



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES**

**Y ARTES**

**DEPARTAMENTO DE TURISMO**

**CURSO DE NIVELACIÓN PARA EL INGRESO**

**A LA CARRERA: LICENCIATURA EN**

**TURISMO**

**MÓDULO: COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN**

**DE TEXTO**

**RESPONSABLES:**

- **LIC. JOSÉ RODRIGUEZ**
- **TUT. CARLA FRASSON**

**AÑO: 2024**



## **MÓDULO COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTO**

### **FUNDAMENTACIÓN**

La escritura, la oralidad, y la comprensión forman parte fundamental de la comunicación, y como tal es de suma importancia que sepamos dominar las herramientas que nos lleven a una comunicación de calidad.

Por ello en el presente cuadernillo se abordan temas que consideramos, son de suma importancia para el comienzo en la vida universitaria del estudiante.

### **OBJETIVOS**

- Brindar herramientas que ayuden al estudiante a comprender textos de nivel universitario
- Lograr que el estudiante sepa diferenciar tipos de textos y estructuras de los mismos
- Dar opciones de Técnicas de estudios útiles que el estudiante pueda utilizar durante su vida universitaria
- Desarrollar no tan solo la comprensión, sino también desarrollar la oralidad y la redacción de los alumnos

### **METODOLOGÍA**

A lo largo del cursillo, el alumno deberá desarrollar habilidades teórico- prácticas que lo lleven a aprobar el examen final para aprobar el módulo. Para ello tendrá diversas actividades tanto individuales como grupales.

Los textos que se trabajarán serán en su mayoría relacionados al área del Turismo, ya que son los textos con los cuales el alumno se encontrará a lo largo de su carrera.

El exámen será escrito. Con preguntas teóricas y prácticas. El exámen se aprobará con el 70%.



## **PROGRAMA: COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTO 2023**

### **UNIDAD N° 1 – LA COMPRENSIÓN LECTORA**

- Conceptualización y Objetivos de la lectura
- Etapas de la Lectura
- Texto – Definición según autores
- Propiedades Textuales: Cohesión, Coherencia y Adecuación
- Recursos Cohesivos: Referencia, sustitución, elipsis, sinónimos, antónimos, hiperónimos, hipónimos, campo semántico, paráfrasis, conectores, mecanismos gramaticales.

### **UNIDAD N° 2 – TIPOS DE TEXTO: DIFERENCIAS Y SIMILITUDES**

- Tipos de texto: Narrativo, periodístico, Jurídico. directivo, publicitario, humanístico, literario, digital, dramático, lírico, descriptivo, científico, expositivo, argumentativo, administrativo.

### **UNIDAD N° 3 – ESTRUCTURA DE LOS TEXTOS**

- Estructura de un texto científico
- Estructura de un texto expositivo
- Estructura de un texto argumentativo

### **UNIDAD N° 4 – PARATEXTOS Y TIPOS DE PARATEXTO**

- Definición de paratextos
- Tipos de paratextos: Icónicos y verbales
- Identificación de los paratextos
- Uso de los paratextos

### **UNIDAD N° 5 – REDACCIÓN Y TÉCNICAS DE ESTUDIO**

- Conectores y otras herramientas para escribir
- Técnicas de estudio



## UNIDAD N° 1: LA COMPRESIÓN LECTORA

### ¿QUÉ ES LEER?

Todavía hoy muchas personas creen que leer consiste en oralizar la grafía, en devolver la voz a la letra callada. Se trata de una concepción medieval, que ya hace mucho que la ciencia desechó. Es una visión mecánica, que pone el acento en la capacidad de descodificar la prosa de modo literal. Sin duda deja en un segundo plano a la comprensión —que es lo importante.

Más moderna y científica es la visión de que leer es comprender. Para comprender es necesario desarrollar varias destrezas mentales o procesos cognitivos: anticipar lo que dirá un escrito, aportar nuestros conocimientos previos, hacer hipótesis y verificadas, elaborar inferencias para comprender lo que sólo se sugiere, construir un significado, etc. Llamamos alfabetización funcional a este conjunto de destrezas, a la capacidad de comprender el significado de un texto. Y denominamos analfabeto funcional a quien no puede comprender la prosa, aunque pueda oralizarla en voz alta.

Sin duda ésta es una concepción muy bonita, porque destaca la universalidad y la igualdad de la lectura. Puesto que leer requiere desarrollar estos procesos cognitivos, y puesto que estos procesos son biológicos y lógicamente universales..., ¡todos leemos del mismo modo! ¡Y todos podemos aprender a leer del mismo modo! Sólo se requiere aprender a realizar estas destrezas cognitivas. Así, la lectura nos igualaría a todos. (Cassany, 2006)<sup>1</sup>

### ¿PARA QUÉ SE LEE?

En el apartado Tipos de lectura, en el capítulo La comprensión lectora (Cassany, 1994:197); <sup>2</sup>el autor se ocupa de mostrar que la lectura se orienta por el objetivo que se persigue frente al texto, en cada circunstancia. Tipifica modos de leer atendiendo a dos variables: velocidad y profundidad de la comprensión. La intención, el propósito de la lectura, determinará, por una parte, la forma en que el lector abordará el texto y, por otra, el nivel de comprensión que tolerará o exigirá para dar por buena su lectura.

---

<sup>1</sup> Cassany, Daniel. Tras Las Líneas. Sobre La Lectura Contemporánea. 2006th ed., Barcelona, Anagrama, 2006.

<sup>2</sup> (Cassany, 1994:197)



## ¿QUÉ ES LA COMPRENSIÓN LECTORA?<sup>3</sup>

Según **Pérez (2006)**, la comprensión “*es el proceso cognitivo por medio del cual se reconstruye en la mente del lector la información transmitida por el autor del texto, a través de un canal escrito, audiovisual o electrónico*” (p. 75).

Si tomamos otros autores también podríamos decir que la comprensión lectora es aquella que: “*Consiste en superar lagunas que por causas diversas aparecen en el proceso de construcción de la comprensión*” (**Luna y Sanz en Cassany, 1994: 218**).<sup>4</sup>

## ETAPAS DE LA LECTURA<sup>5</sup>

En etapas de la lectura vamos a optar por la propuesta del Ciclo de adiestramiento lector (CAL), desarrollado por el académico Héctor Méndez (2000).<sup>6</sup>

Este planteamiento se pasea por las acciones que operan en el desarrollo de la comprensión lectora:

### **1. PRIMERA ETAPA: Estructuración trasladada**

Es una primera fase en la que se obtiene una visión global del texto mediante la observación de su formato, sus títulos y subtítulos, las palabras capitales, etc. Se trata de tener una foto panorámica del texto.

Durante esta primera etapa el lector construye su idea de la macroestructura del texto al que se enfrenta, lo que le permite conjuntar las ideas.

En la estructuración trasladada es muy importante la atención, que es lo que le permitirá al lector hacer una buena selección de la información útil dentro del escrito.

---

<sup>3</sup> Pérez (2006)

<sup>4</sup> (Luna y Sanz en Cassany, 1994: 218).

<sup>5</sup> Yanez, Deisy. “¿Cuáles Son Las Etapas de La Lectura?” Lifereder, 4 Jan. 2018, [www.lifereder.com/etapas-lectura/](http://www.lifereder.com/etapas-lectura/).

<sup>6</sup> Buitrón, Nachyelly ¿Qué procesos cognitivos están inmersos en la lectura? Razón y Palabra [en línea]. 2009, (66), [fecha de Consulta 23 de agosto de 2022]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520908022>



## **2. SEGUNDA ETAPA: Texto subrayado**

Es una etapa en la que el lector subraya frases o palabras que considera claves dentro de la macroestructura previamente identificada.

En este momento, ocurren una selección y abstracción más profundas y detenidas. Se extrae la información más relevante y se organiza según su significado dentro de la trama general del texto.

Acá también interviene la memoria de corto plazo, que requiere de estrategias que permitan reforzar y retener la información captada.

Es esa la función primordial del subrayado: destacar el texto para fijarlo en la memoria. Es una especie de prótesis cognitiva que contribuye con la función de retención de la memoria.

## **3. TERCER ETAPA: Texto anotado**

En esta fase se vuelve a recurrir a una especie de prótesis cognitiva: anotaciones. El lector transcribe en el mismo soporte del texto que lee o en otro, las ideas que capta sobre lo que está leyendo. Se trata de una síntesis de la lectura.

