

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN  
FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES DEPARTAMENTO DE TURISMO  
CARRERA: LICENCIATURA EN TURISMO  
MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS  
PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y OLIVERA, MICAELA**

## **LICENCIATURA EN TURISMO**

### **MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS**



Obra de Mario Pérez

**CURSO DE INGRESO 2025- 2026**

## PLANIFICACIÓN DEL MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS

### Justificación

El módulo de comprensión y producción de textos es fundamental para el ingreso a la vida académica, esto se debe a que proporciona las herramientas necesarias para interpretar, analizar y producir textos escritos y orales.

El ingreso al ámbito universitario requiere por parte de los alumnos la apropiación y recreación de la cultura escrita, que implica el acceso a los saberes propios de los distintos campos de conocimiento para conservarlos, compartirlos y transmitirlos.

En este sentido se apuesta contribuir a la alfabetización académica de los estudiantes teniendo en cuenta los aportes de Paula Carlino (2004), quien manifiesta que “la alfabetización académica es el conjunto de nociones y estrategias necesarias para participar en la cultura discursiva de las disciplinas, así como las actividades de producción de análisis de textos requeridos para aprender en la universidad”. Por ello cuando Carlino habla de “la cultura discursiva de las disciplinas”, se refiere a que cada campo de estudio tiene su propio lenguaje, sus propias reglas para argumentar, sus géneros textuales específicos (como el ensayo, el informe de investigación o la monografía) y sus formas de validar el conocimiento. Por lo tanto, aprender en la Universidad no es solo adquirir información, sino también aprender a pensar, hablar y escribir como un miembro de una comunidad académica.

En este sentido, la Alfabetización académica es la llave que abre las puertas del conocimiento universitario. Es una competencia transversal que se desarrolla a lo largo de la carrera y que no se limita a una sola asignatura. Esto permite a los estudiantes no solo aprobar un examen, sino realmente aprender a aprender en la Universidad.

Objetivos: Se espera que los alumnos al finalizar sean capaces de:

- Desarrollar las habilidades de la alfabetización académica a través de la lectura y escritura de textos expositivos y argumentativos. Esto supone:
  - Reconocer el tipo textual y las estrategias propias de cada trama textual
  - Enmarcar el discurso en su espacio de circulación
  - Sintetizar la información y expresarla de manera coherente y ordenada

- Desarrollar habilidades críticas para reflexionar y cuestionar los contenidos propuestos en los diversos textos
- Elaborar una representación gráfico-verbal o verbal adecuada a la organización discursiva del texto y a la jerarquización de la información

Contenidos:

**Unidad I:** El texto expositivo de divulgación científica

- Texto, definición y propiedades: adecuación, coherencia, cohesión.
- Tipos de textos expositivos (especializados, divulgación científica y didácticos); Recursos explicativos: La definición, la ejemplificación, la reformulación y la comparación
- Función textual
- Organización textual - Técnicas de estudio: esquemas de contenidos, mapas conceptuales y cuadros comparativos

**Unidad II:** El texto argumentativo

- Función textual
- Recursos propios del tipo textual: pregunta retórica, citas de autoridad directas e indirectas, argumentos y contraargumentos
- Organización textual - Técnicas de estudio: el resumen

## **Bibliografía**

Altamirano, Carlos y Sarlo, Beatriz (1993). “Primera Parte: El texto literario” en Literatura/Sociedad. Buenos Aires, Ed. Edicial.

Alvarado, Maite (1994). Paratexto, Bs. As., UBA.

Alvarado, Maite (2004). Problemas de la enseñanza de la lengua y la literatura. Bs. As., Universidad Nacional de Quilmes.

Carlino, P. (2003) Alfabetización académica: Un cambio necesario, algunas alternativas posibles. Educere, Revista Venezolana de Educación, Vol 6 N° 20

Cassany, D (2014). Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir. Buenos Aires: Paidós.

Cassany, D. et al. (2011). Enseñar Lengua. Barcelona: GRAO

Centro de Escritura Javeriano. (2019). Normas APA, sexta edición. Cali, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana, seccional Cali.

Ciapuscio, Guiomar (1994). Tipos textuales. Buenos Aires, Universidad de Buenos Aires.

Artículos periodísticos y notas de diarios y revistas nacionales e internacionales.

Artículos cuyo eje refiera a Derechos Humanos: el turismo sostenible y la preservación de comunidades.

## DOCUMENTOS TEÓRICOS

### EL TEXTO

El texto es una unidad de comunicación en la que se construye un sentido global mediante una red de significados. Puede ser oral o escrito y posee distintas formas según el objetivo de quien lo produce, es decir, su intención comunicativa.

Esa red de significados se obtiene a partir de cuatro propiedades básicas que presentan los textos: adecuación, coherencia, cohesión y corrección.

**Adecuación:** un texto es adecuado si se ajusta a la intención comunicativa de su autor, respeta las características del género en el que se inscribe y se adapta al destinatario. La adecuación, entonces, es la propiedad que relaciona un texto con la situación comunicativa.

**Corrección:** un texto es correcto si respeta las reglas ortográficas y las normativas propias de la lengua.

**Coherencia:** Un texto es coherente si los contenidos se relacionan con el tema general y se desarrollan de manera progresiva para construir un sentido global. La coherencia, entonces, es la propiedad que alude a la unidad temática de un texto.

**Cohesión:** un texto es cohesivo si sus distintas partes (oraciones y párrafos) están conectadas entre sí. La cohesión, entonces, es la propiedad que establece las relaciones de significado internas del texto.

#### - Procedimientos de la cohesión:

- **Repetición:** se produce cuando se reitera una palabra o expresión para la que no hay otras equivalentes; otro caso es la repetición de elementos léxicos fundamentales para el sentido global del texto.
- **Referencia:** consiste en reemplazar una palabra o una frase por un pronombre. por eso podemos hablar también de referencia pronominal.
- **Elipsis:** consiste en suprimir o elidir palabras para evitar la duplicación. Su uso sólo es correcto cuando se puede reponer fácilmente el elemento omitido; de lo contrario, puede generar ambigüedad.
  - **Sustitución:** se utiliza para evitar la repetición de las mismas expresiones dentro de un texto. se distinguen tres tipos:
    - **sinonimia:** los sinónimos vinculan dos expresiones de un texto que tienen un significado equivalente, a veces esta equivalencia depende del contexto.
    - **hiperonimia:** los hiperónimos son expresiones que engloban semánticamente a otras, mientras que cada término particular se denomina hipónimo.
    - **palabra general:** términos que tienen un significado amplio y permite reemplazar todo un segmento del texto. a diferencia de los hiperónimos, el sentido que le otorgamos depende de cada contexto: “las capas se diferencian entre sí según la distancia que tienen con respecto a la superficie terrestre” (refiriéndose a las capas de la tierra).
- **Conectores o conjunciones:** son palabras o grupos de palabras que establecen relaciones de distinto tipo entre las partes de un texto. Permite que el emisor haga explícita la relación entre las partes del texto y que las ideas se vayan encadenando en

relaciones aditivas, disyuntivas, adversativas, temporales, causales, consecutivas, entre otras.

