



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO

MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS



2024- 2025



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

PLANIFICACIÓN DEL MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS

Justificación

El módulo de comprensión y producción de textos es fundamental para el ingreso a la vida académica, esto se debe a que proporciona las herramientas necesarias para interpretar, analizar y producir textos escritos y orales.

El ingreso al ámbito universitario requiere por parte de los alumnos la apropiación y recreación de la cultura escrita, que implica el acceso a los saberes propios de los distintos campos de conocimiento para conservarlos, compartirlos y transmitirlos.

En este sentido se apuesta contribuir a la alfabetización académica a los estudiantes teniendo en cuenta los aportes de Paula Carlino (2004), quien manifiesta que “la alfabetización académica es el conjunto de nociones y estrategias necesarias para participar en la cultura discursiva de las disciplinas, así como las actividades de producción de análisis de textos requeridos para aprender en la universidad”

Objetivos: Se espera que los alumnos al finalizar sean capaces de:

- Desarrollar las habilidades de la alfabetización académica a través de la lectura y escritura de textos expositivos y argumentativos. Esto supone:
 - Reconocer el tipo textual y las estrategias propias de cada trama textual
 - Enmarcar el discurso en su espacio de circulación
 - Sintetizar la información y expresarla de manera coherente y ordenada
 - Desarrollar habilidades críticas para reflexionar y cuestionar los contenidos propuestos en los diversos textos.
 - Elaborar una representación gráfico-verbal o verbal adecuada a la organización discursiva del texto y a la jerarquización de la información.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

Contenidos:

Unidad I: Texto

- Texto, definición y propiedades: adecuación, coherencia, cohesión.
- El texto expositivo de divulgación científica: tipos de textos expositivos (especializados, divulgación científica y didácticos); Recursos explicativos: la definición, la ejemplificación, la reformulación y la comparación
 - Función textual
 - Organización textual - Técnicas de estudio: esquemas de contenidos, mapas conceptuales y cuadros comparativos

Unidad II: El texto argumentativo

- Función textual
- Recursos propios del tipo textual: pregunta retórica, citas de autoridad directas e indirectas, argumentos y contraargumentos
 - Organización textual - Técnicas de estudio: el resumen



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

Guías de estudio

Guía 1:

Actividades de interpretación, comprensión, y lectura del texto “Opiniones, no datos” enfocadas en los recursos cohesivos

Las siguientes actividades tienen el propósito de analizar el texto “Opiniones, no datos”, tomando a éste como una unidad que constituye una red de relaciones con las diferentes oraciones que lo conforman. Para esto trabajamos sobre la cohesión y sus diferentes recursos que articulan el tejido textual y construyen el sentido. (Cassany, 2011)

Lectura exploratoria:

1. Lea y observe los paratextos que acompañan al texto (espacio de publicación, sección, título del texto, autor, fecha, imagen):

1.1. ¿Cuál es el espacio de publicación del texto? ¿Han leído textos de este diario? ¿Podrías reconocer la línea editorial de ese diario? ¿Cuál es la sección en la que se encuentra este texto? ¿Quién es el autor del texto? ¿Conoce a este escritor?

1.2. El título “Opiniones, no datos”, discute con la frase “Datos, no opinión”: ¿Has escuchado alguna vez esta frase? ¿Quiénes y en qué situaciones se utiliza? ¿Por qué piensa que el autor altera el orden de las palabras colocando en primer lugar la palabra “opinión”?

1.2 El texto contiene una imagen que proviene de la página web <https://coronavirus.jhu.edu/map.html> . ¿Ha visto anteriormente esta imagen? ¿Qué tipo de datos brinda? ¿Qué relación puede establecer entre la fecha de publicación del texto y los datos brindados por la imagen?



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

1.3. Teniendo la reflexión sobre los paratextos, realice una hipótesis sobre la temática del texto.

Lectura:

2. Lea el texto de forma completa

ROSARIO12

Opiniones, no datos

Por Javier Chiabrando

17 de mayo de 2020 - 00:00

1- Los personajes de Asterix sólo temían a que el cielo les cayera sobre las cabezas. Una forma, creo, de terror a lo impalpable: dioses, fenómenos meteorológicos, fatalidades. Como parte de ese mismo reino de lo impalpable, a nosotros se nos ha caído encima la dictadura de los datos. Otra fatalidad, un daño colateral de esta crisis. No es que no existiera antes. Estaba ahí pero ahora lo vemos en toda su dimensión y no dejará de crecer hasta ahogarnos con más aplicaciones, cámaras inteligentes y termómetros en las esquinas que te medirán la temperatura de la cabeza o del culo si es necesario.

2- Como nunca antes tenemos frente a nuestras narices los datos en tiempo real de lo que sea: muertos en la otra punta del mundo, la curva de la pandemia, los números de la fabricación de mascarillas. ¿Querían globalización? Ahí tienen. Números, números, números que nos pueden hacer creer que lo sabemos todo y que sobre todo tenemos algo que decir.

3- “Son datos, no opiniones”, dice la difundida frase que usamos para que nadie nos lleve la contra. Frase inapelable, es cierto, pero que va perdiendo vigencia desde que los datos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

están en manos de todos. Antes, manipular el flujo de la información era algo exclusivo de los poderosos. Hoy te llegan al teléfono sin que lo hayas pedido. Hasta se podría considerar otra plaga que nunca terminará.

4- Qué tentación nuestra, la de todos, sumergirnos en esa biblioteca infinita de datos para ser severos en cada conversación, en cada intercambio de opiniones. Qué ganas de poseer una memoria como la de Funes para recordar esas curvas, esos gráficos, y ser tan implacables como acertados en cada conversación.

5- Hace apenas treinta años era casi imposible averiguar el valor de una moneda extranjera o las condiciones climáticas del país al que viajaríamos a la semana siguiente. Hoy lo sabemos, aunque nos neguemos, aunque no lo necesitemos. Pero, de tan presentes, los datos se han vuelto una maraña inmanejable para los humanos comunes. Tener datos ya no es ningún mérito, ya no es satisfacer una curiosidad motivadora, o, mejor dicho: no es ningún saber.

6- Nos queda, como nunca antes, la biblioteca de las opiniones. Opiniones, no datos, sería la consigna opuesta. Tener opiniones es realmente saber, es hacer uso verdadero y potente de esos datos. Y poder defender esas opiniones mucho más. Ya no se valorará a alguien por lo que sabe porque todos lo sabremos o lo podríamos saber. Basta con encender el teléfono.

7- Nietzsche, como si hubiera sospechado el futuro, cual guionista de Black Mirror, dijo “no hay hechos, sólo interpretaciones”. No hay hechos sino opiniones de esos hechos, por mucho que esos hechos se hayan multiplicado por millones. El desafío vendría a ser ese: cómo hacer para interpretar, para ver, en esa maraña de datos.

8- Dije que el mundo de los datos está (casi) al alcance de todos. Pero no es tan así. La dictadura de los datos trae aparejado la de la tecnología. Eso sí estará en manos de unos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

pocos. Y no me refiero a tener un teléfono inteligente, sino a la capacidad de administrar el flujo de Internet o las opiniones de las redes. Ante esa realidad lo único que hay es ser cada vez más certero e ingenioso en el mundo de las opiniones.

9- Cuando los datos terminen de aplastarnos, cada opinión sesuda valdrá el doble. Cuando su teléfono lo despierta con la cotización del café en grano en Katmandú o con el último tuit de Trump, la información empezará a ser definitivamente una carga porque entre esos datos estarán las fake news, las mentiras, los datos innecesarios.

10- Tener opiniones sesudas, y basada en datos, valdrá cada vez más. No es que los datos no sirven. Sirven como base de las opiniones. Además, los datos se pueden falsear, en cambio las opiniones podrán ser delirantes, tontas, obvias, repetidas o malintencionadas, pero nunca falsas. Esto es una trampa de doble sentido. Porque para citar datos no hay que tener ni formación ni juicio. Apenas un teléfono. Pero para dar opiniones sí. Claro que el que emite opiniones sin sentido no necesita tener juicio. A esos tontos ya los conocemos, cacerolean por cosas inexistentes y piden el fin del comunismo que se terminó hace treinta años. No estamos hablando de ellos.

11- En plan de hacer diferencia, no le estoy diciendo que dejemos los datos de lado. Al contrario. Tenga siempre algunos en la memoria, mejor dicho en la punta de la lengua, para usarlos a la primera ocasión. Y no me refiero a la cantidad de habitantes de un país, sino a cosas bien extravagantes, de tal forma que a su contrincante verbal le cueste ubicarse. Saber, por ejemplo, cuántos aviones aterrizan en Barajas un domingo de Pascuas y con lluvia, lo hará imbatible. El otro tip sería que cuando se enfrente a gente que maneja datos, abuse de las opiniones. Y si hay muchos opinólogos, use datos. Ese será el terreno de la disputa. El de las opiniones, porque ser peronista, trosko o progresista es tener opiniones, igual que ser facho, claro. Ese será el juego que podremos jugar, el que nos dejarán jugar. Lenguaraces como somos, es un mundo hecho a nuestra medida. No es el que elegimos, pero ahí estaremos, dando nuestra opinión ante cada caradura que dice tonterías, ante cada poderoso que quiere



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

callarnos. Y recuerde: nos recordarán por nuestras acciones primero y nuestras opiniones después.

javierchiabrando@hotmail.com

2. Lectura:

2.1 El primer párrafo comienza introduciendo la temática del texto y la tesis del autor (postura frente al tema). Identifique la temática que se plantea, ¿Esta temática aparece desde el comienzo? ¿Cómo comienza el texto? ¿A qué personajes menciona? ¿conocen a estos personajes y por qué temían que “el cielo les cayera sobre la cabeza”? ¿Según el autor, en qué se basa ese terror? ¿Qué es algo impalpable? ¿Cuántas veces se menciona la expresión “lo impalpable”? ¿Cómo se llama el recurso cohesivo que reitera palabras? ¿Cómo se describe lo impalpable en cada caso y qué relación de similitud presentan entre sí? ¿Cómo sirve este recurso para presentar la temática del texto?

