejemplo, los conceptos de ecosistema, especie o población resultan centrales para



entender qué pasa y qué ha pasado con los seres vivos y las relaciones que tienen con los ambientes en los que viven.

En el camino de formación permanente de egresados de la Facultad de Filosofía Humanidades y Artes, se profundizará a partir de los conocimientos previos de los asistentes sobre, las características del saber científico en el campo de las Ciencias Naturales, características de las provincias fitogeográficas presentes en el territorio de la provincia de San Juan y se avanzará hacia concepciones más amplias y complejas de la naturaleza en general y del ambiente en particular.

Se propone a los diplomados adquirir conceptos básicos sobre: Paleontología, entomología, ecología de poblaciones y ecología urbana, pueblos originarios y trabajos de genética desarrollados en nuestra provincia de San Juan. Que sirvan de herramienta para abordar aspectos vinculados con el desarrollo del turismo científico, en la provincia de San Juan.

Objetivos

Identificar:

- Especies que componen la Flora y Fauna nativa, sus características morfológicas en términos generales.
- Los distintos niveles de estudio de la biología, en relación a las investigaciones y trabajos realizados en la provincia de San Juan, en las distintas áreas de estudio.

Reconocer:

- Estudios e investigaciones desarrolladas o en vías de desarrollo en la provincia de san juan vinculadas a las áreas de genética y etnoecología.
- Características propias de la zona como un sistema dinámico de particularidades naturales intrínsecas.

Comprender:

- Las relaciones entre los seres vivos, los recursos y el ambiente.
- El rol de las comunidades originarias en San Juan, en relación al manejo del ambiente.
- El carácter dinámico de las comunidades, consideradas como conjuntos de poblaciones en continuo ajuste e interacción entre sí y con el medio ambiente.



Contenidos (mínimos)

- Especies nativas de la Flora y Fauna- Ecosistemas y dinámicas poblacionales.
- Biología Vegetal, Botánica y etnobotánica: orientada al manejo de recursos.
- Estudios, investigaciones y trabajos realizados en la provincia de San Juan en las áreas de: Bioquímica, biología celular, Biología Animal, Genética, Entomología.
- Elementos generales sobre el desarrollo de la Paleontología en la provincia de San Juan, con énfasis a los registros fósiles hallados en el Parque provincial Ischigualasto.

Metodologías de Trabajo

- Exposición en clases teóricas y talleres participativos.
- Trabajos prácticos individuales y grupales, de acuerdo al tema desarrollado en clase.
- Se sugiere una salida de campo para identificación de especies nativas, al menos las especies vegetales más características. Salida de campo de una sola jornada.

Modalidad de Evaluación y condiciones de aprobación

Talleres teórico prácticos, evaluación en base a la participación y los aportes.

Evaluaciones mediante los trabajos prácticos. Propuestos en clase enviados por correo. Donde se incluye reconocimiento de especies locales y conceptos básicos, desarrollados en clase.

Carga Horaria

50hs 8 encuentros en total

4 encuentros Viernes 18 a 21

4 Encuentros Sábado 9 a 12

En caso de llevar adelante una salida de campo, será considerada jornada doble, por la carga horaria y el tiempo de traslado.



Bibliografía

- Aporte al conocimiento etnobotánica en comunidades originarias: sistematización del uso medicinal de plantas en la comunidad Huarpe de lagunas del Rosario. Dpto. Lavalle (Mendoza, Argentina) Inédito. Tesis de grado, Licenciatura en Biología. 2008. MONTANI María Cecilia.
- Aportes al conocimiento etnobotánico de la flora de San Juan (Argentina). Uso medicinal de las plantas en Balde del Rosario (Dpto. Valle Fértil). Boletín de la Sociedad Argentina de Botánica. Volumen 40 (ISSN 0373-580X). 2005 GAVIORNO, M., Martinelli, M. y O. Karlin.
- Apuntes cátedra de botánica II - taxonomía / Antonio Dalmaso, Justo Marquez.
- Apuntes de Cátedra de Ecología del Desierto, FCEFN, Universidad Nacional de San Juan, Argentina - Profesor Titular: Dr. Eduardo Pucheta.
- Apuntes de cátedra Genética y Evolución, Profesor a cargo Dr. Fabio Vazquez.
- Conocimiento botánico tradicional en el valle de Bermejo, San Juan (ARGENTINA). Jornadas de Botánica 2015. AGÜERO ALCAIDE María Laura, Karlin, U, Martinelli, M.
- Conocimiento y uso tradicional de especies forrajeras en el sistema caprino de la comunidad Huarpe "Salvador Talquenca". Universidad Nacional de San Juan. LIQUITAY Claudia Edith. 2016
- Curtis- Barnes-Schnek-Massarini. Biología 7ma Edición en español. Editorial Panamericana.
- Materiales de cátedra de la Carrera Licenciatura en Biología, con orientación Ecología, en ambientes áridos y semiáridos.
- Métodos De instrumentos para la investigación etnoecológica participativa. Etnoecología Vol. 6. No. 8, pág. 129-143. ARDÓN Mejía Mario.
- Regiones Fitogeográficas Argentinas. Enciclopedia Argentina de Agricultura y Jardinería. Primera reimpresión. Tomo II. Fascículo 1. Editorial ACME. CABRERA A. 1994.
- Riqueza científica y paleontológica del Parque provincial Ischigualasto "Valle de la Luna" - Guzmán, Noelia y Meglioli, Pablo. Museo de Ciencias Naturales. Exposición en el Encuentro Nacional de Estudiantes de Biología. Año 2012



- Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales. Departamento Ingreso Ciclo de introducción a los estudios Universitarios. Biología.

**EJE 4: CIENCIAS IV: ANTROPOLOGÍA, HISTORIA, ARQUEOLOGÍA, TURISMO
Y/O CIENCIAS Y DISCIPLINAS A FINES**

Actividad Curricular: Arqueología Patrimonial

Docentes Responsables:

Lic. Esp. Claudia Mallea

Lic. Esp. Pedro Narváez

Fundamentación:

La Diplomatura en turismo científico ofrece a sus diplomados una formación basada en una pluralidad de contenidos amplios, interdisciplinarios y actualizados con el objetivo de mejorar el desempeño profesional, incorporando nuevos planteos teóricos, como así también herramientas de planificación, organización y gestión que permitan optimizar la actividad turística.

Desde este espacio se brindará al diplomando nociones teóricas -metodológico de la arqueología en tres dimensiones; Arqueológica Prehistórica, Arqueología Histórica y Arqueología del Paisaje. Ciencias y disciplinas estrechamente unidas a la temática patrimonial.

El Instituto de Investigaciones Arqueológicas y Museo "Prof. Mariano Gambier", ha realizado desde hace más de cincuenta años, sus investigaciones en base a la premisa que una cultura y su producción solo pueden entenderse sobre la base de la relación hombre-espacio, que se refleja en las estrategias de subsistencia y adaptaciones que se realizan sobre el medio en función de las necesidades del hombre (GAMBIER, 2000). Así los registros arqueológicos se transforman en evidencias materiales de esa interacción hombre-espacio, en el marco de un modelo biogeográfico que caracteriza el registro arqueológico en acuerdo a su paisaje (GIL- NEME, 2008).

El marco biogeográfico de desenvolvimiento de las culturas prehistóricas de San Juan fueron los Andes centrales argentino-chilenos, entendido a estos como un



gran espacio que comprende ambas bandas cordilleranas y por ende las regiones del norte semi-árido y central de Chile, además de la región de Cuyo.