El lector interpreta o infiere de lo que ha leído y subrayado, con lo cual construye su versión de lo leído. Desarrolla la comprensión lectora.

Es en esta fase donde salen a relucir los conocimientos, valores y prejuicios del lector, para dar matices particulares al texto interpretado.

La información nueva y los conocimientos preexistentes se combinan para crear nuevos significados. Se da un aprendizaje asociativo.

## **4. CUARTA ETAPA: Estructuración generada**

En este momento, ya hay insumos suficientes para crear un mapa conceptual con la información leída. La información adquiere un orden correspondiente al significado otorgado por su lector.

Es un paso que facilita la recuperación posterior de los datos, con un mínimo esfuerzo intelectual. Esta nueva organización de la información implica:

Organizar el conocimiento en unidades holísticas.

Jerarquizar la información.

Estructurar los datos de manera serial.



Estructurar el contenido significa una nueva codificación de la información gracias al aprendizaje asociativo.

### **5. QUINTA ETAPA: Diario**

Con esta fase, se propone una anotación cronológica de las interpretaciones y los mapas conceptuales que surgen de la lectura a fin de fijarlos de forma definitiva y significativa.

### **6. SEXTA ETAPA: Cuestionamiento**

Esta fase va muy ligada a la anterior, pues engloba las preguntas que el lector se ha realizado para lograr un aprendizaje significativo de lo leído. Es aquí donde toma forma el aprendizaje significativo que le ayudará a encontrar puntos de contacto en su estructura de conocimiento (Méndez, 2000; p. 2). Esta significación es lo que conlleva al aprendizaje constructivista que siempre guarda una relación con los conceptos a priori que se tienen como seres humanos, es decir, aquellos que no requieren experiencia, a los que se hace referencia cuando se realiza el proceso de recuperación y transferencia de la información. En esta fase, se engloban los procesos señalados en las etapas anteriores, como la atención, la memoria de trabajo, la selección, abstracción, interpretación e integración de la información previamente explicados, para que la consciencia al cuestionarse a sí misma, por el proceso de metacognición, puede recrear un nuevo conocimiento que será aplicado en diversas fases del desarrollo humano, pues quedará almacenado en la memoria a largo plazo en el bagaje de conocimientos, aspecto que le permitirá al lector trascender en la vida al llevar lo aprendido a más personas que compartan el sueño por conocer y aprender cada día más.



## EL TEXTO

### DEFINICIÓN SEGÚN AUTORES

Algunas de las definiciones que podemos usar para entender qué es el texto son las siguientes:

*“Texto es la unidad lingüística comunicativa fundamental, producto de la actividad verbal humana, que posee siempre carácter social; está caracterizada por su cierre semántico y comunicativo, así como por su coherencia profunda y superficial, debido a la intención (comunicativa) del hablante de crear un texto íntegro y a su estructuración mediante dos conjuntos de reglas: las propias del nivel textual y las del sistema de la lengua.”*

<sup>7</sup>

*“Un texto no consiste en oraciones; está realizado por o codificado por oraciones. Si lo entendemos así, no esperaremos encontrar el mismo tipo de integración estructural entre las partes de un texto como la que encontramos entre las partes de una oración”<sup>8</sup>*

### PROPIEDADES TEXTUALES



Las propiedades textuales podríamos decir que son los requisitos que un texto debería cumplir para que el mismo tenga sentido y logre su propósito comunicativo.

<sup>7</sup> E. Bernárdez, Introducción a la lingüística del texto, 1982, p. 85

<sup>8</sup> Halliday-Hassan, Cohesion in English, 1976, p.2



## **ADECUACIÓN**

Mediante ella se debe lograr adaptar de manera eficaz a la situación comunicativa. Se debe tener en cuenta el destinatario, el canal de transmisión, la intención comunicativa.

## **COHERENCIA**

Debe transmitir la información de una manera clara y precisa que tenga un orden y sea comprensible. Esto implica que tenga una estructura adecuada, un orden lógico de las ideas y, por sobre todo, una buena distribución de la información.

## **COHESIÓN**

Hace referencia a que los enunciados se relacionen de manera correcta tanto desde el punto de vista léxico y gramatical. Esto implica emplear de la forma correcta los signos de puntuación, conectores y tratar de evitar la repetición de palabras.

## **RECURSOS COHESIVOS<sup>9</sup>**

**REFERENCIA:** Consiste en utilizar distintos pronombres, como los personales, los demonstrativos y los posesivos, con el fin de evitar la repetición de una palabra. Existen dos tipos de referencia:

- **Referencia anafórica.** En este tipo de referencia, el pronombre sustituye a una palabra que se encuentra hacia atrás en el texto. Por ejemplo: *Juan escribe sus libros y el editor los corrige.* (el pronombre “los” sustituye a “sus libros”)
- **Referencia catafórica.** En este tipo de referencia, el pronombre sustituye a una palabra que se encuentra hacia adelante en el texto. Por ejemplo: *Todos asistieron a la cena; Juan, Pedro y Lucas.* (el pronombre “todos” sustituye a “Juan, Pedro y Lucas”)

**ELIPSIS.** Consiste en eliminar palabras o construcciones para evitar que se repitan. Por ejemplo: *Sofía investiga el comportamiento de los chimpancés. Sonia, la fotosíntesis.* (se eliminó el verbo “investiga” y se lo reemplazó por una coma)

---

<sup>9</sup> "Recursos cohesivos". Autor: Carla Giani. De: Argentina. Para: *Concepto.de*. Disponible en: <https://www.ejemplos.co/recursos-cohesivos/>. Última edición: 30 de junio de 2022. Consultado: 20 de agosto de 2022



**SUSTITUCIÓN.** Consiste en reemplazar una palabra o una expresión por otra. Por ejemplo: *Tengo que cambiar el auto, lo haré cuando tenga dinero.* (“lo haré” reemplaza a “cambiar el auto”)

- **Uso de sinónimos:** Se utiliza el sinónimo de una palabra, es decir, un término que tiene el mismo significado, pero que se escribe de otra manera. Por ejemplo: *Este automóvil es muy **veloz**, es el más **rápido** del mercado.* (“veloz” y “rápido” son sinónimos)
- **Uso de antónimos:** Se utiliza el antónimo de una palabra, es decir, un término que tiene un significado opuesto. Por ejemplo: *Este procedimiento es el **mejor** y aquel que se utilizaba antes era el **peor**.* (“mejor” y “peor” son antónimos)
- **Uso de hiperónimos:** Se utilizan palabras cuyo significado abarca el de otras. Por ejemplo: *Las **rosas** no crecen bien en invierno por las bajas temperaturas. Por eso, es más fácil conseguir un ramo de estas **flores** en primavera y en verano.* (“flores” es hiperónimo de “rosas”)
- **Uso de hipónimos:** Se utilizan palabras cuyo significado es abarcado por otra. Por ejemplo: *Mi vecina adoptó a un **dálmata**, porque siempre quiso tener uno de estos **perros**.* (“dálmata” es hipónimo de “perros”)
- **Uso de paráfrasis:** Se reformula un enunciado o una palabra utilizando términos diferentes, pero que tienen un significado similar al original. Por ejemplo: *La casa de su infancia era enorme y ella recordaba con mucho cariño el lugar que fue el hogar de su niñez.* (“el lugar que fue el hogar de su niñez” es una paráfrasis de “la casa de su infancia”)

**USO DE PALABRAS DE UN MISMO CAMPO SEMÁNTICO:** Se utilizan palabras cuyos significados están relacionados entre sí. Por ejemplo: *Los **tapados** están de **moda** en esta temporada.* (“tapados” y “moda” pertenecen a un mismo campo semántico)

**USO DE CONECTORES:** Consiste en utilizar palabras que relacionan y enlazan términos, ideas, oraciones y párrafos. Por ejemplo: *Sergio nació en Madrid, **pero** ahora vive en Sevilla.*



## UNIDAD N° 2 – TIPOS: DIFERENCIAS Y SIMILITUDES

### TIPOS DE TEXTO

Existen muchos tipos de textos, entre los cuales podemos encontrar algunos de los siguientes:

<b>DESCRIPTIVO</b>	La finalidad es la de definir algo: una persona, un objeto, una situación, un animal o una descripción de algún tipo de texto diferente.
<b>NARRATIVO</b>	Estos relatan historias, eventos, cuentos, mitos y hechos concretos, reales o ficticios.
<b>CIENTÍFICO</b>	Se trata de un texto cuya finalidad es la de mostrar los avances de investigaciones.
<b>EXPOSITIVO</b>	Tiene como objetivo explicar, exponer un tema sin que el autor de su opinión personal.
<b>ARGUMENTATIVO</b>	Estilo de redacción enfocado en persuadir al lector exponiendo razones favorables o en contra de una tesis o posición.
<b>JURÍDICO</b>	Utilizados en el ámbito judicial. Contienen términos antiguos, tecnicismos y un lenguaje conservador.
<b>PUBLICITARIO</b>	Trata de persuadir a los lectores para lograr que compre algún producto o que contenga un servicio.
<b>LITERARIO</b>	Destacan por el empleo de un lenguaje metafórico, lleno de emotividad y expresividad. Algunos ejemplos son los cuentos, las poesías, relatos, etc.