2.2. A partir del segundo párrafo, se presentan los argumentos del autor para defender su tesis sobre la dictadura de los datos. ¿Cuáles son los datos que expone? ¿Qué otros datos eran expuestos y constantemente actualizados en la pandemia? ¿Qué tipo de datos son? (también tenga en cuenta los datos de la imagen que acompaña al texto). A partir de esto identifique el recurso cohesivo de la repetición y explique qué enfatiza este recurso para argumentar.

2.3 El tercer párrafo comienza con la frase discutida por el autor “Son datos, no opiniones”. Teniendo en cuenta las reflexiones en la prelectura, con respecto a las situaciones en las que se aplica esta frase: ¿Por qué se plantea que la frase es “inapelable”? ¿Cuál es nuestra intención cuando utilizamos esta frase? ¿El autor sigue manteniendo esa postura con respecto a lo “inapelable” de la frase? ¿Cuál es la otra postura? ¿Qué elemento léxico-gramatical relaciona las dos posturas?



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

2.4 El quinto párrafo menciona dos épocas que dialogan entre sí. ¿Qué datos eran imposibles averiguar hace treinta años? ¿Qué recurso cohesivo se utiliza para retomar la situación de esos datos en la actualidad? ¿Qué pasa con estos datos actualmente? ¿Siguen siendo imposibles de averiguar? ¿Los datos aparecen sólo cuando los requerimos? ¿Cuáles serían los conflictos de los humanos por la sobreinformación y a través de qué recursos cohesivos léxico-gramaticales se introducen y se enfatizan?

2.5 ¿Cómo se modifica la frase “¿Datos, no opiniones” en el sexto párrafo? ¿Por qué? ¿Cuál es la postura del autor frente a esa difundida frase? ¿Mediante qué recurso cohesivo remarca su posicionamiento?

2.6 El octavo párrafo expresa la postura que se viene sosteniendo sobre los datos: “el mundo de los datos está (casi) al alcance de todos”. ¿Esta mirada se mantiene a lo largo del párrafo? ¿Por qué? ¿Todos tenemos acceso a la información? ¿Podemos manejar el contenido al que accedemos por internet? ¿A través de qué recurso cohesivo expone esa otra postura?

2.7 ¿Qué situaciones hipotéticas plantea el autor sobre el alcance de los datos en el párrafo nueve? En la segunda oración, según el autor: ¿Cuáles serían las causas por las que la sobreinformación sería “una carga”? ¿A través de qué elemento léxico-gramatical se introducen estas posibilidades?

2.8 En el décimo párrafo, se le da un papel fundamental a las opiniones frente a los datos, reflexione sobre las siguientes preguntas:

a- ¿Se niega totalmente la importancia de los datos? ¿Por qué? ¿Qué recurso cohesivo ronda alrededor de la palabra “sirven” para construir la idea del autor con respecto a los datos?

b- ¿Qué otras ideas se plantean con respecto a la importancia de las opiniones sobre los datos? ¿Con qué recurso cohesivo puede introducirla y cuáles son los recursos que le ayudan a contraargumentar?



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

2.9. Teniendo en cuenta la conclusión, párrafo once, resuelva:

a- El último párrafo, en las primeras oraciones, retoma la sugerencia de utilizar los datos y no ignorarlos, aunque sean más relevantes las opiniones. ¿En este sentido cómo se sugiere utilizar los datos?

b-El autor en la última oración da un giro con una nueva propuesta superadora que rompe con la dicotomía de datos vs. opiniones. ¿De qué se trata esta propuesta? ¿A través de qué recurso cohesivo se introduce? ¿Qué recursos cohesivos sirven para establecer prioridades en esta nueva propuesta?

Guía N°2:

1. Lectura exploratoria

1.1. Observen y lean los distintos paratextos, es decir los elementos que rodean al texto. Coloquen una flecha en cada uno y escriban sus nombres en el margen derecho.

- | | |
|---------------------|--|
| - Nombre del diario | - Imágenes y sus epígrafes |
| - Sección | - Nombre del autor, lugar y fecha de publicación |
| - Subsección | - Subtítulo |
| - Título | - Copete |
| - Volanta | |

1.2. Relean la volanta la cual complementa la información del título.

1.2.1. El adjetivo 'genómico' proviene del sustantivo 'genoma' (conjunto de genes en cada organismo que contiene información hereditaria). ¿Qué nueva información aporta el adjetivo a la comprensión del título?

1.3. Teniendo en cuenta que, entre otras funciones, el título anticipa el contenido del artículo, resuelvan:

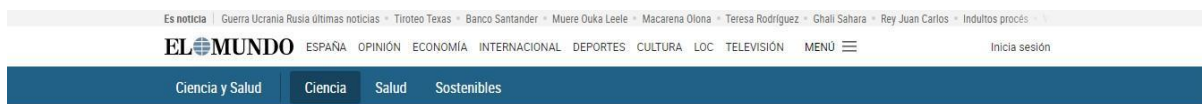


UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

1.3.1. Encierren con un círculo el conector 'pese a', que expresa un obstáculo o resistencia entre dos ideas. Escriban el obstáculo y a qué se está oponiendo.

1.4. El copete se encuentra debajo del título y resume en pocas palabras el contenido o lo que se considera más importante del artículo. Teniendo en cuenta la información del copete, respondan: ¿qué factores se consideran importantes para determinar el comportamiento de un perro?

2- Lectura Analítica: leer el texto de forma completa.



Etología. Según un gran estudio genómico

**[La raza no condiciona el comportamiento de los perros,
pese a la creencia generalizada]**

AMADO HERRERO
@AmadoHerrero
París

Actualizado Jueves, 28
abril 2022 - 21:33

[Un equipo científico asegura que las diferencias entre razas caninas sólo explican el 9% del comportamiento. La educación, el entorno y el estilo de vida desempeñan un papel mucho más importante en el desarrollo de cada animal]



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA



La raza no condiciona el comportamiento de los perros, pese a la creencia generalizada/**El Mundo**

1[La Real Sociedad Canina de España explica en su [\[web\]](#) que el mastín del pirineo es "cariñoso, manso, noble y particularmente inteligente", que el perro leonés de pastor tiene "gran capacidad de atención y aprendizaje" y que el perdiguero de Burgos "es una raza de excelente carácter, docilidad e inteligencia". Estas descripciones cristalizan una creencia generalizada entre los expertos, que dice que la raza de un perro determina en gran medida su carácter. Una idea que se utiliza para explicar por qué algunas son más agresivas, obedientes o afectuosas que otras. Sin embargo, un nuevo estudio, publicado este jueves en la revista [Science](#), sugiere que la raza por sí sola no es un buen indicador para predecir el comportamiento de cada animal.]

2[Los autores han realizado un gran estudio genómico en el que **han participado más de 2.000 perros -tanto de pura raza como mestizos-** y han combinado esos datos con 18.385 encuestas a propietarios. Así, los parámetros se analizaron en función de las descripciones de los dueños sobre rasgos y comportamientos caninos -obtenidas de Darwin's Ark, una base de datos de código abierto- y del análisis de las líneas genéticas detectadas.]

3[Los resultados desmienten en gran medida los estereotipos caninos: según los científicos la raza sólo explica el 9% de la variación del comportamiento. Asimismo, **no**



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

identificaron rasgos comportamentales que se puedan identificar con ninguna raza en particular. Los investigadores señalan que factores como la edad o el sexo del perro son más útiles para predecir el comportamiento.]



El peíño Jak **Jane O'Donnell**

4[Este análisis ha incluido datos de 78 razas y ha permitido identificar 11 loci (posiciones fijas en los cromosomas que determinan la posición de un gen o de un marcador genético) que se asocian específicamente al comportamiento. Sin embargo, todos esos marcadores fueron observados en distintas razas. Eso implica que **la educación y el entorno juegan un papel crucial en el desarrollo del animal.**]

5["Si hablas con una persona que ha tenido varios perros de la misma raza, probablemente te diga que todos ellos tenían comportamientos bastante distintos", señala Elinor Karlsson directora del Broad Institute, un laboratorio conjunto del MIT y la Universidad de Harvard, y autora principal del estudio. "Para muchos de los comportamientos que hemos analizado no encontramos apenas diferencias y para los que sí (hay razas ligeramente más propensas a aullar o razas que son mejores trayendo cosas) la diversidad dentro de una misma raza es tan amplia que una persona no puede asumir cómo va a ser el comportamiento de un perro cuando se lleva un cachorro a casa".]

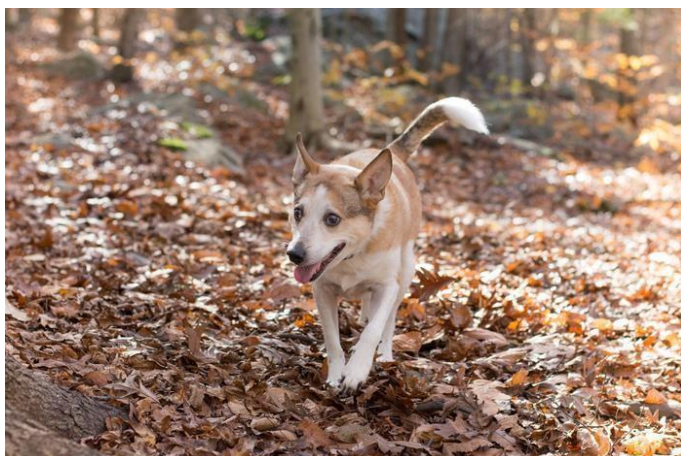


UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

EVOLUCIÓN

6[El perro fue el primer animal en ser domesticado por el ser humano, hace más de 15.000 años. Sin embargo, **la mayoría de las razas como las conocemos hoy no aparecen hasta los últimos 200.** "Las razas modernas, definidas por sus rasgos físicos y estéticos comienzan en la era victoriana, antes de eso los perros eran elegidos por cuestiones funcionales", explica Karlsson. Es decir, que se seleccionaban en base a su habilidad para realizar las tareas que se requerían de ellos: caza, vigilancia o pastoreo.]