Es precisamente esa relación hombre- espacio lo que se considera actualmente como Paisaje Cultural, que además debe pensarse como un sistema dinámico resultado de procesos ambientales, sociales, económicos y culturales que se suceden a través del tiempo. Por lo tanto un Paisaje Cultural implica una compleja realidad, integrada por componentes naturales y culturales, tangibles e intangibles que combinados configuran el carácter que lo identifica como tal.

Así la Arqueología Prehistórica, como la Arqueología Histórica y especialmente la Arqueología del Paisaje, comparten el marco conceptual antes brindado con metodologías similares, pero todas contextualizadas en la defensa y conservación de los bienes patrimoniales.

Siendo este, el marco teórico-metodológico que se pretende ofrecer al diplomado, repensando críticamente, desde su formación turística, estrategias que contribuyan a la mejora de la difusión y conservación del patrimonio cultural arqueológico e histórico en los distintos ámbitos de proyección profesional.

Contenidos (mínimos)

- ✓ Arqueología y Patrimonio. Marco legal (internacional, nacional y provincial)
- ✓ Arqueología prehistórica: conceptualizaciones, teorías, metodología
- ✓ Arqueología histórica: conceptualizaciones, teorías, metodología
- ✓ Arqueología de paisaje. Paisaje cultural.
- ✓ Andes meridionales, un paisaje cultural.
- ✓ Culturas prehistóricas de San Juan: culturas, características culturales. Sitios patrimoniales
- ✓ Difusión responsable

Objetivos

- Introducir a los cursantes en las bases teóricas-metodológicas de la Arqueología Prehistórica, Histórica y de Paisaje.
- Incentivar una actitud comprometida en la defensa de los Bienes Patrimoniales.
- Estimular en los diplomandos el pensamiento crítico y científico al momento de difundir los distintos sitios patrimoniales.

Modalidad de Evaluación

- ✓ La producción de un trabajo interdisciplinario (turismo, arqueología histórica, o prehistórica, arqueología del paisaje, geografía, patrimonio) que



- articule, total o parcialmente, los contenidos abordados en el presente modulo.
- ✓ El mismo será una propuesta turística grupal de un sitio patrimonial provincial.

Carga Horaria: 50 horas

Bibliografía

- ARBE, Alexánder. Escritura científica y Literaria: comunicar la novedad del mundo. Universidad de Antioquia, Editor Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 2009.
- CHAPA BRUNET, Teresa, ULIARTE GONZÁLEZ, Antonio, VICENT GARCÍA, Juan Manuel, MAYORAL HERRERA, Victorino, PEREIRA SIESO, Juan. Propuesta metodológica para una prospección arqueológica sistemática: el caso de Gadiana Menor (Jaén, España). (En: Trabajos de Prehistoria. España, vol. 60, N° 1, 2003, pág. 11ª 33).
- CRIADO BOADO, Felipe. Límites y posibilidades de la Arqueología del Paisaje. (En: SPAL N°2. Sevilla, 1993, pág. 9-55)
- CRIADO BOADO, Felipe. Construcción social del espacio y reconstrucción arqueológica del Paisaje. *Boletín de Antropología americana* 24, Madrid, 1991, pp. 5-29.
- CRIADO BOADO, F; VAQUERO LASTRES, J. Monumentos, nudos en el pañuelo. Megalitos, nudos en el espacio. Análisis del emplazamiento de los monumentos tumulares gallegos. (En: *Espacio, Tiempo y Forma, Serie I, Prehist. y Arqueol.*, t. 6, 1993, págs. 205-248)
- CRIADO BOADO, Felipe Del Terreno al Espacio: Planteamientos y Perspectivas para la Arqueología del Paisaje. (En: CAPA. España, Universidad de Santiago de Compostela, N° 6, 1999)
- CURTONI, Rafael. Arqueología, paisaje y pensamiento de colonial. Reflexiones para una diversidad epistémica (En: *Perspectivas actuales de la Arqueología Argentina*. Buenos Aires, CONICET, 2009. Pág. 13-32)
- CRUZ, Pablo. Complejidad y heterogeneidad en los Andes Meridionales durante el Periodo de Integración Regional (siglos IV-X d. C.) Nuevos datos acerca de la arqueología de la cuenca del río de Los Puestos (dpto. Ambato-Catamarca, Argentina). (En: *Bullettin de l'Institut Francaisd'Études Andines*, 2006. 121-148)



- FAVIER DUBOIS, CRISTIAN. Geoarqueología: explorando propiedades espaciales y temporales del registro arqueológico. (En: Perspectivas actuales de la Arqueología Argentina. Buenos Aires, CONICET, 2009. Pág. 33-54)
- GAMBIER, Mariano. La Cultura de Ansilta. San Juan, Instituto de Investigaciones Arqueológicas y Museo, UNSJ, 1977. 276 pág.
- GAMBIER, Mariano. Explotación de microambientes naturales y artificiales por la cultura de Ansilta. (En: Actas de las Jornadas de Arqueología del NO argentino. Buenos Aires, Universidad del Salvador, 1979).
- GAMBIER, Mariano. La cultura de Los Morrillos. San Juan, Instituto de Investigaciones Arqueológicas y Museo, UNSJ, 1985. 232 pág.
- GAMBIER, Mariano y Catalina Teresa MICHIELI. Razones de la ocupación incaica de la región de San Guillermo al sur de los Andes Meridionales. (En: *Dédalo*, 24. Sao Paulo, Universidad de Sao Paulo, 1986).
- GAMBIER, Mariano. Prehistoria de San Juan. 2 ed. San Juan, Ansilta, 2000.
- GAMBIER, Mariano. Investigaciones arqueológicas en Angualasto. (En: Actas del XIII Congreso Nacional de Arqueología Argentina. Córdoba, 1999). t. III. Córdoba, 2003. 281-287).
- GIANOTTI GARCÍA, Camila. Arqueología del Paisaje en Uruguay. Origen y desarrollo de la arquitectura en tierra y su relación con la construcción del espacio doméstico en la prehistoria de las tierras bajas. Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, 2005
- GIL, Adolfo. El registro arqueológico y la ocupación humana de La Payunia. (En: Entre montañas y desiertos: arqueología del sur de Mendoza. Buenos Aires, SAA, 2002. pág. 103 a 118)
- GIL, Adolfo; NEME, Gustavo .Discusiones teórico. Metodológicas y el desarrollo de la investigación en la macroregión Cuyo- Chile Central. (En: Actas del congreso de Arqueología chilena. Valdivia, 2006. Pág. 373-382)
- GIL, Adolfo; NEME, Gustavo. Biogeografía Humana en los Andes Meridionales: tendencias arqueológicas en el sur de Mendoza (En: Chungara, Revista de Antropología Chilena. Volumen 40, N° 1, 2008. Pág. 5-18)
- GIL, Adolfo; NEME, Gustavo. Preguntas en el registro arqueológico: preguntas, casos y debates en el centro occidente argentino. (En: Fronteras y periferias en arqueología e historia. Buenos Aires, Dunken, 2013.)