10

En este cuadernillo haremos hincapié en los tipos de textos más utilizados, como lo son: el científico, expositivo, argumentativo y descriptivo.

---

<sup>10</sup> “15 Tipos de Textos Y Sus Características - Aprende Cuáles Son.” [www.mundodeportivo.com/Uncomo](http://www.mundodeportivo.com/Uncomo), 29 Dec. 2021, [www.mundodeportivo.com/uncomo/educacion/articulo/tipos-de-textos-cuales-son-y-sus-caracteristicas-51771.html](http://www.mundodeportivo.com/uncomo/educacion/articulo/tipos-de-textos-cuales-son-y-sus-caracteristicas-51771.html).



## UNIDAD N° 3 – ESTRUCTURA DE LOS TEXTOS

### ESTRUCTURA DE UN TEXTO

Cuando hablamos de estructura del texto estamos haciendo referencia a la manera en la cual organizamos las diferentes partes que conforman el mismo.

Si bien la mayoría de los textos responden en su mayoría a una misma estructura, la cual consta de una introducción, un desarrollo y una conclusión, cada tipo de texto tiene su variable específica, la cual responde de manera directa al tipo de texto del que se trate y a su propósito comunicativo.

Cada una de esas partes básicas de un texto tiene las siguientes funciones:

**1- INTRODUCCIÓN:** se da a conocer el tema y se utiliza un tono ameno y sugerente para despertar la intriga, el interés del lector.

**2- DESARROLLO:** en esta etapa se debe ordenar lógicamente las ideas. Se inicia con un análisis objetivo de los hechos que puede ser seguido de un subjetivo si corresponde.

**3- CONCLUSIÓN:** Síntesis y recapitulación de lo expuesto. Se entrega una conclusión derivada de lo anterior, puede ser una opinión y, además, puede entregar sugerencias y proyecciones.

Los tipos de texto más utilizado o conocidos son: Literario, Informativo, Expositivo y Argumentativo.

### ESTRUCTURA DE UN TEXTO CIENTÍFICO <sup>11</sup>

**Título y lista de autores:** Cómo se llama el texto y quiénes lo hicieron, distinguiendo entre los autores principales y los colaboradores o autores secundarios.

**Resumen o abstract:** Se trata de un texto breve e introductorio en el que se detalla rápidamente de qué trata el texto y cuáles son sus ideas principales, de modo que un investigador pueda saber de entrada si le interesa o no. Estos

---

<sup>11</sup> "Texto científico". Autor: Equipo editorial, Etecé. De: Argentina. Para: Concepto.de. Disponible en: <https://concepto.de/texto-cientifico/>. Última edición: 16 de julio de 2021. Consultado: 18 de agosto de 2022

Fuente: <https://concepto.de/texto-cientifico/#ixzz7ckuYJgA8>



resúmenes suelen culminar con una serie de palabras clave o descriptores temáticos.

**Introducción:** Una sección, formalmente definida o no, en la que se le brinda al lector la perspectiva general del tema desde la cual habrá de partir la exposición de la investigación.

**Contenido:** El grueso del texto, dividido o no por capítulos, presentado de manera lógica, objetiva, ordenada, sin divagaciones ni digresiones. Este apartado suele culminar con unas conclusiones o resultados, formalmente definidas o no, en las que se resume lo expuesto y se resaltan sus hallazgos principales.

**Agradecimientos:** De haberlos, suelen referirse a aquellos individuos e instituciones que hicieron posible el trabajo de investigación.

**Anexos:** Todo el material de apoyo que resulte pertinente: tablas, gráficos, imágenes, etc.

**Bibliografía:** Todos los libros y materiales de archivo consultados para poder elaborar la investigación y el propio texto que la expone.

**Autorización expresa de uso de datos:** En muchos casos, los textos científicos requieren de autorizaciones de divulgación de la información, especialmente en lo referido a pacientes, empresas o terceros.

## **ESTRUCTURA DE UN TEXTO EXPOSITIVO<sup>12</sup>**

La estructura de los textos expositivos está formada, como para la mayoría de los textos, por introducción, desarrollo y conclusión.

**Introducción:** donde se da a conocer el tema que será abordado, el enfoque que se empleará y los puntos o aspectos de mayor interés.

**Desarrollo:** parte del texto en el cual se expone, de manera clara y ordenada, la información relativa al tema que se está abordando.

**Conclusión:** síntesis de la información presentada donde se destacan los aspectos más relevantes del tema.

---

<sup>12</sup> Coelho, Fabián. "Texto expositivo: qué es, estructura, tipos y ejemplo." Significados, <https://www.significados.com/texto-expositivo/>. Accessed 21 August 2022.

"Texto Científico." Concepto, <https://concepto.de/texto-cientifico/#ixzz7cZUbFq16>. Accessed 21 August 2022.



## TIPOS DE TEXTO EXPOSITIVO

Los textos expositivos pueden subdividirse dependiendo de la complejidad del contenido y del nivel de comprensión que exija dicha información, de la siguiente manera:

**Textos expositivos de carácter divulgativo:** destinados para un público amplio que no precisa de un conocimiento previo de dicha información. Por ejemplo, las enciclopedias, los textos escolares o los artículos periodísticos, entre otros.

**Textos expositivos de carácter especializado:** destinados principalmente para especialistas en determinadas materias. Los contenidos contienen vocabulario técnico, por ejemplo, las monografías o las tesis académicas, los escritos jurídicos o los artículos científicos.

## ESTRUCTURA DE UN TEXTO ARGUMENTATIVO<sup>13</sup>

El objetivo de un texto argumentativo es explicar un punto de vista de forma clara y sencilla, apoyándolo sobre datos y una consecución lógica que lo respalde. Para ello, sigue esta estructura:

**Introducción:** explica brevemente el tema sobre el que trata el texto y aporta el contexto necesario para que el lector comprenda la postura que vas a defender. En la introducción se presenta la tesis, que es la idea principal que se defiende en el texto.

**Cuerpo de la argumentación:** suele constar de tres o más párrafos en los que se aportan los razonamientos y datos que apoyarán el punto de vista. En cada párrafo debes centrarte en una idea diferente y empezar estableciendo de forma clara cuál será la idea que quieres desarrollar. Aquí se incluyen tanto las posturas contrarias que vas a refutar como las propias, aunque el orden dependerá del enfoque que elijas.

**Conclusión:** el párrafo final debe centrarse en la argumentación final que sostiene la tesis, sintetizando los argumentos más importantes que se han desarrollado en los párrafos precedentes. Aquí ya no debes incluir ideas nuevas, sino destacar lo fundamental para la defensa de la tesis.

---

<sup>13</sup> "Estructura Del Texto Argumentativo: Guía Para Mejorar La Expresión Escrita En Inglés." [www.becas-santander.com](http://www.becas-santander.com) , [www.becas-santander.com/es/blog/estructura-texto-argumentativo-ingles.html](http://www.becas-santander.com/es/blog/estructura-texto-argumentativo-ingles.html).



## ESTRUCTURA DE UN TEXTO DESCRIPTIVO

Entre las características del texto descriptivo, la que predomina es la enumeración de elementos o cualidades de lo que se describe y mantiene una estructura, generalmente lineal, con un marcado inicio, desarrollo y final.