7["Ahora bien, la selección de rasgos genéticos complejos requiere mucho tiempo; la idea de que se hayan creado en los últimos 160 años no tiene sentido", asegura la investigadora. "La mayoría de los comportamientos específicos que se asumen como características de las razas caninas modernas han surgido, muy probablemente, de miles de años de evolución desde el lobo hasta el can salvaje, pasando por el perro domesticado y, finalmente, por razas modernas. Pero esos rasgos hereditarios son muy anteriores a la aparición de nuestro concepto de razas caninas modernas".]



Sandy fue una de las peñas que participó en el estudio **Angela Lek**

8[Lo cierto es que a la mayoría de las razas caninas se les atribuyen temperamentos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

característicos asociados a su función ancestral. Los perros pastores se asocian con inteligencia y los de presa con agresividad, por ejemplo. "Nosotros proponemos que los comportamientos percibidos como característicos de las razas modernas derivan de miles de años de adaptación poligénica anteriores a la formación de la raza", escriben los autores, "mientras que las razas modernas se distinguen principalmente por sus rasgos estéticos".]

9[Se da la circunstancia de que, en 2009, investigadores de la Universidad de Córdoba (UCO) [publicaron un artículo](#) en la revista Journal of Animal and Veterinary Advances, que apuntaba las mismas conclusiones. Realizado a partir del estudio de 700 animales y sus dueños, en el texto los investigadores españoles ya apuntaban que la raza tiene menor peso que otros factores externos, modificables, y que dependen del dueño.]

2.1. Relean el párrafo 1. Enciérrenlo con una { en el margen izquierdo y escriban su denominación: **Introducción**.

2.1.1. En la primera oración del párrafo aparece el procedimiento explicativo de la cita de autoridad en estilo directo. Mediante esta estrategia se introducen las palabras de otro autor para darle mayor credibilidad a la explicación. A partir de esta información resuelvan las siguientes consignas:

2.1.1.1. Subrayen la fuente que enuncia estos dichos.

2.1.1.2. Recuadren el verbo de enlace que se encuentra en 3era persona del singular.

2.1.1.3. Encierren con < > cada una de las citas leídas. Saquen una flecha hacia el margen derecho y denominen este tipo de procedimiento explicativo como 'Cita en estilo directo'.

2.1.1.4. La ejemplificación es un procedimiento explicativo que sirve para aclarar un concepto general o teórico, con ayuda de elementos específicos y más cercanos al lector. A partir de esta información, completen las siguientes oraciones con las denominaciones



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

de las razas caninas y las características para cada uno, propuestas por la Real Sociedad Canina de España:

- Ejemplo 1: El Mastín del Pirineo es.....,, y.....

- Ejemplo 2: El tiene gran capacidad de atención y aprendizaje.

- Ejemplo 3: El es, e

2.1.2. El conector adversativo “Sin embargo” pone en vinculación dos ideas en el párrafo, de modo que la segunda refuta (o niega la verdad de) la conclusión que se pudiera obtener de la primera. Escriban las ideas que se encuentran en oposición.

..... Sin embargo

2.1.3. Actividad de síntesis: a partir de lo analizado en la introducción escriban oraciones unimembres que den cuenta de la información brindada en el párrafo.

2.2. Encierren desde el párrafo 2 hasta el 7 con una { en el margen izquierdo y escriban su denominación: **Desarrollo**.

2.2.1. Relean los párrafos 2 y 3 y resuelvan las siguientes consignas:

2.2.1.1. En el párrafo 2 se explica que, a partir de un estudio, se analizaron una serie de datos. Encierren entre [] la denominación de ese estudio y subrayen las variables que se tuvieron en cuenta para realizarlo.

2.2.2 Actividad de síntesis: a partir de lo analizado en los párrafos 2 y 3 escriban oraciones unimembres que den cuenta de la información brindada en estos párrafos.

2.2.1 Relean los párrafos 4 y 5, y resuelvan las siguientes consignas:

2.2.1.1. En el párrafo 4 se precisa el significado de la palabra “loci” entre paréntesis. Definan ese concepto teniendo en cuenta la siguiente estructura de definición: término base + verbo “ser” conjugado + rasgo genérico + rasgos distintivos o



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

características. Saquen una flecha hacia el margen derecho y denominen este tipo de procedimiento explicativo como “Definición”.

- Loci (término base) + (verbo “ser” conjugado) +(rasgo genérico) + + (rasgos distintivos o características).....

2.2.1.2. En la segunda oración se especifica que encontraron los mismos marcadores genéticos del comportamiento (locis) en distintas razas. ¿Qué implica que los mismos locis aparezcan en distintas razas? Propongan un ejemplo que incluya perros de diferentes razas manifestando comportamientos similares.

2.2.2. El párrafo 5 presenta dos citas de autoridad. Subrayen la fuente y recuadren el verbo de enlace ‘señala’. Encierren con < > cada una de las citas leídas. Saquen una flecha hacia el margen derecho y denominen este tipo de procedimiento explicativo. Respondan:

2.2.2.1. ¿Cuál es la información que brinda Elinor Karlsson sobre el comportamiento de los perros analizados en el laboratorio y en las encuestas?

2.2.2.1. Actividad de síntesis: a partir de lo analizado en los párrafos 4 y 5 escriban oraciones unimembres que den cuenta de la información brindada en estos párrafos.

2.2.3. A partir del subtítulo releen los párrafos 6 y 7, y resuelvan las siguientes consignas:

2.2.3.1. El párrafo 6 presenta una cita de autoridad. Subrayen la fuente y recuadren el verbo de enlace. Enciérrenla con < >. Saquen una flecha hacia el margen derecho y denominen este tipo de procedimiento explicativo. Resuelvan:

2.2.3.1.1 Hace 15.000 años y en la era victoriana las personas eligieron a los perros por diferentes motivos. Encierren entre / / estas menciones temporales y subrayen los motivos de elección de esa especie por los humanos en cada época.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

2.2.3.1.2. Otro recurso explicativo que encontramos en este párrafo es el de Reformulación. Se emplea para hacer más accesible a los lectores lo explicado. Recuadren el conector 'Es decir' que introduce la reformulación. Subrayen la frase que aclara del segmento anterior y encierren entre [] la paráfrasis. Saquen una flecha hacia el margen derecho y denominen este tipo de procedimiento explicativo.

2.2.3.1.3. Escriban una breve oración que dé cuenta de cómo se consideró a cada especie en estas épocas.

2.2.3.2. En el párrafo 7 se encuentran dos citas de autoridad. Subrayen la fuente y recuadren el verbo de enlace. Enciérrenlas con < > y enumérenlas. Saquen una flecha hacia el margen derecho y denominen este tipo de procedimiento explicativo.

2.2.3.3. Actividad de síntesis: a partir de lo analizado en los párrafos 2 y 3 escriban oraciones unimembres que den cuenta de la información brindada en estos párrafos.

2.2.4.1. Relean los párrafos 8 y 9. Encierren con una { en el margen izquierdo y escriban su denominación: **Conclusión**. Recuadren el conector discursivo 'Lo cierto es que'. Además de estar conectando las ideas desarrolladas en el texto por medio de una síntesis, también anticipa el contenido con el que va a cerrar y concluir el artículo.

2.2.4.2. En el párrafo 8 se encuentra una ejemplificación. Recuadren el conector 'por ejemplo', subrayen con una línea el concepto general, y encierren entre [] los elementos específicos.

2.2.4.3. Saquen una flecha hacia el margen derecho y denominen este procedimiento explicativo como 'Ejemplificación'.

2.2.4.4. Teniendo en cuenta la cita de autoridad del párrafo 8 resuelvan:

2.2.4.4.1. ¿En qué se basa la nueva propuesta de los autores? Marquen con una X la respuesta correcta:

- El comportamiento de las razas modernas no deriva de su función ancestral.
- El comportamiento tiene que ver directamente con la raza del perro.
- El comportamiento canino es anterior a la formación de las razas.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

2.2.4.5. En el párrafo 9 se expresan los resultados de un artículo escrito por investigadores de la Universidad de Córdoba, en España. Subrayen el año en que fue publicado ese artículo.

2.2.4.6. Teniendo en cuenta que ese estudio es anterior al expresado en este texto, ¿por qué motivo resulta interesante incluirlo en el artículo?

2.2.5. Actividad de síntesis: a partir de lo analizado en los párrafos 8 y 9 completen el siguiente enunciado:

La creencia popular sostiene que
..... Sin embargo, los nuevos
estudios demuestran
que.....
....

3. Poslectura

3.1. Teniendo en cuenta la prelectura y la lectura realizadas, realicen un esquema de contenidos recuperando las oraciones sintetizadoras escritas para cada bloque de párrafos.

1. Introducción: presentación del tema sobre el comportamiento canino.
 - 1.1.
 - 1.2.
 - 1.3.
2. Desarrollo: de la investigación científica a partir de un gran estudio genómico.
 - 2.1.
 - 2.2.
 - 2.3.
 - 2.4. Subtítulo: comportamiento del perro a lo largo del tiempo.
 - 2.4.1.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

2.4.2.

3. Conclusión: temperamento de los perros como consecuencia de sus ancestros y la crianza

3.1.

3.2.

3.3

Guía de lectura 3:

Lectura exploratoria:

- 1- Marque los paratextos presentes (título, subtítulos, imágenes, autor, fuente, autor)
- 2- Teniendo en cuenta el título, ¿qué significa para usted la palabra “explorar”? ¿qué significa la palabra turismo?
- 2 ¿Cómo cree que se relaciona el título del texto con la imagen que presenta?
- 3- Realice una hipótesis sobre la posible temática del texto

Lectura Analítica:

- 1- Lea el texto de forma completa.

Explorando qué es el Turismo: Conceptos y definiciones



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA



1- En este artículo, analizamos el significado del turismo desde diversas perspectivas, respondiendo a la pregunta: **¿Qué es el turismo?** Desde las definiciones establecidas por las organizaciones internacionales con autoridad en el tema, hasta las complejidades y oportunidades que rodean esta actividad global, así como retos actuales que enfrenta la industria con posibles direcciones futuras que darán forma al sector en los próximos años.