- GUTIERREZ VIÑUELAS, Ricardo. La conservación y el patrimonio en América Latina. Algunos temas de debate. (En: Visualidades. Revista do programa de mestrado em cultura visual, 2006- FAV I UFG)
- LAFUENTE IBAÑEZ, Carmen; MARÍN EGOSCOZÁBAL, Ainhoa. Metodologías de la investigación en las Ciencias Sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas (En: Revista Escuela de Administración de Negocios. Universidad EAN, Bogotá, Colombia. N° 64, septiembre-diciembre, 2008, pp. 5-18.) Material teórico del módulo Gestión y Legislación del Patrimonio Cultural. (PAPCAM). Departamento de estudios de posgrado, FAUD, 2016.
- MENENDEZ Lumila Paula; MANSEGOSA Daniela Alit. Estado actual de los estudios bioantropológicos con muestras prehistóricas e históricas de restos óseos humanos: el caso de estudio de los Andes Meridionales. Córdoba, Año: 2016 vol. 20 p. 5 – 5
- MICHIELI, Catalina Teresa, GAMBIER, Mariano. Estaciones de grupos chilenos tardíos en la alta cordillera del sudoeste de San Juan, Argentina. San Juan, Instituto de Investigaciones Arqueológicas y Museo Prof. Mariano Gambier. UNSJ, 1998. (Publicaciones 22, n.s.). ISBN 950-605-177-1, pág. 3- 54.
- MICHIELI, Catalina Teresa. Tambos incaicos del centro de San Juan: su articulación regional. (En: Actas del XIII Congreso Nacional de Arqueología Argentina (Córdoba, 1999), t. I. Córdoba, 2001. 361-376).
- MICHIELI, Catalina Teresa, María Gabriela RIVEROS y Adriana del Valle VARELA. Identificación y protección de sitios arqueológicos en Conconta (San Juan). San Juan, Prodea, 2003.
- MICHIELI, Catalina Teresa, Adriana del Valle VARELA y María Gabriela RIVEROS. Investigaciones arqueológicas y protección de las instalaciones incaicas de la Quebrada de Conconta (San Juan, Argentina). IIAM FFHA UNSJ, 2005. (Publicaciones 27 -nueva serie-)
- MICHIELI, Catalina Teresa. Estudios recientes sobre la conquista incaica en la alta cordillera de San Juan. (En: Arqueología y etnohistoria del centro-oeste argentino. Publicación de las VIII Jornadas de Investigadores en Arqueología y Etnohistoria del Centro-Oeste del País. (Comp. por C. Mayol Laferrère, F. Rivero y J. Díaz). Río Cuarto, Universidad Nacional de Río Cuarto, 2011. 41-52). ISBN 978-950-665-681-2
- MICHIELI, Catalina Teresa. Petroglifos de Cerros Colorados (Calingasta, San Juan): su relación con el medio contemporáneo y los procedimientos de relevamiento. Buenos Aires, Revista Anti, 2016.



- MICHIELI, Catalina Teresa. Quebrada de Chita (Iglesia, San Juan): paisaje cultural a través de la historia. (Revista Cultura en Red). Río Cuarto, 2017.
- MICHIELI, Catalina Teresa. *Articulación del espacio cordillerano: el Sitio Quebrada de las máquinas Confluencia (San Juan, Argentina)* (En: X Jornadas de Investigadores en Arqueología y Etnohistoria del Centro-Oeste del País, Río Cuarto, 2015)
- RIVEROS, María Gabriela. Geoglifos de Colangüil (San Juan, Argentina). San Juan, 2017 (enviado a publicación).
- NEME, Gustavo. Un enfoque regional en cazadores-recolectores del este argentino: el Potencial de la ecología humana (En: Perspectivas actuales de la Arqueología Argentina. Buenos aires, CONICET, 2009)
- NEME, Gustavo. Arqueología del alto valle del río Atuel. Modelos, problemas y perspectivas en el estudio de las regiones de altura del sur de Mendoza. (En: Entre montañas y desiertos: arqueología del sur de Mendoza. Buenos Aires, SAA, 2002. pág. 64 a 83)
- RIVEROS, María Gabriela. Geoglifos de Colangüil (San Juan, Argentina). San Juan, 2017 (enviado a publicación).
- TRICART, J.; KILLIAN, J. *La ecogeografía y la ordenación del medio natural*. Barcelona, Anagrama 1982. 209-2011
- ZETINA NAVA, Nelly. Carta Iberoamericana del Paisaje Cultural 2012. Encuentro de Cartagena de Indias. (En: Revista MEC-EDUPAZ. Documentalia. México, Universidad Nacional Autónoma de México, 2015, pág. 125-140)

Leyes, Cartas y convenciones

Convención para la Protección de los Bienes Culturales en caso de Conflicto Armado y Reglamento para la aplicación de la Convención, Conferencia de la Haya, 1954.

Carta internacional sobre la conservación y restauración de Monumentos y sitios de Venecia de 1964. Paris, ICOMOS, 1965.

Carta internacional para la gestión del Patrimonio Arqueológico. Adoptada por el ICOMOS en 1990.

Textos básicos de la convención del Patrimonio Mundial de 1972. Francia, UNESCO, 2006.



Conferencia de Nara sobre Autenticidad, 1994. (En: Revista MEC-EDUPAZ. Documentalia. México, Universidad Nacional Autónoma de México, 2015, pág. 100-113)

Normas de Quito (1967). (En: Informes de la Construcción. España, Vol. 41, N.º 405, 1990. Pág. 13-14)

Ley N° 25.568. Convención del Salvador, 2003.

Ley Nacional N°25.743:Protección del patrimonio Arqueológico y Paleontológico, 2003.

Ley provincial 571- F (antes ley 6.801),

EJE 5: NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, LA CONECTIVIDAD Y LA COMUNICACIÓN Y/O CIENCIAS Y DISCIPLINAS A FINES

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, LA COMUNICACIÓN Y LA CONECTIVIDAD Y SUS IMPLICANCIAS EN EL TURISMO 2.0

Docentes Responsables:

Lic. Hugo A. Tejada

Lic. Santiago Mattar

Fundamentación

Las Nuevas Tecnologías de la Información, la Comunicación y la Conectividad (NTICC) se centran en los procesos de comunicación y relaciones, donde el emisor, el receptor, el canal, el mensaje y la interferencia que se produce en los flujos de información, son una parte esencial del análisis de las nuevas configuraciones que adquiere este proceso. La sociedad informacional a la que hace referencia Castells se caracteriza por la posibilidad de acceder a grandes volúmenes de información y de conectarse con otros usuarios en forma instantánea y multidimensional, eliminando barreras espaciales y temporales. Cuando se habla entonces de NTICC, estamos haciendo referencia a los programas, procesos y aplicaciones de ellas y "sus múltiples aplicaciones tienen en la vida de los ciudadanos, en la educación, las empresas y los gobiernos" (Zárate 2008). El conocimiento de las NTICC, aplicadas a la investigación en los campos disciplinares de la de las Ciencias Sociales y Humanas en general, permiten la actualización de las metodologías. Estas tecnologías se actualizan de

