



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA, HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CURSO DE INGRESO PROF. Y LIC. EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Trayecto de Formación y Acompañamiento de las trayectorias educativas de ingresantes

Módulo: Comprensión y Producción Textual

Docentes a cargo:

**Prof. Lautaro Castro
Prof. Camila Mendoza**

2024

Índice

DIAGNÓSTICO GENERAL	4
EJE I	5
El texto y sus propiedades	5
Recursos cohesivos	6
EJE II	10
¿Qué es el texto expositivo?	
Leer y escribir en la Universidad	10
Textos científicos y de divulgación científica	11
EJE III	14
La argumentación	14
Estructura de la argumentación	16
Herramientas argumentativas	16
EJE IV	18
LA EXPOSICIÓN ORAL EN LA UNIVERSIDAD: LA IMPORTANCIA DEL CÓMO DECIR	18
EJE V	22
La comprensión lectora y la representación de la información	22
CIERRE DEL MÓDULO	27

Comprensión y Producción Textual

PRESENTACIÓN

Bienvenidas y bienvenidos al Módulo de Comprensión y Producción Textual del Curso de Ingreso a la Lic. y Prof. en Ciencias de la Educación. El ingreso a la universidad supone un gran desafío dado, entre otras cosas, por la complejidad y la especificidad de los discursos propios de las diferentes disciplinas de los que los y las estudiantes deberán apropiarse progresivamente en la construcción del conocimiento. Leer y escribir de un modo autónomo y eficaz comunicativamente son dos actividades que resultan indispensables para la formación de sujetos capaces de ingresar y permanecer en el inmenso y variado mundo de la vida universitaria.

Este “nuevo mundo” requiere que los y las estudiantes ingresantes afronten un proceso de “alfabetización”, en dicho caso, académica. Calvino afirma que la alfabetización académica es “el conjunto de nociones y estrategias necesarias para participar en la cultura discursiva de las disciplinas, así como en la producción y análisis de textos requeridas para aprender en la universidad” (2004). Así, este proceso no es espontáneo sino que es una práctica que necesita de la observación y guía de otros lectores y lectoras y escritores competentes que sean modelos para los y las ingresantes. Se espera que estos tomen conciencia de la necesidad de perfeccionamiento permanente en la interpretación y producción de textos considerando que son prácticas indispensables para abordar el proceso de alfabetización de una forma eficaz y exitosa.

En este curso se propone trabajar en el mejoramiento de las estrategias de lectura y comprensión de textos haciendo especial foco en los mecanismos y procedimientos textuales. Así, el propósito principal es generar espacios que posibiliten el acercamiento de los ingresantes a actividades vinculadas con la interpretación y producción de textos que les permitan ingresar al mundo discursivo académico.

De allí la importancia del presente curso en el marco del ingreso a las carreras (Profesorado y Licenciatura) que ofrece Ciencias de la Educación, ya que se presenta como la puerta de entrada al universo académico entendido como un espacio de formación de profesionales aptos para responder a las demandas de la sociedad, tal como se expresa en el estatuto de nuestra universidad.

En este curso se propone trabajar en el mejoramiento de las estrategias de lectura y comprensión de textos haciendo especial foco en los mecanismos y procedimientos textuales. Así, el propósito principal es generar espacios que posibiliten el acercamiento de los ingresantes a actividades vinculadas con la interpretación y producción de textos que les permitan ingresar al mundo discursivo académico.

OBJETIVOS

Se espera que, al finalizar el trayecto de cursado del módulo de Lectura y Comprensión de textos, los y las estudiantes ingresantes sean capaces de:

- Desarrollar un rol activo en el proceso de lectura, comprensión y producción de textos.
- Reconocer las propiedades que definen la textualidad: coherencia, cohesión y adecuación.
- Elaborar representaciones gráfico-verbal o verbales adecuadas a la organización del texto y a la jerarquización de información que presente.

-Identificar las características discursivas de los textos de circulación académica propios de la divulgación científica: expositivos y argumentativos.

METODOLOGÍA

En el presente curso se trabajará con la modalidad de aula-taller, en la que se espera que el estudiante ingresante sea un participante activo en las prácticas de lectura y comprensión de textos.

Cada encuentro presencial contará con instancias de exposición teórica y luego, con instancias prácticas. Éstas comprenden la lectura compartida, la reflexión sobre los textos y la resolución de diversas actividades propuestas para afianzar el contenido trabajado a través de la escritura de textos.

EVALUACIÓN

El curso de Lectura y comprensión de textos es requisito obligatorio para el ingreso a la carrera en cuestión. El examen final será realizado de manera presencial al finalizar el dictado de clases. Esta evaluación se acredita con el 70% de aprobación y cuenta con dos instancias de recuperación. Al momento del examen, se tendrá en cuenta las actividades y el desempeño procesual de cada estudiante.

DIAGNÓSTICO GENERAL

Para comenzar a navegar en el mundo de la escritura y la lectura universitaria, los y las invitamos a realizar una primera actividad de escritura a modo de diagnóstico.

1. Lea (o relea) el texto “La educación en sexualidad” de Eleonor Faur, que está en el capítulo 5 del cuadernillo principal del ingreso. Luego de la (re)lectura, elabore un resumen de una carilla escrita a mano.

Para escribir un resumen, tenga en cuenta que no debe ser una unión de fragmentos del texto original, sino que constituye un texto nuevo. Respete las pautas que se consignan a continuación para hacerlo:

- Indique la fuente que se resume (título, espacio de publicación, fecha, soporte).
 - Mencione el autor/a del texto fuente y brinde datos si los hubiera.
 - Respete la estructura original del texto leído (sus partes)
 - Seleccione y luego escriba la información central del texto fuente
 - Reformule o parafrasee la información del texto fuente.
 - Marque a lo largo del texto las ideas expresadas que pertenecen a la autora del texto fuente introduciéndolas mediante verbos de decir.
 - Cuide la coherencia, cohesión, ortografía y legibilidad del texto.
2. Elija una de las opciones que tiene a continuación y escriba un texto con las características que se indican. No debe redactar una simple lista de argumentos, sino un texto completo: tenga en cuenta qué se solicita, cuál es la persona o grupo al que está dirigido y el objetivo de escritura.

Extensión: una carilla completa escrita a mano.

Opción A

En una cena familiar, tu hermano cuenta que castigó a su hija de 4 años porque usa todo el día los celulares de los adultos para jugar y ver videos. Él ahora se siente culpable porque fue muy severo con

la niña y duda de la decisión que tomó. Para fortalecer la comunicación con tu familia, al día siguiente decidís enviarle un mensaje a tu hermano para decirle que apoyás su decisión de castigar a tu sobrina, intentar animarlo y también convencerlo de que puede establecer límites saludables en el uso del celular desde el cuidado y el afecto, para favorecer el desarrollo de su hija.

Opción B

Durante la entrega de los premios Óscar 2022, hace exactamente dos años, el comediante Chris Rock hizo un comentario sobre la actriz Jada Pinkett Smith, vinculado a un problema de salud que ella tiene. Minutos después, el esposo de Jada, Will Smith, subió al escenario y agredió físicamente a Chris Rock. Este incidente generó intensas discusiones en las redes sociales. Al interesarte en el tema, decidís redactar un texto para publicar en tus redes sociales, expresando tu opinión acerca de las agresiones que hubo de parte de ambos artistas y las reacciones violentas que están naturalizadas en distintos ámbitos.

Opción C

En una clase en tu escuela secundaria, tus compañeros debaten acerca de la diversidad de identidades de género. Algunos estudiantes expresan opiniones muy discriminatorias y se genera un ambiente tenso en el aula. Aunque vos no participaste en el debate, sabés que en otro curso del mismo año hay una compañera trans y te preocupa que pase algo parecido en su aula y sea ofensivo para ella. Solo tenés su mail, así que decidís escribirle un correo para contarle lo sucedido, solidarizarte con ella si pasa por algo parecido y expresar tu opinión sobre los estereotipos y prejuicios en relación con la diversidad de género.