En esencia, ¿qué es el turismo?

2- El turismo trasciende las fronteras geográficas, transformando no solo paisajes, sino también economías, culturas y sociedades. En este análisis exhaustivo, nos sumergimos en el fascinante mundo del turismo desde una mirada multidimensional, reconociendo su complejidad y su papel crucial en la dinámica global contemporánea.

3- El fenómeno del turismo, a menudo simplificado como la actividad de viajar por placer o negocio, se ha convertido en un motor fundamental para el crecimiento económico y la interconexión cultural. Es decir va más allá de los destinos pintorescos y las experiencias efímeras; implica una interacción profunda con una multiplicidad de factores que abarcan desde lo social y lo cultural hasta lo económico y lo ambiental.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

4- En esta entrada, nos proponemos desentrañar las capas del turismo, empezando por establecer un marco conceptual sólido que aborde las diversas formas que esta actividad adopta en la sociedad contemporánea. Desde el turismo cultural hasta el turismo de aventura, exploramos las motivaciones que impulsan a los viajeros y la evolución del concepto a lo largo de la historia.

5- Una parte integral de este análisis será la inmersión en el papel desempeñado por instituciones internacionales en la configuración de políticas turísticas a nivel global. Organismos como la Organización Mundial del Turismo (OMT) y otros colaboradores desempeñan un papel crucial en la promoción de prácticas sostenibles y en la creación de un entorno propicio para el desarrollo equitativo de la industria.

6- El desarrollo sostenible, otro elemento clave de nuestro estudio, se revelará como una piedra angular en la construcción de un turismo que no solo perdure en el tiempo, sino que también respeta y preserva los recursos naturales y culturales. En paralelo, nos sumergiremos en las perspectivas culturales y sociales del turismo, examinando cómo esta actividad puede ser una fuerza positiva para la preservación y promoción de la diversidad cultural.

7- Prepárese para un viaje a través de las diversas facetas del turismo, donde las palabras no solo describirán, sino que invitarán a reflexionar sobre un fenómeno que, en su esencia, construye puentes entre naciones y culturas, transformando tanto a los viajeros como a las comunidades que reciben a estos exploradores modernos.

Definición de turismo

8- Como todo concepto, podemos abordar qué es el turismo desde distintas perspectivas y existen distintas definiciones por parte de diferentes organizaciones y autores académicos. Vale la



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

pena destacar las definiciones de turismo de la OMT, la Real Academia de la Lengua Española, la CEPAL y el WTTC:

- **Organización Mundial del Turismo (OMT):** define “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico *que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios.*”.
- **Real Academia de la Lengua Española (RAE):** La RAE define “el turismo es el conjunto de conocimientos y actividades relacionados con la organización de viajes y con la recepción de viajeros con fines recreativos, comerciales, culturales, etc.”
- **Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL):** La CEPAL define “el turismo es una actividad económica con un marcado carácter territorial, que se manifiesta en el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual, con fines de recreación, descanso, cultura, salud, estudio, deporte o por razones familiares y de negocios”.
- **World Travel & Tourism Council (WTTC):** El WTTC define “el turismo es la totalidad de las relaciones y los fenómenos que surgen del viaje y la estancia de personas en lugares distintos de su entorno habitual, por un período consecutivo que no exceda un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con la ejecución de una actividad remunerada en el lugar visitado”.

Marco conceptual del turismo

9. Más allá de explorar las definiciones “oficiales” de distintos organismos sobre el concepto del turismo, para abordar más detalladamente qué es el turismo es relevante desde distintas aproximaciones tener en cuenta un marco conceptual más amplio.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

10. En el intrincado tejido del turismo, la comprensión de su marco conceptual es esencial para desentrañar las múltiples capas que conforman esta compleja actividad. En esta sección, nos adentraremos en las definiciones clave del turismo, exploraremos los diversos enfoques teóricos que buscan entender las motivaciones del viajero y analizaremos la evolución del concepto a lo largo del tiempo.

11. Para comprender el turismo en su totalidad, es crucial abordar sus diversas manifestaciones. El turismo cultural, por ejemplo, se destaca como una forma de viajar centrada en la exploración de manifestaciones artísticas, históricas y culturales. Este tipo de turismo no solo enriquece la experiencia del viajero, sino que también contribuye a la preservación y promoción del patrimonio cultural en destinos específicos. Asimismo, el turismo de naturaleza y el turismo de aventura emergen como formas que conectan al individuo con entornos naturales, promoviendo la apreciación de la biodiversidad y la participación activa en actividades al aire libre.

12. Dentro de los enfoques teóricos, destaca la teoría de la motivación del turista, que busca entender qué impulsa a las personas a emprender viajes. Desde las motivaciones intrínsecas, como la búsqueda de nuevas experiencias y el deseo de escapar de la rutina, hasta las motivaciones extrínsecas, como la influencia de factores sociales y culturales, estas teorías proporcionan una perspectiva profunda sobre los comportamientos de los viajeros.

13. A medida que exploramos el marco conceptual, no podemos pasar por alto la evolución del concepto de turismo a lo largo del tiempo. Inicialmente asociado con la élite que realizaba viajes de exploración y descubrimiento, el turismo ha experimentado una democratización a lo largo de los años. La masificación del turismo en el siglo XX transformó la industria, llevando a una mayor accesibilidad y participación de la población en general. Esta democratización, sin embargo, no está exenta de desafíos, como la presión sobre los destinos turísticos y la necesidad de gestionar de manera sostenible el creciente flujo de visitantes.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

14. La globalización y la revolución tecnológica también han dejado su marca en el turismo contemporáneo. La conectividad instantánea y la accesibilidad a la información a través de internet han redefinido la forma en que los turistas planifican y experimentan sus viajes. Plataformas digitales, reseñas en línea y redes sociales han emergido como poderosas herramientas que influyen en las decisiones de viaje, transformando la dinámica entre los actores de la industria y los consumidores.

15. Analizar qué es el turismo desde diversas perspectivas, nos permite establecer un sólido marco conceptual que servirá como base para explorar más a fondo las complejidades de esta actividad. Desde las definiciones específicas que abarcan sus diversas formas hasta las teorías que desentrañan las motivaciones de los viajeros, hemos sentado las bases para un análisis integral que nos llevará a través de las múltiples dimensiones del turismo en las secciones subsiguientes.

Instituciones internacionales y su rol en el desarrollo del turismo

16. El turismo, como fenómeno global, está íntimamente vinculado a una red de instituciones internacionales que desempeñan un papel fundamental en su regulación, promoción y sostenibilidad. En esta sección, exploraremos brevemente las funciones de las principales organizaciones internacionales que inciden en la configuración de políticas turísticas a nivel mundial e influyen en la forma en que se concibe, planifica y experimenta el turismo en diferentes regiones del mundo.

Organización Mundial del Turismo (OMT):

17. La OMT, una agencia especializada de las Naciones Unidas, se erige como la principal voz global en el ámbito del turismo. Fundada en 1975, tiene como objetivo promover y desarrollar el



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

turismo de manera sostenible, responsable y accesible para todos. La OMT trabaja en estrecha colaboración con gobiernos, sector privado y otras organizaciones internacionales para establecer políticas que fomenten el crecimiento equitativo de la industria. Sus programas abarcan desde la promoción del turismo sostenible hasta la mejora de la infraestructura turística en países en desarrollo.

Instituciones financieras para el desarrollo:

18. Las instituciones internacionales que financian el desarrollo, como el Banco Mundial o el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), desempeñan un papel importante en el desarrollo económico de los países, y su influencia se extiende al sector turístico. A través de préstamos y asesoramiento técnico, estas instituciones apoyan proyectos turísticos que buscan impulsar la economía local, preservar el patrimonio cultural y promover la sostenibilidad. Su enfoque incluye iniciativas para mejorar la infraestructura turística, fortalecer la gestión ambiental y fomentar la inclusión social en el sector.

Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC):

19. El WTTC, una organización que representa al sector privado, trabaja para maximizar el impacto socioeconómico del turismo. Colabora estrechamente con líderes empresariales y gobiernos para desarrollar políticas que impulsen el crecimiento del turismo de manera sostenible. Su enfoque se centra en temas como la facilitación de viajes, la creación de empleo y el impulso de la innovación en la industria.

Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC):



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

20. El GSTC es una entidad líder en la promoción de prácticas turísticas sostenibles a nivel mundial. Desarrolla estándares y criterios para la sostenibilidad en destinos y empresas turísticas, guiando a la industria hacia enfoques más responsables. El GSTC colabora con gobiernos, organizaciones sin fines de lucro y la industria privada para impulsar la implementación de prácticas sostenibles en todos los aspectos del turismo.

Desarrollo sostenible y turismo

21. En la intersección del turismo y el desarrollo sostenible se encuentran desafíos cruciales y oportunidades transformadoras. En esta sección, exploraremos cómo el turismo puede ser concebido y gestionado de manera que no solo beneficie a la economía y a los visitantes, sino que también respete y preserve el entorno natural y cultural de los destinos. Analizaremos el impacto ambiental del turismo, las estrategias para mitigar sus efectos negativos y cómo las prácticas turísticas responsables pueden allanar el camino hacia un futuro sostenible.

Impacto ambiental del turismo:

22. El crecimiento exponencial del turismo, si no se gestiona adecuadamente, puede tener consecuencias significativas para el medio ambiente. La presión sobre los ecosistemas frágiles, la contaminación, la pérdida de biodiversidad y la huella de carbono asociada al transporte turístico son aspectos críticos que requieren atención. La degradación de destinos naturales emblemáticos es un recordatorio de la necesidad urgente de abordar estos problemas.