A continuación, incluimos la clasificación de **marcadores discursivos** desde la “Gramática descriptiva de la Lengua Española” de Ignacio Bosque y V. Demonte (2000).

**-Estructuradores de la información:** sirven para señalar la organización informativa de los discursos, quiere decir, sirven para ordenar las ideas del texto.

**-Comentadores:** presentan un elemento discursivo que introducen como un nuevo comentario. Por ejemplo: pues, pues bien, así las cosas, etc.

**-Ordenadores:** indican el lugar que ocupa un elemento del texto en el conjunto de una secuencia discursiva ordenada por partes. Por ejemplo: en primer lugar/en segundo lugar/; por una parte/por otra parte; de un lado/de otro lado, etc.

**-Disgresores:** introducen un comentario que se distancia del asunto propio del texto. Por ejemplo: por cierto, a todo esto, a propósito, etc.

- **Conectores:** explicitan tipos de relaciones entre ideas. Pueden aparecer introduciendo una idea al comienzo de una oración o en el medio de la misma. elementos de enlace que explicitan relaciones entre las ideas del texto
  - Conectores aditivos:** unen a un miembro anterior otro con su misma orientación argumentativa. Por ejemplo: además, encima, aparte, incluso, etc.
  - Conectores causativos-consecutivos:** establecen una relación de causa-consecuencia entre las ideas. Por ejemplo: por tanto, porque, por consiguiente, por ende, en consecuencia, de ahí, entonces, pues, así, así pues, etc.
  - Conectores contraargumentativos:** vinculan dos elementos del discurso, de tal modo que el segundo se presenta como supresor o atenuador de alguna conclusión. Por ejemplo: en cambio, por el contrario, por el contrario, antes bien, sin embargo, no obstante, con todo, etc.
- **Reformuladores:** presentan el elemento del texto que introducen como una nueva formulación de un miembro anterior.
  - Reformuladores explicativos:** presentan el elemento del discurso que introducen como una reformulación que aclara o explica lo que se ha querido decir anteriormente que pudiera ser poco comprensible. Por ejemplo: o sea, es decir, esto es, a saber, etc.
  - Reformuladores de rectificación:** sustituyen un primer elemento, que presenta una formulación incorrecta, por otra que la corrige o, al menos, la mejora. Por ejemplo: mejor dicho, mejor aún, más bien, etc.

**-Reformuladores de distanciamiento:** presentan expresamente como no relevante una parte del discurso anterior a aquel que los acoge. Por ejemplo: en cualquier caso, en todo caso, de todos modos, etc.

**-Reformuladores recapitulativos:** se presentan como una conclusión o recapitulación a partir de un miembro anterior o de una serie de ellos en suma, en conclusión, en definitiva, en fin, al fin y al cabo, etc.

- **Modalizadores: marca subjetividad o evaluación del enunciador,** expresan una actitud del hablante, subjetividad. Desde luego, sin duda, por lo visto, bien, es cierto, claro.

### **Los discursos expositivo-explicativos: el texto de divulgación científica**

En el ámbito de los estudios superiores se leen, se exponen oralmente y se producen discursos que dan a conocer conceptos construidos en el campo científico. Estos discursos procuran clarificar, aclarar desde un punto de vista intelectual aquello que se presenta como oscuro, confuso o desconocido. Su dominio resulta de vital importancia para quienes se ocupan de la transmisión y de la adquisición de conocimientos.

En función de la actividad social en la que se desarrollan, los ámbitos institucionales o privados en los que circulan, los destinatarios a los que se dirigen y el canal oral o escrito que se adopte pueden distinguirse diferentes géneros en los que se expone. Los manuales, las enciclopedias, algunas secciones de las revistas de divulgación científica, los informes y las clases dialogales o magistrales, los ejercicios de evaluación escritos u orales son géneros básicamente expositivos que se leen o se producen en la universidad.

Estos textos están contruidos en función de dar respuestas a distintos tipos de interrogantes. A diferencia de las explicaciones que se suscitan en situaciones de diálogo, las preguntas que desencadenan las exposiciones en los géneros escritos no siempre están explícitas. Parte de la tarea del lector es reconstruir, cuando no se manifiesta explícitamente, la pregunta, pues el interrogante pone en evidencia aquello que será explicado o el tema a tratar, también denominado objeto de la explicación. Esta reconstrucción facilita la selección y la jerarquización de la información leída así como su evaluación. Un buen lector puede, de esta manera, circunscribir los objetos de las explicaciones en un texto y analizar los modos en que estos son explicados.

#### **1. La organización de las exposiciones**

Los textos expositivos se organizan sobre un esquema pregunta-respuesta. Algunos textos presentan, además, un marco que anuncia el tema a tratar o la perspectiva desde la cual se explica y una evaluación del expositor sobre lo explicado. (Adam, 1997).

Las investigadoras argentinas B. Zamudio y A. Atorresi (2000) en su trabajo sobre las explicaciones distinguen algunas respuestas que dan cuenta de preguntas por el porqué o por el cómo. En estos casos, los textos suelen incluir narraciones, explicaciones de procesos o explicaciones causales con remisión de los fenómenos a principios o leyes generales. Otros textos más bien procuran hacer saber qué es algo. Son textos cuyo desarrollo incluye

reformulaciones que permiten establecer una relación de equivalencia entre el fenómeno a explicar y su explicación. En este tipo de exposiciones suelen usarse definiciones, descripciones y clasificaciones. De este modo, ese objeto inicialmente desconocido resultará explicado, aclarado, comprendido por el destinatario.

En función de clarificar y facilitar la comprensión del destinatario, los géneros explicativos destinados a lectores no expertos suelen incluir en su desarrollo analogías, metáforas y ejemplos.

## **2. La exposición de los conceptos y de las teorías:** ¿cómo se presenta el escritor de la exposición? ¿cómo se presenta lo que es explicado?

Los discursos expositivos-explicativos vinculados con la circulación del saber suelen estar escritos en tercera persona.

Cuando se usa la primera persona del plural se trata de un “nosotros didáctico” similar al que se emplea en las clases dialogales o magistrales.

El enunciador de un texto expositivo tiende, además, a suprimir las expresiones lingüísticas vinculadas con el campo de las emociones que pongan en evidencia sus propios sentimientos o reacciones sobre lo que está explicando. Esta ausencia de marcas de subjetividad de quien expone se acompaña con otro rasgo: los conceptos que se explican en las distintas disciplinas se presentan indicando la responsabilidad autoral o la perspectiva teórica. Para ello se emplean marcos que ubican al lector en el campo de referencia. Si se incluyen enunciados referidos, estos presentan claramente las fronteras entre el discurso citante y el discurso citado; además, se señalan con precisión las referencias bibliográficas.

Parte del conocimiento necesario para dar respuesta a los interrogantes que se plantean sobre este tipo de textos es ubicar la explicación en el campo disciplinar (“En informática...”), en el marco de una teoría (“La teoría Literaria...”) o en la obra de un investigador (“Según Freud”), pues el campo científico no es homogéneo ni monolítico y las explicaciones que se ofrecen son, por lo general, las que el expositor considera más plausibles en un momento dado.