EJE I

El texto y sus propiedades

¿A QUÉ LE LLAMAMOS “TEXTO”?

Lee el siguiente fragmento que pertenece al escritor uruguayo Eduardo Galeano:

“Quien escribe, teje. Texto proviene del latín, “textum” que significa tejido. Con hilos de palabras vamos diciendo, con hilos de tiempo vamos viviendo. Los textos son como nosotros: tejidos que andan”.

Eduardo Galeano

La lengua es la herramienta de comunicación fundamental del ser humano ya que por medio de ella puede relacionarse con otras personas, aprender y pensar el mundo. La capacidad del lenguaje es lo que nos diferencia del resto de los seres vivos y nos hace seres inteligentes.

Todo el tiempo utilizamos la lengua y este uso está originado en diferentes necesidades comunicativas como solicitar algo, explicar, saludar, argumentar, etc. La utilización de nuestros conocimientos lingüísticos y comunicativos nos permite construir diversos textos que satisfagan nuestras necesidades comunicativas en contextos reales.

El texto es una “configuración lingüística”, una realización del sistema de la lengua. Texto viene del latín “textum” que significa **tejido**. Esto es así porque el texto tiene una organización interior, una red de relaciones. Por esto, podemos afirmar que el texto **es una unidad total estructural y semántica**. Entonces, todo texto que esté correctamente construido posee ciertas propiedades que nos permiten percibir que es una unidad, un entretejido de ideas que se relacionan entre sí. Estas propiedades se pueden definir de la siguiente manera:

LA ADECUACIÓN

Todo texto se debe ajustar a las condiciones comunicativas en que se desarrolla. Un texto adecuado se adapta al medio utilizado, a los interlocutores, al tema tratado y al contexto, entre otros factores. Algo importante en los escritos académicos y en cualquier texto que produzcan en la Facultad (trabajos, parciales, etc.) es evitar la informalidad; esto implica que en un texto adecuado no deben llamar a los autores estudiados por su nombre de pila o usar expresiones coloquiales.

LA CORRECCIÓN

Los textos escritos deben respetar las pautas convencionales de ese sistema (ortografía, puntuación, acentuación, mayúsculas/minúsculas, etc.), de modo que sean entendibles y correctos desde el punto de vista normativo.

LA INTERTEXTUALIDAD

El concepto de intertextualidad refiere a una propiedad constitutiva de los textos y a un conjunto de relaciones explícitas e implícitas que un texto mantiene con otros textos. La intertextualidad involucra diversos tipos de relaciones: la presencia de un texto en otro texto (uso de citas, alusiones), la relación de comentarios de un texto respecto a otro, la vinculación de un texto con las diversas clases a las que pertenece, la operación por la que un texto (hipotexto) se incorpora a uno anterior (hipertexto) a través de la imitación, la parodia.

LA COHERENCIA

Si un texto es coherente, entonces todas sus partes establecen entre sí una organización global, de forma que posee un sentido claro y estable que permite su interpretación como una unidad. La coherencia en sí misma es una propiedad semántica y profunda del texto que no puede “marcarse” en su superficie, sino que se aprecia como rasgo del texto completo.

LA COHESIÓN

Es la relación entre los elementos que están explícitos en el texto; o sea, las distintas ideas o enunciados que lo conforman. Se considera que la cohesión es la “manifestación” de la coherencia, ya que se establece a través de recursos lingüísticos específicos (conectores, pronombres, sinónimos, elipsis, etc.) que están presentes en la superficie textual.

Recursos cohesivos

La cohesión entre las distintas oraciones que forman un texto se manifiesta a través de herramientas lingüísticas, las cuales indican que este es una unidad de sentido. En español contamos con muchos recursos para lograr una correcta cohesión entre las ideas del texto. Algunos de ellos son los siguientes:

SUSTITUCIÓN

Consiste en reemplazar una palabra o frase por otro elemento equivalente, es decir, que se refiera a lo mismo. Este recurso sirve para evitar repeticiones innecesarias y, al mismo tiempo, para mantener el tema y significado del texto. La sustitución se puede realizar a través de distintas herramientas, las más comunes son los sinónimos y los hipónimos/hiperónimos.

La **sinonimia** consiste en la igualdad de significado entre dos términos. Fuera del texto no existe una sinonimia absoluta porque ninguna palabra tiene exactamente el mismo significado. Por ejemplo: blanco/claro, chico/pequeño.

Un **hiperónimo** es una palabra que tiene la capacidad de abarcar y nombrar múltiples realidades o referencias de tal manera que esa palabra posee un carácter genérico, siempre denomina una clase. Por ejemplo: fruta.

Los **hipónimos** son palabras que se incluyen en una clase (hiperónimo). Poseen un carácter específico. Por ejemplo: naranja, banana, pera, manzana.

REFERENCIA

Consiste en reemplazar una palabra o frase ya expresada en el texto por un pronombre que se refiera a ella. Debe haber una concordancia de género y número entre el pronombre y su referente para que sea correcto. Por ejemplo: *Claudia llevó a su sobrino rápidamente al hospital. Él se sentía muy mal (él reemplaza a su sobrino).*

Los pronombres pueden clasificarse en distintas categorías: personales, posesivos, demostrativos, relativos, enfáticos e indefinidos. Algunos se utilizan más habitualmente como recursos cohesivos.

PERSONALES

Son aquellos que designan a las personas que intervienen en el acto comunicativo (primera y segunda persona) y a la que (por no estar participando directamente) se la denomina “no persona” (tercera).

- Yo, vos, él/ella, nosotros/as, usted, ustedes, ellos/as, me, mí, conmigo, te, contigo, lo/s, la/s, le/s, ello, se...

POSESIVOS

Señalan posesión. Estos pronombres concuerdan en número con la palabra a la que modifican y en persona con el “poseedor”.

- Mi, tu, su, mío/a, tuyo/a, suyo/a, nuestro/a y sus versiones en plural.

DEMOSTRATIVOS

Indican una relación de distancia entre el objeto y el hablante. Son los siguientes:

- Este, esta, esto / ese, esa, eso / aquel, aquella, aquello y sus versiones en plural.

ELIPSIS

También llamada “sustitución por cero”, consiste en eliminar del texto un elemento que ya fue mencionado y que se puede reponer mentalmente. Es muy común en la oralidad. Sirve para evitar reiteraciones inútiles y aligerar la información, pero no todos los elementos de un texto pueden omitirse completamente. Ejemplos: *Martín acompañó a su abuela hasta la estación. [*] Tenía mucho miedo de que viajara sola. Su abuela ama los gatos; él, [*] los pájaros.*

Si bien disponemos de muchas herramientas para evitar las repeticiones innecesarias, hay algunas palabras o frases que sí deben reiterarse porque contribuyen a otorgarle unidad de sentido al texto. Generalmente se repiten aquellas palabras clave que se vinculan directamente con el tema central del texto o aquellas que son tecnicismos específicos de una disciplina y carecen de sinónimos directos.

CONJUNCIÓN

Son nexos que se usan para vincular ideas expresadas en un texto (en distintas partes del texto o dentro de una misma oración que expresa más de una idea). Especifican de qué manera lo que sigue se vincula con lo anterior. Por ejemplo: *Todo el grupo aprobó el primer parcial **porque** los estudiantes repasaron con tiempo los contenidos* (indican una **relación causal**).