Impacto social del turismo:

23. Más allá de los aspectos ambientales, el turismo también ejerce un impacto significativo en las dimensiones sociales de los destinos. La afluencia masiva de turistas puede generar cambios en la dinámica comunitaria, afectando tanto positiva como negativamente a las poblaciones locales. Por un lado, el turismo puede ser un motor económico vital, generando empleo, impulsando la infraestructura y propiciando el intercambio cultural. Sin embargo, la presión sobre los recursos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

locales, la gentrificación y la alteración de las tradiciones culturales son desafíos que deben abordarse de manera cuidadosa para garantizar un impacto social positivo y sostenible.

Empoderamiento de las comunidades locales:

24. El turismo sostenible busca no solo beneficiar económicamente a las comunidades locales, sino también empoderarlas. Iniciativas de turismo comunitario y proyectos colaborativos permiten a las poblaciones locales participar activamente en la toma de decisiones y compartir los beneficios del turismo de manera equitativa. La preservación de la identidad cultural, el respeto por las costumbres locales y la inclusión de las comunidades en la planificación turística son elementos esenciales para fomentar un turismo que fortalezca socialmente a los destinos visitados.

Estrategias para mitigar impactos negativos:

25. Organizaciones y destinos turísticos han implementado diversas estrategias para mitigar los impactos negativos del turismo en el medio ambiente y el entorno social. La gestión sostenible de los recursos naturales y culturales, la promoción de la eficiencia energética, la adopción de tecnologías limpias y la limitación del acceso a áreas sensibles son medidas clave. Estas estrategias no solo buscan preservar la belleza natural de los destinos, sino también garantizar que las generaciones futuras puedan disfrutar de ellos.

Turismo responsable y prácticas sostenibles:

26. El concepto de turismo responsable ha ganado relevancia en la búsqueda de un equilibrio entre el disfrute del turista y la conservación del entorno. Este enfoque implica conciencia y respeto hacia la cultura local, la participación comunitaria y la contribución al desarrollo económico local. Iniciativas como el ecoturismo, el turismo comunitario y la certificación de destinos sostenibles buscan fomentar prácticas turísticas que beneficien a las comunidades locales y promuevan la conservación.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

27. En conclusión, el turismo enfrenta retos significativos, pero también ofrece oportunidades para la innovación y el cambio positivo. La capacidad de la industria para abordar estos desafíos de manera colaborativa y adaptativa determinará su capacidad para prosperar en el futuro y contribuir de manera sostenible al desarrollo global.

<https://identidadydesarrollo.com/que-es-el-turismo/>

Guía de lectura 3

2- Teniendo en cuenta la introducción del texto que va de los párrafos uno al siete, mencione de qué se trata el texto y cómo se introduce la temática: ¿se presentan definiciones? ¿ejemplos? ¿explicaciones?

3- Preste atención al párrafo número 3 qué ideas está relacionando el conector “sin embargo”. Marque la idea que se reformula y la reformulación final.

4- Teniendo en cuenta el párrafo 7 “¿quiénes son los exploradores modernos?” ¿por qué son denominados así?

5- el párrafo 8 nos muestra diferentes definiciones de turismo, marque los verbos que introducen las definiciones y las principales diferencias entre ellas.

6- El párrafo 11 destaca diferentes concepciones de turismo que se deben tener en cuenta para su estudio. ¿Cuáles son esas concepciones? marque las ejemplificaciones presentes.

7- En el párrafo 12 se destacan las motivaciones que tiene el turista a la hora de emprender sus viajes. Marque cuáles son las motivaciones y sus ejemplos.

8- tenga en cuenta cada uno de los subtítulos del texto y determine en una oración unimembre cuáles son los subtemas que presentan cada uno.

Poslectura:

Extraiga los títulos y subtítulos presentes en el texto y realice un esquema jerárquico de contenido.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

Guía de lectura 4

ACTIVIDADES DE LECTURA, COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE UN TEXTO ARGUMENTATIVO

1. Lectura exploratoria (etapa donde se trabajan los paratextos para activar conocimientos previos y así realizar inferencias sobre el contenido del texto)

1.1 ¿Qué ideas o imágenes te sugiere el título "Leer da caries"? ¿Por qué crees que el autor utilizó este título?

1.2 ¿Crees que es posible que algo considerado beneficioso como la lectura pueda tener efectos negativos como las caries? ¿Cómo interpretas esta aparente contradicción en el título?

2. Lectura analítica (etapa donde se trabaja con el contenido literal, global y estructural del texto)

2.1 Lee el texto completo y luego responde las siguientes consignas:

Leer da caries

Con el tiempo, aseguran los apocalípticos de siempre, habrá que leer a escondidas. Leer será una actividad tan vergonzosa como escribir esquelas de amor para adornarlas después con pétalos disecados. Emocionarse, en la posmodernidad que mutila o anula, es pecado. Nos rodea la industria de la obscenidad audiovisual, un bombardeo enloquecedor de imágenes sin sentido, una propaganda desdichada



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

que nos invita a sumergimos en el océano de los videoclips, las rancheras vallenatas*.

Es cierto que los propagandistas ingeniosos de lo audiovisual (que los hay) dicen, entre risas, que leer da caries. Pero la publicidad de las cremas dentales nunca viene en los libros sino en la televisión.

Esos apocalípticos auguran un futuro de pesadillas, en el que la lectura desaparecerá y ese día no está lejos. Los lectores serán los perjudicados; no podrán imaginar, por ejemplo, a Remedios La Bella mientras subía a los cielos, ni el brillo luciferino en los ojos de El Quijote cuando se enfrentaba a los risueños molinos de viento, ni los remiendos de la blusa de la madre de Gorki*. No podrán dejarse ir, suave, deliciosa, abandonadamente, en la corriente o el torbellino de la imaginación: ese esfuerzo de nuestras primeras potencias, que nos ratifica como seres humanos.

Leer, se dice, es una actividad en desuso. Las estadísticas muestran y demuestran que ya casi nadie lee. Sin embargo, otras estadísticas evidencian que hay repuntes de la lectura.

Es igual a lo que ocurre con la lectura de poesía. Los editores dicen que no publican poesía porque nadie la lee. Pero casi todo el mundo, en algún momento, lee poesía, y muchos la escriben. Es algo que no está sujeto a modas ni a fórmulas de mercado. Es una necesidad interior del ser. Cuando un matemático quiere conquistar a una mujer, no le envía flores acompañadas por ecuaciones sino con versos de Neruda. Por eso la gente sigue leyendo. Es imposible vivir sin leer. Leer es como respirar, como ir al mar.

Pretender decretar la abolición de la lectura sería como pretender abolir, también por decreto, la naturaleza solitaria del hombre, sus verdades últimas. El



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

hombre no puede estar siempre participando en hechos y diversiones masivas y en vicios audiovisuales, en los que se estimula sólo su emoción. El hombre es, al mismo tiempo, un ser social y solitario, cuya escisión se paga con la muerte, la enfermedad mental y el odio.

Las estadísticas -todos los sabemos- son capaces de demostrar una cosa o su contrario, y tal vez eso también lo saben algunos editores que dicen: "es que nadie lee" no obstante, siguen publicando libros y ganando dinero, organizando ferias del libro y seminarios para que la lectura continúe siendo un bello vicio.

Por eso no es cierto que leer da caries. Por el contrario, el buen lector es el único que aprende, incluso, a morder con los ojos.

Jorge García Usta www.congresosdelalengua.es/cartagena (texto adaptado)

2.2 Explica qué significan en el texto las siguientes palabras: apocalípticos, esquelas, posmodernidad, escisión.

2.3 ¿Qué implica el término "vicio bello" en relación con la lectura?

2.4 Subraya cuál fue la intención del autor: informar, convencer, describir, explicar.

2.5 ¿Qué argumentos o razones utiliza el autor para defender su punto de vista?

2.6 Explica la metáfora "leer da caries". ¿Qué quiere criticar el autor con esta expresión?

2.7 ¿Cuál es la opinión (posicionamiento respecto al tema del texto) del autor respecto a la lectura? Explícala con tus palabras.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

3 Poslectura (etapa donde se reflexiona y se produce la metacognición de lo aprendido, representando la información del texto. Pueden ser actividades de escritura creativa, gráficos, resúmenes, síntesis, etc.)

3.1. Después de leer el texto, ¿estás de acuerdo con la visión del autor sobre la lectura y su futuro? Justifica tu respuesta, utiliza dos herramientas argumentativas como mínimo.

3.2. Extrae las ideas principales del texto y elabora un resumen de no más de media carilla.

Guía 5

Actividades de análisis y comprensión:

1. Lectura exploratoria:

1.1- Lee el título, la palabra libro ¿con qué aspectos de la cotidianeidad lo asocias?

1.2 ¿Qué te sugieren las palabras refugio y trivial? ¿Con qué ideas puedes relacionarlas?

2. LECTURA:

2.1- Ahora, lee atentamente el texto. Es importante que subrayes las palabras cuyo significado desconoces y luego establezcas asociaciones con otras palabras semejantes, con el contexto (palabras que rodean a la palabra que desconoces), o con Google para comprenderlo en su totalidad.