Como hemos señalado, los textos expositivos, a la vez que muestran el referente, ocultan la subjetividad. Sin embargo, la actividad valorativa del que lleva adelante el discurso es constitutiva del uso del lenguaje. Es posible observar en las exposiciones ciertos verbos, adverbios, sustantivos, adjetivos e incluso algunos conectores subjetivos. Esa subjetividad puede emerger en los párrafos de clausura que son el espacio en el que el expositor suele evaluar lo explicado.

**Géneros explicativos:** Como se sabe, la ciencia tiene por finalidad fundamental explorar, describir, explicar y predecir acontecimientos. Habitualmente, los resultados de sus investigaciones se comunican mediante géneros denominados “científicos” o “académicos”, destinados a los expertos. Por otra parte, los contenidos del discurso científico se difunden entre el público no experto mediante géneros discursivos que aquí denominaremos, en general, de “divulgación científica”.

Loffler-Laurian (1984) propone una tipología de los discursos cuyo objeto es la ciencia considerando los siguientes constituyentes de la situación comunicativa: el emisor, el receptor y el soporte material del mensaje. Según estos criterios, distingue:

- **El discurso teórico o discurso científico especializado**, hecho por expertos y para expertos, y publicado en papers y libros escaso tiraje; un ejemplo al respecto es La estructura a gran escala del espaciotiempo, del físico Stephen Hawking;

- **El de semi-divulgación científica**, hecho por expertos para lectores menos expertos, pero con cierto conocimiento de la materia, y publicado por lo general en libros no muy extensos; por ejemplo, Brevísima historia del tiempo, del mismo Hawking;
- **El de divulgación científica**, hecho para el gran público por periodistas relativamente especializados y publicado en artículos de revistas y diarios de gran tirada.

### **Procedimientos explicativos:**

Los textos expositivos presentan una serie de procedimientos que facilitan la comprensión de la información:

- **Cita en estilo directo:** Una manera de introducir la voz de otra persona en el texto es por medio de la cita en estilo directo. Mediante este estilo se pueden citar textualmente las palabras de alguien e incluirlas en el propio discurso logrando que ambos enunciados mantengan su propia autonomía. El escritor del artículo incluye citas (palabras textuales) y la fuente (es la persona a que escribió o dijo esas palabras) para mostrar que se apoya en el saber de un grupo de especialistas, de modo directo. Este procedimiento puede usarse para explicar un concepto, para brindar legitimidad a la información o para debatir con la palabra ajena.

La cita en estilo directo presenta la siguiente estructura:

Fuente a cargo del discurso - verbo de enlace o introductorio que funciona como nexos entre la fuente y lo dicho - enunciado extraído textualmente.

El lugar que ocupan el verbo y el nombre de la persona puede variar, ubicándose antes o después del enunciado citado. El texto citado se visualiza por la marca gráfica de las comillas, que indican dónde empieza y dónde termina.

- **Cita en estilo indirecto:** Otra manera de citar es por medio del estilo indirecto. La característica principal de este tipo de cita es que en lugar de reproducir textual la palabra ajena, esta se reformula, es decir se reproduce el contenido con otras palabras. Por lo tanto, el emisor del artículo selecciona el contenido de lo dicho por otro autor y lo presenta en un enunciado nuevo en el que se puede reconocer una sola voz de enunciación (Mascioli, J., s.f.). En los textos de divulgación científica, este nuevo enunciado se caracteriza por el uso de un vocabulario accesible al público general y por lo tanto es menos especializado y técnico. La cita en estilo indirecto presenta la siguiente estructura:

Fuente a cargo del discurso - verbo introductorio - nexos coordinante “que” - reformulación del enunciado sin marcas gráficas.

- **Reformulación:** En los textos de divulgación científica encontramos el procedimiento denominado Reformulación. Éste procedimiento es empleado por el emisor del texto para volver a decir algo que ya se dijo en un segmento anterior. La reformulación consiste en dar una nueva versión de lo dicho mediante una síntesis, una paráfrasis, más información, corrección o variación. Se llama “paráfrasis” o “reformulación” al término o la frase que aclara un segmento anterior del texto. Para introducir una reformulación se usan conectores como “es decir”, “en otras palabras”, “dicho de otro modo” y “o sea”. Se estructura típicamente de la siguiente manera:

Segmento de referencia + (marcador) + Segmento reformulado.

- **Definición:** Otro recurso explicativo muy utilizado en los textos de divulgación científica es la definición, ya que a partir de ella se explican algunos términos que pueden resultar complejos para los lectores no expertos. Esta estrategia se caracteriza por poner límites, delimitar o fijar el sentido de lo definido (Orellano et al., 2011). Al darse una definición se establece una relación de significado entre lo que se define y lo definido. La definición presenta la siguiente estructura:

Término base + verbo “ser” conjugado + rasgo genérico + rasgos distintivos característicos

- **Ejemplificación:** En los textos de divulgación científica son frecuentes los ejemplos que ilustran al lector no experto sobre el concepto o situación objeto de explicación (Atorresi, A. 2009). Es decir que, para aclarar un concepto general o teórico, el emisor usa elementos específicos y más cercanos al lector. La ejemplificación se estructura típicamente de la siguiente manera:

Caso general - conector “por ejemplo” (puede estar separado del resto del enunciado por una coma cuando se encuentra al principio o al final, o entre comas cuando se encuentra entre los elementos a explicar) - Elementos específicos (pueden estar después del conector o entre paréntesis).

- **La analogía:** puede ser considerada un tipo de reformulación en la medida que constituye una manera de parafrasear conceptualmente lo que ha sido dicho en otro momento y de otro modo. La analogía establece una similitud de estructuras cuya fórmula más general es “A es a B como C es a D. Sin embargo, no se trata de una equivalencia de tipo matemático, en la analogía, se establece una relación de semejanza entre un tema y otro que pertenecen necesariamente a diferentes registros o “mundos”.

### **Texto argumentativo:**

En general la función cognitiva de la argumentación hace referencia a la capacidad humana para interpretar y juzgar la realidad. De ahí que los textos argumentativos sirven para presentar una opinión sobre algún tema e intentar persuadir al receptor o lograr su adhesión a ese punto de vista. Con tal propósito se emiten argumentos que sustentan la opinión presentada.

El emisor está muy presente en el texto (ya sea en la oralidad o la escritura) y por eso podemos encontrar diferentes marcas de su presencia, ya sean adjetivos y adverbios que reflejan su valoración sobre el tema tratado (como bueno, importante, innecesario, lamentable, etc) o pronombres y verbos en primera persona que evidencian su perspectiva (como yo, nosotros, nuestros, nuestro, mi, considero, creemos, sostengo, me parece, etc). Todas estas son construcciones que manifiestan una perspectiva concreta por parte del emisor.

Para sostener una posición sobre algún tema, la argumentación tiene una estructura fundamental. Puede tener, al igual que varios textos, una introducción para poner al lector en

tema, contextualizar o explicar brevemente de qué se está hablando. El eje que estructura toda la argumentación es siempre una tesis, de esta forma llamamos a la opinión, idea, punto de vista o propuesta que se sostiene y cuya justificación es el objetivo del texto.

Esa justificación está organizada en argumentos que son cada una de las razones que se esgrimen para sostener determinada posición y, por supuesto, rebatir y desechar las opiniones opuestas. Además, suelen tener una conclusión para cerrar el tema, en la que se sintetizan las ideas principales y se confirma la tesis.