A continuación, les presentamos una lista de conectores con su clasificación:

Aditivos	Suman elementos o ideas con una misma orientación informativa.	<i>Y, ni, además, incluso, igualmente, asimismo, también, tal como, del mismo modo, tampoco...</i>
Contrastivos o adversativos	Introducen un contraste o cambio con respecto de la idea anterior.	<i>Pero, en cambio, no obstante, sin embargo, ahora bien, sino, por el contrario, en contraposición...</i>
Causales	Introducen la causa de algo.	<i>A causa de ello, por eso, porque, puesto que, ya que, dado que, por el hecho de que, en virtud de, gracias a, debido a que, es por esto que, con motivo de...</i>
Consecutivos	Introducen la consecuencia de algo.	<i>Así que, por lo tanto, de ahí que, luego, de modo que, de ello resulta que, por consiguiente, en consecuencia, entonces, por esto...</i>
Condicionales	Introducen una condición o posible causa.	<i>Si, en el caso de que, siempre y cuando, a menos que, siempre que, a no ser que, solo que...</i>
De finalidad	Introducen el objetivo o propósito.	<i>Para que, a fin de que, con el propósito de, con el objeto de, de tal modo que, con la finalidad de...</i>

3. Lean atentamente el siguiente texto:

La educación intercultural bilingüe en Argentina

A partir de la Ley de Educación Nacional del año 2006, la Educación Intercultural Bilingüe (EIB) comienza institucionalmente a formar parte del sistema educativo nacional como una de las ocho modalidades que el Estado reconoce, junto a los tres niveles obligatorios (Inicial, Primario y Secundario) y el [*] de Educación Superior.

La modalidad de Educación Intercultural Bilingüe (EIB) intenta garantizar el respeto por la identidad étnica, cultural y lingüística de los pueblos indígenas. En este marco, impulsa las acciones de formación docente y la construcción de propuestas pertinentes que recojan los conocimientos, valores, prácticas y lenguas indígenas. También promueve la investigación y la participación de los pueblos aborígenes a través de sus representantes y organizaciones. Por ello coordina actividades con el Consejo Educativo Autónomo de Pueblos Indígenas (CEAPI), que es la organización que representa a los pueblos originarios del país.

Desde el año 2010, el Ministerio de Educación Nacional y el Consejo Federal de Educación reconocen al CEAPI como asesora oficial para la Educación Intercultural Bilingüe, de modo que se pueda lograr una participación real y efectiva que guíe con pertinencia la práctica educativa. Los gobiernos provinciales, además, cuentan con un Ministerio de Educación Provincial encargado de elaborar, ejecutar y supervisar la política educativa para todos los niveles en función de la legislación nacional. Sin embargo, al mismo tiempo [*] tienen autonomía para desarrollar sus propios proyectos de gestión y de diversificación curricular.

En general, uno de los pilares fundamentales de la EIB es la puesta en valor de las lenguas indígenas. El idioma y la educación caminan juntos, pues la lengua interfiere directamente en la construcción de conceptos como identidad, diversidad, pertenencia, patrimonio inmaterial, entre muchos otros. Las acciones de esta modalidad apuntan a sostener auxiliares de idiomas en las escuelas y alentar a los alumnos a utilizar en el aula la lengua de su comunidad, dado que el derecho lingüístico y [*] a la educación deben ser plenamente reconocidos en paralelo.

- I. Escriba cuáles son los elementos elididos en cada parte del texto que tiene el símbolo [*].
 - II. Mencione a qué clase pertenecen los conectores subrayados y cuál es la función de cada uno.
 - III. Extraiga los sinónimos de “indígena” y de “lengua” que encuentren en el texto.
4. En el siguiente texto hay palabras o expresiones repetidas innecesariamente. Márquelas de alguna forma (resaltando, subrayando, etc.) y luego reescriba el texto entero en otra hoja, pero con las repeticiones corregidas.

La educación técnica, en Argentina, nace como apéndice de las antiguas escuelas de artes y oficios a fines del siglo XIX. En ese contexto, la educación técnica brindó la posibilidad de obtener un conocimiento más concreto sobre las demandas exigidas por el avance tecnológico (las demandas provenían, por ejemplo, de la agricultura, construcción, transporte, comunicaciones, etc.). Desde entonces, se promueve en los estudiantes el aprendizaje de saberes y destrezas para el desempeño profesional en cada área. Los estudiantes se capacitan para insertarse en distintos ámbitos económicos y productivos, la formación técnica de los estudiantes se considera muy valiosa en la actualidad.

EJE II

¿Qué es el texto expositivo?

Leer y escribir en la Universidad

Denominamos “explicativo” al tipo de texto que explica el o los porqués de la ocurrencia de un fenómeno. Como se sabe, la ciencia tiene por finalidad fundamental explorar, describir, explicar y predecir acontecimientos. Habitualmente, los resultados de sus investigaciones se comunican mediante géneros textuales denominados “científicos” o “académicos”, destinados a los expertos. Sin embargo, los contenidos del discurso científico que se difunden entre el público no experto se dan a conocer mediante géneros discursivos que aquí denominaremos, en general, de “divulgación científica”.

Mijaíl Bajtín afirma que la comunicación humana se lleva a cabo mediante enunciados. Estos enunciados reflejan las condiciones específicas y el objeto de cada una de las esferas no sólo por su contenido (temático) y por su estilo verbal, o sea por la selección de los recursos léxicos, fraseológicos y gramaticales de la lengua, sino, ante todo, por su composición o estructuración. Los tres momentos mencionados -el contenido temático, el estilo y la composición- están vinculados indisolublemente en la totalidad del enunciado y se determinan, de un modo semejante, por la especificidad de una esfera dada de comunicación. Cada enunciado separado es, por supuesto, individual, pero cada esfera del uso de la lengua elabora sus tipos relativamente estables de enunciados, a los que denominamos géneros discursivos. Existen dos tipos de géneros: los primarios y los secundarios.

Los enunciados que pertenecen al género primario o simple son aquellos que corresponden a la comunicación oral o escrita cotidiana. Se caracterizan por ser espontáneos y sencillos. Por ejemplo, una conversación.

Los géneros discursivos secundarios, afirma Bajtín que “surgen en situaciones de comunicación cultural más compleja, relativamente más desarrollada y más organizada, principalmente escrita: comunicación artística, científica, sociopolítica, etc. En el proceso de su formación estos géneros absorben y reelaboran diversos géneros primarios constituidos en la comunicación discursiva inmediata. Los géneros primarios que forman parte de los géneros complejos se transforman dentro de éstos últimos y adquieren una característica especial: pierden su relación con la realidad.”

Los textos que circulan en el ámbito académico pertenecen a los géneros secundarios, según el planteo de Bajtín. A continuación, nos detendremos en algunas de sus características.

La lectura en la Universidad

Las prácticas de lectura en la Universidad tienen una especificidad que las diferencia de las que se realizan en otros ámbitos, por los textos que se leen, por los saberes previos que suponen, por los soportes materiales que predominan en la circulación de los textos a ser leídos, por la presencia de la institución académica mediadora de la práctica lectora, y por la finalidad de la lectura.

¿Qué textos se leen en la Universidad?

Los textos de circulación académica suelen estar vinculados al quehacer científico, ser muy variados, heterogéneos, pero, casi todos, de un alto grado de complejidad que pueden deberse a diversas razones: a los conocimientos previos que demandan, a la presencia de citas, o, por ejemplo y entre muchas otras razones, a la construcción de complejas redes conceptuales cuya interpretación requiere, justamente, que se las lea en redes, en sistema.