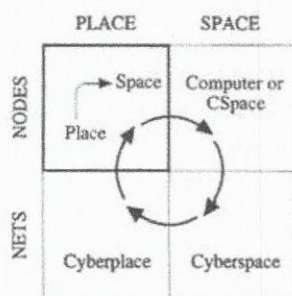


forma continua lo cual le imprime al campo de la investigación aplicada nuevos conocimientos, alcances y adaptación de competencias, exigiendo al geógrafo nuevos conocimientos. En el último cuarto de siglo XX y principios del siglo XXI las ciencias se encuentran ante una nueva perspectiva de visualización y análisis del mundo. Podemos dividirlo en dos momentos claves; el primero propiciado por la utilización de técnicas, metodologías y tecnologías que le permitían acceder al espacio virtual mediante el mundo computacional. Así, comenzó a hacerse necesario un nuevo campo de conocimientos referidos a la informática, su uso y aplicaciones en las ciencias sociales. Un segundo momento con la aparición de la web y en especial con la web 2.0 que posibilitó la incorporación estas ciencias y disciplinas al análisis del espacio virtual y sus complejas relaciones. En la Geografía Virtual el ciberespacio se presenta como un espacio intangible (Barbachán, 2009) “totalmente nuevo, que no existía antes. Una realidad paralela a la real. No tiene realidad física, solo existe en la comunicación electrónica, en los ordenadores, en los flujos eléctricos. Es un espacio inmaterial, pero con muchos atributos del espacio real, aunque con otros totalmente nuevos. El ciberespacio permite la presencia física en un punto y la telepresencia en otros. En él la distancia geográfica ya no es importante y los conceptos de proximidad y distancia se modifican profundamente. Lo más próximo no está ya más relacionado que lo lejano, como ocurría tradicionalmente. A veces lo lejano está más próximo a través de la conexión informática. La distancia geográfica adquiere otro valor o se convierte en poco significativa. Lo que cuentan son las numerosas conexiones que se establecen y los espacios de relación” (Capel en Barbachán 2009). De esta manera se presenta a un espacio relacional nuevo, dinámico y complejo en lo que según Adams (en Barbachán 2009) “se basa en la teoría de la estructuración, la cual plantea dos nociones: La primera, basada en la teoría combinatoria sobre enlaces y nodos en los sistemas de comunicación, sugiere que la estructura de algunas redes de ordenadores es bastante similar a la de los lugares físicos. En la segunda noción, la de estructura de interacción individual-social, los lugares no se consideran como objetos estáticos sino como sistemas dinámicos de conexiones. De esta manera, las personas constituyen el lugar mediante la vida diaria, externalizando aspectos como las rutinas, el conocimiento, las creencias y la autoridad, siendo simultáneamente afectadas por los sitios, de sensación y de acción, que ellos y otros están conformando. Así, si un lugar puede ser entendido en términos de relaciones sociales que fundamentalmente son enlaces —de comunicación— entre nodos —personas—, los lugares y los medios de comunicación mantienen una función equivalente. Las dos nociones de estructura están estrechamente relacionadas y su comparación permite el refinamiento del concepto de lugar virtual”. El mismo autor propone la aceptación de la teoría de Michael Batty “quien ha discutido el significado de ciberespacio y cibergeografía a partir del análisis de los conceptos geográficos de espacio y lugar, para luego, con



base en ellos, sugerir nuevos conceptos como C-espacio, Ciberespacio y Ciberlugar.

Figura N°1



- *Lugar / espacio*: objeto tradicional de estudio de la geografía.
- *C-espacio*: espacio dentro de las computadoras.
- *Ciberespacio*: nuevos espacios que emergen de C-espacio mediante el uso de las computadoras para la comunicación.
- *Ciberlugar*: impacto de la infraestructura del ciberespacio en la infraestructura tradicional del lugar.

Fuente: Barbachán, Iván Infantas (2009). *Visión Geográfica Del Ciberespacio*.

En las últimas décadas Internet ha cambiado al mundo. Podríamos añadir que lo ha cambiado dos veces (Capel 2013). Una primera cuando se puso en marcha; otra, a partir de 2004, con la generalización de lo que, por razones de mercadotecnia, se ha llamado la Web 2.0, que está estimulando e impulsando el trabajo en colaboración, y permite complementar la información que circula verticalmente con otra que tiene, cada vez más, componentes horizontales y colaborativos. La Web 1, era "estática", con páginas que experimentaban pocas actualizaciones, y que no tenían interacción con los usuarios, y solo el usuario se limitaba a consultarlas. Una de las características más importantes de la Web 2.0 es la existencia y la proliferación de dominios que generan colaboración, de páginas en constante actualización y cambios permanentes debido a la participación activa de los usuarios. También alude a una nueva actitud de los usuarios y de los productores de contenidos, a las redes sociales que se constituyen, al software amplia y libremente disponible y a la información que puede utilizarse sin derechos (Capel 2010).

Actualmente, las webs funcionan como apoyo a la investigación en geografía. Internet se está convirtiendo cada vez más en un vehículo fundamental para la difusión de la información científica y en un instrumento esencial para la enseñanza. Son muchos los recursos bibliográficos y cartográficos disponibles ya en la red, y aumentan sin cesar, convirtiendo a este medio en una especie de biblioteca universal fácilmente accesible. Se pueden identificar cuatro formatos principales de acceso a información referenciada:

- Webs de difusiones científicas



- Webs de recursos científicos
- Webs de provisión de software científicos
- Webs oficiales de los estados

Actualmente el término SoLoMo (Beltran 2015) se está aplicando a un tipo específico de geografía a modo de democratizadora de información. Esta es la geografía social, local y móvil que aparece con el uso de los medios de comunicaciones actuales, específicamente con el uso de los teléfonos inteligentes (smartphones) y la conectividad a través de los servicios de 3G y 4G. La importancia de su conocimiento y encuadre científico radica en un nuevo tipo de espacio relacional que es el virtual y en una dimensión virtual que les permite a las ciencias sociales acceder a la tercera dimensión, puesto que el Estado y sus servicios, marcos legales y normativos se encuentran también en este nuevo espacio y debe ser considerado al momento de realizar las reflexiones tendientes a intervenciones.

Frey citado en Duarte (2011) dice que "la comunicación en red asegura, en principio, el acceso universal, la información cómoda, no filtrada y de bajo costo para informaciones y participación en procesos políticos". Para que estas relaciones sean posibles se debe dar como hecho fundamental la inclusión digital de los intervinientes, para lo cual es necesario que se cumplan tres aspectos, que la definirán. El primero es la conectividad, en la que se diferencian los artefactos tecnológicos y por otro lado "la existencia simultánea de alternativas y vínculos directos entre los distintos puntos de una red" (Dupuy en Duarte 2011). Por otra parte, estos hechos configuran un modelo circular puesto que ellos tienen lugar en el territorio a partir del cual se vinculan con el virtual y luego vuelve al territorio, al respecto Castells (1999) dice que "en este espacio de flujos, los equipos están interconectados, bajo interacción, articulándose a través de las redes. Y es en las redes globales de la sociedad de la información donde las relaciones sociales se ramifican, en un intenso proceso de desterritorialización y reterritorialización" (Castell 1999). En segundo lugar, debemos hablar de la accesibilidad, para ello se consideran tres tipos de variables. Una hace referencia a la oferta de accesibilidad al espacio virtual constituida por acciones públicas que posibiliten el producto de los privados que terminan en los usuarios finales. La segunda es la asimilación de las TIC por parte de la población en donde los mecanismos de capacitación a la población son esenciales. Finalmente, la tercera está centra en la creación de un entorno social y tecnológico (Frey 2003) propicio donde se relacione el estado y privados con los habitantes de un "territorio". Este entorno es el espacio relacional virtual que generan las Smart Citys y que configuran un nuevo espacio relacional apto para ciencias sociales y humanas, a través del análisis espacial de estos nuevos y dinámicos espacios. El último de los aspectos que posibilitarán la inclusión digital es la comunicabilidad, que Frey (2003) explica como el concepto



más complejo entre los tres indicando que “mientras que la conectividad es principalmente tecnológica, y la accesibilidad se refiere a la integración de las NTICC en la vida social, la comunicabilidad es esencialmente humana y social. La tecnología sin duda aparece como un elemento potencialmente transformador de los procesos de comunicabilidad, pero sus acciones y efectos, aun cuando intermediados por las NTICC, están esencialmente relacionados a la esfera social”.

Objetivos

- Incorporar y precisar conceptos claves sobre las NTICC
- Construir y analizar el espacio relacional aplicando las teorías, modelos y metodología científicas, a través de la utilización de las NTICC como herramientas y su aplicación en la resolución de problemáticas.
- Propiciar actividades prácticas de implementación de NTICs y experiencias válidas y replicables para la investigación.