Las características del texto descriptivo son muy claras y fáciles de identificar. Entre el conjunto de características principales encontramos las siguientes:

- Puede describir cosas físicas (Personas, animales, cosas, lugares) o cosas no físicas (Sabores, olores, texturas, colores)
- La función principal de este tipo de texto es definir y explicar
- Utiliza elementos literarios, especialmente la hipérbole
- Va desde lo general a lo particular, haciendo especial énfasis en los detalles
- Pese a ser un texto que busca ser muy objetivo, puede tener aspectos subjetivos tales como la descripción de la belleza o de las emociones.
- Se apoya mucho en el uso de adjetivos calificativos
- Debe poseer un orden lógico en los aspectos que se enumeran
- Los tiempos verbales suelen aparecer en pasado

Pese a que el texto descriptivo siempre tendrá las mismas características y elementos, su estructura sí que puede variar un poco. Dependiendo del tipo de texto o discurso descriptivo, la estructura que este puede tener es la siguiente:

### *Texto descriptivo lineal*

En este tipo de estructura, el discurso o texto descriptivo suele llevar un orden cronológico en sus respectivas descripciones para facilitarle al receptor la asimilación de la historia.

Este tipo de estructuras suelen encontrarse en informes, en guiones televisivos, en recetarios y en novelas.

Por su parte, la presentación de este tipo de estructura de texto descriptivo es la siguiente:

- Presentación
- Caracterización del tema o desarrollo de la descripción
- Cierre.

### *Texto descriptivo circular*



Este tipo de estructura suele finalizar en el mismo punto en donde empieza o empezar con el final e ir desarrollando el inicio para volver al punto de partida. Los textos descriptivos que tienen esta estructura suelen ser cuentos o historias de ficción.

### ***Texto descriptivo recurrente***

Es una estructura en donde se reitera en repetidas ocasiones los elementos que componen el discurso, pero con la particularidad que cada vez se le agrega una cualidad nueva con la finalidad de remarcar un punto de vista. Se hace con la intención de cautivar o causar un impacto al lector u oyente.

## **UNIDAD N° 4 – PARATEXTOS Y TIPOS DE PARATEXTO**

### **PARATEXTO Y TIPOS DE PARATEXTO<sup>14</sup>**

Todas las ciudades disponen de rutas de acceso que nos permiten llegar al centro de la ciudad. Encontramos carteles, imágenes que nos anticipan cómo es el lugar hacia donde nos dirigimos, un lugar que desconocemos.

Lo mismo sucede con los textos: no sólo están compuestos por palabras, sino también por imágenes, ilustraciones, pequeños textos gráficos, que los rodean y que conforman su aspecto físico, su apariencia. Estos elementos son la ruta de acceso al contenido del texto, que guían al lector para que pueda imaginar de qué tratará lo que va a leer. El paratexto se define por aquellos elementos que rodean al texto y, a la vez, lo ayudan y lo complementan en el mensaje que desea transmitir. El conjunto de paratextos constituye el primer contacto del lector con el material impreso que permite anticipar cuestiones como: ¿de qué se trata el texto?, ¿qué tipo de texto es?, ¿la información es verdadera?, entre otros.

El paratexto es todo lo que acompaña y rodea al texto, cumple una función muy importante: prepara al lector aportándole y adelantándole información sobre el texto. Predispone para la lectura, es decir, que colabora en la comprensión del mensaje escrito: *el paratexto es cualquier texto adicional u otro material de referencia que se agrega al trabajo publicado de un autor*. Una de las formas más comunes son los diversos artículos que los editores incluyen

---

<sup>14</sup> “Paratexto Y Tipos de Paratexto | Lengua 2.” [Contenidosdigitales.ulp.edu.ar, contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/lengua2/paratexto\\_y\\_tipos\\_de\\_paratexto.html](http://Contenidosdigitales.ulp.edu.ar, contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/lengua2/paratexto_y_tipos_de_paratexto.html).



en el libro promedio, como una sobrecubierta, un resumen de la portada o la contraportada y el perfil del autor.

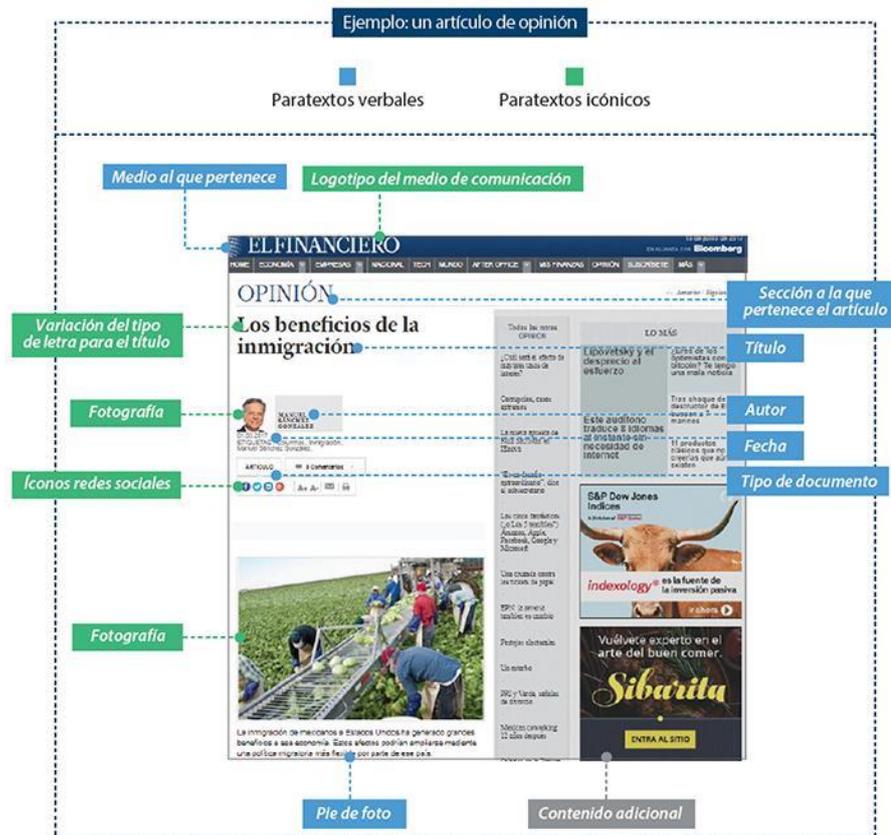
Todos estos elementos se consideran paratexto porque son materiales de referencia externos que ayudan a enmarcar el manuscrito impreso dentro del libro, pero sin contribuir directamente al contenido.



## PARATEXTOS ICÓNICOS Y VERBALES

Los **paratextos icónicos**, son aquellas imágenes, fotos o ilustraciones que acompañan al texto como elementos que no sólo atraen la atención, sino que también complementan y permiten la comprensión. Entre los paratextos icónicos encontramos: dibujos, fotografías, mapas, esquemas, tablas, cuadros conceptuales, entre otros.

Así como encontramos paratextos icónicos (con imágenes), también encontramos **paratextos verbales**. Es decir, que vamos a encontrar palabras que se destaquen por su tamaño, forma o color acompañando al texto principal y adelantándonos información sobre el tema que vamos a leer.



Según la función del paratexto se clasifican en:

1. **Adicionales:** notas al pie de página, volanta, bajadas, entre otras.
2. **Orientativas:** tapas, contratapas, llamadas, imágenes.
3. **Redundantes:** epígrafes.
4. **Estructurales:** distribución del texto, tipos y tamaño de letras.

En el caso del *paratexto de una noticia*, son diseñados de acuerdo a la forma particular de cada diario, pero por lo general son diseñados con los siguientes titulares:

- **Título:** se trata del paratexto principal el cual no puede faltar, su tipografía es sobresaliente.
- **Volanta:** es un subtítulo colocado en la línea anterior al título. Su función es subdividirlo y de esta manera el lector lo comprende con mayor facilidad.
- **Copete:** consiste en un resumen de la información, en el cual se incluyen algunos elementos que complementan el título.
- **Bajada:** es colocada debajo del título con el objetivo de ampliar su concepto.
- **Foto:** se trata de una imagen que guarda estrecha relación con el contenido de la noticia o información.
- **Epígrafe de la foto:** es la explicación, en forma de texto, que se coloca debajo de la foto con el objetivo de que explique la imagen que se está mostrando.