Pero si hay algo que tienen en común gran parte de las lecturas que se realizan en este ámbito: las lecturas que pautan la universidad obligan a dar cuenta de que se ha leído, para demostrar que se ha adquirido un saber, lo que no se puede obviar es la pauta orientada a que los alumnos conozcan con precisión distintos sistemas conceptuales y los relacione con las condiciones socio-históricas en las que fueron pensados; establezcan relaciones entre sistemas de ideas o entre las conceptualizaciones que estos sistemas generan.

El acto de la comunicación académica

Anna Teberosky en su estudio sobre los textos académicos afirma que en el acto de comunicación académica el emisor es un miembro de esa comunidad y los lectores son otros miembros que lo juzgan y evalúan. El contexto que caracteriza a la comunicación académica o científica influye sobre el contenido, la forma, la expresión. Se diferencia de otros tipos de textos por la audiencia a quién está dirigido y por el ámbito de circulación donde es publicado.

Veamos algunas características propias de los textos:

La modalidad de los textos académicos generalmente es escrita. El medio escrito influye en cómo el texto está organizado y esa organización está señalada gráficamente por recursos de separación, de disposición, tipografías, ilustraciones.

Los textos académicos son intertextuales, es decir, recurren a diferentes voces, textos para validar o fundamentar sus planteos.

Algunos de los textos académicos dan a conocer los resultados de un proceso intelectual de investigación y reflexión en torno a un objeto particular.

Su discurso es formal y utilizan terminología propia del área de estudio.

Siguen un orden lógico: avanza desde lo general a lo particular, de lo conocido a lo desconocido. Los textos presentan un formato ordenado con partes diferenciadas y lógicamente consecutivas.

Los géneros textuales más habituales en el ámbito académico son las monografías, los ensayos, los artículos científicos, ponencias, etc.

Textos científicos y de divulgación científica

Documento de información elaborado por Prof. Lautaro Castro

Los textos científicos son aquellos que tienen el propósito de explicar o explicitar el o los porqués de la ocurrencia de un fenómeno. Como se sabe, la ciencia tiene la finalidad fundamental de explorar, describir, explicar y predecir acontecimientos. Habitualmente los resultados de sus investigaciones se comunican mediante géneros textuales denominados “científicos” o “académicos”, destinados a expertos.

Se trata de textos en los que se maneja un lenguaje claro con sintaxis pertinente y oraciones ordenadas. El objetivo es que el texto sea claro y conciso.

Los textos científicos son ajenos a la personalidad del autor y a posibles influencias sobre los receptores; emplean tecnicismos propios del campo de la investigación. El lenguaje científico es utilizado para la comunicación en distintas áreas de la ciencia, esta comunicación puede ser exclusivamente entre especialistas, o entre ellos y el público en general

Löffler-Laurian propone una tipología de los discursos cuyo objeto es la ciencia, considerando los siguientes constituyentes de la situación comunicativa: el emisor, el receptor y el soporte material del mensaje. Según este criterio podemos distinguir:

Discurso teórico o discurso científico especializado: hecho por expertos y para expertos. Publicado en papers y libros de escaso tiraje.

Discurso de divulgación científica: hecho para el público en general por periodistas relativamente especializados y publicado en artículos de revistas y diarios de gran tirada.

¿Qué son los Paratextos?

La palabra paratexto, según su etimología (del griego para) remite a “lo que rodea o acompaña al texto”. El conjunto de paratexto constituye el primer contacto del lector con el texto y funciona como un instrumento o guía de lectura ya que permite anticipar cuestiones como el carácter de la información.

El género periodístico presenta una serie de paratextos particulares:

Título: es el paratexto principal, se presenta en una tipografía de mayor tamaño, su función es anticipar el tema de un modo atractivo para el lector.

Volanta: se ubica sobre el título en el margen izquierdo. Completa la información del título para que el lector pueda comprender mejor el tema.

Copete: se ubica debajo del título con un tamaño de letra menor. Su función es la de ampliar la información brindada por el título a través de un resumen independiente del texto.

Foto: es una imagen que guarda relación con el contenido de la información.

Epígrafe de foto o pie de foto: es un enunciado que se ubica debajo de la foto y describe lo que muestra la imagen.

Subtítulos: se ubican en el cuerpo del texto, su función es facilitar la lectura ya que enuncian los subtemas de los distintos bloques de contenido.

El emisor del discurso teórico

El lector que recibe un discurso especializado asume un distanciamiento con respecto a lo que enuncia. En los discursos teóricos nos encontramos con ausencia de marcas de la situación comunicativa, tales

como los índices de la presencia de quien habla, la apelación al receptor o de referencia a la circunstancia o al contexto. El objetivo que persiguen estos discursos es la objetividad.

Los recursos explicativos

El fin de todo texto expositivo es que el lector pueda conocer un tema determinado. El autor de dichos textos debe ser capaz de anticipar las dificultades de comprensión que este puede ocasionar al destinatario y proporcionarle todas las herramientas que sean necesarias para que pueda comprender lo leído. Para ello, el lector pone en juego una serie de recursos que facilitan la comprensión. Entre ellos, los más frecuentes son la reformulación, la definición, el uso de ejemplos y la analogía.

1) LA REFORMULACIÓN

Consiste en una relación de equivalencia verbal que forma parte de las estrategias que el emisor de la explicación emplea para hacer más fácilmente comprensible lo que quiere explicar. La reformulación es un término o frase que aclara un segmento anterior del texto. Expresiones como “es decir”, “en otras palabras”, “dicho de otro modo”, “o sea” introducen reformulaciones. Por ejemplo:

“(…) Qué buena la tecnología, ¿no?”

Para poder resolver esta pequeña pregunta en principio tenemos que saber algo muy simple e importante: todos esos recuerdos están en el cerebro y llegaron ahí gracias a dos procesos: adquisición y consolidación. **Es decir**, cuando aprendemos algo no formamos instantáneamente memorias, sino que desencadenamos un proceso de consolidación que irá fijando el recuerdo a lo largo del tiempo.

2) LA DEFINICIÓN

Expone los rasgos esenciales (genéricos y diferenciales) de un objeto, fenómeno, etc. que se supone desconocido para el receptor. Las categorías básicas de una definición son el tema base (término a definir) y su expansión descriptiva (significado). Así, las partes que conforman una definición son: **término base** + **verbo ser** + **rasgo genérico** (hiperónimo) + **rasgo específico** (hipónimos).

Por ejemplo: “El **jet lag** es un **trastorno del biorritmo humano**.”

Rasgos genéricos: se relacionan semánticamente con el término a definir a través de un proceso de hiperonimia, es decir, un sustantivo que presenta rasgos genéricos de otros.

Rasgos diferenciales: son especificaciones sobre el concepto que se define (características, partes, funciones, etc.)

3) LA EJEMPLIFICACIÓN

Permite volver concreta una información abstracta o aportar casos conocidos para el receptor proporcionando un caso particular del concepto que se explica. Puede darse a continuación del concepto, para ilustrarlo, yendo de lo abstracto a lo concreto o de lo nuevo a lo conocido, pero también puede preceder al concepto, así, se va de lo concreto a lo abstracto y lo conocido sirve de base para comprender

lo nuevo. Los marcadores de ejemplificación son expresiones como “por ejemplo”, “a saber” y “es el caso de”, y signos de puntuación como dos puntos, paréntesis y rayas.

4) LA ANALOGÍA

Puede ser considerada un tipo de reformulación. Constituye una manera de parafrasear conceptualmente lo que ha sido dicho en otro momento y de otro modo. En la analogía se establece una relación de semejanza entre un tema y otro que pertenecen a diferentes registros o mundos. El análogo sirve para aclarar el tema. Por ejemplo: “(...) por eso se los bautizó **“extremófilos”**. En general, se trata de organismos unicelulares, aunque **algunos miembros del club** son pluricelulares, incluso algún vertebrado completó el **formulario para pertenecer al grupo**”

EJE III

La argumentación

TEXTOS ARGUMENTATIVOS

5. Lea los siguientes textos. Intuitivamente, ¿cuál de ellos es argumentativo? Justifique.

A) ¿Qué es la pobreza?