EL LIBRO, UN REFUGIO ANTE LO TRIVIAL

POR GUILLERMO JAIM ETCHEVERRY Para LA NACION Buenos Aires.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

Pensar es una actividad que evoca la reflexión, la imaginación, el examen cuidadoso de las ideas. Lo sugiere la etimología misma de la palabra que proviene del latín *pensare*, es decir, *pesar*, *calcular*. Asociamos el pensar con la concentración de nuestra mente en analizar ideas, en asociar conceptos distantes y, sobre todo, en hacerlo recurriendo al tiempo lento que la reflexión supone. La lectura constituye la herramienta que nos permite, desde niños, ir introduciéndonos en ese tiempo lento, el de nuestro monólogo interior, tan distante de la vida veloz que define a la "sociedad de lo fugaz" en la que vivimos. De allí que los libros, su lectura, resulten esenciales para pensar porque nos proporcionan no solo la posibilidad de percibir que está a nuestro alcance retirarnos al interior de nosotros mismos para retozar libres en ese tiempo quieto, sino que, además, nos ofrecen en cantidad la materia esencial para pensar: las palabras. Adoradores de la diosa actual, la información, estamos expuestos inermes a lo que es su esencia: mensajes instantáneos sobre prácticamente todas las cuestiones imaginables y provenientes de los más recónditos lugares del planeta. Se reúne información sobre cualquier cosa y todo se almacena y comunica antes de que nadie tenga tiempo de descubrir qué significa. Su sola existencia otorga jerarquía a la información. Por otra parte, goza del prestigio de lo nuevo que, según se nos adoctrina, es siempre mejor. Lo ordenado, lo establecido, lo acumulado con el paso del tiempo (el conocimiento) pierde prestigio desplazado por lo instantáneo, lo menos firme, lo más problemático (la información). No se advierte que, precisamente, el hecho de que en nuestra sociedad la noticia y el dato, desplacen al saber, torna imperativo fortalecer el prestigio de nuestras empobrecidas instituciones de conocimiento. Una de ellas es el libro, que por su característica de recoger de manera organizada y estructurada ese saber, constituye un baluarte del conocimiento frente al avance de la información.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

Por eso, el libro nos refugia ante al aluvión de lo trivial, lo periférico y lo irrelevante que, por su propia naturaleza, los medios electrónicos están obligados a ubicar en el centro de nuestra atención. El libro, al ser vehículo del conocimiento, se fortalece con el paso del tiempo, a diferencia de la fugacidad que caracteriza a la información. Valora nuestras experiencias no por atractivo momentáneo de los hechos, sino por la permanencia de su significado. Nos devuelve el valor de nuestro propio tiempo, arrasado por la inmediatez de la información. Leer es una tarea formativa porque la lectura -un hábito que se adquiere durante la infancia y la adolescencia- nos hace reflexivos y racionales, nos enseña a escribir y a hablar. Sobre todo, nos impulsa a meditar, a desarrollar nuestra imaginación.

Tal vez el renovado rito en que se ha convertido entre nosotros la peregrinación hacia los libros con motivo de la Feria del Libro responda a que la gente intuye que las calladas voces que en cierran esos miles de volúmenes hablan sobre el sentido profundo de sus vidas.

Son símbolos de que algo podría ordenar y dar significado a la experiencia humana, trascendiendo lo cotidiano.

La confusa intuición de quienes festejan al libro es acertada. Como señaló hace un tiempo el pensador estadounidense Daniel Boorstin, sostener hoy la vitalidad del libro, "es afirmar la permanencia de la civilización frente a la velocidad de lo inmediato". No debemos abandonar los esfuerzos para acercar a los jóvenes a la lectura, convencidos de que constituye el instrumento ideal para permitirles explorar y enriquecer su interior, mostrándoles sus infinitas posibilidades como personas. Es posible, y también deseable, que, al acercarse a las creaciones superiores del ser humano, sean estas ficciones o ensayos, adviertan los destellos de un mundo mejor que solo ellos estarán en condiciones de concretar con sus acciones. Despertar el interés de niños y jóvenes por la lectura seguirá siendo una



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

responsabilidad ineludible de la familia. Este compromiso de los padres actúa como ejemplo porque, como decía Platón, lo que se honra en un país es lo que allí se cultivará".

La capacidad de comprender lo que se lee es la habilidad más básica entre las habilidades básicas. No hay propósito más elevado que transmitir esa capacidad, así como el interés por la lectura a las próximas generaciones porque, además de permitirles insertarse productivamente en la sociedad, estas capacidades les harán aprender más, les abrirán el panorama de sus vidas y ampliarán el campo de sus opciones. Sobre todo, les permitirán pensar. Pero los padres deben advertir que la escuela es la única institución que está en condiciones de acompañarlos en la ímproba tarea de mostrar a las nuevas generaciones que respiran todo lo contrario- el valor del conocimiento y de la razón, la trascendencia de la reflexión. En síntesis, la importancia de pensar por sí mismas.

2.2- El texto plantea una tesis (idea que se pretende demostrar), ¿cuál es? Explica con tus palabras.

2.3- El texto leído posee trama argumentativa, la argumentación plantea una idea o punto de vista sobre un tema en particular, para ello se recurre a una serie de razones o justificaciones con las cuales con las cuales convencer o persuadir al receptor. Enumera por lo menos tres de ellas presentes en el texto.

2.4- Según el autor, ¿qué significa pensar? ¿Estás de acuerdo?, ¿Por qué?

2.5 ¿Qué sucede con la información en la actualidad? ¿Qué opinas al respecto? Da ejemplos cercanos o concretos sobre lo que ocurre con la información diariamente.

2.6 ¿Qué sostiene el autor sobre el papel que desempeña la familia? ¿Qué opinas al respecto?

3. POSLECTURA:



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

3.1- Luego de la lectura crítica del texto, ¿te sientes interpelado como ingresante de la Universidad? ¿Por qué?

3.2- A partir de la comprensión del texto leído realice un resumen de no más de media carilla.

Documentos teóricos

EL TEXTO

El texto es una unidad de comunicación en la que se construye un sentido global mediante una red de significados. Puede ser oral o escrito y posee distintas formas según el objetivo de quien lo produce (es decir, su intención comunicativa).

Esa red de significados se obtiene a partir de cuatro propiedades básicas que presentan los textos: adecuación, coherencia, cohesión y corrección.

Adecuación: un texto es adecuado si se ajusta a la intención comunicativa de su autor, respeta las características del género en el que se inscribe y se adapta al



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

destinatario. La adecuación, entonces, es la propiedad que relaciona un texto con la situación comunicativa.

Corrección: un texto es correcto si respeta las reglas ortográficas y las normativas propias de la lengua. la corrección entonces es la propiedad que relaciona un texto con la normativa.

Coherencia: Un texto es coherente si los contenidos se relacionan con el tema general y se desarrollan de manera progresiva para construir un sentido global. La coherencia, entonces, es la propiedad que alude a la unidad temática de un texto.

Cohesión: un texto es cohesión si sus distintas partes (oraciones y párrafos) están conectadas entre sí. La cohesión, entonces, es la propiedad que establece las relaciones de significado internas del texto.

- Procedimientos de la cohesión:
- ***Repetición:** se produce cuando se reitera una palabra o expresión para la que no hay otras equivalentes; otro caso es la repetición de elementos léxicos fundamentales para el sentido global del texto.
- Referencia: consiste en reemplazar una palabra o una frase por un pronombre. por eso podemos hablar también de referencia pronominal.
- Elipsis: consiste en suprimir o elidir palabras para evitar la duplicación. Su uso sólo es correcto cuando se puede reponer fácilmente el elemento omitido; de lo contrario, puede generar ambigüedad.
- Sustitución: se utiliza para evitar la repetición de las mismas expresiones dentro de un texto. se distinguen tres tipos:
 - .- sinonimia: los sinónimos vinculan dos expresiones de un texto que tienen un significado equivalente. a veces esta equivalencia depende del contexto.
 - hiperonimia: los hiperónimos son expresiones que engloban semánticamente a otras, mientras que cada término particular se denomina hipónimo.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

- palabra general: términos que tienen un significado amplio y permite reemplazar todo un segmento del texto. a diferencia de los hiperónimos, el sentido que le otorgamos depende de cada contexto:

“**las capas** se diferencian entre sí según la distancia que tienen con respecto a la superficie terrestre” (refiriéndose a las capas de la tierra).

- Conectores o conjunciones: son palabras o grupos de palabras que establecen relaciones de distinto tipo entre las partes de un texto. Permite que el emisor haga explícita la relación entre las partes del texto y que las ideas se vayan encadenando en relaciones aditivas, disyuntivas, adversativas, temporales, causales, consecutivas, entre otras.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

Conectores del discurso


Lenguaje
Y OTRAS VOCES

Sirven para...

ORDENAR EL DISCURSO Antes de nada En primer lugar En segundo lugar En último lugar Por un lado/otro lado Por último Para empezar A continuación Primero/después/luego Finalmente Para terminar	INTRODUCIR UN TEMA En cuanto a Con relación a Con respecto a Por otra parte En relación con Por lo que se refiere a Acerca de	AÑADIR IDEAS Además Asimismo También Igualmente Al mismo tiempo Por otro lado Por otra parte Así pues	ACLARAR O EXPLICAR Es decir O sea Esto es En efecto Conviene subrayar Dicho de otra manera En otras palabras Con esto quiero decir
EJEMPLIFICAR Por ejemplo Concretamente En concreto En particular Pongamos por caso	INTRODUCIR UNA OPINIÓN PERSONAL Para mí En mi opinión Yo creo que A mi entender/parecer A mi juicio Según mi punto de vista Personalmente Considero que	INDICAR HIPÓTESIS Es posible Es probable Probablemente Posiblemente A lo mejor Quizás Tal vez	INDICAR OPOSICIÓN O CONTRASTE Pero Por el contrario Aunque Sin embargo A pesar de No obstante En cambio Al contrario
INDICAR CONSECUENCIA Por esto Por tanto En consecuencia Por consiguiente Como resultado Por lo cual De modo/manera que De ahí que	INDICAR CAUSA Porque Ya que Como Puesto/dado que A causa de Debido a Visto que	RESUMIR En resumen En pocas palabras Para resumir En suma Globalmente En definitiva	CONCLUIR O TERMINAR En conclusión Para finalizar Para terminar Para concluir Por último En definitiva En resumen

A continuación, incluimos la clasificación de marcadores discursivos desde la “Gramática descriptiva de la Lengua Española” de Ignacio Bosque y V. Demonte (2000).

***Estructuradores de la información:** sirven para señalar la organización informativa de los discursos, quiere decir, sirven para ordenar las ideas del texto.

-Comentadores: presentan un elemento discursivo que introducen como un nuevo comentario. Por ejemplo: pues, pues bien, así las cosas, etc.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

-Ordenadores: indican el lugar que ocupa un elemento del texto en el conjunto de una secuencia discursiva ordenada por partes. Por ejemplo: en primer lugar/en segundo lugar/; por una parte/por otra parte; de un lado/de otro lado, etc.