- **Subtítulos:** añaden datos sobre el título principal y de esta manera explica mejor el contenido que se lee.

Los *paratextos de un libro*, permite anticipar información acerca de su contenido (quién lo escribió, cuál es su tema, es de ficción o no ficción) y de esa forma, saber de qué tipo de lectura se trata, si es agradable o del gusto del lector y está formados por:

- ✓ *La tapa:* es la parte exterior que lo cubre y protege, en la que aparece el título completo y, generalmente, el nombre del autor y los datos de publicación
- ✓ *La contratapa:* aporta algunos datos sobre el contenido, el autor y su obra. Lo hace con el objetivo de persuadir para su compra, en muchas ocasiones incluye opiniones extraídas de reseñas sobre el libro (obviamente, de aquellas que hacen una evaluación positiva)
- ✓ *El copyright:* es la forma de atribuir la autoría a alguien que ha creado una obra, además de proporcionarle una serie de derechos como autor. Supone una forma de proteger esta obra para que pueda gestionar los derechos de su contenido su propio creador.
- ✓ *Introducción:* es la parte inicial de un texto, ya sea en un ensayo, un libro, una monografía o un artículo. En esta primera parte se sitúa el texto en un contexto determinado y se suele expresar un resumen de lo que será explicado o desarrollado en el cuerpo del texto
- ✓ *El colofón:* es una anotación generalmente en la última página de un texto, donde se detallan los datos de la publicación tales como nombre y marca de la imprenta, nombre y domicilio del impresor, lugar, fecha y tiraje
- ✓ *El índice:* es una tabla de contenidos o de materias, está conformado por un listado de los títulos según su orden de aparición, cada uno con la indicación de la página correspondiente. Este paratexto refleja la estructura lógica del texto, por lo que cumple una función organizadora de la lectura.
- ✓ *La bibliografía:* es la lista de un conjunto de libros o escritos utilizados como material de consulta o soporte documental para la investigación y la elaboración de un trabajo escrito
- ✓ *El prólogo:* es un breve texto preliminar de un libro, escrito por el autor o por otra persona, que sirve de introducción a su lectura. Sirve para justificar la aportación al haberla compuesto y al lector para orientarse en la lectura.
- ✓ *El epílogo:* es una parte final, opcional, en una obra de ficción que narra hechos producidos tras el desenlace de la trama principal, como por ejemplo el destino de los personajes protagonistas tras ese desenlace.



## Envenenamiento por Contacto Directo con Ranas Venenosas.

TÍTULO

SUBTÍTULO

### HÁBITAT Y DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Habita exclusivamente en áreas húmedas, con clima lluvioso y con tierra firme, como zonas selváticas de mucha vegetación y fuentes de agua, (Figura 1). Estas ranas son nocturnas principalmente, aunque pueden ser encontradas en el día, solo que con menor frecuencia. Se mantienen en el suelo y en árboles cuando se están alimentando, debido a que se alimentan de hojas, hormigas comunes y carpinteras además de termitas. Se cree que su toxicidad se adquiere de su alimentación, debido a que se ha descubierto, una similitud entre los compuestos de las toxinas producidas y la constitución química de las hormigas<sup>5</sup>. A su vez se encontró una disminución en la toxicidad de las ranas que se encuentran en cautiverio, esto ocurre debido a que son alimentadas por plantas. Se estima una longevidad de 5 años, sin embargo se han encontrado algunas con 15 años de vida. Estas ranas habitan principalmente en los bosques de Nicaragua y las Antillas Menores hasta el sudeste de Brasil y Bolivia, Europa, Costa Rica, Ecuador, Islas Hawaianas, en el Centro y Sur de América y Colombia<sup>16,22,23</sup>. Aunque debido a que es muy popular entre los coleccionistas, actualmente se encuentran en cualquier parte del mundo<sup>5,16,17</sup>.

En Costa Rica se han encontrado diferentes especies de esta familia: Rana Brincadora Venenosa (D. Granuliferus), Rana Roja y Azul (D. Pumilio), (Figura 2). Así como en los bosques de la Reserva Carros de Mache, cerca de la laguna de Cube, en Esmeraldas habita la Rana Diablotto Comparado (D. Sylvaticus) (Figura 3). En Colombia, en las tierras bajas del Pacífico las ranas venenosas son utilizadas por tribus, las cuales le extraen el veneno para utilizarlo en sus flechas<sup>12,21</sup>.



En Europa son muy populares pero son encontradas solo en mercados de mascotas debido a las condiciones climáticas poco favorables. Sin embargo es Ecuador el país donde se han encontrado 48 géneros de la familia de los Dendrobatidae (Colosthetus, Allobates, Lehemanni (Figura 4) Epipedobates y Phylllobates, Galactomotus) (Figura 5)<sup>16,17</sup>. La rana verde y negra veneno de dardo Rana (Dendrobates auratus) se ha presentado en unas islas Hawaianas<sup>16,18</sup>.



Figura 2.- Dendrobatidae Pumilio.



Figura 3.- Dendrobates Sylvaticus.

FOTO

EPÍGRAFE

## Los vertebrados

TÍTULO

Los **vertebrados** se caracterizan por tener un **esqueleto interno** formado por **huesos** o por cartílagos y porque poseen un cordón nervioso llamado **médula espinal**. Están divididos en varias clases: **reptiles, anfibios, aves, peces y mamíferos**. En Colombia hay 2.890 especies de vertebrados terrestres y más que en cualquier otro país del mundo.

## Clasificación de los vertebrados

SUBTÍTULO

PALABRAS DESTACADAS



## UNIDAD N° 5 – REDACCIÓN Y TÉCNICAS DE ESTUDIO

### CONECTORES ÚTILES A LA HORA DE ELABORAR UN TEXTO

# Conectores del discurso

*Sirven para...*

**ORDENAR EL DISCURSO**  
Antes de nada  
En primer lugar  
En segundo lugar  
En último lugar  
Por un lado/otro lado  
Por último  
Para empezar  
A continuación  
Primero/después/luego  
Finalmente  
Para terminar

**INTRODUCIR UN TEMA**  
En cuanto a  
Con relación a  
Con respecto a  
Por otra parte  
En relación con  
Por lo que se refiere a  
Acerca de

**AÑADIR IDEAS**  
Además  
Asimismo  
También  
Igualmente  
Al mismo tiempo  
Por otro lado  
Por otra parte  
Así pues

**ACLARAR O EXPLICAR**  
Es decir  
O sea  
Esto es  
En efecto  
Conviene subrayar  
Dicho de otra manera  
En otras palabras  
Con esto quiero decir

**EJEMPLIFICAR**  
Por ejemplo  
Concretamente  
En concreto  
En particular  
Pongamos por caso

**INTRODUCIR UNA OPINIÓN PERSONAL**  
Para mí  
En mi opinión  
Yo creo que  
A mi entender/parecer  
A mi juicio  
Según mi punto de vista  
Personalmente  
Considero que

**INDICAR HIPÓTESIS**  
Es posible  
Es probable  
Probablemente  
Posiblemente  
A lo mejor  
Quizá(s)  
Tal vez

**INDICAR OPOSICIÓN O CONTRASTE**  
Pero  
Por el contrario  
Aunque  
Sin embargo  
A pesar de  
No obstante  
En cambio  
Al contrario

**INDICAR CONSECUENCIA**  
Por esto  
Por tanto  
En consecuencia  
Por consiguiente  
Como resultado  
Por lo cual  
De modo/manera que  
De ahí que

**INDICAR CAUSA**  
Porque  
Ya que  
Como  
Puesto/dado que  
A causa de  
Debido a  
Visto que

**RESUMIR**  
En resumen  
En pocas palabras  
Para resumir  
En suma  
Globalmente  
En definitiva

**CONCLUIR O TERMINAR**  
En conclusión  
Para finalizar  
Para terminar  
Para concluir  
Por último  
En definitiva  
En resumen

15

<sup>15</sup> <https://www.imageneseducativas.com/255-conectores-para-redaccion-de-textos/>