### **Herramientas argumentativas:**

- **Cita de autoridad:** es la incorporación de una frase, idea que dijeron personas, instituciones o entidades oficiales y confiables sobre el tema que se está tratando. Se usa para reforzar la valoración que se quiere sostener, le da mas validez a los que el emisor dice.
- **Ejemplificación:** menciona ejemplos o casos particulares (ya sean positivos o negativos) con los que pretende demostrar la posibilidad o la veracidad de su punto de vista.
- **Pregunta retórica:** consiste en formular una pregunta sin esperar respuesta porque esta es muy obvia o se presupone. Se usa para interpelar o reflexionar.
- **Analogía:** se establece un comparación o paralelo entre dos situaciones semejantes que se consideran familiares para reforzar su opinión.
- **Concesión:** consiste en aceptar que otras personas si tienen razón en algunas ideas, se realiza un pequeño acuerdo, pero se enfatiza en que se olvidan de otros aspectos importantes o que no coinciden del todo. Es decir, implica conceder la razón parcialmente para luego indicar que otra opinión es superadora. Utiliza conectores como “si bien” “pero”, etc.
- **Refutación:** implica negar, objetar o desmentir aquellas opiniones contrarias, sin ningún tipo de acuerdo con ellas, y presentar razones que justifican dicha oposición.

### **Técnicas de estudio**

#### **Esquema de contenido**

Es similar al índice de una página que clasifica y jerarquiza la información dando también la ubicación en forma de puntos numéricos.

Es importante destacar los temas principales de los menores con una fuente mayor o el uso de negrita.

#### **Resumen**

El resumen cumple la función de actuar como bisagra entre las actividades de leer, comprender y la actividad de escribir.

Se vincula con las actividades de leer, comprender dado que la comprensión consiste en reconocer las informaciones que no pueden faltar para realizar la representación mental del contenido global del texto leído. Por otra parte, al resumir, es necesario reformular la información en un texto segundo (otro texto) que debe poder ser leído en forma autónoma, sin necesidad de conocer el texto fuente. Por lo tanto, el resumen debe mantener una doble coherencia: coherencia en relación con el texto fuente y la coherencia exigida por el nuevo texto.

Frente a esta doble exigencia, a menudo se presentan dificultades para vincular, reducir, poner en palabras propias la información y mantener la coherencia con respecto al original.

### ¿Qué es resumir?

Resumir es producir un texto escrito coherente y claro que recupera el contenido global del otro a partir de un proceso de transformación específica que implica operaciones de generalización, globalización, conceptualización, jerarquización, supresión, construcción y reformulación.

Es una reducción en el sentido de que ofrece materialmente menor cantidad de palabras con respecto al texto base, pero no resulta sólo de suprimir. Además, es un texto autónomo.

De esta definición, se desprende que debemos tener en cuenta dos aspectos del resumen:

- a) Es una actividad mental
- b) Es un género discursivo

Con respecto al resumen como actividad mental, supone la puesta en funcionamiento de distintas operaciones:

**GENERALIZACIÓN:** requiere identificar los rasgos que distintos objetos tienen en común y que les permiten constituirse en una frase. Por ej: Jugar fútbol, tenis, básquet, voley, rugby puede reemplazarse por Practicar deportes.

**GLOBALIZACIÓN:** requiere la habilidad de integrar datos de un rango inferior en información de rasgo superior. Por ej: Entrar a un comercio, mirar precios, elegir un producto, pagar; puede reemplazarse por Comprar.

**CONCEPTUALIZAR:** es la habilidad de establecer relaciones lógicas en el marco de sistema de categorías teóricas o de creencias. Por ejemplo, relaciones causales.

Además, realizamos operaciones como la de JERARQUIZAR, SUPRIMIR o borrar la información irrelevante y la CONSTRUCCIÓN O SUSTITUCIÓN de ciertas proposiciones por otra información, no disponible en el texto, sino añadida (inferida) por el propio sujeto.

Con respecto al resumen como género discursivo, hemos hablado ya de la doble coherencia que debe mantener:

En primer lugar, parte de un texto fuente que pertenece a un género, producido en una situación comunicativa determinada, para ciertos destinatarios y con una finalidad, además presenta una determinada estructura. Este último punto resulta de particular importancia si tenemos en cuenta que las “ideas principales” son de distinto orden en cada tipo de texto. Por ejemplo, si el texto es narrativo presentará hechos; si es explicativo, conceptos; si es argumentativo planteará una tesis y argumentos para demostrarla.

Para resumir cada uno de estos tipos de texto, se ponen en juego distintos tipos de operaciones, por ejemplo, la narración exigirá operaciones de globalización, en cambio la argumentación nos exigirá operaciones de conceptualización y construcción.

Por otra parte, el resumen es, a su vez, un texto autónomo que posee otro autor, otro destinatario y se produce en otra situación comunicativa, con otra finalidad. Además, poseerá otro lenguaje más adecuado a la situación comunicativa concreta.

Por último, es necesario tener en cuenta que en un resumen es de vital importancia marcar que se está operando a partir de un texto producido por otro autor en una determinada situación comunicativa, por lo cual se debe incluir en el propio texto (resumen) referencias a esa situación en la que fue escrito el texto original. Esto puede lograrse incluyendo en el resumen el título del texto, el autor, la fuente de la que fue extraído, el espacio de publicación, el soporte, la fecha, etc. Además, se requiere marcar las operaciones comunicativas llevadas a cabo por el autor en el texto original, mediante verbos de decir como afirma, asegura, explica, describe, niega, ejemplifica, entre otros.

**Bibliografía:**

- LAS PRÁCTICAS DE LECTURA Y ESCRITURA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO EXPOSICIÓN Y ARGUMENTACIÓN. Publicado en María Cecilia Pereira (coord.) (2005) La comunicación escrita en el inicio de los estudios superiores. Los Polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento, 2007. Págs. 43-88.
- APORTES PARA LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA en <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000180220>
- Ministerio de Educación de San Juan- Orellano de Marra, V. et al (2002). Contenidos priorizados de Polimodal.

## Texto inicial

### 1- Pre lectura

1.1 Marque los paratextos presentes y nombre los.

1.2 Teniendo en cuenta el título piense y escriba con qué palabras o ideas asocia el término “impaciencia” y “lectora”.

1.3 Formule preguntas u oraciones que le permitan pensar sobre el posible tema del texto. Por ejemplo, ¿a qué se refiere la impaciencia lectora?

### 2- Lectura analítica:

2.1 Lea el texto de forma completa.

## Sobre la impaciencia lectora

Lautaro Sillero

Creo que todos nos hemos vuelto extremadamente impacientes.

Un vistazo rápido nos revela un fenómeno simultáneo: las series de televisión tienen cada vez menos episodios, el modelo audiovisual triunfante es el vídeo corto (cortísimo) de tik tok, Piqué propone que los partidos de fútbol duren 60 minutos y los anfitriones de los Óscars hacen chistes idiotas sobre la duración de las películas. Pareciera que los tiempos en que vivimos nos empujan a lo breve e inmediato; hoy si lo que consumimos (porque ya no leemos, ni vemos, ni degustamos) no nos ofrece una satisfacción instantánea es mejor dejarlo de lado.