-Disgresores: introducen un comentario que se distancia del asunto propio del texto. Por ejemplo: por cierto, a todo esto, a propósito, etc.

*Conectores: explicitan tipos de relaciones entre ideas. Pueden aparecer introduciendo una idea al comienzo de una oración o en el medio de la misma. elementos de enlace que explicitan relaciones entre las ideas del texto

-Conectores aditivos: unen a un miembro anterior otro con su misma orientación argumentativa. Por ejemplo: *además, encima, aparte, incluso, etc.*

-Conectores causativos-consecutivos: establecen una relación de causa-consecuencia entre las ideas. Por ejemplo: *por tanto, porque, por consiguiente, por ende, en consecuencia, de ahí, entonces, pues, así, así pues, etc.*

-Conectores contraargumentativos: vinculan dos elementos del discurso, de tal modo que el segundo se presenta como supresor o atenuador de alguna conclusión. Por ejemplo: *en cambio, por el contrario, por el contrario, antes bien, sin embargo, no obstante, con todo, etc.*

***Reformuladores:** presentan el elemento del texto que introducen como una nueva formulación de un miembro anterior.

-Reformuladores explicativos: presentan el elemento del discurso que introducen como una reformulación que aclara o explica lo que se ha querido decir anteriormente que pudiera ser poco comprensible. Por ejemplo: *o sea, es decir, esto es, a saber, etc.*

-Reformuladores de rectificación: sustituyen un primer elemento, que presenta una formulación incorrecta, por otra que la corrige o, al menos, la mejora. Por ejemplo: *mejor dicho, mejor aún, más bien, etc.*



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

-Reformuladores de distanciamiento: presentan expresamente como no relevante una parte del discurso anterior a aquel que los acoge. Por ejemplo: *en cualquier caso, en todo caso, de todos modos, etc.*

-Reformuladores recapitulativos: se presentan como una conclusión o recapitulación a partir de un miembro anterior o de una serie de ellos *en suma, en conclusión, en definitiva, en fin, al fin y al cabo, etc.*

*Modalizadores: marca subjetividad o evaluación del enunciador, expresan una actitud del hablante, subjetividad. *Desde luego, sin duda, por lo visto, bien, es cierto, claro.*

Los discursos expositivo-explicativos

En el ámbito de los estudios superiores se leen, se exponen oralmente y se producen discursos que dan a conocer conceptos contruidos en el campo científico. Estos discursos procuran clarificar, aclarar desde un punto de vista intelectual aquello que se presenta como oscuro, confuso o desconocido. Su dominio resulta de vital importancia para quienes se ocupan de la transmisión y de la adquisición de conocimientos.

En función de la actividad social en la que se desarrollan, los ámbitos institucionales o privados en los que circulan, los destinatarios a los que se dirigen y el canal oral o escrito que se adopte pueden distinguirse diferentes géneros en los que se expone. Los manuales, las enciclopedias, algunas secciones de las revistas de divulgación científica, los informes y las clases dialogales o magistrales, los ejercicios de evaluación escritos u orales son géneros básicamente expositivos que se leen o se producen en la universidad.

Estos textos están contruidos en función de dar respuestas a distintos tipos de interrogantes. A diferencia de las explicaciones que se suscitan en situaciones de diálogo, las preguntas que desencadenan las exposiciones en los géneros escritos no siempre



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

están explícitas. Parte de la tarea del lector es reconstruir, cuando no se manifiesta explícitamente, la pregunta, pues el interrogante pone en evidencia aquello que será explicado o el tema a tratar, también denominado objeto de la explicación. Esta reconstrucción facilita la selección y la jerarquización de la información leída así como su evaluación. Un buen lector puede, de esta manera, circunscribir los objetos de las explicaciones en un texto y analizar los modos en que estos son explicados.

1. La organización de las exposiciones

Los textos expositivos se organizan sobre un esquema pregunta-respuesta. Algunos textos presentan, además, un marco que anuncia el tema a tratar o la perspectiva desde la cual se explica y una evaluación del expositor sobre lo explicado. (Adam, 1997).

Las investigadoras argentinas B. Zamudio y A. Atorresi (2000) en su trabajo sobre las explicaciones distinguen algunas respuestas que dan cuenta de preguntas por el porqué o por el cómo. En estos casos, los textos suelen incluir narraciones, explicaciones de procesos o explicaciones causales con remisión de los fenómenos a principios o leyes generales. Otros textos más bien procuran hacer saber qué es algo. Son textos cuyo desarrollo incluye reformulaciones que permiten establecer una relación de equivalencia entre el fenómeno a explicar y su explicación. En este tipo de exposiciones suelen usarse definiciones, descripciones y clasificaciones. De este modo, ese objeto inicialmente desconocido resultará explicado, aclarado, comprendido por el destinatario.

En función de clarificar y facilitar la comprensión del destinatario, los géneros explicativos destinados a lectores no expertos suelen incluir en su desarrollo analogías, metáforas y ejemplos.

2. La exposición de los conceptos y de las teorías: ¿cómo se presenta el escritor de la exposición? ¿cómo se presenta lo que es explicado?

Los discursos expositivos-explicativos vinculados con la circulación del saber suelen estar escritos en tercera persona.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

Cuando se usa la primera persona del plural se trata de un “nosotros didáctico” similar al que se emplea en las clases dialogales o magistrales.

El enunciador de un texto expositivo tiende, además, a suprimir las expresiones lingüísticas vinculadas con el campo de las emociones que pongan en evidencia sus propios sentimientos o reacciones sobre lo que está explicando. Esta ausencia de marcas de subjetividad de quien expone se acompaña con otro rasgo: los conceptos que se explican en las distintas disciplinas se presentan indicando la responsabilidad autoral o la perspectiva teórica. Para ello se emplean marcos que ubican al lector en el campo de referencia. Si se incluyen enunciados referidos, estos presentan claramente las fronteras entre el discurso citante y el discurso citado; además, se señalan con precisión las referencias bibliográficas. Por ejemplo:

En informática, la noción de hipertexto representa una manera de relacionar entre sí informaciones diversas, de orden textual o no, situadas o no en un mismo fichero (o en una misma “página”), con la ayuda de enlaces subyacentes. [...] La teoría literaria también utiliza el término hipertexto en un sentido diferente. Así para Gerard Genette, el hipertexto designa “todo texto derivado de uno anterior por derivación simple [...] o indirecta” (1992:14).

C. Vandendorpe, Del papiro al hipertexto.

Esto significa que parte del conocimiento necesario para dar respuesta a los interrogantes que se plantean sobre este tipo de textos es ubicar la explicación en el campo disciplinar (“En informática...”), en el marco de una teoría (“La teoría Literaria...”) o en la obra de un investigador (“Según Freud”), pues el campo científico no es homogéneo ni monolítico y las explicaciones que se ofrecen son, por lo general, las que el expositor considera más plausibles en un momento dado.

Como hemos señalado, los textos expositivos, a la vez que muestran el referente, ocultan la subjetividad. Sin embargo, la actividad valorativa del que lleva adelante el



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

discurso es constitutiva del uso del lenguaje. Es posible observar en las exposiciones ciertos verbos, adverbios, sustantivos, adjetivos e incluso algunos conectores subjetivos. Esa subjetividad puede emerger en los párrafos de clausura que son el espacio en el que el expositor suele evaluar lo explicado.

Géneros explicativos: Como se sabe, la ciencia tiene por finalidad fundamental explorar, describir, explicar y predecir acontecimientos. Habitualmente, los resultados de sus investigaciones se comunican mediante géneros denominados “científicos” o “académicos”, destinados a los expertos. Por otra parte, los contenidos del discurso científico se difunden entre el público no experto mediante géneros discursivos que aquí denominaremos, en general, de “divulgación científica”.

Loffler-Laurian (1984) propone una tipología de los discursos cuyo objeto es la ciencia considerando los siguientes constituyentes de la situación comunicativa: el emisor, el receptor y el soporte material del mensaje. Según estos criterios, distingue:

- el discurso teórico o discurso científico especializado, hecho por expertos y para expertos, y publicado en papers y libros escaso tiraje; un ejemplo al respecto es La estructura a gran escala del espaciotiempo, del físico Stephen Hawking;
- el de semi-divulgación científica, hecho por expertos para lectores menos expertos, pero con cierto conocimiento de la materia, y publicado por lo general en libros no muy extensos; por ejemplo, Brevísima historia del tiempo, del mismo Hawking;
- el de divulgación científica, hecho para el gran público por periodistas relativamente especializados y publicado en artículos de revistas y diarios de gran tirada.

Procedimientos explicativos:

- **Cita en estilo directo:** Una manera de introducir la voz de otra persona en el texto es por medio de la cita en estilo directo. Mediante este estilo se pueden citar textualmente las palabras de alguien e incluirlas en el propio discurso logrando que ambos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

enunciados mantengan su propia autonomía. El escritor del artículo incluye citas (palabras textuales) y la fuente (es la persona a que escribió o dijo esas palabras) para mostrar que se apoya en el saber de un grupo de especialistas, de modo directo. Este procedimiento puede usarse para explicar un concepto, para brindar legitimidad a la información o para debatir con la palabra ajena.

La cita en estilo directo presenta la siguiente estructura:

- Fuente a cargo del discurso - verbo de enlace o introductorio que funciona como nexo entre la fuente y lo dicho - enunciado extraído textualmente.

El lugar que ocupan el verbo y el nombre de la persona puede variar, ubicándose antes o después del enunciado citado. El texto citado se visualiza por la marca gráfica de las comillas, que indican dónde empieza y dónde termina.

- **Cita en estilo indirecto:** Otra manera de citar es por medio del estilo indirecto. La característica principal de este tipo de cita es que en lugar de reproducir textual la palabra ajena, esta se reformula, es decir se reproduce el contenido con otras palabras. Por lo tanto, el emisor del artículo selecciona el contenido de lo dicho por otro autor y lo presenta en un enunciado nuevo en el que se puede reconocer una sola voz de enunciación (Mascioli, J., s.f.). En los textos de divulgación científica, este nuevo enunciado se caracteriza por el uso de un vocabulario accesible al público general y por lo tanto es menos especializado y técnico.