## TÉCNICAS DE ESTUDIO

### PREPARA TUS CLASES Y EXÁMENES CON LOS SIGUIENTES CONSEJOS

- Lee los textos antes de clases
- Anotá conceptos, ejemplos, subraya las ideas principales, dudas que te surjan
- Una vez en clase, toma nota de todo lo importante que se dice en la misma, anota autores, temas en los que enfatiza el profesor, los ejemplos que se dan en la clase sobre el tema que se está hablando. Y por, sobre todo, no te quedes con las dudas. Si tienes preguntas... hazlas.
- Crea una guía de estudio basada en el programa de la materia que estás cursando y complétala con todos los datos que anotaste en clase, clase de consulta, etc.
- Después de clases trata de dedicarle tiempo al estudio, aunque sea una hora todos los días, los fines de semana, aunque sea dedícate a leer los apuntes durante 30 minutos y refresca lo que viste en la semana.
- Una vez que tengas las fechas de exámenes parciales, organízate nuevamente y divide la cantidad de unidades en la cantidad de tiempo que tienes para estudiar. Distribuye el contenido en varios días. Decide que vas a estudiar cada día y elige tu método de estudio.
- Cuando hagas tus propios resúmenes, si tienes memoria fotográfica, es de mucha ayuda trabajar con colores. Cada unidad que tenga un color que la distinga.
- No releas una y otra vez sin sentido. Trata de hacer una lectura más lenta y luego trata de explicarte a ti mismo lo que has entendido. Hay conceptos importantes que tendrás que aprender según autores y hay otros que podrás explicar con tus palabras.
- Tomate un recreo mientras estudies
- Crea diagramas de proceso
- Utiliza la técnica pomodoro: 25 minutos de estudio por 5 minutos de descanso. Luego de 4 pomodoro utiliza un break de 30 minutos
- Graba las clases así Podés oírlas nuevamente en casa – siempre recuerda pedir autorización del profesor para grabar la clase
- Discute la materia con tus compañeros, intercambien conocimiento.
- Hace mapas conceptuales, fichas de estudio, etc.



## TEXTOS Y ACTIVIDADES

### TEXTO N° 1

1- Lee el siguiente texto y responde las siguientes preguntas:

- ¿Qué tipo de texto es?
- ¿Cuál es el tema principal del texto?
- Explique brevemente con sus palabras de qué trata el texto

### EL IMPACTO DEL TURISMO EN GALÁPAGOS<sup>16</sup>

El turismo tiene ventajas y desventajas para las Galápagos. Algunas de las partes buenas son que los turistas traen dinero a las islas y son una fuente de ingresos para muchos Galapagueños. Sin embargo, también hay partes malas. A medida que más turistas visitan las islas, necesitarán más lugares donde quedarse. Es posible que llegará un tiempo en que hay que comprar grandes hoteles que posiblemente pondrán en peligro la vida silvestre cerca. Vamos a explorar algunos de los puntos positivos y puntos negativos sobre el turismo en Galápagos.

#### ¿Qué beneficios trae turistas a las Islas Galápagos?

Uno de los mayores beneficios que el turismo aporta a la isla es el dinero. Los visitantes aportan una gran cantidad de dinero a la economía Islas Galápagos. Las Islas ahora generan más que US\$143 millones al año a través del turismo. Además, más de dos mil personas están empleadas en la industria del turismo.

Muchos operadores de turismo y los turistas también contribuyen directamente a las Islas, donando a proyectos de conservación en todo Galápagos. Las tarifas de entrada al Parque Nacional (US \$ 100 por adulto y US \$ 50 para los niños en el 2014). Este impuesto apoya a una variedad de organizaciones de todo el archipiélago.

#### ¿Cuáles son los aspectos negativos del turismo para las Islas Galápagos?

En adición a los aspectos positivos, el turismo también tiene algunos impactos negativos en Galápagos. Cuando la gente empezó a visitar las islas de vacaciones, normalmente dormían y comían en sus cruceros. Esto significaba que cualquier alimento y provisiones necesarias tenían que ser traídos desde el continente, esto es

---

<sup>16</sup> <http://descubriendogalapagos.ec/descubre/ecodesarrollo/turismo-sostenible/el-impacto-del-turismo/#:~:text=El%20turismo%20tiene%20ventajas%20y,necesitar%C3%A1n%20m%C3%A1s%20lugares%20donde%20quedarse.>



en lugar de que los turistas ayudan a la economía local mediante la compra de alimentos a nivel local.

Ahora, tantos turistas visitan las islas que los agricultores y los pescadores locales no pueden mantenerse al día con la demanda por los turistas. Esto significa que la comida tiene que ser importados desde el continente tiene que cumplir con la demanda.

El aumento de la competencia entre los hoteles ha significado que ahora es más barato para alojarse en las islas (en comparación con alojar en un barco). Cuando los turistas se quedan en las islas, esto ayuda que el dinero va directamente a la comunidad local. Sin embargo, el creciente número de turistas que eligen hoteles en vez de barcos ha significado que hay una preocupación creciente por la cantidad de basura que se está creando como resultado.

A medida que más y más personas visitan Galápagos, los inversionistas nacionales e internacionales podían mirar para construir hoteles con el fin de obtener una parte de la industria del turismo lucrativo. Mientras que las áreas del Parque Nacional están protegidas del desarrollo de este tipo, el área alrededor de estas áreas se ha desarrollado rápidamente con más y más edificios están construyendo. Puerto Ayora, en particular, ha visto un crecimiento rápido en el número de hoteles, restaurantes, tiendas de artesanías y edificios.

### **¿Qué piensan los turistas?**

Desde 1990, el ranking de satisfacción del turista de la vida silvestre y la belleza de las islas han disminuido de manera constante. Las directrices oficiales para el número de visitantes se fijaron en 12.000 al año en 1968, cuando se creó el Parque Nacional Galápagos Isla. Sin embargo, el número de visitantes se elevaron por encima de 12.000 en la década de 1980 y el límite se elevó a 25.000.

En 2015, casi diez veces más turistas están visitando las Islas comparado al límite colocado hace más de 30 años. Con los años, lo que los turistas quieren de sus vacaciones también ha cambiado. En los últimos años, los turistas han sido más atraídos por las vacaciones basados en las actividades. En Galápagos, esta demanda ha causado el desarrollo de las cabalgatas, camping, buceo, pesca deportiva y actividades en kayak en las Islas.

Sin embargo, a menudo poca investigación se lleva a cabo en la forma en que esas actividades pueden tener un impacto sobre la vida silvestre. Lamentablemente, no todos los turistas u operadores de viajes reconocen su responsabilidad al medio ambiente que están visitando. Barcos mal mantenidos pueden contaminar el agua de mar con las manchas de pintura y aceite de motor.



Más recientemente, ha habido preocupaciones de que aguas residuales podría estar fluyendo hacia el océano e incluso en el agua potable. ¿Qué impacto ha tenido el turismo en la migración a las islas? A medida que la popularidad de las Islas ha crecido, también lo ha hecho que el número de ecuatorianos que emigran desde el continente para llenar los puestos de trabajo creados por el turismo ha subido. Entre 1974 y 1998, la población del archipiélago aumentó 375%.



## TEXTO N° 2

2- En base al siguiente texto realice las siguientes actividades:

- Busquen en un diccionario aquellas palabras que no les resulten conocidas
- Reconozca el tipo de texto
- ¿Qué tipo de paratextos encontramos?
- ¿Cuántos párrafos tiene el texto?
- ¿Cuál es la fuente?
- Saque las ideas principales de cada párrafo

### PAÍSES EN EL FOCO DEL FMI

El turismo en el mundo tras la pandemia<sup>17</sup>

Aleksandra Babii y Sanaa Nadeem

26 de febrero de 2021



Las llegadas de turistas a Tailandia —un destacado destino turístico— han disminuido drásticamente. Además de proporcionar financiamiento en condiciones favorables a operadores turísticos, el país está promoviendo el

<sup>17</sup> Aleksandra Babii y Sanaa Nadeem. “El Turismo En El Mundo Tras La Pandemia.” IMF, [www.imf.org/es/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world](http://www.imf.org/es/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world).



turismo nacional y las estancias de larga duración. (Foto: Preto Perola de Getty Images)

El turismo continúa siendo uno de los sectores más perjudicados por la pandemia de COVID-19, especialmente en los países de la región de Asia-Pacífico y las Américas. Los gobiernos de estas regiones, y del resto del mundo, han tomado medidas para mitigar el impacto económico sobre hogares y empresas, pero a más largo plazo el sector tendrá que adaptarse a la «nueva normalidad» tras la pandemia.