¿Qué lugar le toca a la literatura en esta vorágine?

El arte, en general, y la literatura, en particular, no se prestan para este tipo de recortes. Es tan absurdo ver “El padrino” en formato de tiktok como intentar resumir la trama de “En busca del tiempo perdido” en un minuto. Incluso la lectura más pasatista requiere de tiempo, esfuerzo y dedicación. Si leer no tomara su tiempo entonces no sería una actividad tan placentera: para disfrutar de algo hay que saber demorarse para poder apreciarlo. Ningún sentido se revela a golpe de ojo, aquellos aspectos más interesantes solo aparecen bajo una lectura tranquila.

Esto debería ser el sentido común pero las tendencias, como dijimos más arriba, marchan en dirección contraria ¿por qué? La respuesta es tan sencilla como decepcionante: no tenemos tiempo para más. Como señala Ryan Ruby en su excelente ensayo *Reading and Time: “para leer casi cualquier cosa nos falta tiempo”*. Ese bien tan preciado, al que se le han dedicado tantas bellas páginas, pareciera escurrirse entre trabajo, estudios, cuidados, etc...

No tenemos tiempo, y eso nos vuelve fastidiosamente impacientes. Incluso yo, un pedante de primera categoría, constantemente manoseo los índices de los libros que leo y disfruto para saber cuántas páginas me quedan. Ninguno está a salvo del mal de nuestra época pero entonces ¿qué podemos hacer?

Por un lado está la solución de raíz: demandar la posibilidad de disfrutar de nuestro tiempo libre, reducir horas de trabajo y equilibrar cargas en la vida hogareña. Por otro lado, a un nivel personal, lo mejor que podemos hacer es aplicar a la lectura el consejo que Akira Kurosawa, director de cine japonés, daba para afrontar la tarea de escribir: escribir es como escalar una montaña; mientras uno asciende nunca tiene que mirar a la cima, sino al suelo que pisan sus pies porque de lo contrario solo se experimentará frustración.

Leer es una tarea ardua pero extremadamente gratificante y, en especial, es una que requiere paciencia. Paciencia en este caso no significa abstraerse por una hora en una novela o un libro de cuentos, sino ser capaz de dedicar un tiempo tranquilo, por breve que sea, a la lectura.

Fuente: <https://revistasutura.wixsite.com/my-site-2/post/sobre-la-impaciencia-lectora>

## COHERENCIA Y COHESIÓN

### 2.2 Recursos cohesivos:

#### 2.2.1 Identifica el referente de las siguientes palabras marcadas en negrita:

- “**nos** hemos vuelto impacientes”
- “**este tipo** de recortes”
- “la literatura en **esta vorágine**”
- “**aquellos aspectos** más interesantes”

#### 2.2.2 ¿Qué sinónimos utiliza el autor para reemplazar la expresión en negrita?

“para leer casi cualquier cosa nos falta **tiempo**” (párrafo 3).

#### 2.2.3 Prestá atención al último párrafo y señala qué tipo de elipsis presenta la siguiente frase

“Paciencia en este caso no significa abstraerse por una hora en una novela o un libro de cuentos, sino ser capaz de dedicar un tiempo tranquilo, por breve que sea, a la lectura.”

#### 2.2.4 Marcá los conectores presentes en el texto y explica qué función cumplen al relacionar las ideas lógicamente.

GUÍA DE TEXTO ARGUMENTATIVO:

**I. LECTURA EXPLORATORIA**

1. Señalá con flecha los siguientes paratextos, colocando su nombre a un lado: título, nombre del autor y fuente.
2. Leé el título del texto: ¿qué palabras podemos asociar a la “impaciencia” en nuestro mundo actual? ¿Cuáles relacionamos a “lectora”? ¿Qué nos impacienta para leer hoy en día?
  - 2.1. A partir de lo analizado anteriormente, elaborá una hipótesis de prelectura, es decir, esbozá una idea respecto a qué y/o sobre qué creés que leerás a continuación:

.....  
.....

**II. LECTURA ANALÍTICA**

1. Desde el primer párrafo leemos la intención del texto, ¿cuál es?
2. En el segundo párrafo, ¿qué estrategia argumentativa utiliza el autor al nombrar fenómenos actuales como las series de televisión, TikTok o la propuesta de Piqué? ¿Qué idea general busca establecer con estos ejemplos?
3. En el cuarto párrafo, el autor utiliza una comparación. Explicá cómo funcionan los ejemplos de *El Padrino* y *En busca del tiempo perdido* para demostrar que la literatura no se ajusta a la lógica de la brevedad.
  - 3.1. En ese párrafo párrafo, ¿qué argumento de definición o causa presenta el autor sobre la lectura? ¿Por qué sostiene que “para disfrutar de algo hay que saber demorarse”? ¿A qué se opone esta idea?
4. En el quinto párrafo el autor recurre a una cita de autoridad de Ryan Ruby, ¿qué función cumple esta cita? ¿De qué manera la voz de otro especialista sirve para reforzar la postura de quien escribe?
5. En el sexto párrafo, ¿cuál es la pregunta retórica que funciona como bisagra en este párrafo?
  - 5.1. En dicho párrafo, se nos presentan dos caminos a seguir: por un lado, la “solución de raíz”. ¿Cuál es la otra? ¿De qué se vale el autor para darla a conocer? ¿Utiliza una estrategia argumentativa para respaldar dicha “solución”? ¿Cuál?
6. Encerrá con una llave el párrafo final de la conclusión.
  - 6.1. La conclusión debe resumir y/o retomar la tesis: ¿cuál es?

**III. Producción de un texto argumentativo**

1. Escribí un texto argumentativo donde expongas tu opinión sobre el tema de la "impaciencia lectora" y la falta de tiempo en la sociedad actual.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA HUMANIDADES Y ARTES DEPARTAMENTO DE TURISMO**  
**CARRERA: LICENCIATURA EN TURISMO**  
**MÓDULO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS**  
**PROFESORAS: ITURRIETA, ANA Y OLIVERA, MICAELA**

- 1.1. Tu texto debe presentar una Tesis clara y usar al menos dos estrategias argumentativas de la lista (ej.: ejemplificación, pregunta retórica, causa-consecuencia, etc.) para defender tu postura.
- 1.2. Extensión: Mínimo siete (7) renglones – máximo quince (15) renglones.

## Guía 1

### 1. Prelectura:

- 1.1. Nombra los paratextos presentes con flechas en el margen izquierdo del texto
- 1.2. Teniendo en cuenta el título, ¿qué palabras asociamos con las palabras “turismo” y “literario”? Teniendo en cuenta las palabras que se asocian a “turismo” y a “literario”, ¿cuáles pueden ser los destinos a los que nos lleva la lectura?
- 1.3. Teniendo en cuenta el análisis del título, redacta una hipótesis sobre la posible temática del texto

### 2. Lectura:

- 2.1. Lee el texto de forma completa

## **TURISMO LITERARIO: DE LA LECTURA AL DESTINO | POR CHYARA ALVARADO LÓPEZ**

Por [Irradiación](#) / abril 7, 2024

(1) El turismo literario es una de las tipologías del turismo que permiten atraer a viajeros intelectuales, es decir, personas interesadas en adentrarse en el patrimonio del sitio con el propósito de relacionar el entorno con lo que han identificado en textos leídos. Sin embargo, las ferias de libros pueden identificarse como un atractivo del turismo cultural por la adquisición de productos de carácter intelectual, es decir, libros.