La pobreza en general es la situación de no poder satisfacer las necesidades físicas y psíquicas básicas de una vida digna, por falta de recursos como la alimentación, la vivienda, la educación, la asistencia sanitaria, el agua potable o la electricidad. La pobreza puede afectar a una persona, a un grupo de personas o a toda una región geográfica.

El desempleo o la falta de ingresos son situaciones que se suelen considerar directamente como pobreza, dado que determinan una falta de medios económicos que impide el acceso a los recursos ya mencionados. Asimismo la pobreza puede ser el resultado de procesos de exclusión social o marginación (de manera inversa, el que una persona se vuelva pobre también puede conducirla a la marginación).

En los estudios y estadísticas sociales se distingue entre pobreza y pobreza extrema (también llamada miseria o indigencia). Esta última se define como aquella situación en la que una persona no puede acceder a la canasta básica de alimentos (CBA) que le permita consumir una cantidad básica de calorías por día; y pobreza como aquella situación en la que una persona no puede acceder a una canasta básica de bienes y servicios más amplia (CBT) que incluye, además de los alimentos, los otros rubros como servicios públicos, salud, educación o vivienda.

B) Los nadies

Sueñan las pulgas con comprarse un perro y sueñan los nadies con salir de pobres, que algún mágico día llueva de pronto la buena suerte, que llueva a cántaros la buena suerte; pero la buena suerte no llueve ayer, ni hoy, ni mañana, ni nunca, ni en lloviznita cae del cielo la buena suerte, por mucho que los nadies la llamen y aunque les pique la mano izquierda, o se levanten con el pie derecho, o empiecen el año cambiando de escoba.

Los nadies: los hijos de nadie, los dueños de nada.

Los nadies: los ningunos, los ninguneados, corriendo la liebre, muriendo la vida, jodidos, rejodidos:

Que no son, aunque sean.

Que no hablan idiomas, sino dialectos.

Que no hacen arte, sino artesanía.

Que no practican cultura, sino folklore.

Que no son seres humanos, sino recursos humanos.

Que no tienen cara, sino brazos.

Que no tienen nombre, sino número.

Que no figuran en la historia universal, sino en la crónica roja de la prensa local.

Los nadies, que cuestan menos que la bala que los mata.

C) La pobreza extrema en el país “más rico del mundo”

La enorme riqueza y conocimiento de Estados Unidos contrasta de forma chocante con las condiciones en las que viven grandes cantidades de sus ciudadanos. Unos 40 millones viven en pobreza, 18,5 millones en pobreza extrema y 5,3 millones viven en condiciones de pobreza extrema que se consideran “propias del tercer mundo”. En un país así, la persistencia de la pobreza extrema es una decisión política adoptada por quienes están en el poder, ya que podría ser fácilmente eliminada con voluntad política. Yo considero que hay una serie de ingredientes indispensables en una política para eliminar la pobreza, entre los que se incluyen cuestiones como las políticas de pleno empleo, la protección social para los más vulnerables, un sistema de justicia justo y efectivo, igualdad racial y de género. Las cifras demuestran que todos estos campos están fallando en el país y, al mismo tiempo, que existen los recursos para revertir esa situación.

Justamente, el presidente y sus funcionarios señalan a Estados Unidos como una *tierra de oportunidades* y un lugar donde el *sueño americano* puede hacerse realidad porque los más pobres pueden aspirar a llegar al grupo de los ricos. ¿Esto es real? Resulta que Estados Unidos tiene ahora una de las tasas más bajas de movilidad social intergeneracional de los países ricos. Al igual que la riqueza, la pobreza también se transmite entre generaciones. Las altas tasas de pobreza infantil y juvenil perpetúan muy efectivamente la transmisión de la pobreza y aseguran que el sueño americano rápidamente se convierta en la ilusión americana.

Debemos dejar de pensar que la igualdad de oportunidades es real; será muy valorada en teoría, pero en la práctica es un mito.

6. Para conversar y registrar:

- Los tres textos son muy diferentes, ¿se le ocurre qué objetivo, fin o intención tiene cada uno? Anote alguna palabra o idea que resuma esa intención en cada caso.
- ¿Dónde le parece que esos textos pueden encontrarse (libros, revistas, redes sociales, diarios, etc.)? ¿Por qué?

Estructura de la argumentación

La argumentación es un tipo de texto que surge de la necesidad de interpretar la realidad para tomar posiciones respecto de ella, esto supone la oposición a otras opiniones sobre el tema. En los discursos argumentativos el enunciador toma postura ante hechos o temas y se propone persuadir a su destinatario. Por ella, este tipo de discursos exhiben con más claridad la subjetividad del enunciador y el carácter valorativo del lenguaje.

En general, la función cognitiva de la argumentación hace referencia a la capacidad humana para interpretar y juzgar la “realidad”. De ahí que los textos argumentativos sirven para presentar una opinión sobre algún tema e intentar persuadir al receptor o lograr su adhesión a ese punto de vista. Con tal propósito se emiten argumentos que sustentan la opinión presentada.

El emisor está muy presente en el texto (ya sea en la oralidad o escritura) y por eso podemos encontrar distintas marcas de su presencia, ya sean adjetivos y adverbios que reflejan su valoración sobre el tema tratado (como *bueno, importante, innecesario, lamentablemente*, etc.) o pronombres y verbos en primera persona que evidencian su perspectiva (como *yo, nosotros, nuestro, mi, considero, creemos, sostengo, me parece*, etc.). Todas estas son construcciones que manifiestan una perspectiva concreta por parte del emisor.

Para sostener una posición sobre algún tema, la argumentación tiene una estructura fundamental. Puede tener, al igual que varios textos, una introducción para poner al lector en tema, contextualizar o explicar brevemente de qué se está hablando. El eje que estructura toda la argumentación es siempre una tesis, de esta forma llamamos a la opinión, idea, punto de vista o propuesta que se sostiene y cuya justificación es el objetivo del texto. Esa justificación está organizada en argumentos, que son cada una de las razones que se esgrimen para sostener determinada posición y, por supuesto, rebatir y desechar las opiniones opuestas. Además, suelen tener una conclusión para cerrar el tema, en la que se sintetizan las ideas principales y se confirma la tesis.

7. Relean el tercer texto (“La pobreza extrema...”). Es un fragmento de un artículo periodístico de la British Broadcasting Corporation (BBC), una compañía que brinda un servicio público de radio y televisión del Reino Unido. En el texto original, se expone la opinión del investigador nombrado al principio y las conclusiones de su investigación.

Luego de releerlo, respondan:

- I. ¿Cuál es la tesis de este texto? ¿Está explícita o no? En cualquier caso, intente explicarla con sus propias palabras.
- II. ¿Qué argumentos (datos, cifras, etc.) presenta para sostener esa tesis?
- III. ¿Qué creen que pretende generar en la persona que lo lea?
- IV. ¿Sobre qué ideas previas o “sentido común” de los lectores parece basarse?

Herramientas argumentativas

☞ Cita de autoridad. Es la incorporación de algo que dijeron personas prestigiosas (expertas del tema que se está tratando), instituciones o entidades oficiales y confiables. Se usa porque refuerza o acompaña la valoración que se quiere sostener, le da más validez a lo que el emisor dice.

Por ejemplo: “A esto del éxito de las películas nacionales no solo lo digo yo, ¿eh? Distintos productores y actores, como Gael García Bernal, dicen que el cine argentino es el más desarrollado de Latinoamérica. Incluso en los Óscar de los últimos años hubo varias pelis argentinas nominadas”.