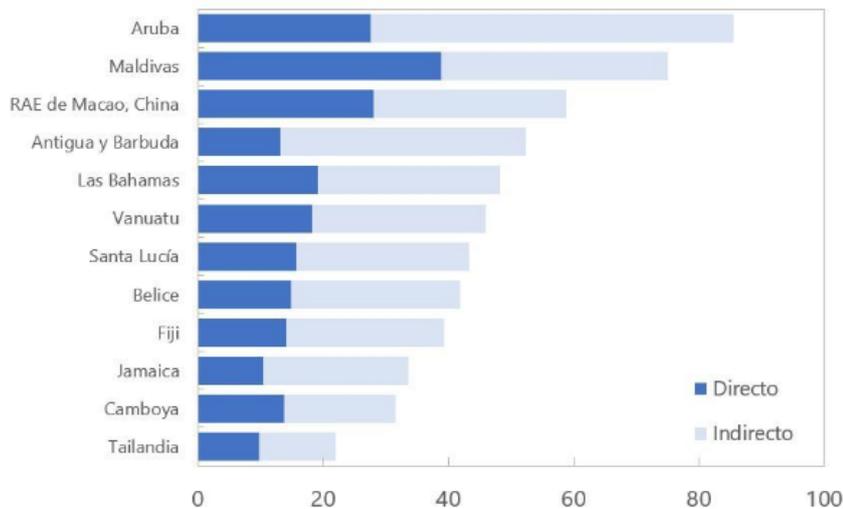
Si usted no se anima a subirse a un avión en la actual situación, sepa que a muchas otras personas les ocurre lo mismo. Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT), se estima que las llegadas de turistas han caído un 74% en 2020 con respecto a los datos de 2019.

Esto ha tenido graves repercusiones para muchos países en desarrollo [de Asia-Pacífico y las Américas](#), en particular, para pequeños estados insulares. Antes de la pandemia, el turismo era una actividad sumamente importante, que generaba más del 10% del PIB mundial. Un porcentaje que era aún mayor en el caso de los países dependientes del turismo.

### Países más dependientes del turismo

El turismo desempeña un importante papel en la economía de muchos países de Asia y el Pacífico y las Américas.

(proporción del PIB; porcentaje)



Fuentes: Oxford Economics Research y Consejo Mundial de Viajes y Turismo de las Naciones Unidas.



## En el camino de la recuperación

La recuperación requerirá la amplia disponibilidad y la distribución generalizada de vacunas, así como la adopción de soluciones de política económica.

Algunos gobiernos han proporcionado ayudas financieras al sector, de forma directa o por medio de préstamos blandos y garantías. Tailandia destinó USD 700 millones a impulsar el turismo nacional, mientras que Vanuatu ofreció subvenciones y desgravaciones tributarias a las pequeñas y medianas empresas. Los gobiernos también han ayudado a las empresas a adaptar su modelo de negocio y reciclar profesionalmente a su personal. En Jamaica, el gobierno ofreció clases de capacitación en línea gratuitas de certificación a 10.000 trabajadores del sector turístico para ayudarles a mejorar sus capacidades.

Sin embargo, el escaso espacio fiscal supone un obstáculo para muchas economías dependientes del turismo. Es posible que las nuevas iniciativas para reactivar el sector surtan efecto. En Costa Rica, por ejemplo, los festivales nacionales se han trasladado de forma provisional a los lunes con el fin de fomentar el turismo nacional prolongando los fines de semana. Barbados introdujo un visado denominado «Sello de bienvenida», un permiso de residencia que permite a quienes teletrabajan vivir en Barbados y trabajar desde allí durante un año. Fiji ha puesto en marcha la iniciativa “carriles azules” que permite a los yates atracar en sus puertos deportivos tras cumplir estrictos requisitos de cuarentena y pruebas.

Cuando la pandemia termine, un desplazamiento constante hacia el ecoturismo —un sector en rápido crecimiento que se centra en la conservación del medio ambiente y la creación de empleo local— podría dar un impulso adicional a la industria. El ecoturismo ya es un componente fundamental de la estrategia turística de Costa Rica. Tailandia también está intentando desplazarse hacia mercados especializados, incluidos los viajes de aventura y de salud y bienestar.

La tecnología también puede desempeñar un papel importante. Puesto que es probable que el distanciamiento social y los protocolos de salud e higiene sigan vigentes durante el futuro previsible, la prestación de servicios sin contacto y las inversiones en tecnología digital podrían tender un puente hacia la recuperación.

Por último, si la reducción de los viajes perdura como consecuencia de cambios en las preferencias de los viajeros o de las cicatrices económicas, es posible que algunos países dependientes del turismo se vean obligados a iniciar un complicado camino hacia la diversificación de sus economías. La inversión en otros sectores distintos del turismo es un objetivo a largo plazo, pero podría favorecerse reforzando los vínculos entre el turismo y la agricultura, las manufacturas y el entretenimiento de producción local. En Jamaica, por ejemplo, se ha puesto en marcha una plataforma en línea que permite a los clientes del sector hotelero comprar productos directamente a agricultores locales. Además, se podrían ampliar las exportaciones, incluidas las de servicios, por medio de

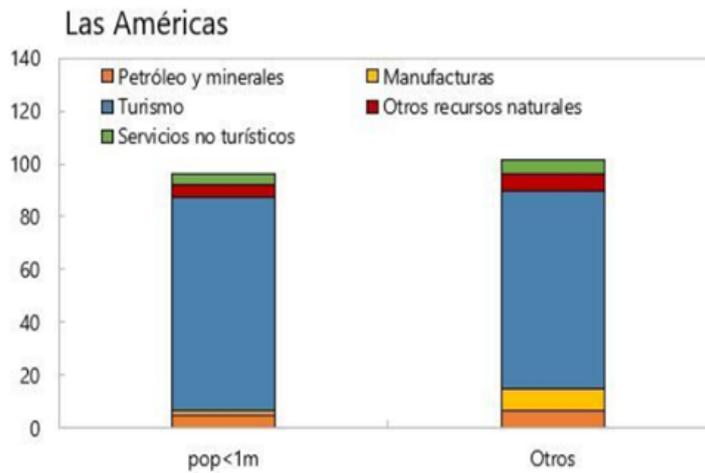
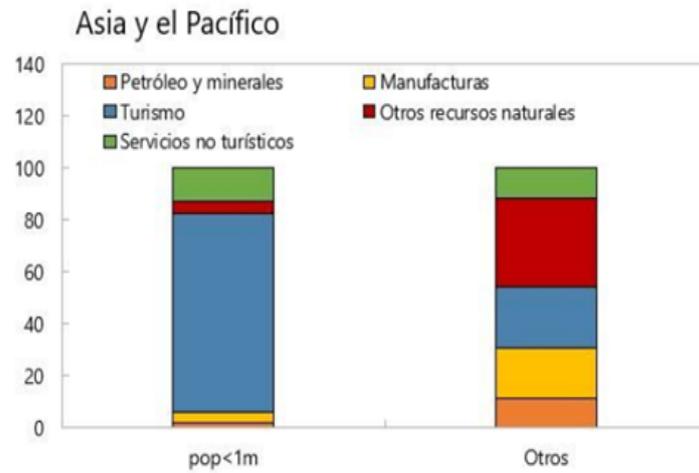


acuerdos regionales que permitan superar las limitaciones que imponen economías de escala pequeñas.

### Los países dependientes del turismo podrían hacer más para diversificar sus exportaciones

Las exportaciones de turismo per cápita son especialmente altas en pequeños Estados.

(composición de exportaciones en países dependientes del turismo; porcentaje)



Fuente: Base de datos UN Comtrade.  
Nota: Promedios en 2016-18.



Las soluciones concretas serán distintas en cada país, y el ritmo y el alcance de la recuperación dependerá, lógicamente, de la evolución internacional. Pero



estamos ante una notable oportunidad que debe aprovecharse. Más allá de la prioridad inmediata de mitigar los efectos de la pandemia, los países deben crear una «nueva normalidad» para el sector turístico. La diversificación, la adopción progresiva de modelos de turismo más sostenibles y la inversión en nuevas tecnologías podrían ayudar a conformar la recuperación.