(2) Esto significa que no sólo se ofrece una oportunidad de explorar los destinos que han inspirado a diversos autores de obras literarias, sino que se fomenta un diálogo interno entre el lector y el texto. Estas experiencias, además de permitir contemplar el entorno, también invitan al turista a participar más y desenvolverse en las actividades que desarrollan los locales para conectar de manera personal con la comunidad el sitio en el que se ha plasmado la obra literaria.

(3) En otras palabras, este tipo de turismo se convierte en una vivencia transformadora que trasciende de la observación no participante a una inmersión total en lo que ha redactado el autor de la obra literaria. (...)

### **Ferias de libros como destinos principales para el turista**

(4) En el turismo, la planificación de eventos tiene un propósito específico. Partiendo de esta premisa, los eventos que tienen gran afluencia turística van ligados a campos profesionales, independientemente de la índole que tengan dichos eventos. En otras palabras, el esquema turístico de estos eventos se puede dividir en cuatro: negocios, festivales culturales, deportes y entretenimiento.

(5) Los destinos literarios son un atractivo para quienes tienen una motivación patrimonial y estos turistas se caracterizan por tener altos estándares educativos. Sin embargo, nos enfrentamos a un problema al momento de considerar este tipo de turistas en los sitios patrimoniales, ya que no se cuenta con un indicador específico para medir la cantidad de personas que visitan dichos lugares.

(6) Como turistas, siempre buscamos un sentido de pertenencia para conectarnos con el destino visitado. Para el turista literario, los libros son el souvenir que requiere para tener esa conexión con el sitio. Es decir, el poseer un libro adquirido en una feria les brinda un vínculo con el destino, para compartir que han estado presentes en el evento realizado.

(7) Los destinos pertenecientes a la tipología del turismo literario, además de ser testigos de eventos literarios, se convierten en escenarios vivientes para que los amantes de la lectura puedan conectar de manera íntima con los sitios donde el autor de su obra se inspiró para redactarla. El adquirir un libro en alguna de estas ferias pasa de ser un evento tangible a uno en donde la conexión emocional con la historia y la creatividad impregnan al destino literario.

### **Turismo, paisaje y literatura**

(8) La concepción del paisaje se genera por el entorno social y cultural, reconociendo esas concepciones con un valor patrimonial. Quienes tienen mayor influencia sobre el territorio para elaborar el análisis literario son los turistas extranjeros, ya que tienen la posibilidad de recrear y transformar el paisaje con sus palabras de acuerdo con su personalidad.

(9) Este fenómeno turístico con todos sus elementos permite tener una conexión especial entre la cultura, historia e imaginación, logrando que con ello se genere una experiencia personal para cada uno sin importar que se haya leído el mismo libro. La perspectiva siempre es diferente, especialmente al analizar los elementos patrimoniales del sitio que son significativos para el lector (...).

(10) Con este tipo de turismo, los lugares por visitar nunca se acaban, ya sea que nos transportemos al sitio que se menciona en el libro mediante nuestra imaginación o que nos sintamos motivados por conocer el lugar de manera presencial. Es decir, se tiene una experiencia sin fin en términos de sitios por visitar.

(11) Podemos conectarnos de manera más personal con la cultura e historia del lugar gracias al turismo literario, ya que con las obras se experimenta una inmersión parcial o total del contexto histórico, con lo cual se pueden comprender de una mejor manera los elementos del paisaje cultural. Dicha comprensión, además de favorecer la experiencia del viaje, fomenta la apreciación patrimonial por los involucrados, fortaleciendo de esta manera los lazos entre el turismo y el patrimonio literario.

(12) Como se ha mencionado, no sólo es posible visitar lugares físicos como ferias del libro o recorridos por sitios interesantes que se mencionan en los libros, hablamos de una experiencia en la que los lectores toman el papel de turistas y pueden sumergirse por completo en la lectura de manera vivencial y conectar con otros que tengan sus mismos intereses.

(13) Además de proporcionar estas experiencias, el turismo literario impacta positivamente a las comunidades locales al momento de generar una mayor derrama económica por parte de los visitantes y al mismo tiempo se puede lograr preservar el patrimonio cultural, ya que no sólo tendrá un significado para la comunidad local, sino también para los turistas.

(14) Sin duda, este tipo de turismo es una forma única de viajar para muchos porque combina la exploración física con la intelectual siguiendo los pasos de alguno de los personajes de la obra o del propio autor. Con esto, los turistas tienen la oportunidad de comprender mejor el libro que leen, desarrollando su imaginación y al mismo tiempo creando sus propios recuerdos sobre el destino.

(15) En resumen, el turismo literario va más allá de visitar aquellos destinos mencionados en las obras literarias, porque permite tener una conexión con los paisajes culturales a través de la imaginación y la historia, ofreciendo una oportunidad única de sumergirse en la esencia de las obras leídas.

(16) Desde ferias de libros hasta recorridos por sitios relevantes, este tipo de turismo fomenta una conexión profunda entre los lectores y los destinos, fortaleciendo la apreciación del patrimonio cultural y generando impactos positivos en las comunidades locales. Se trata de una forma de viajar que integra la exploración física e intelectual, lo cual posibilita una comprensión más profunda de las obras literarias, mientras los viajeros construyen sus

propias vivencias en el destino, logrando transformar y enriquecer tanto al visitante como a la propia comunidad local.

En: <https://irradiacion.com.mx/turismo-literario-de-la-lectura-al-destino-por-chyaraalvarado-lopez/>

- 2.2. En una oración establece la temática del texto y menciona si coincide o no con tu hipótesis de lectura.
- 2.3. Subraya cuál es la intención del texto: informar, expresar sentimientos, convencer.
- 2.4. Teniendo en cuenta el párrafo uno, subraya la DEFINICIÓN presente, extrae y analiza teniendo en cuenta sus componentes: término base, verbo ser en 3ª persona, rasgo genérico o general, rasgo específico.
- 2.5. Realiza una oración unimembre que exponga la temática del párrafo 1.
- 2.6. Teniendo en cuenta el párrafo 4 menciona cuáles son los cuatro eventos que tienen gran afluencia turística ¿podrías dar un ejemplo local de por lo menos dos?
- 2.7. Teniendo en cuenta el párrafo 6, subraya las ideas que está relacionando el conector “es decir”, y menciónalas en el margen derecho, señalando con una flecha, como se llama el RECURSO EXPOSITIVO que manifiesta.
- 2.8. Teniendo en cuenta el párrafo 7, menciona cuáles son los beneficios del turismo literario para los “amantes de la lectura”.
- 2.9. Realiza oraciones unimembres que expongan la temática del párrafo 6 y 7.
- 2.10. Teniendo en cuenta el párrafo 8 y 9, explica cuáles son los aportes de los turistas extranjeros en la concepción de paisaje y territorio.
- 2.11. Realiza oraciones unimembres que expongan la temática del párrafo 8 y 9.
- 2.12. Teniendo en cuenta los párrafos 11; 12; 13 y 14 explica cómo impacta positivamente el turismo literario.
- 2.13. Realiza oraciones unimembres que expongan la información brindada en los párrafos 11; 12; 13 y 14.