La cita en estilo indirecto presenta la siguiente estructura:

- fuente a cargo del discurso - verbo introductorio - nexo coordinante “que” - reformulación del enunciado sin marcas gráficas.

- **Reformulación:** En los textos de divulgación científica encontramos el procedimiento denominado Reformulación. Éste procedimiento es empleado por el emisor del texto para volver a decir algo que ya se dijo en un segmento anterior. La reformulación consiste en dar una nueva versión de lo dicho mediante una síntesis, una paráfrasis, más información, corrección o variación. Se llama “paráfrasis” o “reformulación” al término o la



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

frase que aclara un segmento anterior del texto. Para introducir una reformulación se usan conectores como “es decir”, “en otras palabras”, “dicho de otro modo” y “o sea”. Se estructura típicamente de la siguiente manera:

- Segmento de referencia + (marcador) + Segmento reformulado.

- **Definición:** Otro recurso explicativo muy utilizado en los textos de divulgación científica es la definición, ya que a partir de ella se explican algunos términos que pueden resultar complejos para los lectores no expertos. Esta estrategia se caracteriza por poner límites, delimitar o fijar el sentido de lo definido (Orellano et al., 2011). Al darse una definición se establece una relación de significado entre lo que se define y lo definido.

La definición presenta la siguiente estructura:

- término base + verbo ‘ser’ conjugado + rasgo genérico + rasgos distintivos característicos

- **Ejemplificación:** En los textos de divulgación científica son frecuentes los ejemplos que ilustran al lector no experto sobre el concepto o situación objeto de explicación (Atorresi, A. 2009). Es decir que, para aclarar un concepto general o teórico, el emisor usa elementos específicos y más cercanos al lector. La ejemplificación se estructura típicamente de la siguiente manera:

- Caso general - conector “por ejemplo” (puede estar separado del resto del enunciado por una coma cuando se encuentra al principio o al final, o entre comas cuando se encuentra entre los elementos a explicar) - Elementos específicos (pueden estar después del conector o entre paréntesis).

- **La analogía:** puede ser considerada un tipo de reformulación en la medida que constituye una manera de parafrasear conceptualmente lo que ha sido dicho en otro momento y de otro modo. La analogía establece una similitud de estructuras cuya fórmula más general es “A es a B como C es a D. Sin embargo, no se trata de una equivalencia de



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

tipo matemático, en la analogía, se establece una relación de semejanza entre un tema y otro que pertenecen necesariamente a diferentes registros o “mundos”.

Texto Argumentativo:

En general la función cognitiva de la argumentación hace referencia a la capacidad humana para interpretar y juzgar la realidad. De ahí que los textos argumentativos sirven para presentar una opinión sobre algún tema e intentar persuadir al receptor o lograr su adhesión a ese punto de vista. Con tal propósito se emiten argumentos que sustentan la opinión presentada.

El emisor está muy presente en el texto (ya sea en la oralidad o la escritura) y por eso podemos encontrar diferentes marcas de su presencia, ya sean adjetivos y adverbios que reflejan su valoración sobre el tema tratado (como bueno, importante, innecesario, lamentable, etc) o pronombre y verbos en primera persona que evidencian su perspectiva (como yo, nosotros, nuestros, nuestro, mi, considero, creemos, sostengo, me parece, etc). Todas estas son construcciones que manifiestan una perspectiva concreta por parte del emisor.

Para sostener una posición sobre algún tema, la argumentación tiene una estructura fundamental. Puede tener, al igual que varios textos, una introducción para poner al lector en tema, contextualizar o explicar brevemente de qué se está hablando. El eje que estructura toda la argumentación es siempre una tesis, de esta forma llamamos a la opinión, idea, punto de vista o propuesta que se sostiene y cuya justificación es el objetivo del texto.

Esa justificación está organizada en argumentos que son cada una de las razones que se esgrimen para sostener determinada posición y, por supuesto, rebatir y desechar las opiniones opuestas. Además, suelen tener una conclusión para cerrar el tema, en la que se sintetizan las ideas principales y se confirma la tesis.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

Herramientas argumentativas:

- Cita de autoridad: es la incorporación de una frase, idea que dijeron personas, instituciones o entidades oficiales y confiables sobre el tema que se está tratando. Se usa para reforzar la valoración que se quiere sostener, le da mas validez a los que el emisor dice.
- Ejemplificación: menciona ejemplos o casos particulares (ya sean positivos o negativos) con los que pretende demostrar la posibilidad o la veracidad de su punto de vista.
- pregunta retórica: consiste en formular una pregunta sin esperar respuesta porque esta es muy obvia o se presupone. Se usa para interpelar o reflexionar.
- analogía: se establece una comparación o paralelo entre dos situaciones semejantes que se consideran familiares para reforzar su opinión.
- concesión: consiste en aceptar que otras personas si tienen razón en algunas ideas, se realiza un pequeño acuerdo, pero se enfatiza en que se olvidan de otros aspectos importantes o que no coinciden del todo. Es decir, implica conceder la razón parcialmente para luego indicar que otra opinión es superadora. Utiliza conectores como “si bien” “pero”, etc.
- Refutación: implica negar, objetar o desmentir aquellas opiniones contrarias, sin ningún tipo de acuerdo con ellas, y presentar razones que justifican dicha oposición.

ESQUEMA DE CONTENIDO

Es similar al índice de una página que clasifica y jerarquiza la información dando también la ubicación en forma de puntos numéricos.

Es importante destacar los temas principales de los menores con una fuente mayor o el uso de negrita.

RESUMEN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

El resumen cumple la función de actuar como bisagra entre las actividades de Leer Comprender y la actividad de escribir.

Se vincula con las actividades de leer, comprender dado que la comprensión consiste en reconocer las informaciones que no pueden faltar para realizar la representación mental del contenido global del texto leído. Por otra parte, al resumir, es necesario reformular la información en un texto segundo (otro texto) que debe poder ser leído en forma autónoma, sin necesidad de conocer el texto fuente. Por lo tanto, el resumen debe mantener una doble coherencia: coherencia en relación con el texto fuente y la coherencia exigida por el nuevo texto.

Frente a esta doble exigencia, a menudo se presentan dificultades para vincular, reducir, poner en palabras propias la información y mantener la coherencia con respecto al original.

¿Qué es resumir?

Resumir es producir un texto escrito coherente y claro que recupera el contenido global del otro a partir de un proceso de transformación específica que implica operaciones de generalización, globalización, conceptualización, jerarquización, supresión, construcción y reformulación.

Es una reducción en el sentido de que ofrece materialmente menor cantidad de palabras con respecto al texto base, pero no resulta sólo de suprimir. Además, es un texto autónomo.

De esta definición, se desprende que debemos tener en cuenta dos aspectos del resumen:

a) Es una actividad mental



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

b) Es un género discursivo

Con respecto al resumen como actividad mental, supone la puesta en funcionamiento de distintas operaciones:

GENERALIZACIÓN: requiere identificar los rasgos que distintos objetos tienen en común y que les permiten constituirse en una frase. Por ej: Jugar fútbol, tenis, básquet, voley, rugby puede reemplazarse por Practicar deportes.

GLOBALIZACIÓN: requiere la habilidad de integrar datos de un rango inferior en información de rasgo superior. Por ej: Entrar a un comercio, mirar precios, elegir un producto, pagar; puede reemplazarse por Comprar.

CONCEPTUALIZAR: es la habilidad de establecer relaciones lógicas en el marco de sistema de categorías teóricas o de creencias. Por ejemplo, relaciones causales.

Además, realizamos operaciones como la de JERARQUIZAR, SUPRIMIR o borrar la información irrelevante y la CONSTRUCCIÓN O SUSTITUCIÓN de ciertas proposiciones por otra información, no disponible en el texto, sino añadida (inferida) por el propio sujeto.

Con respecto al resumen como género discursivo, hemos hablado ya de la doble coherencia que debe mantener:

En primer lugar, parte de un texto fuente que pertenece a un género, producido en una situación comunicativa determinada, para ciertos destinatarios y con una finalidad, además presenta una determinada estructura. Este último punto resulta de particular importancia si tenemos en cuenta que las “ideas principales” son de distinto orden en cada tipo de texto. Por ejemplo, si el texto es narrativo



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

presentará hechos; si es explicativo, conceptos; si es argumentativo planteará una tesis y argumentos para demostrarla.

Para resumir cada uno de estos tipos de texto, se ponen en juego distintos tipos de operaciones, por ejemplo, la narración exigirá operaciones de globalización, en cambio la argumentación nos exigirá operaciones de conceptualización y construcción.

Por otra parte, el resumen es, a su vez, un texto autónomo que posee otro autor, otro destinatario y se produce en otra situación comunicativa, con otra finalidad. Además, poseerá otro lenguaje más adecuado a la situación comunicativa concreta.

Por último, es necesario tener en cuenta que en un resumen es de vital importancia marcar que se está operando a partir de un texto producido por otro autor en una determinada situación comunicativa, por lo cual se debe incluir en el propio texto (resumen) referencias a esa situación en la que fue escrito el texto original. Esto puede lograrse incluyendo en el resumen el título del texto, el autor, la fuente de la que fue extraído, el espacio de publicación, el soporte, la fecha, etc. Además, se requiere marcar las operaciones comunicativas llevadas a cabo por el autor en el texto original, mediante verbos de decir como afirma, asegura, explica, describe, niega, ejemplifica, entre otros.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA Y TECNICATURA EN TURISMO
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y SUBIRE, ANA

Bibliografía:

- LAS PRÁCTICAS DE LECTURA Y ESCRITURA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO EXPOSICIÓN Y ARGUMENTACIÓN. Publicado en María Cecilia Pereira (coord.) (2005) La comunicación escrita en el inicio de los estudios superiores. Los Polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento, 2007. Págs. 43-88.
- APORTES PARA LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA en <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000180220>
- Ministerio de Educación de San Juan- Orellano de Marra, V. et al (2002). Contenidos priorizados de Polimodal.