**3- Redacta un breve texto argumentativo sobre un destino turístico de su preferencia**

-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----

**4- Realice un resumen del siguiente texto, teniendo en cuenta algunos de los consejos brindados a continuación:**

- **Leer el texto original ATENTAMENTE.** No se puede resumir lo que se desconoce, ni se puede resumir un texto leyéndolo por encima, pues ignoraremos cuáles son las ideas principales y cuáles las secundarias.
- **Separar el texto en párrafos.** Una vez separado, marcar en cada párrafo las ideas principales, secundarias y suplementarias, empleando un resaltador diferente para cada categoría. Si es necesario, toma apuntes al margen o en una hoja aparte.
- **Trascribe lo subrayado.** Copia en tu cuaderno las ideas principales y secundarias solamente, y trata de ordenarlas para formar con ellas un único párrafo.
- **Redacta de nuevo el párrafo.** Vuelve a escribir el párrafo con las ideas primarias y secundarias ordenadas, pero esta vez trata de hacerlo con tus propias palabras.
- **Revisa lo escrito.** Relee tu texto final y elimina las cosas que le sobren. Añádele un título y la información del libro resumido (autor, título, editorial) en alguna parte.



## EL TURISMO INTERNACIONAL CONSOLIDA SU FUERTE RECUPERACIÓN EN MEDIO DE CRECIENTES DESAFÍOS<sup>18</sup>

- [ALL REGIONS](#)
- 1 AUG 2022

*El turismo internacional sigue dando muestras de una fuerte y constante recuperación tras el impacto de la pandemia, a pesar de los importantes y crecientes retos económicos y geopolíticos.*

Según el último Barómetro del Turismo Mundial de la OMT, el turismo internacional experimentó un fuerte repunte en los cinco primeros meses de 2022, con casi 250 millones de llegadas internacionales registradas. Esta cifra, en comparación con los 77 millones de llegadas registradas entre enero y mayo de 2021, significa que el sector ha recuperado casi la mitad (46%) del nivel anterior a la pandemia de 2019.

"La recuperación del turismo se ha acelerado en muchas partes del mundo, sorteando los retos que se interponen en su camino", dijo el secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili, quien aconseja, al mismo tiempo, cautela ante los "vientos económicos en contra y los desafíos geopolíticos que podrían afectar al sector en lo que queda de 2022 y después".

### Europa y América lideran la recuperación

**Europa** multiplicó por más de cuatro las llegadas internacionales con respecto a los cinco primeros meses de 2021 (+350%), impulsada por la fuerte demanda intrarregional y la eliminación de todas las restricciones de viaje en un número creciente de países. La región experimentó unos resultados especialmente sólidos en abril (+458%), como reflejo de un periodo de Semana Santa muy concurrido. En las **Américas**, las llegadas se duplicaron con creces (+112%). Sin embargo, el fuerte repunte se mide con los débiles resultados de 2021 y las llegadas se mantienen en general un 36% y un 40% por debajo de los niveles de 2019 respectivamente.

### La recuperación del turismo se ha acelerado en muchas partes del mundo, sorteando los retos que se interponen en su camino

El mismo patrón se observa en otras regiones. A pesar del fuerte crecimiento en **Oriente Medio** (+157%) y **África** (+156%), las cifras siguen siendo un 54% y un 50% inferiores a las de 2019, respectivamente, y en el caso de **Asia y el Pacífico**, aunque casi duplica las llegadas (+94%), las cifras son un 90% inferiores a las de 2019, ya que algunas fronteras siguen cerradas a los viajes no

---

<sup>18</sup> "El Turismo Internacional Consolida Su Fuerte Recuperación En Medio de Crecientes Desafíos | OMT." [www.unwto.org](http://www.unwto.org), [www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-consolida-su-fuerte-recuperacion-en-medio-de-crecientes-desafios](http://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-consolida-su-fuerte-recuperacion-en-medio-de-crecientes-desafios). Accessed 23 Aug. 2022.



esenciales. Aquí, la reciente flexibilización de las restricciones puede verse en la mejora de los resultados de abril y mayo.

En cuanto a las subregiones, varias han recuperado entre el 70% y el 80% de sus niveles anteriores a la pandemia, encabezadas por **el Caribe y América Central**, seguidas por la **Europa Mediterránea Meridional** y la **Europa Occidental y Septentrional**. Cabe destacar que algunos destinos superaron los niveles de 2019, como las Islas Vírgenes de los EE.UU., Sint Maarten, la República de Moldova, Albania, Honduras y Puerto Rico.

### **El gasto turístico también aumenta**

El aumento del **gasto turístico** de los principales mercados emisores es coherente con la recuperación observada. El gasto internacional de los turistas de Francia, Alemania, Italia y Estados Unidos se sitúa ahora entre el 70% y el 85% de los niveles anteriores a la pandemia, mientras que el gasto de la India, Arabia Saudita y Qatar ya ha superado los niveles de 2019.

En cuanto a los **ingresos por turismo internacional** obtenidos en los destinos, un número creciente de países –República de Moldova, Serbia, Seychelles, Rumanía, Macedonia del Norte, Santa Lucía, Bosnia y Herzegovina, Albania, Pakistán, Sudán, Türkiye, Bangladesh, El Salvador, México, Croacia y Portugal– han recuperado plenamente sus niveles prepandémicos.

### **Desafiando los crecientes desafíos**

Se espera que la fuerte demanda durante la temporada de verano del hemisferio Norte consolide estos resultados positivos, sobre todo a medida que más destinos suavicen o levanten las restricciones de viaje. A 22 de julio, 62 destinos (de los cuales 39 en Europa) no tenían restricciones relacionadas con la COVID-19 y un número creciente de destinos en Asia han empezado a suavizar las suyas.

Según la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), la reducción global de la capacidad aérea internacional en 2022 se limitará a un 20% o 25% de los asientos ofrecidos por las compañías aéreas con respecto a 2019. La resiliencia del sector también se refleja en las tasas de ocupación hotelera. Según los datos de la empresa de referencia del sector, STR, las tasas de ocupación global subieron al 66% en junio de 2022, desde el 43% de enero.

Sin embargo, una demanda más fuerte de lo esperado ha creado importantes retos operativos y de mano de obra, mientras que la guerra en Ucrania, el aumento de la inflación y los tipos de interés, así como los temores a una desaceleración económica, siguen suponiendo un riesgo para la recuperación. El Fondo Monetario Internacional apunta a una ralentización económica mundial del 6,1% de 2021 al 3,2% en 2022 y luego al 2,9% en 2023. Al mismo tiempo, la OMT sigue colaborando estrechamente con la Organización Mundial de la Salud



(OMS) para vigilar la pandemia, así como las emergencias de salud pública que puedan surgir y su posible impacto en los viajes.

### **Escenarios regionales para 2022**

Los escenarios prospectivos de la OMT publicados en mayo de 2022 apuntan a que las llegadas internacionales alcanzarán entre el 55% y el 70% de los niveles anteriores a la pandemia en 2022. Los resultados dependen de la evolución de las circunstancias, sobre todo de los cambios en las restricciones a los viajes, la inflación actual, incluidos los altos precios de la energía, y las condiciones económicas generales, la evolución de la guerra en Ucrania, así como la situación sanitaria relacionada con la pandemia. Otros problemas más recientes, como la escasez de personal, la grave congestión de los aeropuertos y los retrasos y cancelaciones de vuelos, también podrían afectar a las cifras del turismo internacional.

Los escenarios por regiones muestran que Europa y las Américas registran los mejores resultados turísticos en 2022, mientras que se espera que la región de Asia y el Pacífico se quede atrás debido a unas políticas de viaje más restrictivas. Las llegadas de turistas internacionales en **Europa** podrían ascender en 2022 al 65% o al 80% de las registradas en 2019, dependiendo de diversas condiciones, mientras que en las Américas podrían estar entre el 63% y el 76% de esos niveles.

En **África y Oriente Medio** las llegadas podrían alcanzar entre el 50% y el 70% de los niveles anteriores a la pandemia, mientras que en Asia y el Pacífico se mantendrían en el 30% de los niveles de 2019 en el mejor de los casos, debido a unas políticas y restricciones más estrictas.