### 3. Poslectura

- 3.1. Realiza un esquema de contenido teniendo en cuenta el título, subtítulo y las oraciones unimembres realizadas en las consignas de lectura.

#### 1. TURISMO LITERARIO: DE LA LECTURA AL DESTINO

##### 1.1 Definición

###### 1.1.1.

1.2 Ferias de libro como destinos principales para el turista

1.2.1

1.2.2

1.3 Turismo, paisaje y literatura

1.3.1 Aporte de turistas extranjeros

1.3.1.1

1.3.1.2

1.3.2 Impacto positivo del turismo literario

1.3.2.1

1.3.2.2

1.3.2.3

1.3.2.4

## Guía 2

### 1. Prelectura

- 1.1. Señalá en los márgenes los siguientes paratextos: título, fecha y autor, sección, copete, subtítulo y fuente.
- 1.2. Teniendo en cuenta el título del texto: ¿qué palabras o ideas pueden asociarse con “turismo”? Y ¿cuáles pueden asociarse con “deportivo”? ¿Qué ejemplos puede dar en relación a ese ámbito?
- 1.3. Redactá una hipótesis sobre la posible temática del texto.

### 2. Lectura analítica

- 2.1 Leé el siguiente texto de forma completa

## ¿QUÉ ES EL TURISMO DEPORTIVO?

Por Andrea Pérez Mosquera – 06/05/2023

Gestión Deportiva

### TURISMO DEPORTIVO: QUÉ ES Y EN QUÉ CONSISTE

1-Deportes acuáticos como el surf o la vela, deportes de montaña, prácticas deportivas que solo pueden realizarse durante el invierno... En la actualidad existe una oferta muy amplia de disciplinas deportivas y todas ellas cuentan con un gran número de seguidores y practicantes. Tal es la afición de algunas personas que estas llegan a desplazarse, a veces incluso a otros países, para participar en eventos o disfrutar de un deporte concreto de manera activa. Esto es lo que conocemos como turismo deportivo.

2-El turismo deportivo consiste en viajar o desplazarse para participar en actividades turísticas relacionadas con el deporte. Incluye la visita a destinos específicos con el propósito de participar o presenciar eventos deportivos, pero también la práctica de actividades deportivas durante el viaje. El turismo deportivo, tal y como lo conocemos hoy en día, puede abarcar una amplia gama de actividades, tanto desde un punto de vista pasivo como activo. En él se incluye desde asistir a partidos de fútbol o competiciones de tenis hasta realizar actividades al aire libre como senderismo, surf, esquí, golf, entre otros.

3-A continuación, veremos las principales tipologías de turismo deportivo que más se practican. ¡Lee con atención para conocerlas todas!

4 · Turismo para asistir a eventos deportivos como espectador. Esta es una de las variantes del turismo deportivo más populares, e implica viajar a una localización concreta para disfrutar como espectador de eventos deportivos de renombre. Ejemplos perfectos de ello son los Juegos Olímpicos, la Copa Mundial de la FIFA o el Tour de Francia, entre otros.

5 · Turismo para asistir a eventos deportivos como participante. Muchas personas optan, en cambio, por participar ellas mismas en el tipo de eventos deportivos como los que mencionamos en el punto anterior. Es decir, asumen un rol activo y se convierten en protagonistas de la propia competición. Esta variante es bastante frecuente en el ámbito del running, el triatlón o el surf.

6 · Turismo deportivo de aventura. Aunque para muchos resulta inconcebible, existe un público bastante amplio interesado en desplazarse a gran distancia para deslizarse por montañas nevadas, colgarse desde una gran altura o sobrevolar una ladera con la ayuda de un parapente. A estas personas apasionadas de la aventura y el riesgo es habitual encontrarlas realizando turismo deportivo en actividades deportivas como el senderismo en montañas, el buceo en arrecifes de coral, el paracaidismo o el alpinismo, entre otros.

7 · Turismo de bienestar. Para otras personas, el turismo deportivo se concibe como una fórmula para descansar y restaurar energías de una manera saludable y tranquila. En este caso, se desplazan para participar en retiros de yoga, acudir a spas y realizar otras actividades relacionadas con el bienestar y el deporte.

8 · Turismo de deportes de nieve. Los deportes de invierno merecen su propia categoría por la cantidad de turistas que movilizan a lo largo del año en todo el mundo. Esta modalidad turística consiste en visitar estaciones de esquí y otras zonas de práctica deportiva de montaña para participar en deportes de invierno como el esquí alpino, el snowboard, el trineo o el patinaje sobre hielo.

9 · Turismo de nostalgia. Si te mencionamos el nostalgia tourism en el ámbito deportivo, ¿sabrías a qué nos referimos? Esta modalidad consiste en desplazarse a otras localizaciones para visitar atracciones turísticas, lugares destacados o espacios relacionados con el deporte como museos, exposiciones o instalaciones deportivas. Un buen ejemplo de ello puede ser visitar el Museo Nacional del Fútbol, en Manchester.

## **BENEFICIOS Y VENTAJAS DEL TURISMO DEPORTIVO**

10-La creciente globalización ha sido una de las principales promotoras del aumento del turismo deportivo en los últimos años. Al abaratare el coste de los transportes y ganar popularidad las prácticas deportivas de zonas concretas a lo largo de todo el mundo, cada vez

son más las personas que deciden dedicar sus vacaciones o días de ocio a desplazarse para practicar o presenciar deportes. Algunas de ellas incluso lo han incorporado como un hábito más de sus vidas y realizan estos desplazamientos de manera regular. Esto tiene como resultado una serie de consecuencias muy beneficiosas, que detallamos a continuación:

### **Promueve un estilo de vida saludable**

11-La ventaja más positiva que ofrece el turismo deportivo a nivel social es que fomenta la participación en actividades físicas, contribuyendo de esta forma a que las personas mantengan un estilo de vida más saludable.

12-Al desplazarse para practicar deportes o asistir a eventos deportivos, con el objetivo de “hacer turismo”, se involucran en actividades que pueden ayudarles a mejorar su condición física, prevenir enfermedades y aumentar su bienestar general.

### **Estimula la economía**

13-Desde el punto de vista económico, el turismo deportivo también puede tener un impacto significativo, sobre todo en destinos que gozan de una gran popularidad. Esta modalidad puede llegar a atraer a turistas de todas las partes del mundo, generando ingresos para los principales establecimientos y negocios turísticos de la zona: hoteles, restaurantes, transporte, comercio local y otros servicios relacionados.

### **Favorece el intercambio cultural**

14-Otro beneficio colateral del turismo deportivo, sobre todo en grandes eventos y competiciones, consiste en que permite reunir en un mismo espacio a personas de diferentes culturas y nacionalidades que comparten una pasión por el mismo deporte. En consecuencia, se fomentan el intercambio cultural, el entendimiento y la tolerancia.