☞ Ejemplificación. El emisor menciona ejemplos o casos particulares (ya sean positivos o negativos) con los que pretende demostrar la posibilidad o la veracidad de su punto de vista.

Por ejemplo: “Mira, yo sé que te preocupa el futuro de la empresa, por eso tenemos que definir algo audaz, una promoción gigante para alentar las ventas. Viste lo que pasó con Noblex en el 2018: el gerente sacó una promoción de televisores casi regalados para el Mundial y así la empresa sobrevivió a la crisis. Yo creo que en nuestro caso funcionaría algo así”.

☞ Preguntas retóricas. Consiste en formular una pregunta sin esperar respuesta porque esta es muy obvia o se presupone. O sea, el emisor presenta una interrogación “sin respuesta” cuyo objetivo solo es apelar a la lógica o las emociones de los receptores.

Por ejemplo: “¿No sería más interesante probar nuevas modalidades de enseñanza que sean más abiertas y menos rutinarias? ¿Acaso no preferirían eso los alumnos?”.

☞ Analogía. El emisor establece una comparación o paralelo entre dos situaciones semejantes que se consideran familiares para reforzar su opinión.

Por ejemplo: “El porcentaje de egreso en nuestra carrera llegó a un récord el año pasado. Si lo comparamos con otras universidades nacionales se nota que está muy alto, más allá del número total de ingresantes”.

☞ Concesión. Consiste en aceptar que otras personas sí tienen razón en algo (como un pequeño acuerdo), pero enfatizar que se olvidan de otros aspectos importantes o que directamente se equivocan en todo lo demás. Es decir, implica concederles la razón parcialmente para luego indicar que otra opinión es superadora.

Por ejemplo: “Es cierto que los adolescentes no tenemos tanta experiencia en participación política, por eso aún votan muy pocos de los empadronados de 16 y 17 años. Igual, eso no impide que podamos opinar, discutir y elegir a nuestros gobernantes con responsabilidad, por eso el número aumenta cada año y es probable que el voto joven sea definitorio en algún momento. Estamos ganando experiencia”.

☞ Refutación. Implica directamente negar, objetar o desmentir aquellas opiniones contrarias, sin ningún tipo de acuerdo con ellas, y presentar razones que justifican dicha oposición. A veces, la refutación se hace presentando y cuestionando esas otras opiniones, llevándolas a un extremo exagerado que hace que suenen ridículas o incoherentes. De este modo, la postura propia aparece como la más lógica.

Por ejemplo: “El porcentaje de repitencia en la escuela fue altísimo en el 2021, casi de un 9%, pero el supervisor dijo que no había que preocuparnos porque había bajado un poco con respecto a años anteriores. ¡Qué locura! No hay que preocuparse por nada si siempre encontramos un antecedente peor”.

EJE IV

LA EXPOSICIÓN ORAL EN LA UNIVERSIDAD: LA IMPORTANCIA DEL CÓMO DECIR

Documento de información elaborado por Prof. Lautaro Castro

Definición

La exposición oral académica es la presentación clara y estructurada de ideas acerca de un determinado tema con la finalidad de convencer o informar a un grupo específico. En este es un tipo de género oral se recurre mucho a la argumentación, la descripción y la narración. Por otro lado, la exposición oral no se realiza de forma improvisada. Para llevar a cabo una exposición oral, es necesario el conocimiento general de la información, así como la planeación y estructuración previa a la presentación.

Función en el medio académico

Principalmente, en el medio académico, la exposición oral es una de las principales herramientas que se utilizan para evaluar los conocimientos de los y las estudiantes acerca de un tema específico. Generalmente, se evalúa la capacidad de claridad, precisión e investigación que el alumno realiza; por otro lado, la exposición oral es uno de los métodos más utilizados por los y las profesoras para impartir clases. A igual que otros géneros orales, la exposición oral se utiliza como una forma dinámica, dialógica para transmitir, tanto conocimientos como ideas y problemas fundamentales de un asunto de interés.

Importancia del modelo

Para expresarse oralmente de forma adecuada, es preciso observar cómo se desempeñan los hablantes en distintas situaciones comunicativas (profesores, conferenciantes, locutores, etc.) y conocer y analizar cómo se estructuran los textos que producen.

Aspectos a tener en cuenta al momento de exponer

- El tono convincente
- La voz audible
- Expresiones claras
- Mirada al público
- Gestos moderados
- Saludo al público / cierre y despedida

Errores comunes al momento de exponer

- Exposición “acartonada”, mal manejo del espacio y del tiempo
- Imprecisión o informalidad del lenguaje verbal
- Contenido desordenado, incompleto o reiterativo

- Voz baja, nerviosismo, postura corporal inadecuada
 - Poca o baja complementariedad entre el discurso oral y el material de apoyo
- Recomendación sobre material de apoyo
- Utilización de recursos físicos o digitales para marcar una línea de coherencia
 - Sobriedad en el uso de los recursos
 - Inclusión de logos, videos, imágenes, fragmentos textuales que sean considerados pertinentes a la situación y al objetivo de la exposición pero que no ocupen el lugar central de la misma.
 - Uniformidad en el uso de la fuente elegida
 - Control de la ortografía, coherencia y cohesión del texto escrito.
 - Uso de colores, gráficas, imágenes que acompañen al texto adecuadamente.

La representación de la información (post-lectura) como forma de guía de la exposición

- Se recomienda, previamente, armar un punteado claro y conciso de los temas a exponer, en forma de resumen, esquema jerárquico de contenido o cuadro sinóptico.
- Recordar que es solo una guía: respetarla “al pie de la letra” puede afectar la espontaneidad.
- Escribir en una tipografía muy legible
- Destinar tiempo a la preparación del material

Estructura

1. Introducción
2. Desarrollo
3. Cierre

Pasos para la exposición oral

1. Elegir el tema
2. Recopilar toda la información necesaria, así como los apoyos audiovisuales, gráficos, materiales, etc.
3. Clasificar y estructurar la información
4. Definir y elaborar los elementos de apoyo
5. Elaborar un guión, de acuerdo con la estructura de la exposición
6. Si es necesario, pensar un título llamativo para la exposición
7. Practicar varias veces la exposición, cuidando la entonación de la voz, el tiempo y la postura.
8. Ensayar tantas veces como sea necesario
9. Permanecer de pie o sentarse adoptando una posición natural.
10. Buscar de vez en cuando, la espontaneidad.
11. Evitar las muletillas.
12. Modular el tono de la voz y hacer pausas pertinentes.
13. Articular bien las palabras.
14. Recurrir a sinónimos.
15. No abusar de adjetivos calificativos ni adverbios cuya terminación sea “mente”.
16. No utilizar expresiones o palabras que el público no entienda.

17. No sobrecargar la exposición con sólo conceptos.
 18. Buscar diferentes recursos para mantener el hilo conductor y la atención del público. Por ejemplo, las anécdotas.

Rúbrica de evaluación para exposición oral						
Criterio de Evaluación	Descriptor de Nivel 1		Niveles de Desempeño			
			1	2	3	4
Adecuación a la consigna	Realiza trabajo de escritura y oralidad sobre un texto argumentativo seleccionado.					
Género discursivo	El texto oral producido responde claramente a las características del texto argumentativo.					
Construcción de enunciador y enunciatario	El discurso construye un enunciador en primera persona y es adecuado a los destinatarios (público, compañeros y compañeras de clase).					
Estructura de la exposición	Introducción	Presenta adecuadamente el título y datos de publicación del texto teniendo en cuenta elementos paratextuales.				
	Desarrollo	Incluye el análisis de los aspectos seleccionados por su relevancia, planteando opiniones, argumentos, tesis, problemáticas, interrogantes, certezas presentes en el texto seleccionado.				
	Conclusión	Produce un cierre claro del texto seleccionado en el que recupera los aspectos más relevantes planteados en el desarrollo.				
	Argumentación	Identifica claramente las características del texto argumentativo como tipología textual.				
Estilo	La exposición demuestra un estilo adecuado a la situación comunicativa (clase universitaria) y al vínculo entre los y las participantes del encuentro (profesor/a, estudiantes, compañerxs de clase).					