Contenidos mínimos

Revisión de conceptos claves para el entendimiento sobre el uso científico de las NTICC. Herramientas de aplicabilidad: Google Drive, Google Earth y MyMaps. Nuevas formas de recolección de datos. Minería de datos, minería de texto y minería de sentimientos. Infoxicación. Medios colaborativos sociales que permiten al usuario la generación de contenidos. La Web 2.0 como democratizadora e interactiva en los flujos de la Información. Webs de difusiones científicas; Webs de recursos científicos; Webs de provisión de software científicos y Webs oficiales de los Estados o de entidades intermedias. Potencialidades y limitantes en el uso de las NTICC.

El Estado moderno y la virtualidad. Ciudades Inteligentes. Big Data. SoLoMo. Ciudades Globales y la Sociedad de la Información. ¿Qué imagen posee el Estado en el ciberespacio? ¿Es el Estado capaz de gestionar su espacio virtual? ¿El Estado virtual, llega a todos por igual? ¿Acceder a los servicios públicos virtuales, es sencillo o existen barreras? ¿Los flujos de información del Estado, son canalizados correctamente? ¿Es capaz el Estado virtual de cohesionar su territorio físico en el online? ¿Es capaz el Estado online de brindar seguridad a sus ciberhabitantes?



La Ciencia Colaborativa y Participativa. Las NTICC y las TIG en la gestión institucional con participación de sus componentes. Redes sociales como instrumentos de construcción social, cultural y espacial de los lugares aplicados en la educación y la investigación. Una construcción social y espacial multiescalar a partir de los cancioneros locales, regionales y globales. Las nuevas configuraciones espaciales. Los aspectos sociodemográficos de las nuevas comunidades virtuales. Nuevos modos de relaciones y nuevos modos en que se filtra la información y se forman las opiniones. La observación directa en la virtualidad y el espacio relacional en la virtualidad. Análisis de redes. Las TIGS y Geomarketing. Una construcción virtual del espacio relacional virtual y sus aplicaciones en las ciencias y disciplinas sociales. ¿En la virtualidad existen recursos a modo de los recursos naturales? ¿La extracción se lleva a cabo? ¿Su comercialización existe y si existe es justa?

Práctica con herramientas NTICC y TIG

- Práctica con Google Drive, Google Earth y MyMaps. La encuesta virtual como método de recolección de datos.
- Itinerarios urbanos en el Gran San Juan. De la imagen mental al territorio, la construcción de los espacios.
- Recorridos urbanos en el Gran San Juan. La construcción del territorio vivido con Street View.
- Minería de datos. Análisis de texto: Utilizando Voyant Tools. Aplicación web de código abierto para realizar análisis de texto. Es compatible con la lectura académica y la interpretación de textos o corpus, con herramientas destinadas a estudios en las humanidades digitales.
- La utilización de fotos, audiolibros, videos, cortometrajes y documentales como practicas áulicas.

Metodologías de Trabajo

Clases presenciales y virtuales con aproximación a modelos teóricos epistemológicos, estudio de casos con ejemplos locales y globales. Aprendizaje colaborativo y desarrollo de capacidades y competencias.

Modalidad de Evaluación y condiciones de aprobación

Se aprueba con el 80% de asistencia y la aprobación de tres fichajes claves y con un trabajo final de estudio de casos.



Carga Horaria

El curso consta de 50 horas reloj desagregadas de la siguiente forma:

	Cantidad	Carga horaria (horas reloj)
Clases presenciales	6	24
Clases virtuales	4	8
Clases de consulta	3	6
Trabajo final	0	12
Total	13	50

Bibliografía

- Alonso Julio, Alamo Sofía, González Ocampo María Eugenia, Giambartolomei Guido, Manchini Lucas y Toscano Ayelén (2016). ¿Hacia una algoritmización de los sentimientos? Humanidades Digitales: Construcciones locales en contextos globales. Asociación Argentina de Humanidades Digitales, Buenos Aires.
- Aljure, Denisse Cangrejo; Agudelo, Juan G. (2011). Minería de datos espaciales. Revista Avances en Sistemas e Informática. Vol. 8 N°3. Medellín. ISSN 1657-7663. En web: <https://www.redalyc.org/html/1331/133122679009/>
- Aramis Rodríguez Blanco, Alfredo J. Simón Cuevas (2013). Método para la extracción de información estructurada desde textos. Temática: Inteligencia artificial. Revista Cubana de Ciencias Informáticas. Vol. 7, No. 1, Enero-Marzo, 2013. ISSN: 2227-1899 | RNPS: 2301. Grupo Editorial "Ediciones Futuro". Universidad de las Ciencias Informáticas. La Habana, Cuba. <http://rcci.uci.cu>
- Ávalos, Mariano (2016). NTICx. Nuevas Tecnologías de la Información y la comunicación. 1era Edición. CABA. Edición Aula Taller. ISBN 978-987-1086-93-1.
- Barbachán, Iván Infantas (2009). Visión Geográfica Del Ciberespacio. *Ar@cne*. Revista Electrónica de Recursos en Internet sobre Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona. N° 117, 1 de febrero de 2009. ISSN 1578-0007. Depósito Legal: B. 21.743-98. En web <http://www.ub.edu/geocrit/ aracne/aracne-117.htm>
- Beltrán López G (2015). La geolocalización online, una herramienta de comunicación entre turistas y destinos: el caso de la Red TouristInfo en la Comunidad Valenciana. de la Riva, J., Ibarra, P., Montorio, R., Rodrigues, M.



- (Eds.) 2015 Análisis espacial y representación geográfica: innovación y aplicación: 1937-1945 Universidad de Zaragoza-AGE. ISBN: 978-84-92522-95-8. En web: http://congresoage.unizar.es/eBook/trabajos/205_Beltran%20Lopez.pdf
- Beltrán López G (2015). La Geolocalización Social. Polígonos. Revista de Geografía 2015, nº 27, 97-118 e ISSN – 2444-0272. En web: <http://revpubli.unileon.es/index.php/poligonos/article/viewFile/3290/2503>
- Benedetti, Ariel M. (2016). Marketing en redes sociales. Detrás se escena. Segunda edición ampliada. CABA. Asociación de Marketing Directo e Interactivo de Argentina. ISBN 978-987-46417-0-0. Editorial AMDIA.
- Buzai, Gustavo (2000). La exploración geodigital. Implementación. Lugar Editorial; 1º Edición. 2000. ISBN-10: 9508920971. ISBN-13: 978-9508920973. 179 pgs.
- Buzai, Gustavo (2014). Neogeografía y sociedad de la información geográfica. Una nueva etapa en la historia de la geografía. Boletín del Colegio de Geógrafos del Perú N°1. 2014. EN WEB: http://www.gesigproeg.com.ar/documentos/articulos/2014_BUZAI_BCGP_1.pdf
- Buzai, Gustavo (2014). Fronteras en el ciberespacio: el nuevo mapa mundial visto desde Buenos Aires (Argentina) Cuadernos de Geografía - Revista Colombiana de Geografía, vol. 23, núm. 2, julio-diciembre, 2014, pp. 85-92 Universidad Nacional de Colombia Bogotá, Colombia.
- Castells, Manuel. *La sociedad en red - La era de la información: Economía, Sociedad y Cultura*, Vol.1. São Paulo: Paz e Terra, 1999.
- Capel; Horacio. Geografía en red a comienzos del tercer milenio: para una ciencia solidaria y en colaboración. *Scripta Nova* Revista electrónica de geografía y ciencias sociales. Universidad de Barcelona. ISSN: 1138-9788. Depósito Legal: B. 21.741-98. Vol. XIV, núm. 313, 1 de febrero de 2010 [Nueva serie de *Geo Crítica. Cuadernos Críticos de Geografía Humana*]. En web: <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-313.htm>
- Cardon, Dominique (2016). La democracia internet. Promesas y límites. Traducción Mónica Cristina Padró. 1era edición. CABA. Prometeo Libros 2016. ISBN 978-987-574-786-9.
- Checa-Artasu, Martín M. (2013). "Cartografiando el uso de Facebook en una ciudad media mexicana: el caso de La Piedad de Cavadas, Michoacán". Revista electrónica de recursos en internet sobre Geografía y Ciencias



Sociales. Universidad de Barcelona. N° 173, 1 de julio de 2013. ISSN 1578-0007. Depósito Legal: B. 21.743-98.