En: <https://unisport.es/turismo-deportivo/>

2.2. Luego de la lectura, determiná en una oración el tema central del texto.

2.3. El texto tiene la intención de: informar / convencer / expresar sentimientos.

2.4. Subrayá la definición presente en el párrafo 2, extraela y determiná su TERMINO BASE, VERBO EN TERCERA PERSONA, RASGO GENERAL Y RASGO ESPECÍFICO.

2.5. Subrayá una ejemplificación presente en el texto y en el margen colocá su nombre.

2.6. Teniendo en cuenta el párrafo 5, subrayá qué ideas está relacionando el conector “es decir” y colocá en el margen el nombre del recurso explicativo correspondiente.

### **3. Pos lectura**

3.1 Realizá el siguiente esquema numérico de contenido teniendo en cuenta los subtítulos del texto:

#### 1. Turismo deportivo

##### 1.1. Definición

1.1.1.

1.1.2. Actividades que el turismo deportivo abarca

1.1.2.1.

##### 1.2. Tipologías del turismo deportivo

1.2.1.

1.2.1.1.

1.2.2. Turismo para asistir a eventos deportivos como participante

1.2.2.1.

1.2.3.

1.2.3.1.

1.2.4.

1.2.4.1. Actividades relacionadas con el bienestar y el deporte

1.2.5.

1.2.5.1.

1.2.6.

1.2.6.1.

1.3. Beneficios y ventajas del turismo deportivo

1.3.1.

1.3.1.1.

1.3.2. Estimula la economía

1.3.2.1.

1.3.3.

1.3.3.1. Reunión en un mismo espacio de personas de diferentes culturas y nacionalidades

1.3.3.2. Fomento del intercambio cultural, el entendimiento y la tolerancia

### Guía 3

#### 1. Prelectura:

- 1.1. Señalá en los márgenes los siguientes paratextos: título, fecha y autor, subtítulos, fuente.
- 1.2. A partir de los títulos y subtítulos del texto, focalizá en los términos 'biodiversidad', 'cambio climático' y 'pérdida de biodiversidad': ¿Qué palabras o ideas puede asociar a los siguientes términos: “biodiversidad”, “cambio climático” y “pérdida”? ¿Cree que guardan alguna relación entre sí? ¿Por qué?
- 1.3. Redactá una hipótesis sobre la posible temática del texto.

#### 2. Lectura

- 2.1. Leé el siguiente texto de manera completa:

### CÓMO AFECTA EL CAMBIO CLIMÁTICO A LA BIODIVERSIDAD

Por [Lara Moriana](#), bióloga. Actualizado: 3 marzo 2025

#### Qué es la biodiversidad

1- Podríamos definir [la biodiversidad](#) como toda la variabilidad de seres vivos, ya sean animales o vegetales, que hay en la Tierra, incluyendo los ecosistemas y complejos de los que forman parte como, por ejemplo, praderas, estepas, bosques o ecosistemas de aguas continentales y marinos, entre otros. Por tanto, se trata del conjunto de variedad biológica del planeta, aunque también podemos referirnos a la variedad de seres vivos de una zona concreta del planeta.

#### Qué importancia tiene la biodiversidad

2- La biodiversidad que conforma los ecosistemas proporciona numerosos bienes y servicios que son esenciales para la supervivencia del ser humano. Numerosas comunidades rurales necesitan los beneficios que aporta el medio natural para sus formas de vida.

3- Pero esta biodiversidad, independientemente de sus prestaciones hacia nosotros, tiene un valor intrínseco de por sí. Además, los ecosistemas juegan un papel fundamental en los procesos biogeoquímicos responsables del funcionamiento de los sistemas terrestres.

### **Qué es el cambio climático**

5- El **cambio climático** es el nombre que se da al cambio que hay en los patrones meteorológicos del clima de todo el planeta Tierra, cuando se da de manera significativa y dura en el tiempo, prolongándose en un periodo de tiempo variable, pudiendo durar desde décadas hasta millones de años.

6- La variabilidad del clima es algo normal per se, pues se ha dado siempre en nuestro planeta, siendo las más importantes las variaciones que se han dado en los ciclos glaciares e interglaciares, que han sucedido a lo largo de 100.000 años. Sin embargo, actualmente estas variaciones climáticas se han visto acrecentadas sobre todo por causas humanas. En consecuencia, los científicos actualmente siguen trabajando para comprender cómo era el clima pasado y, de este modo, poder hacer una aproximación de cómo podrá ser este en un futuro, gracias a la elaboración de un registro climático.

### **Qué efectos tiene el cambio climático sobre la biodiversidad**

7- La pérdida de biodiversidad tiene diversas causas entre las que se encuentran:

- La sobreexplotación del medio natural.
- La pérdida de los hábitats de las especies.
- La contaminación del medio ambiente.
- La introducción de especies exóticas invasoras.
- Los efectos del cambio climático, lo cual posiblemente antes de que termine el siglo, se considerará el principal causante de la **pérdida de diversidad biológica**.

8- El cambio climático tiene muchos puntos de acción sobre la biodiversidad de especies. Algunos de los puntos que responden a cómo afecta el cambio climático a la biodiversidad son:

- Altera funciones básicas de los seres vivos, como pueden ser su tasa de crecimiento o sus patrones de comportamiento.
- Produce cambios en las poblaciones de especies, modificando su tamaño o su estructura.
- Afecta a la estructura de los ecosistemas y los ciclos en los que intervienen, por ejemplo, los procesos de descomposición, ciclos y reciclado de nutrientes, flujos de agua o interacciones interespecíficas (entre especies).
- Modificaciones paisajísticas de los ecosistemas.



2.5. Releé el párrafo 11, subrayá las ideas que está relacionando el conector es decir y colocá en un margen el nombre del recurso explicativo correspondiente.

2.6. Subrayá una ejemplificación presente en el texto y colocá su nombre al margen.

### **3. Poslectura**

3.1. Completá el siguiente esquema de contenido a partir de lo leído:

#### 1. CÓMO AFECTA EL CAMBIO CLIMÁTICO A LA BIODIVERSIDAD

##### 1.1. Biodiversidad

###### 1.1.1. Definición

###### 1.1.1.1.1.

###### 1.1.2. Importancia de la biodiversidad

###### 1.1.2.1.

##### 1.2. Cambio climático

###### 1.2.1. Definición

###### 1.2.1.1.

###### 1.2.2. La variabilidad del clima

###### 1.2.2.1.

###### 1.2.3. Consecuencias de la variabilidad climática

###### 1.2.3.1.

##### 1.3. Efectos del cambio climático sobre la biodiversidad

###### 1.3.1.

- 1.3.2. Pérdida de los hábitats de las especies
- 1.3.3. Contaminación del medio ambiente
- 1.3.4.
- 1.4. Cómo afecta el cambio climático a la biodiversidad
  - 1.4.1. Altera funciones básicas de los seres vivos
  - 1.4.2.
  - 1.4.3. Afección a estructura de ecosistemas y ciclos
  - 1.4.4.
  - 1.4.5.
- 1.5. Consecuencia grave del cambio climático en la biodiversidad
  - 1.5.1.
- 1.6. Soluciones a la pérdida de biodiversidad por el cambio climático
  - 1.6.1.
  - 1.6.2. Medidas tomadas por la Unión Europea
    - 1.6.2.1.
    - 1.6.2.2.