Coherencia	Incluye información suficiente (ni escasa ni redundante). Evita las digresiones temáticas (ideas que no se relacionan claramente con el tema) y las ideas inconexas o vagas (que no muestran claramente una relación semántica).				
Cohesión	La oralidad está bien cohesionada. Utiliza adecuadamente los procedimientos de sustitución, referencia y conexión, para establecer claramente las relaciones entre las ideas y evitar las repeticiones innecesarias.				
Claridad en la expresión de la información	La información presentada en la exposición demuestra un estudio previo, esquematizado y estudiado del texto original produciendo relaciones constantes entre texto escrito y texto oral.				
Fiabilidad de la información	Realiza una investigación basada en fuentes confiables, teniendo en cuenta los criterios vistos en clase y teniendo en cuenta la relación intertextual del texto seleccionado con otros discursos (bibliográficos, fotográficos, de internet, cinematográficos, etc.)				
Dependencia del material de apoyo	En la exposición demuestra alto grado de conocimiento, solvencia y seguridad más allá del material de apoyo exhibido.				
Uso de la voz	Durante la exposición, se evita muletillas, se realiza pausas tonales, se maneja la velocidad del discurso y se modula el volumen de la voz.				
Postura corporal	Mantiene una expresión corporal que exprese seguridad, solvencia en lo que se dice (evita cruzarse de brazos, apoyarse en la pared, etc.) La postura corporal es adecuada a la situación comunicativa porque utiliza ademanes y tiene en cuenta el espacio y la proxemia para comunicarse adecuadamente.				

Niveles de Desempeño:

1. Excelente
2. Satisfactorio (Incluye la mayoría de los aspectos solicitados)
3. Aceptable (Incluye contenidos mínimos solicitados)
4. Insuficiente (No incluye contenidos mínimos)

EJE V

La comprensión lectora y la representación de la información

Documento de información elaborado por Prof. Lautaro Castro

¿QUÉ ES LA LECTURA?

Si hablamos de comprensión “lectora” resulta necesario explicitar qué entendemos por lectura. La lectura es una actividad vinculada a la interpretación de textos de cualquier tipo y naturaleza. Interpretar un texto implica una búsqueda básica: entender qué dice, de qué habla. A medida que el lector va entendiendo el texto, elabora una representación mental de su contenido. Esa representación puede “traducirse” en una representación verbal oral o escrita (resumen, síntesis) o gráfico-verbal (gráficos, diagramas, etc.)

Sin embargo, la mayoría de las lecturas no quedan registradas, lo que confiere al acto de leer un carácter efímero y fugaz. Además, la comprensión, en tanto “facultad, capacidad o perspicacia para entender y penetrar las cosas” es un proceso que no se agota ni concluye de una sola vez, sino que es de índole recurrente como demuestran los estudios realizados con lectores expertos.

¿QUÉ ES LA COMPRENSIÓN LECTORA?

Se denomina comprensión lectora a la competencia que desarrollan los sujetos en relación con las buenas prácticas de lectura, entendida esta como interpretación. La comprensión lectora no es una técnica, es un proceso transaccional entre el texto y el lector que involucra operaciones cognitivas (vinculadas con la producción de inferencias) y un complejo conjunto de conocimientos (incluidos los relativos al discurso al que pertenece un texto dado). En tal sentido, podemos afirmar que aprendemos a interpretar textos pertenecientes a un determinado discurso social, organizados según una modalidad discursiva (narración, descripción, explicación, argumentación).

Fases de la comprensión lectora

Lectura exploratoria:

Involucra una primera aproximación del sujeto al texto, luego de su lectura global. En una primera instancia, el lector identifica la información básica del texto (quién lo escribió, dónde, cuándo, en qué soporte), es decir, focaliza principalmente en el “modo de circulación” del texto. Luego, debe enmarcar el texto en el discurso social en el que se inscribe. A partir de estas primeras indagaciones debe activar los conocimientos requeridos por el texto para iniciar el proceso de comprensión. En esta etapa el autor realiza hipótesis o conjeturas sobre el tema general y los subtemas que presenta el texto.

Lectura analítica:

Constituye una compleja fase en la que el lector profundiza el análisis del contenido textual con el fin de lograr aproximaciones sucesivas para interpretar su significado textual. En esta etapa va procediendo mediante un conjunto de operaciones fuertemente inferenciales a la conformación de la representación mental del sentido textual, que va armando a medida que avanza durante el proceso de comprensión.

La primera operación que debe ocupar la atención del lector es la dilucidar el sentido de las palabras y expresiones que componen el texto.

Luego debe abordar el trabajo con el contenido textual propiamente dicho. Para ello, recupera la primera aproximación a la temática, propuesta durante la lectura exploratoria y a partir, de una lectura reafirmará lo que había hipotetizado. El resultado de esta tarea es la proposición del eje temático articulador del contenido textual. Habiendo discriminado los ejes, comienza la tarea de análisis del desarrollo de su contenido.

Para profundizar el sentido discursivo, el lector deberá ir conformando y segmentando los bloques informativos, es decir, las unidades en que se organiza el texto.

Simultáneamente el lector va reconociendo (o infiriendo) fundamentalmente las relaciones lógico-semánticas que van conectando los componentes discursivos (palabras, enunciado, bloques) indicando-en el caso en que estén explícitas) el elemento lingüístico que las representa. Es importante destacar que se trata de un trabajo de descubrimiento de las relaciones lógico semánticas del texto.

Luego de terminar con esta etapa de focalización el lector ya se encuentra en condiciones de jerarquizar la información pudiendo discriminar la información central de la periférica.

Representación de la información:

Este paso puede realizarse luego de la lectura analítica o puede ir resolviéndose de forma simultánea: ir esquematizando gráficamente los avances en la profundización del contenido textual.

La selección de la representación gráfico-verbal debe realizarse teniendo en cuenta la relación lógica que cada tipo de representación permite “visualizar” (expresar visualmente).

ESTRATEGIAS DE REPRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

ESQUEMA JERÁRQUICO DE CONTENIDO

Los esquemas constituyen una expresión gráfica que contiene de forma sintética las ideas principales y las ideas secundarias del texto. Su utilidad reside en la posibilidad de mostrar el orden jerárquico de las ideas.

Esquema Numerado o Numérico

- Tema**
- 1. Introducción**
 - 2. Antecedentes**
 - 3. Desarrollo**
 - 3.1. Idea Principal**
 - 3.1.1. Idea complementaria**
 - 3.1.2. Idea complementaria**
 - 3.2. Idea Secundaria**
 - 3.2.1. Idea complementaria**
 - 3.2.2. Idea complementaria**
 - 4. Conclusión**
 - 5. Anexos**

Los números son los que nos indican el orden en que aparecen las ideas en el texto y cuál es su “nivel” de jerarquía. El esquema de contenido es una herramienta que contribuye a presentar el contenido del tema de forma breve y clara, repasando y ordenando las ideas teniendo en cuenta la interrelación que presentan dentro del texto.