Del Fresno, Miguel. (2011). Netnografía Investigación, análisis e intervención social online. Editorial UOC, 9 dic. 2011 - 112 páginas. En web: <http://es.slideshare.net/fresnocom/netnografia-15342889>

Díaz Aída Alejandra y Hualpa Mariela (2016). Una experiencia de aprendizaje en educación superior mediada por TIC. Humanidades Digitales: Construcciones locales en contextos globales. Asociación Argentina de Humanidades Digitales, Buenos Aires.

Dodge, M; R. Kitchin. 2001. Mapping Cyberspace. Routledge. Londres. En web: http://personalpages.manchester.ac.uk/staff/m.dodge/mapping_cyberspace_entry_proof2.pdf

dos Santos Laura (2016). Arte urbano, de la calle a las redes. Humanidades Digitales: Construcciones locales en contextos globales. Asociación Argentina de Humanidades Digitales, Buenos Aires.

Frey, Klaus. El desarrollo local sostenible en la sociedad red: el potencial de las nuevas tecnologías de información y la comunicación. *Diario de Sociología Política*, Vol. 21, 2003, pp 165-185.

Galindo Cáceres, Luis Jesús (2005). La cibercidad. Una visión de lo social y lo urbano desde la cibernética, la sistémica y la comunicología. *Andamios*. Año 1, número 2, junio, 2005, pp. 149-172. En web: <http://www.scielo.org.mx/pdf/anda/v1n2/v1n2a7.pdf>

Palermo, María Cecilia (2010). Geografía virtual: ¿Espacio cibernético global o reproducción de las fronteras territoriales? *Intersticios. Revista sociológica de pensamiento crítico*. Vol. 4 (2) 2010. ISSN 1887 – 3898

Sued Gabriela (2016). Ciudades visibles: Estética y temática de tres ciudades iberoamericanas en la red social Instagram. Un estudio exploratorio desde las Humanidades Digitales. Humanidades Digitales: Construcciones locales en contextos globales. Asociación Argentina de Humanidades Digitales, Buenos Aires.

Toudert D. (2013), El ciberespacio: entre ambigüedad de la metáfora geográfica y la gloria del lirismo gibsoniano. En Martha Chávez Torres y Martín Checa Artasu (Eds), *El espacio en las ciencias sociales*. Colegio de Michoacán y Fideicomiso Felipe Teixidor y Monserrat Alfal de Teixidor. Vol II. pp. 369-380. En web: <http://www.djameltoudert.com/sites/default/files/files/Colmich-Toudert.pdf>



EJE 6: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Y TRABAJO FINAL INTEGRADOR (TESINA)

Docente Responsable:

Dra. Erica Navarro

1. Fundamentación

El trabajo final de un trayecto de diplomatura es de gran importancia, ya que a través del mismo, el cursante manifiesta el dominio y la aplicación de las teorías dilucidadas en el cursado de la diplomatura.

Debe existir entonces un diálogo abierto entre los objetos empíricos y las teorías que se aplican a modo de leer y posibilitar la resolución de los conflictos detectados y las vías de solución de los mismos.

La escritura científica es una herramienta crucial y necesaria para manifestar las acciones y resultados que los diplomados quieren dar a conocer en la comunidad científica del turismo.

La tesina debe ser claramente el producto final de una construcción que transita entre los enfoques estudiados en cada uno de los ejes de la presente diplomatura, para lograr de este modo la proyección de viabilidad de implementación del turismo científico en el ámbito disciplinar que les toque desarrollar a cada cursante.

2. Objetivos

Lograr un aporte al conocimiento científico y práctico del turismo científico mediante la elaboración de un documento en forma de tesina que refleje las capacidades y competencias adquiridas en el cursado.

3. Contenidos mínimos

Revisión de bibliografía y usos. Buscadores en red y revistas científicas. Producción científica en turismo. Enfoques teóricos de los trabajos científicos en



turismo. Componentes de la producción científica. Detección del problema. Elaboración del proyecto. Heterocorrección entre pares y discusión de vías de mejoras.

4. Modalidad de evaluación y condiciones de aprobación

Los trabajos finales y tesinas de la diplomatura serán presentados en tiempo y forma que se acordará entre cursantes y el docente responsable. Los resultados de los mismos serán evaluados mediante los criterios: no aprobado, aprobado y sobresaliente y con escala cuantitativa de acuerdo a ordenanza 26/14 C.S.

Todos los trabajos seguirán criterios de forma, formato y contenidos a los que deberán ajustarse las producciones de los futuros diplomados.

Las producciones seguirán las siguientes pautas de presentación escrita y serán expuestas oralmente.

a. Pautas de trabajo final

La evaluación del Seminario consiste en la presentación escrita y oral de una producción científica individual. La misma deberá seguir las siguientes pautas:

Forma de presentación:

Las producciones deberán estar escritos en letra Arial 10, interlineado 1,5 y dejando 3cm en los 4 márgenes. Su extensión es de 5000 palabras incluyendo tablas, imágenes y otros elementos gráficos.

En la redacción del resumen se prefiere la forma impersonal, sin la utilización de la primera persona del singular, ni del plural (yo o nosotros), por ejemplo: "se presume" o "se llegó a la conclusión". De manera excepcional, se permitirá el uso de la primera persona cuando el texto exponga la interpretación subjetiva del autor.

Los textos constarán de un título principal escrito en mayúsculas y en caso de tener uno secundario este estará escrito en minúscula, centrado, tamaño Arial 10, en negritas. También estará escrito en español incluyendo las palabras clave.

Contenidos:

En el texto se plantearán: el objetivo que contendrá el objeto teórico y empírico seleccionado, el marco teórico del artículo, descripción de la metodología utilizada, resultados, una conclusión o comentario final y referencias bibliográficas.

Los títulos del resumen se presentarán en minúscula negrita.

Los subtítulos deberán presentarse en minúscula tamaño Arial 9 sin negrita y estar numerados. Se aceptarán notas al pie de página que sean aclaratorias de un tema



que prefiera desarrollar el autor. Si hubiere agradecimientos, éstos se incluirán al final del texto antes de las referencias bibliográficas.

Forma de citas:

Las citas dentro del texto se individualizarán con el siguiente orden de datos: Autor, fecha: Página(s); por ejemplo (Schluter, 2014: 10). Los gráficos, tablas, mapas y fotos serán incluidos al final y numerados con números arábigos en orden progresivo haciendo una clara referencia en el párrafo y en el texto al lugar donde deberán ser insertados. Deben estar listos para ser publicados sin requerir ningún retoque posterior.

Con respecto a las referencias de libros completos es indispensable que se consignent siguiendo el orden alfabético del apellido y nombre del autor (o los autores), año de edición, título completo, ciudad y editorial. Ejemplo: Schlüter, R. (2008) "Turismo. Una visión integradora". Ciet, Buenos Aires.

Si se mencionan dos o más obras del mismo autor, se deberán enlistar de manera cronológica, iniciando con la más reciente.