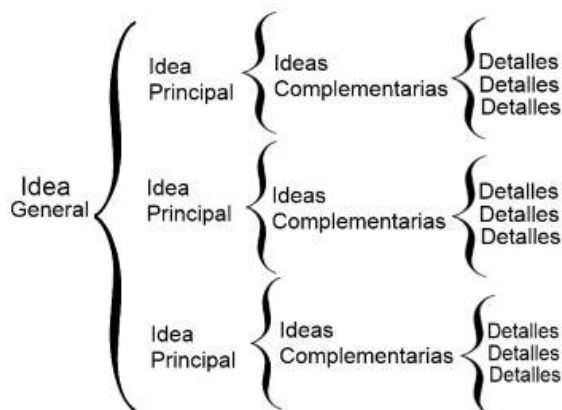
CUADRO SINÓPTICO

El cuadro sinóptico es una síntesis gráfica que permite ordenar los temas desde los conceptos más generales hasta los más específicos o particulares.

Esta herramienta es de gran ayuda para organizar y comunicar la estructura lógica del material estudiado. Se facilita la visualización gráfica de categoría y clasificaciones relacionadas entre sí. Su principal función es contrastar, mostrar semejanzas y diferencias entre uno o varios enfoques de un mismo tema y las múltiples relaciones entre temas que presenta el texto. En esta herramienta, no se deben incluir ideas propias, solamente los puntos principales del material estudiado.

Los cuadros sinópticos se caracterizan por presentarse por medio de llaves que toman forma de diagrama. Pueden estar compuestos en filas o columnas. Para construir un cuadro sinóptico debemos realizar dos pasos muy importantes:

- 1- Determinar los elementos esenciales del material o texto estudiado.
- 2- Representar la relación existente entre los temas u ideas.



MAPA CONCEPTUAL

El mapa conceptual es una representación gráfica y esquemática de un conjunto de relaciones significativas entre conceptos según el mayor y menor nivel de abstracción. Novak, un investigador estadounidense fue el primero en elaborar esta herramienta. De acuerdo con su planteo el mapa conceptual tiene tres elementos fundamentales:

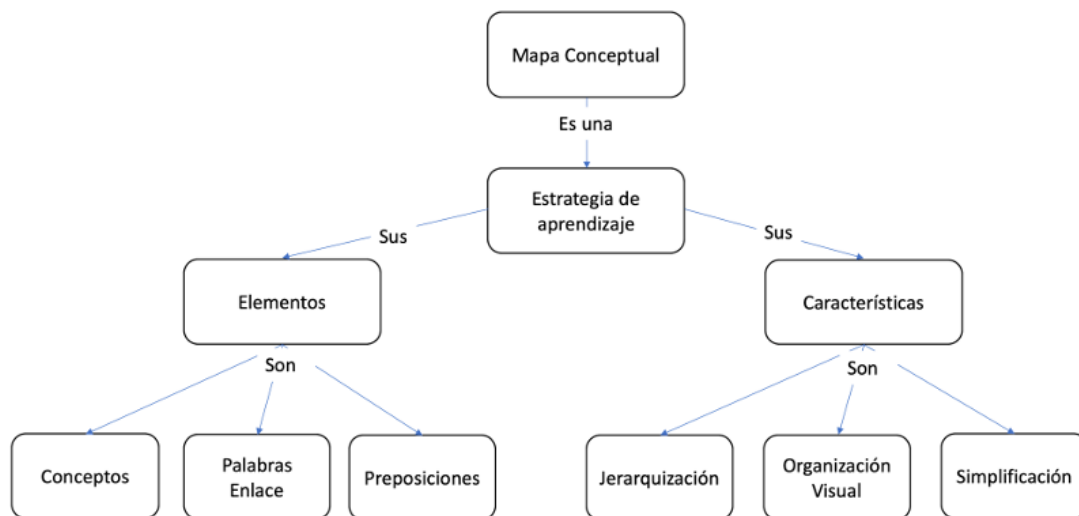
Los conceptos: hacen referencia a acontecimientos y objetos.

Las proposiciones: forman una unidad semántica que consta de dos o más conceptos unidos por palabras enlace.

Las palabras enlace: son los términos que se utilizan para vincular los conceptos y para representar el tipo de relación que se establece entre ellos. Pueden ser preposiciones, conjunciones, adverbios. Por lo general, estas palabras no son conceptos, pero sirven para establecer relaciones entre ellos.

Los mapas conceptuales son esquemas organizados de tal manera que su estructura refleja relaciones entre las ideas o proposiciones y conceptos que están siendo analizados. Se establecen entre ellas una jerarquía.

El ejercicio de elaborar mapas conceptuales fomenta la reflexión, el análisis y la creatividad. Son una herramienta de asociación, interrelación, discriminación y ejemplificación del contenido.



EL RESUMEN

La acción de resumir fusiona las actividades de leer, comprender y escribir. Ana María Kaufman en su estudio sobre el resumen, cita a Charolles (1991) quien señala que “resumir consiste en **producir**, a partir de un **texto origen**, un escrito que debe cumplir con las obligaciones de ser más breve, informacionalmente fiel y formalmente distinto del texto fuente.” (1999, pág. 2). Es decir, el resumen es un discurso que expresa la estructura conceptual de un texto base, respetando las jerarquías de ideas como también la coherencia del mismo.

El resumen debe ser realizado a partir de una transformación casi total del texto fuente, prácticamente borrando toda huella del mismo. Para lograr esto, en la nueva producción (resumen) se realizan distintas operaciones de generalización, globalización, conceptualización, supresión, construcción y reformulación.

Por otra parte, el resumen es un texto autónomo que posee otro autor, otro destinatario y se produce en una situación comunicativa distinta que persigue otra finalidad.

Es importante señalar que a la hora de construir un resumen debemos indicar que estamos operando a partir de un texto producido por otro autor. Esto puede lograrse incluyendo en el resumen el título del texto, el autor, la fecha, etc. Además, se requiere marcar las operaciones comunicativas que como lectores realizamos en el texto original mediante verbos como afirma, asegura, explica, describe, niega, ejemplifica, etc.

Bibliografía

Kaufman, A. M., & Perelman, F. (1999). El resumen en el ámbito escolar. *Lectura y vida*, 20(4), 6-18.

CIERRE DEL MÓDULO

1. Elija una de las siguientes opciones y escriba un texto argumentativo con las características que se indican.

Opción A: Bibliotecas populares

Imagine que la UNSJ decide establecer vínculos más estrechos con las bibliotecas populares de la provincia, a partir de eventos o proyectos en conjunto. Escriba un texto, dirigido a otros estudiantes universitarios, en el que argumente por qué esta conexión sería beneficiosa tanto para la universidad como para las bibliotecas, resaltando el impacto positivo que podría tener en la formación académica y cultural de los estudiantes, especialmente por el vínculo con los niños y adolescentes que frecuentan esas bibliotecas.

Opción B: Educación en contextos de encierro

Suponga que la UNSJ decide fortalecer sus lazos con la educación en contextos de encierro, colaborando más con docentes y estudiantes educativos en instituciones penitenciarias. Escriba un texto, dirigido a otros estudiantes universitarios, en el que argumente por qué le parece importante brindar oportunidades educativas a quienes se encuentran en prisión, su libertad, y cómo esto puede contribuir a la reinserción social, la construcción de un entorno más seguro y el enriquecimiento de la experiencia académica universitaria.

-Recuerde que no debe redactar una simple lista de argumentos, sino un texto completo con la estructura argumentativa clara. Tenga en cuenta qué se solicita, a quién está dirigido y cuál es el objetivo de escritura.

-Utilice al menos tres herramientas argumentativas distintas en este texto.

-Extensión: aproximadamente una carilla completa escrita a mano.

2. Luego, sobre el texto escrito:

- I. Subraye o resalte las herramientas argumentativas que utilizó y coloque sus nombres para identificarlas con claridad.
- II. Marque con flechas y recuadros los recursos de cohesión que empleó para evitar repeticiones innecesarias y escriba sus nombres al costado.