Los capítulos de libro deberán integrar el Apellido/s e inicial del nombre del autor/s, año de edición, título del capítulo, nombre del coordinador o editor del libro, título del libro en cursivas, editorial y páginas del capítulo. Ejemplo: Schlüter, R. (2015). "Cuestiones de género en la evolución del turismo de sol y playa. Un ejemplo del litoral marítimo argentino." En Hiernaux-Nicolas, D. (Coord.) Turismo, Sociedad y Territorio. Una Lectura Crítica. Universidad Autónoma de Querétaro, Querétaro pp. 559-588.

En el caso de revistas el orden de los datos es el siguiente: apellido y nombre del/los autor(es), año, título del artículo, nombre de la publicación de la que proviene en cursivas, número del volumen, número de la revista entre paréntesis, numeración de las páginas que ocupa el artículo. Ejemplo: César Dachary, A. & Arnaiz Burne, S. M. (2006) El estudio del turismo ¿Un paradigma en formación?, Estudios y Perspectivas en Turismo, 15(2): 179-192.

Cuando se trate de referencias electrónicas se deberá colocar Disponible en: anotando la URL (preferentemente el DOI) y el día de consulta. Ejemplo: Barretto, M. (2007) Turismo y Cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas. Col. Pasos Edita n°1. ACA/Pasos, El Sauzal, Tenerife. Disponible en:

<http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita1.pdf>.

Las referencias de sitios de Internet deberán obedecer al formato URL + fecha de acceso. Por ejemplo: www.wto.org. Acceso el 17/06/2013.



Criterios de evaluación del trabajo escrito:

Se evaluará:

1-La calidad de la producción científica ajustada a las pautas de presentación (logrado, no logrado y en proceso).

2-Los objetos y objetivos seleccionados, su descripción y profundidad de indagación (innovadores, aceptables y no aceptables).

3-La cantidad y calidad de bibliografía utilizada (muy buena selección, selección adecuada y no suficiente).

4-El carácter paradigmático de pensamiento crítico y divergente en asuntos de actualidad turística (carácter explícito, carácter implícito y no se observable).

Fecha de entrega y mail: a consensuar con la docente responsable.

5. Bibliografía

Hernández, R. (2014) Metodología de la investigación.

Sancho, A. (2001) Apuntes de metodología de la investigación en turismo.

Sautu, R. (2003) Todo es teoría.

_____ (2003) Manual de metodología.



ANEXO II. CALENDARIO DE ACTIVIDADES Y DESPLIEGUE

El dictado de la presente propuesta académica será permanente según las actividades previstas y de acuerdo a las demandas y necesidades de las coyunturas.

Para la presente cohorte se prevé el siguiente calendario:

Fecha	Actividad	Horas presenciales	Horas no presenciales	Total de horas (sumando trabajo final y consultas)
AGOSTO	Turismo Científico.	24	10	50
OCTUBRE	Ciencias Físicas: Astronomía, Física y Química	24	10	50
MARZO 2020	Territorio y Turismo. La Sociedad Posindustrial y la Sociedad Informacional. Tensiones y Oportunidades En la Construcción del Turismo Científico.	24	10	50
ABRIL	Biología y Ecología.	24	10	50
MAYO	Arqueología Patrimonial.	24	10	50
JUNIO	Las Nuevas Tecnologías de la Información, La Comunicación y la Conectividad y sus Implicancias en El Turismo 2.0.	24	10	50
JULIO	Seminario Integrador	24	10	50
	Trabajo Final			100

El lugar a desarrollar los módulos será el previsto por la Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes.



La nómina de alumnos aprobados por módulos será elevada a la finalización de las actividades previstas a la coordinación General.

ANEXO III. CARGA HORARIA POR MÓDULOS

CARGA HORARIA POR MÓDULOS

Se detalla la carga horaria en horas reloj y se desagregan según modalidad. Correspondiendo el 59% a horas presenciales y semi presenciales (incluidas las clases de consultas), el 19% a las horas destinadas a los trabajos finales de cada módulo y el 22% restante al Trabajo Final.

Actividades	Clases presenciales	Horas clases presenciales	Horas Clases semi presenciales	Horas de consulta	Horas trabajo final	Total, horas por Módulo
Eje 1:	6	24	10	4	12	50
Eje 2:	6	24	10	4	12	50
Eje 3:	6	24	10	4	12	50
Eje 4:	6	24	10	4	12	50
Eje 5:	6	24	10	4	12	50
Eje 6:	6	24	10	4	12	50
Eje 7:	6	24	10	4	12	50
Trabajo Final					100	100
Total Diplomatura	42	168	70	28	184	450



ANEXO IV PROGRAMA

PROGRAMA

El Plan de Estudio de la Diplomatura Universitaria en Turismo Científico adopta la modalidad semi presencial, estructurándose en 7 módulos más el Trabajo Final. Presenta un total de 450 horas reloj.

Actividades	Crédito Horario (reloj)	Objetivos	Contenidos Mínimos
Turismo Científico.	50	<p>Conocer las características y atributos del turismo alternativo con sus diferentes tipos, dentro de un marco de desarrollo turístico sostenible y sustentable.</p> <p>Describir y comprender al turismo científico como un segmento de interés especial y alternativo a la oferta turística convencional.</p> <p>Identificar las principales modalidades del turismo científico dentro de la provincia de San Juan, y toda su potencialidad de desarrollo.</p> <p>Caracterizar el perfil del viajero que le atrae la adquisición y divulgación del conocimiento científico.</p> <p>Incorporar buenas prácticas y mecanismos para gestionar la diversidad de actividades que involucra el</p>	<p>Conceptualización y alcance del turismo alternativo.</p> <p>Turismo tradicional vs. turismo alternativo. Tipos de turismo no convencional: turismo rural, ecoturismo, turismo aventura, turismo científico, otras formas. ¿Qué entendemos por turismo científico?</p> <p>Definiciones, atributos y evolución. Actividades y modalidades del TC: turismo astronómico; geoturismo; turismo minero; turismo paleontológico; turismo arqueológico; turismo y antropología; otras disciplinas.</p> <p>Características y tendencias del segmento turístico de interés especial motivado por el conocimiento científico.</p> <p>Turismo alternativo y desarrollo sostenible.</p> <p>Conceptos y principios del turismo sostenible y sustentable. Agenda 21 y otros documentos y eventos internacionales. Dimensiones de la sostenibilidad. Turismo</p>



		turismo científico y otras prácticas turísticas no convencionales.	Responsable y Buenas Prácticas aplicadas a las actividades turísticas no convencionales. Mecanismos y programas para minimizar los impactos negativos sobre el patrimonio natural y cultural.
Ciencias Físicas: Astronomía, Física y Química	50	Introducir a los interesados en el conocimiento básico general de algunos temas de las Ciencias Físicas, desde un enfoque actual, histórico y cultural.	Ciencia y pseudociencia (Astrología, Tierra Plana, Frenología, Tierra hueca, etc.). Panorama general del Universo (Las galaxias, la Vía Láctea, las estrellas, el Sistema Solar, el Sistema Tierra-Luna). La Tierra y sus movimientos. Péndulo de Foucault. Las estaciones (solsticios y equinoccios). El tiempo desde el punto de vista astronómico (Calendarios, año, mes, semana, día). Relojes de Sol. Los husos horarios. Telescopios. Eclipses. Unidades fundamentales (metro, kilogramo, segundo). La oficina internacional de pesas y medidas (Sèvres, Francia). La Física y la Química en la vida cotidiana. Ciencia y Arte (Pinturas, esculturas, cine, etc.). La Astronomía desde el punto de vista de distintas culturas



			<p>(Greco-romana, Aymara, egipcia, esquimal, etc.).</p> <p>La Ciencia como vehículo cultural.</p> <p>Museos y Centros de investigación como entidades de interés turístico.</p> <p>Sitios emblemáticos (el meridiano de Greenwich, la casa de Galileo Galilei en Florencia, el obelisco de la Plaza San Pedro del Vaticano, la oficina de trabajo de Einstein en Princeton, el péndulo de Foucault en el Panteón de París, etc.).</p> <p>Astronomía y recorridos turísticos: Lugares que nos recuerdan la presencia de científicos, como Galileo Galilei en Padua y el padre Secchi en Sicilia, etc.).</p>
<p>Territorio y Turismo. La Sociedad Posindustrial y la Sociedad Informacional. Tensiones y Oportunidades En la Construcción del Turismo Científico.</p>	<p>50</p>	<p>Incorporar y precisar conceptos claves para la construcción científica del territorio como base para el turismo científico.</p> <p>Analizar las implicancias del turismo en la dualidad de la sociedad posindustrial y la sociedad de la información.</p> <p>Evaluar ventajas y oportunidades en el turismo actual y futuro con una actitud crítica.</p>	<p>Revisión de conceptos claves: Territorio, Espacio Geográfico, Región, Lugar, Paisaje, lo Urbano y lo Rural como categorías de base y escalas de análisis para el desarrollo de la actividad turística. Lo local y lo global. La Sociedad Posindustrial y la Sociedad Informacional.</p> <p>La transversalidad del Turismo Científico.</p> <p>Nociones de accesibilidades espaciales y funcionales. El Espacio Geográfico y el Espacio Virtual. Implicancias de las Nuevas Tecnologías de la Información, la</p>



			<p>Comunicación y la Conectividad (NTICCs) en el turismo. El turista tecnológico y los nuevos Marco Polos.</p> <p>La Sociedad Posindustrial y las actividades productivas. Formas y características. La composición del Producto Bruto Geográfico y las ramas de actividad como base de análisis económico. Complejos productivos por micro región con ejemplos locales en Cuyo y San Juan.</p> <p>La Sociedad Informacional. Los mercados 2.0 y el turismo 2.0: Características. La implicancia de las Nuevas Tecnologías de la Información, la Comunicación y la Conectividad (NTICCs). Hacia una crítica del turismo 2.0: los nuevos agentes en el turismo global; casos de Barcelona, Berlín y Miami.</p>
Biología y Ecología.	50	<p>Identificar:</p> <p>Especies que componen la Flora y Fauna nativa, sus características morfológicas en términos generales.</p> <p>Los distintos niveles de estudio de la biología, en relación a las investigaciones y trabajos realizados en la provincia de San Juan, en las distintas áreas de estudio.</p> <p>Reconocer:</p> <p>Estudios e investigaciones desarrolladas o en vías de desarrollo en la provincia de san juan vinculadas a las</p>	<p>Especies nativas de la Flora y Fauna- Ecosistemas y dinámicas poblacionales.</p> <p>Biología Vegetal, Botánica y etnobotánica: orientada al manejo de recursos.</p> <p>Estudios, investigaciones y trabajos realizados en la provincia de San juan en las áreas de: Bioquímica, biología celular, Biología Animal, Genética, Entomología.</p> <p>Elementos generales sobre el desarrollo de la Paleontología en la provincia de San Juan, con énfasis a los registros fósiles hallados en el Parque</p>



		<p>áreas de genética y etnoecología.</p> <p>Características propias de la zona como un sistema dinámico de particularidades naturales intrínsecas.</p> <p>Comprender:</p> <p>Las relaciones entre los seres vivos, los recursos y el ambiente.</p> <p>El rol de las comunidades originarias en San Juan, en relación al manejo del ambiente.</p> <p>El carácter dinámico de las comunidades, consideradas como conjuntos de poblaciones en continuo ajuste e interacción entre sí y con el medio ambiente.</p>	<p>provincial Ischigualasto.</p>
Arqueología Patrimonial.	50	<p>Introducir a los cursantes en las bases teóricas-metodológicas de la Arqueología Prehistórica, Histórica y de Paisaje.</p> <p>Incentivar una actitud comprometida en la defensa de los Bienes Patrimoniales.</p> <p>Estimular en los diplomandos el pensamiento crítico y científico al momento de difundir los distintos sitios patrimoniales.</p>	<p>Arqueología y Patrimonio. Marco legal (internacional, nacional y provincial)</p> <p>Arqueología prehistórica: conceptualizaciones, teorías, metodología</p> <p>Arqueología histórica: conceptualizaciones, teorías, metodología</p> <p>Arqueología de paisaje. Paisaje cultural.</p> <p>Andes meridionales, un paisaje cultural.</p> <p>Culturas prehistóricas de San Juan: culturas, características culturales.</p> <p>Sitios patrimoniales</p>



			Difusión responsable
Las Nuevas Tecnologías de la Información, La Comunicación y la Conectividad y sus Implicancias en El Turismo 2.0.	50	<p>Incorporar y precisar conceptos claves sobre las NTICC</p> <p>Construir y analizar el espacio relacional aplicando las teorías, modelos y metodología científicas, a través de la utilización de las NTICC como herramientas y su aplicación en la resolución de problemáticas.</p> <p>Propiciar actividades prácticas de implementación de NTICC y experiencias válidas y replicables para la investigación.</p>	<p>Práctica con Google Drive, Google Earth y MyMaps. La encuesta virtual como método de recolección de datos.</p> <p>Itinerarios urbanos en el Gran San Juan. De la imagen mental al territorio, la construcción de los espacios. Recorridos urbanos en el Gran San Juan.</p> <p>La construcción del territorio vivido con Street View.</p> <p>Minería de datos. Análisis de texto: Utilizando Voyant Tools. Aplicación web de código abierto para realizar análisis de texto. Es compatible con la lectura académica y la interpretación de textos o corpus, con herramientas destinadas a estudios en las humanidades digitales.</p> <p>La utilización de fotos, audiolibros, videos, cortometrajes y documentales como practicas áulicas.</p>
Seminario Integrador	50	<p>Lograr un aporte al conocimiento científico y práctico del turismo científico mediante la elaboración de un documento en forma de tesina que refleje las capacidades y competencias adquiridas en el cursado.</p>	<p>Revisión de bibliografía y usos. Buscadores en red y revistas científicas.</p> <p>Producción científica en turismo. Enfoques teóricos de los trabajos científicos en turismo. Componentes de la producción científica.</p> <p>Detección del problema.</p> <p>Elaboración del proyecto.</p> <p>Heterocorrección entre pares y discusión de vías de mejoras.</p>
Trabajo Final	100		



CURRICULUM DOCENTES

- Eje 1: Teoría y metodología del Turismo Científico
Docente Responsable
Esp. Lic. Carlo Bazan
- Eje 2: Ciencias I: Geología, Astronomía, Geofísica y/o Astronomía y/o ciencias y disciplinas a fines
Docente Responsable
- Eje 3: Ciencias II: Geografía, Ciencias Sociales, Ciencias Políticas y/o Economía y/o ciencias y disciplinas a fines
Docente Responsable
- Eje 4: Ciencias III: Física, Química, Biología y/o Ecología y/o ciencias y disciplinas a fines
Docente Responsable
- Eje 5: Ciencias IV: Antropología, Historia, Arqueología, Turismo y/o ciencias y disciplinas a fines
Docente Responsable
- Eje 6: Nuevas Tecnologías de la Información, la Conectividad y la Comunicación y/o ciencias y disciplinas a fines
Docente Responsable
- Eje 7: Metodología de la Investigación y Trabajo Final Integrador (Tesina)
Docente Responsable